

走进传统村落

夜幕降临，黄山南麓的唐模古村里，鳌鱼花灯腾跃升空、气势磅礴，盏盏鱼灯溯溪而行、灵动婉转，引得游客追随观赏、祝愿欢歌。

这个春天，赴黄山赏春的游客心中又多了一个想打卡的目的地：安徽省黄山市黟州区潜口镇唐模村。大家循着灯火而来，在千年古村沉浸式感受徽风皖韵。

唐模村是中国历史文化名村、全国乡村旅游重点村。村落始建于唐，发展于宋元，盛于明清。千余年来，先民引流入村、造桥修廊、挖塘垒坝、栽桃种柳、筑亭立坊，在青山绿水间勾勒出“四序且凭花事告，全村同在画居中”的诗意图景。



檀干溪在唐模村穿村而过。

施亚磊摄

沿溪行 画中居

檀干溪溪水清澈，潺潺流淌，是唐模村的“灵魂”。其名取自《诗经》中的“坎坎伐檀兮，置之河之干兮”，溪水自西向东穿村而过，村民因势利导、沿溪布景，让自然山水与人文景致相融相生。

一进村，溪畔一株树龄逾400年的古樟便映入眼帘，枝繁叶茂，蓊郁参天。如今，红丝带绕满枝头，连心锁环环相扣，游客在此流连，在古樟下祈愿美好姻缘。

古樟掩映处，始建于明代正德年间的沙堤亭静静伫立。黟州区徽文化研究会研究员许振东告诉记者，“沙堤”之名源于一项习俗。古时村民为迎接衣锦还乡的村民，便在亭前的路上铺撒黄沙，形成“沙堤”，寓意着村民们对离村外出者能够步步高升的美好愿望。

沿溪前行，石板路两旁的紫荆花开正盛。越过“同胞翰林”牌坊，便来到檀干园。这座园林始建于清朝，占地10余亩，三塘相连，天然形成“三潭映月”的景观，湖心亭、白堤、玉带桥错落其间，素有“小西湖”之美誉。

“檀干园完全依托地形地势而建，人工建筑与自然景色浑然一体。”许振东说。园中的镜亭藏珍纳宝，18块石碑镌刻着朱熹、苏轼、米芾、黄庭坚、祝枝山等名家的诗词手迹，见证着徽商的昔日繁华与徽州的文脉昌盛。

穿过古樟、沙堤亭、檀干园等构成的水口园林，便正式踏入唐模村中。10座古石桥横卧溪上，形态各异；两岸青石板路蜿蜒延伸，避雨长廊依溪而建，徽派建筑粉墙黛瓦、鳞次栉比。典型的徽州“水街”景观跃然眼前，走在其间，步步皆景，处处藏韵。

守古韵 保原真

古村的美，在于山水相依的景致，更在于历久弥新的韵味。守护唐模，便是守住这份原真性，让千年文脉代代相传。

溪畔，工人们身穿胶靴立于水中，将淤泥、水草打捞入竹筐，提上岸，再由专人用推车运走。

潜口镇副镇长胡灶斌介绍，正在实施的檀干溪生态治理及周边环境整治提升项目，重点对1800米河道进行清淤整治，修复沿线破损的护岸、踏步、路肩等。“去年我们已投入200余万元，修缮180余平方米的石板路，对两处古塘清淤整治。”

除了溪流、古塘、石板路，村内古建也是唐模风韵的重要载体。面积3600

安徽黄山唐模村：

一溪穿村，千年如画

本报记者 李俊杰

余平方米的许氏宗祠，是明清时期徽州地区规模最大的祠堂之一。为有效保护这一古建筑，2025年唐模村实施抢险加固工程，更换朽木构件、修补屋面、处理渗漏，让宗祠焕发新机。此前，村内还完成了水街避雨长廊维修、铭德堂修缮等工程。

为切实保护唐模村历史文化遗存，黟州区住建等部门秉持“保护第一、传



鳌鱼飞天沉浸式夜游项目吸引众多游客。

施亚磊摄

承优先”原则，制定唐模村历史文化名村保护规划，明确核心保护区范围与建设控制要求，为整体风貌保护提供法律依据。

“保护古村落，首先要守住原真性这条生命线。修缮时，我们采用传统工艺和材料，让每一片瓦、每一块砖都尽量复现历史原貌。”唐模村党总支书记孔德众告诉记者，核心保护区村民修缮房屋，须先提出申请，提交修缮方案及效果图等材料，经村委会研究通过后，再报镇政府审核。

