

「张雪机车」带台湾民众看见大陆

王平

大陆摩托车品牌“张雪机车”日前在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站夺冠，在素有“机车之岛”之称的台湾引发热议。在自己最熟悉的领域被颠覆认知，岛内网友的惊诧和感慨不难理解。这一现象所反映出的，是岛内民众对大陆的认知盲区与误区仍普遍存在，以及两岸相互增进了解、加强合作的重要性。

台湾平均每100人拥有62辆摩托车，密度位居世界前列。在岛内，摩托车不仅是通勤代步工具，也是一种文化标志。台湾街头经常出现“炫酷拉风”的小排量燃油车和重型摩托车，在《艋舺》等台湾电影中，摩托车也成为青春和热血的标配。台湾称摩托车为“机车”，所以得了个“机车之岛”的称号。

长期以来，台湾的摩托车市场和深受日本和欧美品牌的影响，本田、雅马哈、杜卡迪等品牌被视为品质和性能的象征。“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛SSP组别中双回合夺冠，且以领先近4秒的压倒性优势击败了这些老牌劲旅。这是大陆摩托车首次在该赛事中夺冠，令岛内网友惊呼“没想到大陆机车已经到了这个水平”。

“张雪机车”品牌名中的“机车”二字，其实就是源自台湾。在大陆摩托车圈尤其是大排量、高性能摩托车爱好者群体中，“机车”一词已广泛用于特指非通勤类、强调性能与个性的摩托车，带有“玩乐属性”和“技术感”。但这回，后来居上的“张雪机车”在多个维度折服了台湾民众。内行的台湾机车行老板和技师在看完比赛后表示“不用听，听引擎声就知道水准”；台湾网友还发现，“张雪机车”跟台湾同性能级别的机车相比，价格还不到后者的一半。

两岸长期隔绝的历史，加上绿营政客和媒体经年累月的误导，令许多台湾民众对大陆抱有深重的刻板成见。“大陆制造”在部分台湾人心里，至今还是落后、粗糙的代名词。“张雪机车”异军突起，在台湾社会最熟悉、最有发言权的领域颠覆了大众印象，击碎了成见，更启人深思。

台湾社会对大陆还有多少认知盲区、误区？还有多少“张雪机车”不为台湾民众所知，有多少“高铁没靠背”的虚假叙事在岛内流传，民进党当局制造的“信息茧房”让多少人被蒙蔽而不自知？实际上，许许多多亲身来大陆看过的台湾同胞都发现过去“被骗了”，其亲眼所见几乎全方位颠覆了旧有认知。“张雪机车”事件，可以成为部分台湾民众“开眼看大陆”的契机。

“张雪机车”为何来自大陆而非摩托车文化盛行的台湾？重要原因之一是大陆有完整的产业链和庞大市场。岛内消费者为何买不到“张雪机车”以及大陆的新能源汽车、无人机等好产品，为何看爱奇艺、用小红书等都要受限？原因是民进党当局百般阻挠禁限。两岸加强交流合作，产业和消费者才能分享更多红利，是“张雪机车”事件的又一启示。

许多台湾网友表示，大陆品牌在国际赛场争气，“大长两岸中国人的志气”。而张雪从一名普通修车学徒到冒雨骑行百公里追梦，再到创立品牌并在国际赛场夺冠，现实版的“飞驰人生”、草根逆袭的奋斗故事也跨越海峡，打动了包括台湾摩托车爱好者在内的许多人。大陆的成就也是台湾的荣耀，大陆的进步更是台湾的福祉。两岸中国人血脉相连、情感相通，彼此走近走亲、相知相惜、携手发展，本是最理所当然的事。

日月谈

两岸专家表示十项涉台新政充满诚意善意——

为两岸关系和平发展注入强劲动能

中央台办4月12日受权发布十项促进两岸交流合作的政策措施。多名涉台研究学者表示，十项涉台新政是推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉的具体行动，体现了祖国大陆践行以人民为中心的发展思想，秉持“两岸一家亲”理念，以满满的诚意和善意回应广大台胞关切，为两岸关系和平发展注入强劲动能。

