

网友热议多地中小学开启春假模式

# 春光里乐享春假

本报记者 李贞

这个春天，更多孩子有时间出门“撒欢儿”了。4月以来，全国多地中小学陆续开启春假模式，学生们利用春假时光休闲娱乐、研学旅行。春假不仅能让学生们放松心情，也激活了春日文旅消费。

## 春假怎么休

据央视网报道，各地公布的春假放假时间各不相同。有的地区是从4月初放春假，与清明假期连休6天；有的地区是在4月的中下旬放春假，与周末形成连休；还有一些地区是和“五一”假期形成8天连休……

安徽省、江苏省以及湖北省恩施土家族苗族自治州、湖南省衡阳市等地，春假3天，与清明3天假期形成6天连休。重庆市多个

区县及广东省佛山市春假2天，与清明节形成5天连休。在四川省，成都、德阳、绵阳等10多个地州市为4月1日至3日，与清明形成6天连休；南充、达州、遂宁、雅安等地春假，则错峰安排在4月中下旬，与周末连休。在浙江省，除了绍兴、金华等地与清明连休，其余大多数地州市都将春假安排在了“五一”假期前后，形成8天连休。

## 游乐选择多

**江苏：**据光明网报道，江苏省立足青少年成长需求，推出“水韵江苏·知行少年”春季研学游。活动聚焦非遗体验、科技实践、博物馆展陈、课本里的诗词场景等新研学热点，整合文博非遗、红色教育、生态科普、乡村体验等资源，发布60余条精品研学线路、400余门特色课程，让青少年在行走中品读历史、感知自然、传承文化。江苏省乡村旅游重点村镇组织生态科技、农事体验、非遗手作等三大类200多项乡村旅游春假研学活动，让乡村成为孩子们认识自然、触摸传统、探索科技的第二课堂。

**四川：**据川观新闻报道，4月1日，四川省首个中小学春假开启。当地推出多项惠民举措：全省136家景区对学生免门票，发放5000万元文旅消费券，设计8大研学线路、116条精品线路，涵盖自然、红色、人文、科技等主题，为广大游客特别是中小群体提供了丰富多彩的春季旅游体验。孩子们走出校园，奔向田野、博物馆、茶园，在行走中上课，在春光里成长。在眉山市彭山区千亩粮油基地，农业技术人员为鹏利小学的师生讲解小麦播种与生长周期；在成都杜甫草堂，孩子们诵读《茅屋为秋风所破歌》，化身“小小建造师”，亲手搭建川西风格的茅屋；在绵阳市仙鹤镇，近600名师生和家长剥玉米、种油菜，在劳动中体悟“一粥一饭来之不易”。从文博场馆到自然景区，从生产一线到红色基地，知识在真实场景中变得鲜活。

**重庆：**据重庆日报报道，重庆市多个区县及景区密集推出了门票减免、特惠套票、研学体验等惠民活动，覆盖游乐、观景、研学、亲子等多元需求。比如武隆区针对春假推出了三款“Pass卡”，覆盖亲子、川渝居民、学生三大群体。巫山在今年春假期间对全国义务教育及幼儿园学生实行免门票、免景区交通费政策，覆盖小三峡、巫峡·神女景区等热门景点；云阳的龙缸、张飞庙等景区对学生免首道门票，随行4名家长可享受半价优惠；彭水摩围山面向游客免首道门票，并推出包含踏青寻宝、青团手作、春味午餐在内的特色体验套餐；北碚金刀峡对全国中小学生免大门票，同步开展峡谷徒步挑战赛，丰富学生假期生活。

**浙江：**据潮新闻报道，浙江省准备了充足的“春假福利”，打造五大板块主题游戏，覆盖世界遗产、课本场景、历史名人、文化标识及文博场馆，奉上一份实用的“留浙度假地图”。同时，西溪湿地、千岛湖景区、雁荡山等全省几十家景区纷纷推出凭学生证等享门票免费或打折等优惠活动。宁波各级青少年宫推出包括“走进浙大”研学营、航天探秘、少年飞行家科技体验营等系列活动；绍兴在鲁迅故里打造“三味早读”“水乡社戏”沉浸式体验，在兰亭推出扇面描红、活字印刷、石刻拓碑等六大研学体验；台州推出三大研学特辑，把XR科技、地质探索等融入其中。

## 带动文旅热

据人民网报道，今年4月，全国出行市场迎来“淡季不淡”的火热行情。多地推行的中小学春假政策，成为撬动出行市场的核心增量。多地实行的“3天春假+清明假期”连休模式，拼出了2026年首个“春日黄金周”，让公众出行热情释放，改写了传统清明假期的出行格局。交通运输部相关负责人表示，今年全国多地中小学春假与清明连休，激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮，形成了覆盖交通服务、文旅住宿、

餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

以往以短途踏青为主的清明出行，今年则升级为长线度假，公众出行半径显著扩容。去哪儿旅行数据显示，4月1日至6日，出行半径800公里以上的旅客同比增长超三成，全国出发机票量增速TOP20城市中，超半数来自推行春假的城市，其中攀枝花出发机票量增长超1.2倍，黄山增80%、西昌增长72%，多条热门航线机票预订量同比增幅超四成。



