

新玩法“出圈” 文旅业焕新

本报记者 赵 珊

如今，越来越多的游客在规划行程时，首先考虑的不再是“去哪里”，而是“去玩什么”，不再满足于“看风景”，而是追求参与感、体验感与情绪价值。近日，马蜂窝发布《2026中国文旅新玩法报告》(以下简称《报告》)，梳理推介了100种全国文旅新玩法。从场景参与到情绪价值，再到产业融合，新玩法不仅在改变“人们怎么玩”，也在重塑文旅如何创造新价值，拉动文旅新消费。

从“种草”到“出行”

《报告》分析，新玩法正在从需求侧重构消费结构，并催生出新的产业形态。新玩法正通过场景重构、情绪价值驱动、融合业态升级、内容驱动转化四个方面助推文旅新消费，为旅游业培育新增长点提供实践路径。

从“看景”到“进入场景”，新玩法带动沉浸式消费增长。贵州省清镇市的石龙洞依托自然景观打造探险型体验产品，不仅带动装备与向导服务消费，还将本地村民培养为持证户外教练，助其提升收入。以沉浸式体验类玩法为代表，旅游正在从以观光为核心的“门票经济”，逐步转向以参与和沉浸为特征的“体验经济”与“内容经济”，延长了消费链条与停留时间，助力消费增长。

新玩法满足游客情绪价值，推动“功能消费”转向“兴趣消费”，疗愈型、逃离型与社交型的新玩法备受喜爱。以去年安徽宣城广德爆火的“广德三件套”为例，年轻人争相前往，并非单纯为了品尝广德炖锅、卡旺卡奶茶和詹记桃酥，而是期待在相对松弛的小城中完成一次“低成本逃离”。这种玩法同时满足了“高性价比体验”的惊喜以及“社交媒体分享”的成就感，形成典型的情绪消费闭环。

新玩法正在打破传统旅游的边界，实现体旅、食旅、艺旅等多元融合，推动产业从单一供给转向多业态协同。旅游逐渐成为整合多类消费资源的“场景平台”。湖北武汉的樱花马拉松受到人们喜爱。跑者在赛程中穿行于樱花盛开的城市街道，既完成了运动体验，也沉浸式感受城市春日景观；而赛事带来的酒店住宿、餐饮消费、周边文创与城市观光，则共同构成完整的消费链条。这种“体旅融合”的新玩法，让赛事成为流量入口，带动餐饮、住宿、零



游客在广西猫儿山国家级自然保护区体验“窝囊漂流”。马蜂窝供图

售等多业态协同增长，已成为近年来多地探索的方向。

《报告》认为，新玩法本身就是可传播的“内容产品”，表现为强视觉冲击、强参与属性与强标签记忆，有助于人们实现从“种草”转化为“出行”。

打破产业边界

不用穿越惊涛骇浪，也无需挑战极限，顺着山间小溪慢慢漂下

去，享受被水轻轻推着走的松弛感。广西猫儿山国家级自然保护区的“窝囊漂流”让游客尽享轻松之旅。入住四川稻城亚丁星空民宿，伴雪山星河入眠；在上海崇明岛西沙湿地，体验独木泛舟红杉林；探访安徽合肥庐山区科学岛，打卡人造太阳，开启硬核科技研学之旅；在山东曹县安蔡楼汉服基地，千款汉服任你挑选；在西藏拉萨夜游拉萨河，观赏特色水上演艺；在海南陵水黎族自治县住进海上民宿，体验疍家文化……此次发布的100个

新玩法体现了旅游与自然、人文、科技等深度融合，呈现出复合消费的趋势。这些新玩法打破了产业边界，延长消费链条，带来更高的产业附加值。

在这100个新玩法中，人文类占比达40%，从非遗手作、沉浸式演出，到博物馆里的互动体验、节庆活动的在地参与，游客不再只是参观者，而是参与者。无论是在街头音乐会上参与即兴表演，还是在文化场景中创造出自己的“作品”，人文类新玩法不是游玩的“附加项”，而正成为很多人出游的动因。自然风景类新玩法也日益丰富，从地下溶洞探险、雪山星空露营，到水上漂流、森林疗愈，游客更愿意走进自然，自然从背景板变成体验本身。