凌志海申请改造窗户、吴来富申请修缮房顶……翻阅记录本，每一处修缮均清晰在案。

为化解古建筑保护与村民改善居住条件之间的矛盾，唐模村实施古民居产权流转机制。“2010年，我们启动了安置区建设。截至目前，已有9户居民通过产权流转，从核心保护区搬迁出来。”孔德众说，保护是守住根脉，活化是赋予新生。唯有做好保护，方能让根脉不断、新生有源。

焕新彩 引客来

4月2日，以“赏春天里的大美黄山·寻烟火中的千年徽州”为主题的第28届黄山旅游节在唐模村拉开帷幕。

说起村里发展旅游的故事，孔德众如数家珍：1998年8月，唐模景区正式对外经营；2014年，景区携手棠樾牌坊群、徽州古城、呈坎、潜口民宅，共同组成“古徽州文化旅游区”，成功获评国家5A级旅游景区。不过，唐模村长期以静态观光为主，业态单一，特色不够鲜明，人气一直不温不火。“看着周边的呈坎村、西溪南村等古村接连出圈，我们和景区运营管理公司都十分着急。”孔德众坦言。

转机，出现在马年春节。一场精心策划的文旅盛宴，让这座古村彻底火了

起来。

在第十五届全运会开幕式上，一尾巨型鳌鱼惊艳亮相，火遍全网。这一精彩场景，为唐模景区春节活动策划带来了全新灵感。“飞天鳌鱼气势恢宏，徽州鱼灯灵动雅致，二者相得益彰，正好能打造独属于唐模的民俗盛景。”黄山市徽州唐模旅游发展有限公司相关负责人戴斌介绍，景区以此为核心创意，精心打造了全时段沉浸式文旅活动：白天，巡游祈福、音乐戏剧轮番上演；夜晚，鳌鱼飞天、鱼灯巡游、打铁花、烟花秀等点亮夜空。从早到晚，十余项互动式体验活动让游客应接不暇，沉浸其中感受民俗魅力与古村韵味。

随着飞天鳌鱼、徽州鱼灯等画面在网上走红和来过唐模村的游客的自发“种草”，越来越多全国各地的游客慕名而来，感受古村之美。数据显示，今年春节假期，唐模景区累计接待游客6.7万人次，同比增长3倍多，古村人气十分火爆。

出圈只是起点，长红才是目标。如今，唐模正积极谋划长效发展之路，致力于将短暂的流量热度转化为持久的文化吸引力：充分挖掘本土水口文化，培育专属特色文旅IP；坚守生态保护理念，保持徽州居民生活原貌，避免过度商业化；依托潜口镇康养资源优势，着力打造特色康养型景区，走出差异化发展之路。

“我们将重点推进老作坊区域活化、写生基地提升、营地区域开发、小西湖区域景观升级等一系列工作。同时，聚焦‘研学’和‘疗休养’两大板块，加快落地徽州鱼灯制作体验、主题研学课程等新业态项目，为游客提供丰富多元的互动体验。”戴斌表示，通过深挖传统村落独特的文化基因，用现代视角与创新方式重新诠释传统文化，唐模村将进一步焕发别样光彩，书写古村文旅发展的新篇章。

(袁中锋参与采访)

览胜观潮

随着生态旅游越来越受欢迎，朋友圈里常见这样的照片：背起登山包，举着自拍杆，与山野河湖来一张合影，再附上定位，记录一段亲近自然的美好时光。人们用镜头定格风景，用脚步丈量自然，在山川草木间畅快呼吸，这就是一件乐事。不过，当越来越多的人涌向自然，也引发了不少担忧：脆弱的生态环境能否承受这样的“热情”？

其实，发展生态旅游的关键是在保护自然与推动生态普惠之间找到平衡，既保持生态环境的原真性，又让更多人有机会亲近自然，感受自然之美。为破解这道平衡难题，武夷山国家公园的“圈层式”保护格局，为我们提供了一个颇具启发性的答案。福建省南平市以1000余平方公里的武夷山国家公园为核心“内圈”，划定“环武夷山国家公园保护发展带”作为缓冲“外圈”，严格保护“内圈”生态环境，将当地居民的生产生活引导至“外圈”的环带。在“外圈”，通过划定保护协调区、融合发展区，适度发展生态旅游，以良好生态环境赋能生态茶园等产业，带动周边地区实现绿色发展。