春假期间，在江苏省扬州市金木非遗文创空间，孩子们学习传统木工技艺。 庄文斌摄（人民图片）



在重庆市北碚区歇马街道虎头村，青少年们参加春假主题实践活动，进行赶鸭子比赛。 秦廷富摄（人民图片）



春假期间，在浙江省金华市金华之光文化广场科技馆，小朋友们体验“滑板冲浪模拟器”项目。 时补法摄（人民图片）

## 网友评论

网友“小八月”：春天最适合带孩子出门爬山、赏花！能休春假真不错，错峰出行，玩得更舒心。

网友“looksss”：春假的能带动文旅消费。这个假期，我姐姐就带着孩子去南京玩了，孩子开心了好几天！

网友“净”：春天是美好的季节。孩子们有时间走进大自然，有利于身心健康成长！

# 从“张雪机车”夺冠，看中国摩托车产业新趋势

近日，中国摩托车制造商“张雪机车”在世界超级摩托车锦标赛双回合正赛中相继夺冠。这不仅属于中国摩企的高光时刻，也是我国摩托车制造业厚积薄发的实力注脚。

历经数十年的发展，中国已形成完整且具韧性的摩托车产业链体系，产业正加速向电动化、智能化、高端化迈进。

中国摩托车的赛场突破，源自完备产业链的坚实托举。

在“汽摩之都”重庆，全市有规模以上摩托车整车企业51家，规模以上零部件企业410余家，具备发动机、离合器、车架、减震器、转向、轮毂、轮胎、仪表等各大总成完备的配套能力，已形成年产超2000万辆整车和2000万台发动机的综合生产能力。

“重庆的供应链很齐全，一辆摩托车的上万个零部件，在重庆本地就能全部配齐，这次夺冠的车辆全车配件都可以实现‘纯国产’。”

“张雪机车”创始人张雪说。

宗申集团战略投资副总裁王瑶介绍，完整的产业链既摊薄了成本，也赋予了企业快速响应市场需求的能力。“比如，国外客户定制一款新车型，从设计到量产，最快3个月就能完成。”

从发动机、车架到核心零部件全链条自主可控，让中国摩托车企业拥有了从图纸到量产的高效转化能力。“张雪机车”生产的车型在世界大赛中夺冠，印证了赛后张雪感言：“车上任何一个零件，只要有图纸，到中国百分之百做得出来。”

完备的产业体系，支撑了中国摩托车产业的产销体量。中国摩托车商会数据显示，2025年中国摩托

车产业规模实现进一步增长，产销分别达到2210.9万辆和2196.7万辆，同比增长10.6%和10.2%；其中，出口销量为1336.5万辆，同比增长21.3%。

如果说完备的产业体系是地基，那么技术变革和消费升级，则是驱动产业向前的引擎。

“传统跨骑车型的离合换挡操作，正在逐步被替代。”在重庆宗申机车工业制造有限公司，技术专家王涛指着一辆自动挡摩托车介绍，这款摩托车通过CVT无级变速系统，省去了离合器操作和频繁换挡，驾驶员拧动油门即可平稳前进，降低了驾驶难度。

操作方式的变革，凸显产品定位的转变。摩托车正从“载货”

“通勤”，加速向“科技”“休闲”等属性跃迁。

这种跃迁，首先体现在排量升级上。2025年，中国排量250cc以上的大排量休闲娱乐摩托车产销分别为95.37万辆和95.23万辆，同比增长23.3%和25.87%，增速远超全球摩托车大排量市场行业平均水平。

电动化和智能化，则是摩托车产业发展的重要方向。

2026年3月20日，隆鑫通用动力股份有限公司技术研发中心内，试验工程师按下启动键，中国摩托车行业首台搭载GDI（缸内直喷）技术的发动机成功实现点火。

隆鑫通用技术中心主任李先文说，长期以来，高端两轮燃油动力

技术由欧美日行业巨头主导，GDI就是其中的关键核心技术之一。此次成功实现点火，是中国摩托车产业在低碳高效发展趋势下，推动电动化转型的重要技术突围。

近年来，中国摩托车企业一系列“硬核技术”让人眼前一亮：雅迪的飞越FD9电动摩托车配备了高压磷酸铁锂电池，百公里加速仅需4.9秒，电量从0充至80%仅需10分钟；钱江摩托发布的智能AI骑行辅助系统，融合了智能硬件和软件，具备监控预警、安全守护功能，可通过语音交互完成导航和车辆控制。

重庆摩托车爱好者黄亚琳说，对年轻群体而言，摩托车选购标准已变成“能否手机投屏、有没有赛

道模式”。在社交平台上，摩托车相关短视频动辄收获百万点赞，机车文化正成为一部分年轻人的社交语言。

中国摩托车商会会长左宗申表示，电动化、智能化正在改变行业格局，必须紧跟时代步伐，加强自主创新，推动产业升级。

“张雪机车”夺冠，表明中国摩托车制造商在技术层面已具备世界级竞争力，但要实现从“制造大国”向“品牌强国”的跨越，产业还需持续进化。

多位业内人士认为，要防范低端摩托车“内卷”和“价格战”蔓延，逐步增加高端摩托车占比，让“中国智造”在全球市场更好形成“中国品牌”。同时，摩托车行业应加速电动化和智能化融合发展，提升智能交互体验，充分运用AI等新技术，实现个性化服务与安全保障的双重升级。

（据新华社电 记者田金文、黄兴）

（本文配图由AI生成）