音乐节、演唱会、体育赛事等活动也正在成为新的旅行动机和内容；非遗体验、角色扮演、沉浸式剧场等新玩法不断丰富旅行内容；户外运动也在向更轻量、更娱乐化的方向发展，吸引越来越广泛的客群参与。

助力城市打造IP

新玩法不只是让旅行变得更好玩，还让文旅产业从“资源分发”走向“体验设计”；从“流量竞争”走向“用户关系经营”。在马蜂窝旅游研究院负责人魏健看来，以玩法创新为核心的文旅发展模式，将持续推动文旅产业从“拼价格”走向“重体验”，为文旅高质量发展注入新动能。

中国旅游研究院数据分析研究所所长张杨认为，对地方政府来说，创新玩法、增强体验，有助于让游客对目的地的认知从抽象走向具体，从刻板走向灵动、从平面走向立体；对文旅主管部门来说，新玩法是城市打造IP的新路径，市场主体在玩法与体验方面的创新，能够与地方文旅主管部门的目的地推广形成协同效应，吸引更多个性化群体并增强粘性，打造更加立体丰满的目的地标签；对旅游从业者来说，由新玩法带来的创新产品，为景区和游客建立起了长期连接。游客心里装的不只是一片风景，他们更想带走能刻进记忆的独特感受，还有那份常玩常新的鲜活劲儿。让玩法出新，也能提升游客的满意度。

“从首尔直飞张家界只需3小时左右，再加上免签政策，我们的中国之行变得更加便捷。这次我们不仅深度游览了天子山壮观的峰林，观看魅力湘西演出，还购买了‘马小喽’特色文创。”韩国游客金银志在世界自然遗产地武陵源畅享轻松旅程。

素有“扩大的盆景，缩小的仙境”美誉的武陵源颇受入境游客青睐。据湖南省张家界市武陵源区文化旅游和商务局统计显示：2025年，武陵源区接待入境游客100.76万人，同比增长25.05%，客源地覆盖全球183个国家和地区，创历史新高。超百万人次入境游客在武陵源深度

好地享受这里的慢生活。据统计，2025年，进入武陵源的入境游客平均停留3.3天，自由行散客平均停留时间4.5天。

夜幕降临，武陵源区索溪河文旅公园流光溢彩，中外游客络绎不绝。有的欣赏音乐水幕灯光秀，有的在河畔休闲品尝武陵源精酿啤酒，有的打卡留影、快乐购物，体验惬意的夜游。在河边的一家非遗工坊，工作人员用流利的英语向几名进店购物的美国游客介绍草木染制作工艺。通过刷卡POS机，美国游客购买了选中的家居装饰，并连连点赞：“张家界太棒了”。

据介绍，目前武陵源的景区已实

“购在张家界” 吸引更多入境游客

吴勇兵文/图



入境游客在湖南省张家界市武陵源区天子山景区“界有礼”官方旅游文创店选购商品。

游，为武陵源购物消费注入了强劲活力。融合“自然景观+非遗”打造的土家族织锦、“马小喽”等极具辨识度的文创产品广受入境游客喜爱。

“第一次来到中国的武陵源，看到电影《阿凡达》中的场景，太令人震撼了。我还特别喜欢精巧美观的饰品，这次买了很多带给朋友。”在张家界国家森林公园“马小喽”文创商品，来自新加坡的游客朱先生一家精心挑选着猕猴玩偶、帽饰等纪念品。在武陵源区乖妹土家族织锦基地，围巾、车挂、披肩等土家族织锦品很走俏。据介绍，为了吸引入境游客，武陵源区全面优化支付、兑换、语言等服务，还推出“即买即退”离境退税便捷措施，让入境游客开心游、快乐购。同时，针对不同年龄的入境游客，开发不同类别的消费商品和体验性产品。此外，为服务日益增多的人境游团队，开发“自然景观+非遗体验”多条入境游精品线路，让他们更

现中英韩三语标识全覆盖，常态化开展外语培训，提高一线服务人员外语水平，第三代智能导览系统支持多种实时翻译，“用母语游张家界”正在成为现实。酒店、餐饮等商户实现外卡POS机全覆盖，支持VISA、万事达等支付方式及数字人民币跨境支付，全域普及“汇钱包”小面额兑换服务，让入境游客“扫码畅游、轻松消费”。同时，武陵源区还打造旅游购物文化街、夜游一条街，并设立“国际服务一站式服务中心”；编印中、英、韩等多语种游览地图，在各大景区、购物场所、酒店及民宿客栈等免费发放，方便入境游客使用。