这种“圈层式”保护之所以成功，正是在于它建立起一套以保护反哺发展、用发展支撑保护的良性循环，既守住了生态底线，又让当地居民从保护中获益，切实感受到良好生态环境是最普惠的民生福祉。

令人欣喜的是，一些地方已经开始探索发展重保护、有趣味又有意义的生态旅游产品。在甘肃肃北的祁连山国家公园盐池湾片区，科研人员多年来跟踪研究黑颈鹤、雪豹等野生动物的活动规律，在此基础上打造了自然生态沉浸式数字体验馆，让游客借助真实测绘数据观察冰川、湿地等生态系统，通过追踪野生动物活动影像理解生态保护的重要性。在云南西双版纳纳谟山乡，当地依托热带雨林自然资源，因地制宜规划多条特色徒步线路，在不破坏生态的前提下，沿线设置环保标识、垃圾分类点、生态公厕等，实现生态保护与旅游发展良性互动。2025年，雨林徒步直接带动当地农民增收2000余万元。

发展生态旅游的“平衡木”，走起来并不容易。既需要制度上的精细设计，又需要数字化检测、生态承载力评估等科技手段的支撑，更重要的是，需要居民和游客共同参与守护自然的行动中，从保护与发展中受益。当守护自然不再是“闲人免进”，而是“共生共享”，生态旅游才能真正实现其价值：既让人们共享自然的美好，也让人们发自内心的尊重自然、爱护自然。

山东赴马来西亚开展文旅推广活动

本报电（记者朱金宜）日前，山东省文化和旅游厅组织省内旅游企业赴马来西亚开展系列文旅推广活动，在槟城、吉隆坡举办山东旅游产品说明会，通过现场推介、航线对接、联合参展、精准洽谈等多元形式，深耕马来西亚等东南亚入境客源市场，推动文旅交流持续深化，旅游合作提质升级。

4月3日—5日，马来西亚MATTA Fair 2026国际旅展在吉隆坡举办。山东省组织企业积极参展，充分借助当地渠道商“展销一体”的营销优势，联合推广、集中展示山东丰富文旅资源与产品线路，进一步提高“好客山东”品牌形象和市场竞争力。

近两年，山东省不断创新营销推广模式，深化“民航+文旅”融合发展，提升优化入境服务，启动了东南亚“百团万人游山东”、东南亚市场整合营销推广计划等活动，有效提升了“好客山东”在东南亚市场的知名度和吸引力，游客实现持续稳步增长。据统计，今年1—2月，山东省共接待入境游客20.2万人次，同比增长26.2%。其中，新加坡、马来西亚、泰国、越南4国游客同比增长173%。



广西柳州壶东大桥与紫荆花海相映成趣。

广西柳州：

洋紫荆盛放醉游人

本报记者 庞革平

春光正好，广西柳州30多万株洋紫荆迎来盛花期，粉白相间的花朵缀满枝头，为这座工业城市披上了浪漫的粉色“新装”。

柳州街头，街道旁、公园里、江岸边，层层叠叠的花瓣交织成一条条花海长廊。粉的似霞，白的如雪，与江水和城市建筑交相辉映，构成一幅“城在花中，花在城中”的立体画卷。市民游客漫步花下，畅享春日之美。

近日，柳州全民跑、柳州马拉松相继鸣枪开跑，4.3万名跑者踏上赛道，逐风而行。花海间，参赛者迎着春风奔跑，既享受竞技的畅快，也体验赏景的惬意。

赛道内外，热闹非凡。在环江滨水大道等柳江沿岸赏花热门路段，有人身着传统服装与花合影，有人为跑者加油欢呼，工业之城的活力与春日浪漫撞个满怀。

“初闻柳州，始于工业城市；再识柳州，源自浪漫花都。”来自辽宁沈阳的游客邱建群感慨，工业风骨与浪漫花海的融合，让人对柳州的魅力有

了新的感知。近年来，随着“花园城市”建设的深入，柳州紫荆花种植规模持续扩大，目前洋紫荆种植数量已达30多万株。每年3至4月，整座城市化作粉色花海，掀起“赏花经济”热潮，带动餐饮、民宿、旅拍等消费升温。社交平台上，有网友感叹道：“在柳州被紫荆花‘硬控’了。”“来柳州既能赏花，又能嗦粉，原来‘吃货’的春天就在这里。”

(本文图片均由人民网记者 付华周摄)



广西柳州环江滨水大道上洋紫荆盛放。