

巩固国家安全屏障，也助力全球可持续发展——

粮食和能源，这两项指标将“确保”

本报记者 张星冉

**20项主要指标，
描绘未来五年中国发展新图景⑤**

在“十四五”首次将粮食、能源综合生产能力纳入安全保障类指标后，“十五五”规划纲要继续将其明确为两项约束性指标，提出：到2030年，粮食综合生产能力达到1.45万亿斤左右，能源综合生产能力达到58亿吨标准煤。再次强调这两个“硬指标”意味着什么？将如何巩固国家安全屏障？

“这意味着‘十五五’规划纲要中的目标增量将主要来自风电、光伏、水电、核电等非化石能源。与‘十四五’时期相比，非化石能源在一次能源消费中的占比持续提高，能源结构进一步向清洁低碳方向优化，化石能源则更多发挥基础保障与调节支撑作用，整体供给结构更加安全、均衡、绿色、可持续。”吕文斌说。

国家能源局发展规划司司长任育之表示，“十五五”时期以初步建成新型能源体系为目标，一方面，供给保障更足，提高综合生产能力，有效应对正常供需波动和非正常干扰冲击；另一方面，能源结构更优，新能源成为电力装机主体，非化石能源消费比重达到25%。

业内认为，面向“十五五”，我国能源的发展更强调从数量保障向质量提升、从单一安全向系统韧性逐步转变，一个更加清洁、低碳、安全、高效的新型能源体系正在加速形成。

助力全球可持续发展

无论是粮食还是能源综合生产能力，都指向一个关键词——安全保障。在这一主题下，二者既有各自的发展方向，也有很多共通之处。能源被比作工业的粮食。粮食和能源，关系国民经济命脉，对各类产业，无论是农业、工业还是服务业，无论是传统制造业还是新兴产业、未来产业，都影响巨大。同时，提高粮食和能源综合生产能力，又有很高的关联度。例如，粮食生产中的农业机械化、灌溉排水、化肥农药等需要能源提供支撑，而能源生产可能与粮食生产在土地和水资源方面有着一定竞争。

多方分析认为，将粮食综合生产能力和能源综合生产能力共同作为安全保障的约束性指标，就是要将二者协同推进，进一步加强国家安全体系和能力。

“约束性指标是政府必须确保实现的‘硬任务’。”吕文斌强调。它不同于预期性指标，体现政府的公共职责和底线思维，标注高质量发展发展的约束边界，旨在兜牢民生底线，夯实国家安全物质基础。

从现实角度看，两项约束性指标的设置，也凸显了“把饭碗端在自己手里”和“把能源安全主动权掌握在自己手中”的重要性。路透社近日发文称，在当前国际局势下，一些需要能源生产的化学品也出现了供应问题，其中就包括当下对于北半球春耕极为重要的化肥，但中国扛住了冲击，继能后在化肥方面也展现出了很强的韧性。

赵静分析，中国化肥产业自主可控能力强，粮食生产保障体系完备，国际局势波动不会对国内粮食收成构成实质性影响。中国是全球最大化肥生产国，核心用肥完全依靠国内供应，氮肥、磷肥自给率均超100%。针对春耕等关键节点，国家已建立化肥商业储备与保供稳价机制，全链条稳产稳供。

中国增强粮食、能源等方面的安全保障能力，既让自身经济社会发展受益，也是在全球发展作出积极贡献。

看粮食，作为世界第一大粮食生产国，中国以不足全球9%的耕地养育了14亿多人口。中国还同140多个国家和地区开展农业合作，向发展中国家推广1000多项农业技术，助力解决全球南方粮食短缺问题。

看能源，中国构建了全球最完备的碳排放政策体系和最大的可再生能源体系；新型储能装机规模突破1亿千瓦，占全球总装机比例超40%；成为能耗强度下降最快的国家之一。“十四五”时期中国出口的风电和光伏产品累计为其他国家减少碳排放约41亿吨。国际能源署日前发布的《能源创新报告》显示，过去10年，中国企业几乎贡献了全球企业能源研发所有增长，目前占能源供应和基础设施领域企业研发的60%。

业内分析，从1.45万亿斤左右到58亿吨标准煤，这两项约束性指标不仅是写在规划纲要中的“硬任务”，更筑起了一道维护国家安全的坚实屏障，也将进一步推动完善全球安全治理，助力全球可持续发展。

确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”

国以民为本，民以食为天。“十四五”时期，中国粮食生产连年丰收。2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤，2025年达到1.43万亿斤的历史高点。面向“十五五”，中国提出粮食综合生产能力达1.45万亿斤左右的新目标。

