

海外声音

坦赞铁路见证中非合作深厚情谊

这些故事依然鲜活，由父辈口耳相传，在同事间分享，在横贯东非的铁路沿线被代代铭记。近日，中铁建工集团东非公司联合坦桑尼亚当地社区，共同缅怀为修建坦赞铁路而献出生命的建设者。对许多人而言，这不仅是一场纪念活动，更是一份深切的情感寄托。每一公里铁轨的背后，都承载着一段远离家乡、甚至为国捐躯的故事。

坦赞铁路是非洲具有持久影响力的国际合作典型项目之一，为渴望经济独立的非洲国家打造了一条至关重要的生命线。这条铁路也代表着非洲国家希望、坚韧与自主发展的信念。

数千名中国工程师和建设者响应号召，远渡重洋，投身这项宏伟工程。坦赞铁路坦桑尼亚籍员工约翰说：“我还记得父亲常讲起那些参与铁路建设的中国工程师的故事。他们敬业勤勉，对项目充满信心。我们永远感激他们的付出。”对今天的坦赞铁路职工来说，这条铁路不仅是基础设施，更是共同遗产。中铁建工集团东非公司的李远航说：“铁路是我们友谊的象征……我们缅怀那些先驱。他们的奉献精神持续激励着我们不断深化合作、追求互利共赢，并支持整个区域的可持续发展。”

通过分享彼此的故事，中方与坦桑尼亚员工再次铭记起当年推动坦赞铁路建设的那份合作精神与坚定意志。这种精神凝结于“友谊之路、生命之路”这一理念中，持续激励团队同心协力，朝着共同的目标奋勇前行。

——据坦桑尼亚《每日新闻》文章



在赞比亚坦赞铁路纪念馆，几名当地人参观坦赞铁路纪念馆。
新华社记者 彭立军摄

中国旅游经济重塑全球行业标准

如今，中国以国内出游人数每年超过60亿人次的压倒性优势领军全球旅游业。得益于庞大的基础设施、人口数量以及不断壮大的中产群体，由内部动力驱动的中国旅游经济正在重塑全球行业标准。

中国旅游业的增长动力主要来自国内市场。凭借14亿多的人口和蓬勃发展的中产群体，中国已构建起一个自给自足的旅游生态系统。中国民众出行频繁——周末城市短途游、文化探访以及长途旅行，都已成为深厚旅游文化的一部分。这种内生动力赋予了中国旅游业更多韧性。

中国旅游业优势地位的关键支柱是基础设施。中国拥有全球最大的高铁网络，将各大城市和区域枢纽连接。航空旅行持续发展，高速公路和城市交通系统支撑着庞大的客流。在这套实体经济基础设施之上，是先进的数字生态系统。移动支付、APP和一体化预订平台消除了旅行几乎每个环节的障碍。行程规划、预订和体验，都可以在数字环境中完成。由此得出的结论简单而有力：在中国旅行方便、快捷且频繁。没有任何一个国家能像中国这样，将人口规模、出行频率和整个交通运输系统完美结合。

中国游客的消费行为也在不断演变。明显的趋势包括：体验式与文化旅游以及行程更短、出行更频繁。便利性和性价比依然是关键，但对新体验的渴望正改变旅游模式。这种转变将需求分散到传统热门景点之外，进一步增强了国内旅游活力。

——据美国“全球旅游新闻及旅业报道”网站文章



在甘肃省陇南市徽县大河店镇锁庄村，游客在万亩油菜花田赏花游玩。
李旭春摄（人民视觉）

人工智能助力中国纺织品回收

在中国东部沿海城市张家港的一个工业园区内，一台嗡嗡作响的大型机器正在处理一堆堆废旧衣物，并将它们分类。这台机器利用人工智能按照废旧衣物成分对它们进行高速分类，让人们得以窥见人工智能在减少废旧合成纺织品影响方面拥有的巨大潜力。

这台名为“混纺AI光谱光选机”的机器被美国《时代》周刊评为2025年度“最佳发明”之一，由一家中国人工智能回收公司研发而成。公司负责人表示，机器可以充分利用废旧纺织品，从而减少焚烧量，这将显著提升资源回收效率。

在服装生产行业中，来源于化石燃料的合成纺织品已经成为流行的低成本面料选项。相关数据显示，合成纺织品约占全球纺织品生产总量的70%。而废旧纺织品是全球主要污染物之一。

据介绍，混纺AI光谱光选机在2到3分钟内就能分拣出100公斤的废旧衣物。根据安装了这一机器的张家港一家回收企业分析，这条应用于绿色分拣中心的全自动废纺分拣线1小时能处理约2吨废旧衣物。这家回收企业的负责人说，以往50%的废旧纺织品被认为无法回收，因此被送往填埋场或被焚烧。但使用混纺AI光谱光选机后，这一比例降至30%。

