

到2028年，制修订多元适配、数字转型等国家标准300项以上——

# 纺织工业升级“有标可依”

本报记者 孔德晨

纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生产业和国际优势产业。近日，工业和信息化部、生态环境部、国家市场监督管理总局等3部门联合印发《标准引领纺织工业优化升级行动方案（2026—2028年）》（以下简称《行动方案》），按照“标缺必补、标低则提、标优重贯”的思路，进一步优化标准供给结构，增强标准实施效能，提高标准国际化水平，加快构建引领产业优化升级的标准体系，推动纺织工业高质量发展。



贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县加大对民族刺绣产业的扶持力度，引进智能化设备，带动当地群众增收致富。图为4月6日，工人在从江县一家刺绣企业生产车间赶制订单产品。 罗京来摄（人民视觉）

## 进一步完善纺织标准体系

纺织业在稳就业、促创新、扩消费等方面作用突出。中国拥有全球最为完备的纺织工业体系，年产服装超700亿件，纺织品服装出口占全球纺织品服装贸易比重三成以上，生产规模、贸易规模均居世界首位。中国纺织工业联合会数据显示，2025年全国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额15215亿元，同比增长3.2%。

此次出台《行动方案》有何考量？工信部有关负责人解释，当前，我国消费升级持续深化，市场需求呈现个性化、多样化、高品质的特点，现行标准体系难以完全满足多元需求，亟需通过组织实施《行动方案》，进一步完善纺织标准体系，以标准供给质量的提高带动企业核心竞争力的提升，增强供需适配性。

据介绍，《行动方案》结合现有标准制修订节奏及工作基础，在充分调研产业实际、梳理标准缺口的基础上提出国内国际标准制修订目标——到2028年，制修订多元适配、数字转型、绿色低碳、健康安全等国家标准300项以上，纺织标准供给能力全面提高；制修订国际标准10项以上，国际标准转化率持续保持在85%以

上，国内国际一致性稳步提升。

“在产业升级中，标准既是质量安全底线，也是技术路线、检测方法、产品标识和市场准入的统一尺度，能降低上下游协同成本，推动科技成果更快转化为产品和订单。”盘古智库高级研究员吴琦认为，《行动方案》的出台，相当于给行业确定了可执行的升级“路线图”。

## 标准供给更精准细化

《行动方案》围绕优化纺织标准供给水平的发展目标，部署了7项重点任务，推动纺织标准体系实现更深层次变革。具体来看，主要提出了以下几方面内容。

——适配多元需求。过去，纺织行业标准主要围绕大宗产品展开，很难覆盖细分市场。《行动方案》提出推进适老宜小等产品标准制修订，研制新型纤维材料标准、棉毛麻丝等天然纤维高值化利用标准和高技术纺织品标准，并加快推进纺织非物质文化遗产、国潮文化产品等标准研制，助推传统文化传承创新。吴琦表示，这意味着从老年人的舒适衣物到年轻人的国潮服饰，从宠物用品到户外功能性纺织品，都将拥有更精准、更细化的质量标尺。

——加速数字转型。《行动方案》强调，围绕研发设计、生产制造、应用服务以及数据管理需求，开展物联网、人工智能、大数据、云计算等信息技术与纺织工业深度融合相关标准制修订，持续完善纺织工业数字化转型标准体系。值得注意的是，《行动方案》特别提出开展纺织产品生产管理、数字护照、追溯体系等纺织物联网标准研制。吴琦认为，纺织行业中小企业众多，面向中小企业推进数字化标准，切忌“一刀切”或“一步到位”。更务实的做法是把标准做成分层级、分场景、分步骤的“路线图”，先解决设备联网、数据采集、质量管理、能耗管理、仓储物流等高频场景，再逐步延伸到协同设计和供应链协同。结合纺织业实际，政府还应配套公共服务平台、低成本方案和服务商分级评价，让企业先“用得起、看得懂”，再实现深度改造。

——推进绿色低碳发展。《行动方案》聚焦低碳工艺技术和装备，以标准引领绿色制造、绿色产品开发，重点研制典型纺织产品碳足迹核算规则标准和废旧纺织品循环利用标准，加快生物基、可降解纤维材料和可持续纺织品等绿色产品标准制定。

——守住健康安全底线。《行动方案》聚焦纺织产品健康安全，推进

纺织产品基本安全、婴童用纺织产品等强制性国家标准制修订，及时跟踪国内外纺织产品中禁用有害物质进展，研制有害物质限量与检测标准。

## 加速纺织业“标准出海”

标准是产业走向世界的“通用语言”，加速纺织业“标准出海”有利于提升企业综合竞争力。在这方面，《行动方案》也作了相关部署。

《行动方案》提出，加深标准国际化融合。密切跟踪国际标准更新情况，结合我国国情和产业实际需求，及时进行评估和转化，提升内外贸一体化水平。聚焦我国纺织工业优势特色领域，以国内标准为基础提出国际标准提案、制定国际标准，提升我国的国际标准贡献率。调动国内技术机构、社会组织和重点企业的积极性，加强与国外标准化机构多层次交流合作，提高我国在国际标准活动中的参与度。围绕共建“一带一路”倡议，加强共建“一带一路”国家和地区标准研究，持续加强通用试验方法、大宗贸易产品等我国标准外文版翻译工作，畅通纺织品服装国际贸易。

