

今年3月,习近平总书记在河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量建设和发展座谈会时强调:“完善公共服务体系,着力保障和改善民生,积极探索面向未来的智慧城市管理模式”。

春节前夕,习近平总书记在北京看望慰问基层干部群众时指出:“坚持人民城市理念,着力健全基本公共服务体系,用好‘接诉即办’等机制,扎实解决人民群众急难愁盼问题。”

城市是现代化的重要载体,是人民幸福生活的美好家园。“十五五”规划纲要提出:“推动城市发展方式转变,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。”

习近平总书记高度重视城市工作。从2015年在中央城市工作会议上创造性提出“走出一条中国特色城市发展道路”,到2025年在中央城市工作会议上强调“走出一条中国特色城市现代化新路子”;从2019年在上海考察时提出“人民城市人民建,人民城市为人民”,到2025年赴辽宁看望慰问基层干部群众时强调城市更新要“一切着眼于便民、利民、安民”……总书记对人民群众在城市生活得舒不舒心、方不方便始终挂怀。

习近平总书记关于城市工作的重要论述一脉相承,又与时俱进。“建设现代化人民城市”,为走出一条中国特色城市现代化新路子提供了重要遵循。

2025年举行的中央城市工作会议,部署了城市工作7个方面的重点任务:着力优化现代化城市体系,着力建设富有活力的创新城市,着力建设舒适便利的宜居城市,着力建设绿色低碳的美丽城市,着力建设安全可靠的韧性城市,着力建设崇德向善的文明城市,着力建设便捷高效的智慧城市。

新路子,对应“粗放扩张、人地失衡、破坏环境”的老路子。我国城镇化正从高速增长长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。两次中央城市工作会议跨越十年,准确把握新的历史方位,深刻洞察新的阶段特征,习近平总书记关于城市工作的重要论述不断丰富和发展。建设现代化人民城市,必须主动适应重大变化,积极面对“两个转向”,坚持内涵式发展。

何为“内涵式发展”?转变城市发展理念,更加注重以人为本;转变城市

## 『走出一条中国特色城市现代化新路子』

总书记的人民情怀

本报记者 程晨 吕莉 王云杉

发展方式,更加注重集约高效;转变城市发展动力,更加注重特色发展;转变城市工作重心,更加注重治理投入;转变城市工作方法,更加注重统筹协调——“五个转变、五个更加”,科学阐释了现代化人民城市的发展要义。

如何建设现代化人民城市?2025年举行的中央城市工作会议给出了清晰的“路线图”“施工图”,既有“怎么看”,也有“怎么干”,关键是抓好落实。

立足中国国情,坚持中国特色。从“走出一条中国特色城市发展道路”到“走出一条中国特色城市现代化新路子”,不变的是“中国特色”。这是我国城市发展的方向,是“两个结合”在城市工作中的生动体现。我们的城市建设,固然需要借鉴国外的有益经验,但不能丢掉中华优秀传统文化。习近平总书记强调:“要加强建筑设计管理,让我国家城市建筑更加体现中华美学和时代风尚。”

把准科学方法,坚持因地制宜。我国有690多座城市,自然资源千差万别,要素禀赋多种多样、文化特色各有不同。只有深耕各自的优劣势,在差异化中找准定位,才能在适合的土壤里培育种子,把资源优势转化为发展优势。在浙江工作期间,习近平同志花大量时间深入全省各地调研考察,高瞻远瞩、缜密思考,为浙江推进新型城市治理理清思路、指明方向、擘画蓝图。

尊重客观规律,坚持实事求是。城市工作千头万绪,关键是要懂规律、循规律,克服“政绩冲动”。习近平总书记指出:“推进城镇化是一个循序渐进、水到渠成的过程,必须符合经济社会发展规律,不能脱离实际、急于求成”“有些事要久久为功”。

“城市建设必须把让人民宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民”“让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好”“城市不仅要有高度,更要有温度”“金杯银杯不如群众口碑,群众说好才是真的好”……习近平总书记的重要论述始终贯穿着以人民为中心的发展思想。

城市发展的最终目的是让老百姓过上更好的日子。看准了就抓紧干,只要真抓实干人民城市理念,以历史耐心涵养城市文明,定能不断谱写现代化人民城市建设新篇章。



通苏嘉甬铁路是国家“八纵八横”高速铁路网中沿海通道的重要组成部分,起于江苏省南通市,经过江苏省苏州市、浙江省嘉兴市,进入浙江省宁波市。全线正线运营长度约310公里,设计时速350公里,将于2027年建成通车。