俄罗斯自由媒体网等外媒称，中国提出更高的粮食生产要求，这将进一步提升粮食安全体系建设水平。但也有人提出疑虑：中国粮食产量已经处于历史高位，产能是否还有进一步提升的必要和空间？

回答这一问题，首先看何为产能与产量。粮食综合生产能力指在一定技术条件和生产要素投入下国内可以稳定达到的粮食产出能力，产量则指当期的全部粮食数量。专家分析，产能是产量的基础，拥有一定的粮食生产能力，才能确保需要时能产得出、供得上。“十五五”规划纲要公布的数据显示，2025年，中国粮食综合生产能力为1.39万亿斤，正是有这样的基础作支撑，粮食产量才能创下新高。

再看“十五五”时期1.45万亿斤左右的指标。国家发展改革委国际合作中心副研究员赵静认为，这一目标既是立足粮食安全新形势作出的战略安排，也是兼顾需求增长、资源约束与安全缓冲的科学考量。一方面，我国人口总量仍处高位，居民消费结构升级带动饲料粮、工业用粮持续增长，粮食供需长期处于紧平衡；另一方面，面对全球粮食市场波动、地缘冲突、极端天气等风险，必须以更高产能筑牢安全底线，确保“谷物基本自给、口粮绝对安全”。

从1.39万亿斤到1.45万亿斤左右，再增600亿斤的确不容易。市场分析认为，在接近1.4万亿斤这个高平台上，粮食产能越往上走难度越大，特别是在耕地数量有限等自然资源因素影响下，如何实现产能再提升是个不小的考验。

粮食产能的提升该从何而来？从实现路径看，“十五五”规划纲要提出了明确方向：深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，加力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，稳定稻谷、小麦生产，提升玉米、大豆产能，推进粮油等主要作物大面积单产提升。

“在工作中，我们重点要抓好‘两个要害’，一个是种子，一个是耕地。”农业农村部副部长韩俊在今年全国两会期间表示。一方面，种子是农业的“芯片”，我国种业振兴行动持续攻坚，目前做到了“中国粮”主要用“中国种”。下一步将加快培育推广更多突破性新品种，推动种业科技自立自强、种源自主可控。另一方面，耕地是粮食生产的命根



▲近日在江苏省海安市墩头镇，国网南通供电公司施工人员开展光伏电站配套送出工程铁塔施工作业。

翟慧勇摄（人民视觉）

►四川省广安市武胜县鸣钟镇龙庙村采用全自动化机械化作业，大幅提升育秧效率，为全年粮食丰收筑牢根基。图为龙庙村集中育秧基地里，工作人员在查看秧苗长势。

任禹舟摄（人民视觉）

子，要严守耕地保护红线，严格占补平衡管理，坚决遏制耕地“非农化”、防止永久基本农田“非粮化”，高质量推进高标准农田建设。

以更大力度发展非化石能源

“能源综合生产能力”这一概念在“十四五”规划中首次提出，指国内煤炭、石油、天然气、非化石能源等一次能源的综合生产能力。

国家发展改革委能源研究所所长吕文斌表示，“十四五”时期，我国明确提出能源综合生产能力不低于46亿吨标准煤的约束性指

标，到2025年已超额完成既定任务，能源自给率稳步提升，为经济社会高质量发展提供了坚实支撑。“十五五”时期将能源综合生产能力目标进一步提高到58亿吨标准煤并继续设为约束性指标，是牢牢端稳能源饭碗、筑牢能源安全底线的战略考量，是立足我国能源国情作出的重大部署。

对于这样较大幅度的提升，有外界分析称，中国为了提升能源综合生产能力，可能难以平衡化石能源与非化石能源利用之间的关系。

“这是一种误读。”吕文斌解释，“能源综合生产能力”这一概念本身，就体现了中国能源发展从侧重单一能源品种供给，转向更加注重能源系统整体保障、多元协同与安全韧性，更加突出化石能源兜底与非化石能源

快速发展并举，同时强化能源供应的稳定性、可持续性和抗风险能力，推动能源发展向系统统筹、结构优化、安全优先的方向转型。

从发展历程看，中国能源的“含绿量”正不断提升，绿色低碳转型的步伐不断加快。2021年，中国非化石能源发电装机容量首次突破10亿千瓦，2023年非化石能源发电装机容量占比首次超过50%。“十四五”时期，我国可再生能源装机占比达到60%左右，对全球可再生能源新增装机的贡献持续超过50%。