据介绍，今年，武陵源区入境游保持持续增长的喜人态势。一季度，武陵源区的张家界国家森林公园已接待入境游客22.13万人，同比增长29.08%，客源地覆盖全球155个国家和地区。武陵源区正以丰富多彩的旅游消费场景吸引来更多的人境游客。

重庆举办大足石刻国际旅游文化节

本报电(陈潜)以石为媒、以节会友，2026年重庆大足石刻国际旅游文化节近日开幕。本次旅游文化节以“天下大足·福满人间”为主题，开启一场融合千年石刻文脉、潮流音乐、民俗非遗与国际交流的春日文旅盛宴。大足向海内外游客发出踏春邀约，欢迎大家走进大足、赏石刻、品民俗、观演出、赛活力、拍美景，活动将持续至4月30日。

作为世界文化遗产，大足石刻承载着唐宋文脉与中外文明交流印记。开幕式上，2026中国旅游海外推广(大足站)启动，标志着大足石刻以更加开放的姿态走向世界。

近年来，大足石刻持续加强海外传播，千年石刻之美跨越山海、深入人心。

旅游文化节上多元的潮流体验让古老文化遗产潮起来。国家级非遗代表性项目宝顶架香庙会带来架香巡游、民俗展演，令游客沉浸式感受大足民俗根脉；大足石刻宝顶山景区推出迎春祈福季，抱葫芦、抽福签等祈福新玩法让祈福更具互动感和体验感；第六届大足石刻汉服周同步亮相，宝顶山景区、昌州古城成为国风打卡地，汉服国潮盛典等精彩上演。此外，旅游文化节期间还将举办龙水湖半程马拉松，串联樱花大道与湖光山色。



外国游客参观重庆大足石刻。

主办方供图

到鹤壁“全域赏樱”

本报电(吴敏)以“鹤舞樱飞·向新而行”为主题的2026樱花季鹤壁文旅推介大会日前在河南鹤壁开幕。这场文旅盛会以樱花为媒，串联黄河文脉、诗经底蕴，邀广大游客在花海间品味鹤壁的独特魅力。

淇河是鹤壁的母亲河，《诗经》中有多处描绘其两岸风土人情。如今，在淇滨区华夏南路上，4000余米道路两旁2.3万株名品樱花次第绽放，粉色花海与淇河风光相映成趣。

据了解，鹤壁全市共栽植樱花30余万株，涵盖87个品种，已构建起“全域赏樱”生态格局。本次大会以樱花为载体，将诗经文化融入全域赏樱场景，让文化体验成为赏樱之旅的核心内涵。大会期间将举办“跟读《诗经》免费游鹤壁”特色活动，游客背诵或跟读指定诗

经篇目，可免费体验全域文旅项目；此外，游客可在桃园公园观《诗潮舞樱》民乐舞蹈，看“诗画鹤壁”绘画展演，到淇河书屋参加春日诗会，参与“樱花+诗经”研学。

本次大会还以樱花为纽带，激活消费市场，沿体育公园、桃园公园、樱花园、二支渠等赏樱核心区，设置非遗文创、特色餐饮、樱花文创等多元业态，既丰富了游客的赏樱体验，也为本地商户、非遗传承人提供展示与经营的平台。同时，鹤壁还开启线上线下融合消费模式，线上设立个性化销售专区、美食预订、场景体验，线下打造“日间赏樱+夜间沉浸”全天候消费场景，各大商圈推出的“夜赏樱花+夜购夜食”活动，令春日鹤壁的夜晚同样热闹。



图片新闻

江西省铅山县碧碧畲族乡依托绿色生态优势，大力发展高山茶、雷竹等农业产业和“生态观光休闲+畲文化体验”的特色旅游产业，推动多产业融合发展，助力当地乡村振兴和百姓增收致富。图为该县彭家山茶园日前举办传统开园采茶仪式，以茶为媒、以节会友，高山绿色生态、畲族特色民俗与红茶文化相得益彰，引得游客纷至沓来。程杨松文 张琴图



游客在鹤壁樱花园赏花。

吴敏摄