图为4月13日,位于江苏省常熟市的通苏嘉甬高铁施工现场。

施柏荣摄  
(人民视觉)

## 中老铁路国际旅客列车累计发送跨境旅客超80万人次

本报北京4月13日电(记者严冰)记者从国铁集团获悉,截至4月12日,中老铁路国际旅客列车3年来累计开行达3190余列,发送来自120余个国家和地区的跨境旅客超80万人次。

2023年4月13日,中老铁路国际旅客列车正式开通运营。3年来运输安全平稳有序,有力促进中老两国人员往来、经贸合作与人文交流。目前,昆明与万象间每日开行国际旅客列车4列,每趟列车的跨境旅客席位从开通初期的250个增至420个。昆明至万象间列车运行时间压缩至9小时36分,磨憨铁路口岸通关时间压缩至50分钟左右。今年一季度,国际旅客列车发送跨境旅客11.2万人次,同比增长32.4%,日均跨境旅客发送量较2023年增长三倍。

中老两国铁路部门持续优化站车服务,推出系列惠民服务举措。沿途车站和列车配备多语言翻译设

备,提供中文、老挝语、英语等广播和引导服务,并增设血压计等便民设施。

3年来,80余万名跨境游客搭乘列车,带动沿线景区、酒店、餐饮等产业消费增长超35%,形成独具特色的跨境旅游经济圈。云南西双版纳傣族自治州旅游市场增长明显,2025年接待海外游客67.41万人次,旅游外汇收入4.41亿美元,同比增幅均超110%;磨憨铁路口岸2025年免签入境外国籍旅客同比增长48%。老挝万象、琅勃拉邦、万荣等城市旅游人数逐年攀升。

## 中国网络文学阅读市场规模超500亿元

短剧全年市场规模达1080亿元

本报北京4月13日电(记者郑海鹰、陈圆圆)4月13日,中国社会科学院发布《2025中国网络文学发展研究报告》。报告显示,截至2025年底,中国网络文学阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%;作者规模达3269.4万人,较2024年新增149.6万人;作品数量达4583.7万部,较2024年新增418.6万部;网络文学IP改编市场

规模达3676.1亿元,同比增长23.13%,展现出强劲的产业能量和增长潜力。

报告认为,作为新大众文艺最具代表性、最具支撑力的组成部分,2025年网络文学继续保持了繁荣发展的良好势头。在政策支持引导、文艺和技术跨界融合等力量共同推动下,网络文学创作开发、全球传播和价值拓展链条日趋完整,持续

为广大读者提供数量充足、题材多元、类型多样的阅读资源,为泛文娱产业提供了数量庞大的IP源头,在文旅深度融合、AI技术赋能等方面表现出创新特质,成为网络时代中国文化出海“新三样”的基础性力量。

网络文学IP逐渐延伸为驱动文旅产业创新、激活衍生品市场活力的重要力量。报告认为,随着“国谷”的强势崛起,IP衍生品成为市场新宠。短剧、漫剧是网络文学IP转化新兴领域里的最活跃双引擎。2025年,短剧全年市场规模达1080亿元,同比增长超110%。

## 中共中央办公厅国务院办公厅关于推动行业协会商会深化改革的意见



扫码阅读全文

4月13日,第六届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。作为“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”、海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,本届消博会紧扣“国际”,聚焦“精品”,突出“首发”,总展览面积扩大至14.3万平方米,比上届增加1.3万平方米;预计有超200件新品发布,比上届翻一番。

第六届中国国际消费品博览会有哪些亮点、看点?记者到现场一探究竟。

### 全球消费名品更多

第六届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心设置主会场,围绕“新、奇、特、酷”消费精品主题,设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品和国潮出海等7大展区。

商务部副部长盛秋平介绍,本届消博会紧扣“国际”,汇聚全球消费名品。第六届中国国际消费品博览会来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%,较上届提升20个百分点。

4号馆全球特色消费展区,如同一个浓缩的“地球村”。该展区以“寰球共鉴、消费新纪元”为主题,设有本届消博会主宾国加拿大以及爱尔兰、瑞士、韩国、意大利等22个国家和地区的消费精品馆,其中俄罗斯、保加利亚等国家首次亮相消博会。此外,还有一批独立参展的国际品牌。