中国人民大学两岸关系研究中心主任王英津表示，十项政策措施覆盖面广、针对性强、含金量高，立足两岸民众实际需求，实打实、心贴心为广大台湾同胞谋福祉、办实事，为两岸关系持续向好注入强劲动能，充分彰显了大陆推动两岸关系和平发展、融合发展的诚意、善意和决心。“例如，政策措施涉及台湾农渔产品、食品输入与渔业准入等，精准回应台湾业者对两岸经贸正常化的迫切期待，为台商台企与基层从业者带来稳定销路与增收红利。”

南京大学台湾研究所所长刘相平表示，从促进两岸经济文化交流合作的“31条措施”到此次的十项政策措施，多年来，大陆对台政策保持连续性和稳定性，愿同广大台湾同胞共享发展机遇和成果，积极为台湾同胞办实事、做好事、解难事，给台湾同胞带来更多实实在在的益处。今年是“十五五”开局之年，高质量发展前景广阔，

台湾同胞应把握机遇、顺势而为，积极促进两岸交流合作、投身两岸融合发展。

“十项措施内容详实、指向明确，涵盖政治对话、青年交流、民生互通、经贸融合、文化联结等多个领域，旨在构建全方位、多层次、立体化的融合发展体系。”上海交通大学台湾研究中心主任盛九元表示，祖国大陆发展两岸关系的根本目标，是要让两岸同胞过上更美好的生活。相关措施指向并非单向的“台胞来陆”，而是双向的、常态化的“你来我往”，这种基于民生福祉的“双向融合”，将为两岸社会的深层互信奠定更坚实、更广泛的民意基础。

中国社科院台湾研究所涉外关系研究室主任陈桂清表示，政策措施的前两项聚焦国共两党常态化沟通、青年双向交流，站位高、目标明、举措实、立意远，释放了进一步巩固两党政治互信、深化两党交流交往、引领两岸关系回温回暖、增进两岸同胞福祉等重要信号。“在此引领下，国共两党交流沟通、青年双向互动将有制度保障，且有望带动更多的两岸政党交流、青年互动，夯实岛内要和平、要发展、要交流、要合作的主流民意，引导更多台湾同胞理性思考和投身两岸关系发展正确道路。”

台湾《中国时报》董事长王丰表示，政策措施涵盖两岸影视文化交流，将给岛内从业人员及

相关作品提供更大且优质的市场空间。两岸亲情与中华民族大家庭的美好生活是两岸人民的无价之宝，期待两岸人民走近走亲，彼此擦出创意火花，创作更多有温度、有深度的作品。两岸同胞心手相连、血脉相通，各领域交流合作沛然莫之能御。“只要两岸关系春暖花开，台湾相关业者将迎来此生最风光的黄金年代。”

对十项政策措施提出“建国国共两党青年双向交流机制化平台”，北京联合大学台湾研究院院长李振广表示，此举将有效提升两岸青年交流的层次和深度，令人振奋。两岸青年是推动两岸关系发展的生力军，增进其相互了解和心灵契合，将厚植两岸关系和平发展的基础。除了宏观布局，此次政策措施更在细微处见真章，涉及农渔产品、旅游的具体条款很有针对性，精准回应岛内业界关切，体现了大陆造福台湾同胞的真心诚意。站在新的历史起点，两岸同胞要相向而行，致力推动两岸关系和平发展，增进同胞亲情福祉。

受访专家学者还强调，十项政策措施是实实在在的和平利好，展现了大陆的诚意善意，必然受到两岸同胞特别是台湾同胞欢迎。希望台湾方面顺应民意共同推动、共同促进，不要再做阻碍两岸交流合作、损害台胞利益福祉的事。（据新华社北京电）

图为观众在参观智慧香港展馆。



中新社记者 张祥毅摄

香港国际创科展及春季电子产品展开幕

本报香港4月14日电（记者冯学知）香港国际创科展及春季电子产品展14日在香港会议展览中心开幕。两展汇聚全球顶尖创科方案、人工智能技术及电子产品，吸引来自27个国家和地区超过2800家展商参与。

香港特区政府创新科技及工业局局长孙东在开幕典礼上表示，香港国际创科展不仅是展示香港创科优势的年度展会，更是连接初创与投资者、科研与产业、本地企业与海内外市场的国际平台。