“十五五”规划纲要明确提出，要“深入实施能源安全新战略，加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，建设能源强国”“推进非化石能源安全可靠有序替代化石能源，坚持风光水核等多能并举，实施非化石能源十年倍增行动”。

小豆粒手作带火“体验经济”——

“拼豆热”升温，你拼豆了吗？

孙匡毅 孔德晨

拼豆，又名熔豆，是一种将彩色塑料小豆在模板上排列组合、经加热固定成型的创意手作。它起源于欧洲儿童教具，如今已成为年轻人手中的解压神器、挂件、立体摆件。因入门简单、创意无限，拼豆在中国市场迅速走红。

走进北京一家手作坊，能看到这样的场景：年轻顾客围坐桌前，专注于手中的拼豆作品，一坐就是几小时。“拼豆让我可以放下手机，屏蔽外界乱七八糟的信息，专心只做事。”00后女孩西西说，她接触拼豆不到两个月，已经成了这项手工的“铁粉”。“当时觉得就是摆摆豆子，没想到一坐下来就停不下来。看着一颗颗小豆子变成完整的图案，特别有成就感。而且拼的时候不需要想太多，焦虑的情绪慢慢就缓解了。”

拼豆热度在数据中可见一斑。抖音生活服务发布的2026年春节消费数据显示，春节假期“Z世代”在抖音的拼豆团购下单量同比增幅超90倍；京东等平台相关商品销售额超7500万元，同比增长近300%；截至今年3月底，小红书2026年非商业拼豆笔记已达36.53万条。

热潮在各地手作店感受最为直接。良物手作负责人李昊琳敏锐捕捉到这一趋势，将拼豆等新兴手工项目引入店内。“以前店里主要是做银饰、绘画等传统手作，去年下半年增加了拼豆，没想到一下子火了。”李昊琳说，“现在一开门就开始排队，周末基本十分钟就坐满。来消费的多是年轻人，也有情侣一起来的。”他介绍，店里拼豆按小时收费，每小时最低只要十几元，也推出几十元的全天畅玩套餐，费用包含所有材料和工具，店员

会帮忙熨烫定型。“有的顾客一坐就是五六个小时，我们打烊了还不愿意走。”

据李昊琳观察，消费者来此并非单纯购买一件手工艺品，而是为“一段专注的手工时间”付费。“很多人不是冲着成品来的，而是享受拼的过程。拼豆门槛低，只要会用镊子就能上手，但要做好又需要耐心。这种‘付出就有回报’的感觉，对年轻人特别有吸引力。”李昊琳坦言，拼豆单价不高，但复购率强，加上材料成本相对可控，已经成为店里最赚钱的项目之一。

在消费端热潮带动下，“拼豆热”的东风也吹热了产业链上游的生产车间。“拼豆品牌Mard目前月均产量达2吨，今年以来，供应链产量同比增长150%，市场表现持续升温。”杭州马尔德文化创意有限公司创始人马洋军说。

拼豆为何能抓住年轻人的心？中国传媒大学广告学系主任杨雪睿分析，拼豆的火爆，本质上反映了年轻人消费观念的转变。“过去人们消费更看重产品的实用价值，现在越来越多的人愿意为情绪价值买单。”杨雪睿对笔者说，“拼豆花费不高，几十块钱就能换来几小时的沉浸式体验，这种低成本解压方式能给消费者带来很强的安全感。”

从更宏观的视角看，杨雪睿认为拼豆的走俏并非孤立现象，以拼豆为代表的“体验经济”正快速崛起。企查查数据显示，2025年全年注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%。据艾媒咨询测算，2024年中国“情绪经济”市场规模超2.3万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元，中国情绪消费与“体验经济”市场规模将持续扩大。

“近几年，疗愈经济、情绪消费整体都在快速增长。从手工DIY到陪伴服务，从冥想课程到颂钵疗愈，这些新兴消费形态都有一个共同点：满足人们内心对安顿、对连接的需求。”杨雪睿认为，这种消费升级本质上是“由外向内”的转变，“越来越多的人开始关注自我内心的需求。”

政策层面也在回应这一趋势。近年来，“情绪经济”首次写入多地政府工作报告，各地出台相应政策，推动“情绪消费”蓬勃发展。杨雪睿说：“政策与市场趋势相辅相成。有了这些消费现象，政府部门关注并出台政策；另一方面，政策制定也会促进相关产业的健康良性发展。”

业内人士同时提醒，拼豆存在一定安全隐患，商家应做好相关防范措施，确保消费者良好的消费体验。



消费者在体验拼豆。

受访者供图