在“意大利会客厅”,14家意大利本土品牌集体亮相,涵盖美妆、美食、服饰、艺术等领域,其中多数品牌首次来到海南——这是海南意社联客户企业管理有限公司打造的美学空间,让消费者在海南就能感受浓郁的意式风情。

在新西兰羊驼制品品牌Pacific Alpacas展台,“会呼吸”的“深睡眠环境床垫系统”在本届消博会上首发,旨在给消费者带来高端睡眠体验。据了解,Pacific Alpacas是本届消博会首个签约参展的品牌,已连续6届参加消博会。

“中国具备发达的制造体系和广阔的消费市场,我们与中国加深在天然纤维产业方面的合作。”新西兰Pacific Alpacas区域总监Meghan Kenny说,消博会是链接全球优质消费品牌和中国市场的重要平台,而海南自贸港的独特优势为全球品牌进入中国市场提供了更开放、高效的门户,“这也是我们选择连续6年参展的原因。”

### 优质消费供给更足

当下消费最热的领域有哪些?“人工智能”必在榜上。

盛秋平介绍,第六届中国国际消费品博览会聚焦绿色、健康、数字、智能等新型消费,集中亮相智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品。

本届消博会上,灵伴科技(杭州)股份有限公司带来旗下的AI+AR眼镜——乐奇AI眼镜。从外观上看,这款AI眼镜与人们日常佩戴的眼镜形态无差,但它能实现拍照录像、实时导航、89种语言翻译等功能。据介绍,这款眼镜内置高通AR1芯片,为复杂计算和实时信息处理提供技术支撑。

首次参展消博会的瑞多(上海)智能科技有限公司,是一家深耕律动技术研发的高新技术企业。该公司目前拥有专利超160项、软件著作权43项。本届消博会



第六届中国国际消费品博览会在海口举办

## 来消博会,感受消费新风向

本报记者 廖睿灵

上,公司带来水平律动智能沙发、人体工学护腰椅、垂直律动按摩椅等产品,还在展位特别设置健康检测体验区,为参观者提供体态、疲劳度扫描诊断及个性化健康建议。

澳大利亚天然生物科技有限公司今年携可瑞比等全系列产品亮相消博会。该公司董事长潘婷说,往届消博会,公司对接了大批优质经销商,让品牌得以快速扎根中国市场,更精准把握了市场需求,这坚定了公司深耕中国市场的信心。“我们将依托海南自贸港优势,设立区域运营中心,让西澳好物更高效地走进中国千家万户。”潘婷说。

### 引领消费潮流风尚

每届消博会期间,不少企业会带来首发、首秀商品。今年,众多全球好物继续借助消博会平台“首发首秀”,引领消费潮流。

浙江孚宝智能科技有限公司是国家高新技术企业。该公司深耕智慧医养赛道,围绕老龄化社会需求,构建了覆盖居家、机构及基层医疗的产品体系。本届消博会期间,公司将全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人。在延续健康监测、情感陪伴、紧急呼救等核心功能的基础上,“小宝”进一步优化多语言能力,支持英语、法语、德语及东南亚多语种,更好适配不同国家和地区的使用需求,推动中国康养科技走向更广阔的国际市场。

西班牙品牌BECHI今年迎来消博会首秀。该品牌以“细胞营养·焕启健康”为主题,亮相健康生活展区,向中国消费者全方位展示其覆盖全生命周期的科学营养方案。“消博会是亚太地区规模最大的消费精品展,也是我们接触中国消费者、理解中国市场趋势的绝佳窗口。今年是BECHI首次参加消博会,我们希望通过这个高水平开放平台,将我们在欧洲深耕多年的营养科学理念带给更多中国家庭。”BECHI全球首席执行官胡明西斯哥说。

盛秋平表示,本届消博会将全力打造全球消费精品首发平台,组织一系列全球首发、亚太首展、中国首秀,让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,把消博会打造成全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。据悉,本届消博会期间,专业采购商将达6.5万人,计划举办10余场供需对接活动。首次在现场设立线下采购商服务中心,搭建线上供需对接平台,确保供需高效对接、商机更快转化。

题图:巴基斯坦参展商沉浸式体验VR智能赛车。张茂摄(人民视觉)



江西省泰和县积极利用当地丰富的毛竹资源进行精深加工,提升毛竹附加值,带动农民增收,助力乡村振兴。图为泰和县上北乡毛竹制品加工厂,工人正在晾晒竹制品。邓和平摄(人民视觉)