香港贸发局总裁张淑芬表示，创科展已发展为具代表性的旗舰级平台，汇聚世界级创新者、研发中心及创科先锋，吸引越来越多展商

展示前沿创新成果，促成策略性合作。

联合国工业发展组织总干事格尔德·穆勒说，“全球南方”蕴藏着庞大的人口红利与市场潜力，需加大在人工智能方面投资力度，创造互利共赢局面。他期待与香港携手将前沿科技转化为高效生产力，让更多创新成果惠及全球产业和社会。

今年创科展以“创新·智动·起飞”为主题，展会聚焦人工智能+、机器人技术、低空经济、房地产科技及零售科技五大领域。香港特区政府数字政策办公室设立“智慧香港展馆”，展出超过20个政府部门和公营机构的创新科技解决方案。低空经济成为今年新

亮点，展会首次与“发展低空经济工作组”合办“低空经济发展会议”，并设立“低空经济专区”。

春季电子产品展设有“品牌荟萃廊”、“初创专区”等约30个展区，来自15个国家和地区的展商带来约60款首次发布的电子产品，涵盖智能家居、健康科技及宠物智能等领域。

作为“国际创科营商周”的核心活动，两大展会不仅展示了全球创科前沿成果，更透过跨区域、跨领域的协同效应，为业界带来广泛的交流与合作契机。为期四天的展览将举行超过100场活动。

香港启动“出海全球通”服务

携手内地企业发掘商机

本报香港4月14日电（记者陈然）香港贸易发展局14日启动“出海全球通”服务，旨在善用全球51个办事处资源，促进内地企业更有效对接香港专业服务供应商，共同发掘全球商机。

香港特区政府商务及经济发展局局长丘应桦在当日举行的启动仪式上致辞表示，在“一国两制”下，香港拥有背靠祖国、联通世界的优势，拥有高度开放和成熟的市场，以及国际化人才和世界级专业服务，同时具备良好的法治社会和稳定的政治环境，是企业理想的投资地。

香港贸发局主席马时亨致辞表示，在世界贸易组织最新报告中，香港在2025年跃升为全球第五大商品贸易经济体，展现对外贸易的强劲韧力。今年是国家“十五五”开局之年，贸发局将助力香港更好融

入和服务国家发展大局，通过新推出的“出海全球通”发挥香港国际化专业服务优势，助力内地企业稳健出海。

“出海全球通”将从多方面进一步支援企业，包括建立出海专班跨界别专业服务平台，汇聚八大领域的香港专业服务提供者，方便内地企业对接；在旗舰活动设立“出海全球通”专区，让服务业机构提供咨询服务；在内地举行的商贸推广活动加入“出海全球通”元素，推广以香港作为出海平台；善用贸发局全球网络，加强市场对接。

香港贸发局今年初在内地向逾2000家企业进行调查，超过八成企业表示有计划通过香港的专业服务出海，比例较2023年显著上升，印证香港是内地企业出海首选服务平台。

丙午年粤港澳大湾区(香港)恭拜轩辕黄帝大典举行

新华社香港4月14日电（奚天麒）丙午年黄帝故里拜祖大典粤港澳大湾区同拜活动——丙午年粤港澳大湾区(香港)恭拜轩辕黄帝大典暨十周年盛典，14日在香港尖沙咀会堂举行。

本次活动由香港周口联谊会、香港梅州联合会、香港两岸客家联合会、

河南河南总商会、河南省客家联合会联合主办。近500位各界人士齐聚一堂，共祭人文始祖，共叙血脉乡情，共同祝愿祖国繁荣昌盛、粤港澳大湾区前景辉煌。

上午9时50分许，大典正式启幕。瑞狮腾跃献瑞，祈愿世界和平、国泰民安。6组嘉宾依次登台，向轩

辕黄帝敬献花篮、整理缎带、行鞠躬礼，表达中华儿女对先祖的深切追思与崇高敬意。

在净手进爵环节，参礼人员净手奉爵，恭拜黄帝像。随后，全场肃立，向轩辕黄帝行三鞠躬礼，齐声高唱《黄帝颂》，祈福九州祥和、百业兴旺。中央歌剧院女高音歌唱

家尤泓斐深情演唱《我爱你中国》，领唱《歌唱祖国》。

据介绍，自2016年起，香港、澳门启动恭拜轩辕黄帝大典活动，2024年升级为粤港澳大湾区拜祖大典。

当日下午，活动同期举行了“周口、港口、风口”豫港两地企业家商务对接会以及“南北青年企业家创新发展对话会”，以中华优秀传统文化为纽带，深化豫港经贸合作，促进粤港澳大湾区与中原腹地深度融合。