——据美联社文章

国际论道

泰国街头，比亚迪领衔的中国电动汽车占据86%的纯电动汽车市场，出租车与公务车全面“绿牌化”；欧洲市场，比亚迪、名爵月销破万，分别在德国、意大利销量同比暴涨1550.3%与564%；澳大利亚，中国品牌终结日本品牌28年垄断，市场占有率跃至25%，成为当地家庭购车首选；巴西圣保罗，比亚迪海豚登顶销冠，中国品牌包揽77.6%的纯电动汽车份额，拉美多国“一车难求”、订单排至数月后……外媒关注到，高油价点燃的能源转型浪潮中，中国智造正以不可阻挡之势，重塑全球汽车产业版图。



在乌拉圭首都蒙得维的亚，一辆中国电动汽车（前）在路上行驶。
尼古拉斯·塞拉亚摄（新华社发）

中国电动汽车在海外迎来爆发式增长

巨大的能源成本差距，推动很多海外消费者放弃燃油车，转向高性价比的中国电动汽车

路透社报道称，受全球油价飙升影响，中国电动汽车在海外迎来爆发式增长，销量创下历史新高，成为全球消费者应对高燃油成本的首选。巨大的能源成本差距，推动很多海外消费者放弃燃油车，转向高性价比的中国电动汽车。报道称，2026年1月至2月，中国品牌在欧洲市场的电动汽车销量同比增长94%，市场份额从4.2%提升至8%；在澳新市场，中国电动汽车销量实现翻倍，部分热门车型的提车等待期已超过2个月，甚至出现样车被消费者

提前购买的情况。欧洲网约车司机和通勤用户成为中国电动汽车的主要购买群体。

英国广播公司报道称，在巴西，2026年2月，中国电动汽车首次登顶当地零售销量榜，其中比亚迪纯电车型的市场占有率高达78%，远超日韩及欧美品牌；在泰国，总理阿努廷主动换乘比亚迪电动汽车，这一示范效应带动了当地消费者的购买热情，导致比亚迪在泰国的订单量激增，其泰国工厂已处于满负荷生产状态；在菲律宾马尼拉，中国电动汽

车经销商表示，3月店内订单量飙升，两周的订单量相当于过去1个月的总量。

英国《金融时报》报道称，2026年第一季度，比亚迪、名爵等中国品牌在德国、法国、意大利等欧洲主要市场的销量已进入前十，其中比亚迪在德国市场的销量同比增长1550.3%，创下历史新高。

《日经新闻》报道称，中东市场成为中国电动汽车增长的新亮点。2026年1至2月，比亚迪在中东市场的销量同比增长210%，吉利、长城等品牌也实现了大幅增长。

英国广播公司巴西频道报道称，中国电动汽车凭借低价、低使用成本的优势，成为拉美市场的刚需替代选择。在墨西哥、智利、哥伦比亚等拉美主要市场，中国电动汽车的市场份额在短短3个月内实现翻倍，比亚迪、名爵等中国品牌已成为当地消费者的热门选择。

中国电动汽车已转向兼具高品质、智能化、设计感的发展路线

中国拥有全球最完整的电动汽车供应链，从电池、电控到车机系统，均实现自主可控，这使得中国车企能够快速响应市场需求，实现产能快速释放和产品快速迭代，交付速度远快于欧美本土车企

除了油电成本优势，中国电动汽车畅销海外还有哪些卖点？

据《经济学者》报道，过去一年，中国电动汽车已转向兼具高品质、智能化、设计感的发展路线。而高油价的到来，进一步放大了其核心优势。报道称，中国拥有全球最完整的电动汽车供应链，从电池、电控到车机系统，均实现自主可控，这使得中国车企能够快速响应市场需求，实现产能快速释放

和产品快速迭代，交付速度远快于欧美本土车企。

《日经新闻》报道称，中东地区作为石油输出国，虽然燃油价格相对较低，但高油价带来的能源转型意识提升以及中国电动汽车的智能化优势，推动当地消费者开始转向电动汽车。此外，中国电动汽车企业的快速迭代能力，也使其能够快速适应全球不同市场的需求，进一步扩大海外影响力。