粤港澳大湾区中国戏剧文化节将启幕

展现中华戏曲魅力

据新华社深圳电（记者王丰）记者近日从深圳召开的第六届粤港澳大湾区中国戏剧文化节推介会上获悉，第六届粤港澳大湾区中国戏剧文化节将于4月至6月在香港、深圳、广州、澳门四地联动举办，汇聚10部各具特色的剧目，涵盖越剧、台州乱弹、粤剧、话剧等多种戏剧样式。

本届戏剧文化节由中国文联、澳门特区政府社会文化司指导，中国戏剧家协会、澳门特区政府文化局、香港西九文化区管理局、广东省文联主办。

作为本届开幕大戏，浙江小百花越剧院全女班越剧《苏东坡》将于4月24日在香港西九戏曲中心首演。同期，浙江台州乱弹剧

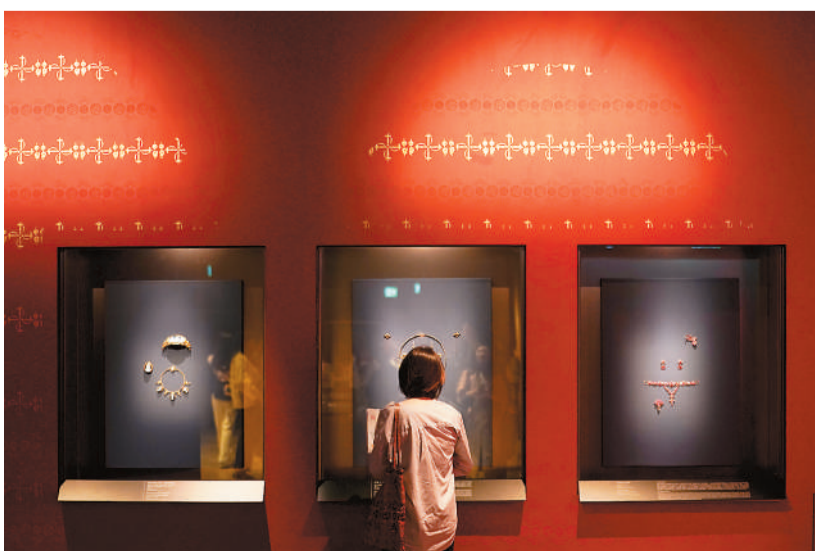
团首度来港演出，广州粤剧院“粤韵湾区，梅花共绽”折子戏专场也将亮相香江，展现中华戏曲的多元魅力。

深圳会场聚焦先锋实验与本土创作，将在坪山大剧院上演三部港澳力作：香港话剧团获奖剧目《都是龙袍惹的祸》、澳门晓角话剧团研进社曹禺奖作品《捉迷

藏》，以及澳门霜冰雪创作实验剧团儿童剧《捣蛋托管班》，体现大湾区文化多样性和创造力。

广州则推出广东粤剧院新编粤剧《提刑官宋慈》，融合罪案悬疑与家国情怀；澳门压轴登场，除上演上海淮剧团跨界作品《见字如面》、话剧九人的话剧《明堂夜雪》外，还将迎来台湾森林剧落音乐剧《娜拉 Nora》的大湾区首秀。

粤港澳大湾区中国戏剧文化节自2020年创办至今已成功举办五届，成为在大湾区有影响力的演艺品牌和艺术平台。本届戏剧文化节首度设立深圳会场，打造深港穗澳四地联动格局。



4月14日，“琳琅——纽约大都会艺术博物馆世界珠宝珍藏”展览在香港故宫文化博物馆揭幕。展览由纽约大都会艺术博物馆与香港故宫文化博物馆联合主办，展出约200件珠宝珍藏。展览于4月15日至10月19日面向公众开放。图为观众参观展览。中新社记者 张祥毅摄