中国电动汽车高端化与本土化布局将同步提速

本轮高油价将永久性提升电动汽车的经济性，中国电动汽车凭借全产业链优势、规模效应和快速迭代能力，已巩固其全球领先地位，这一趋势不可逆转

据《经济学者》报道，展望2026年，中国电动汽车海外出口量预计将超过300万辆，高端化与本土化布局将同步提速。本轮高油价将永久性提升电动汽车的经济性，中国电动汽车凭借全产业链优势、规模效应和快速迭代能力，已巩固其全球领先地位，这一趋势不可逆转。

英国广播公司巴西频道报道称，业内人士预测，中国电动汽车在拉美市场的渗透率将持续提升。未来3年，中国品牌有望占据拉

美电动汽车市场80%以上的份额。

英国《金融时报》报道称，德国政府近期宣布投入30亿欧元重启电动汽车购车补贴计划，政策持续至2029年，且未设置地域限制，明确将中国品牌的电动汽车纳入其中。这一举措将进一步推动中国电动汽车在欧洲市场的普及。欧洲消费者的购车观念也在发生转变，从过去对中国品牌的观望，转变为主动选择，中国电动汽车正逐步成为欧洲市场的

主流选择。

加拿大广播公司近日刊文称，“在电动汽车领域，中国的实力举世瞩目、毋庸置疑。”加拿大总理卡尼表示，为了打造具有竞争力的本土电动汽车产业，加拿大要向中国学习并开展合作。

据路透社报道，高油价是中国电动汽车海外增长的最强催化剂。未来，中国电动汽车在欧洲市场的增长势头将持续。此外，中国电动汽车的智能化配置和快速交付能力，也将进一步提升其在海外市场的竞争力。报道称，中国车企正在加速海外市场的本土化布局，比亚迪、吉利等企业已在匈牙利、泰国、印尼、巴西等地建立生产基地，不仅能够快速响应当地市场需求，还能打破贸易壁垒，进一步提升品牌认可度和市场竞争力，推动中国电动汽车在全球市场的受欢迎程度持续提升。

中国电动汽车海外热度持续攀升

本报记者 贾平凡

“张雪机车”夺冠掀起一波消费热潮

中国摩托车品牌在拉美“圈粉”

本报记者 程是颖



（右）张雪机车创始人张雪（中）和参加世界超级摩托车锦标赛的车手瓦伦丁·德比斯（左）费德里科·卡利卡苏洛合影。新华社发

在墨西哥首都墨西哥城的一家春风动力摩托车门店，从小排量城市通勤代步车，到中大排量街车、仿赛车等车型，再到适应户外场景的产品，众多款式给当地消费者提供了丰富多样的选择。门店的大屏幕上循环播放着世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站的集锦视频，中国摩托车制造商“张雪机车”首年参赛就在该站赛事双回合正赛中相继夺冠，在当地掀起一波购买中国摩托车的消费热潮。

“中国摩托车性能真的很强！”墨西哥

哥城市民奥内斯托与同伴正在店内选购新车，他告诉记者，自己去年买了一辆春风动力摩托车，骑行体验极佳，“‘张雪机车’夺冠后，我的朋友迅速打定主意选购新车”。“这几天，门店销量很不错。‘张雪机车’夺冠带来的口碑效应让我们的客流源源不断。”该门店店长鲁本·巴诺斯对记者说，“中国摩托车在墨西哥等拉美国家的风头日劲，未来我们的门店会越来越多。”

近年来，摩托车以其价格较低、灵活多用等特性，正成为许多拉美民众的新兴出行交通工具。据意大利“摩托车行业数据”网站援引的最新数据，2025年拉美地区摩托车销售量同比增长20.6%，为全球增长最快的地区之一。在巴西，摩托车年销量已创2018年以来的新高，同比增长25.3%，再创新高。其中，中国摩托车品牌凭借技术实力和良好售

后服务，日益赢得拉美市场的认可。据中国摩托车商会统计，2025年中国对拉美出口了670万辆摩托车，同比增长11%，出口额同比增长18%。

在2025年哥伦比亚国际两轮车、摩托车展会上，钱江摩托展出了30款新车型，受到很多消费者的关注；在墨西哥，春风动力推出多款畅销摩托车型，去年在当地市场的销量增长42.9%；在智利，消防部门为应对在山区、密林等地的巡逻救灾需求，向春风动力定制了一批配置特殊的全地形摩托车；在巴西，中国摩托车企业着眼长远运营，注重细分市场研究，重视售后服务和配件体系发展，不断加强品牌的认可度和消费黏性，由此赢得越来越多拉美消费者的好评。多家拉美媒体关注到，中国摩托车品牌正从“性价比”向“技术与品牌力”升级，特别是在技术、设计、赛事和品牌建设上的持续进步，让中国摩托车驰骋拉美市场未来可期。

（本报墨西哥城4月7日电）