吴琦认为，对纺织行业来说，国际标准带来的合规压力和市场影响，已经是企业必须面对的现实问题。《行动方案》提出一系列推动标准国际化融合举措的意义就在于帮助企业更早对接标签、追溯、绿色、安全等规则，减少合规摩擦，提升内外贸一体化水平和国际规则参与能力。

《行动方案》落地还需有效的保障措施。工信部有关负责人表示，将从多方面加强配套保障，确保《行动方案》顺利落实。在人才保障方面，支持引进和培养具备跨专业领域背景和国际视野的复合型纺织标准化人才；在技术保障方面，支持搭建行业标准咨询服务平台，推动建设纺织强制性标准实施情况统计分析点和标准实施监测点。



国家发展改革委：

## 继续对成品油价格采取调控措施

本报北京4月7日电（记者邱海峰）记者7日从国家发展改革委获悉，3月23日国内成品油价格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽油、柴油（标准品）价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420

元、400元。国家发展改革委有关负责人表示，中石油、中石化、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。



湖北省宜昌市秭归县是脐橙生产大县，当地春橙近来进入成熟上市旺季，果农利用无人机吊运脐橙，有效提升了转运和销售效率。图为无人机在秭归县郭家坝镇烟灯堡村吊运春橙。 魏启扬摄（人民视觉）

## 3月末外汇储备规模为33421亿美元

本报北京4月7日电（记者邱海峰）国家外汇管理局7日公布的数据显示，截至2026年3月末，我国外汇储备规模为33421亿美元，较2月末下降857亿美元，降幅为2.5%。

“3月，受全球宏观环境、主要经济体货币政策及预期等因素影响，美

元指数上涨，全球主要金融资产价格下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模下降。”国家外汇管理局有关负责人分析，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新成效，为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

## 我国水深最深海上风电项目全容量并网发电

据新华社北京4月7日电（记者戴小河）中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电项目，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

据介绍，这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组，场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约

50万吨。项目攻克了深远海复杂地质、极端海况频发、超长距离施工等难题，创新应用四桩导管架基础结构，最高83.9米，为国内同类型最高，可有效确保风机在深远海复杂地质环境下的安全稳定运行。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩减至29小时。同时借助无人机与人工磁场协同技术，完成了95.6公里超长海缆铺设。

## 广西出台22条举措促进高新区发展

本报南宁4月7日电（记者张云河）《关于促进广西高新技术产业高质量发展若干措施》（以下简称《措施》）近日印发，围绕优化高新区布局、提升自主创新能力、营造高质量发展环境等6个方面推出22条具体举措，更好发挥高新区示范引领和辐射带动作用。

《措施》明确，广西将加快创建国家高新区，对新获批的国家高新区，按规定给予最高1000万元自治区科技计划项目经费支持；布局建设一批自治区级高新区，对新获批的自治区级高新区，按有关规定给予最高500万元自治区科技计划项目经费支持。

在提升自主创新能力方面，广西支持高新区内企业牵头培育创建国家技术创新中心、新兴产业创新中心、制造业创新中心等高水平创

新平台，获得认定后在建设期内给予不低于5000万元的自治区科技计划项目经费支持；对高新区内牵头承担国家科技计划项目的企业，按照企业所获资助经费额度给予1:1配套资金支持，最高不超过2000万元，用于项目研究开发、成果转化及产业化。

《措施》明确，广西将加快创建国家高新区，对新获批的国家高新区，按规定给予最高1000万元自治区科技计划项目经费支持；布局建设一批自治区级高新区，对新获批的自治区级高新区，按有关规定给予最高500万元自治区科技计划项目经费支持。



近年来，江苏省宿迁市宿城区发挥生态环境与公园资源优势，积极发展“露营经济”，推动其与文化、体育等产业深度融合，促进当地文旅产业高质量发展。

上图：宿城区王官集镇某休闲运动小镇一景。 右图：人们在位于王官集镇的露营基地休闲游玩。 王帅甫摄（人民视觉）



## 前两月服务进出口超一万亿元

本报北京4月7日电（记者王俊岭）记者7日从商务部获悉，2026年1至2月，我国服务进出口总额11430.7亿元，同比下降3.9%。其中，出口4424.9亿元，增长4.7%；进口7005.8亿元，下降8.7%。服务贸易逆差2581.9亿元，比上年同期缩小865.2亿元。

知识密集型服务进出口占比有所提升。1至2月，知识密集型服务进出口4862.7亿元，下降3.2%，占总体服务进出口的比重为42.5%，比上年同期提升0.3个百分点。其中，知识密集型服务出口2482.3亿元，增长2.4%；知识密集型服务进口2380.4亿元，下降8.4%。

旅行、其他商业服务和运输领域规模位居前三。1至2月，旅行进出口3625.9亿元，下降11.8%，为我国服务贸易规模第一大领域；其中出口609.6亿元，增长22.5%，进口3016.3亿元，下降16.5%。其他商业服务、运输的进出口额分别为2723.2亿元和2122.3亿元。

商务部服贸司负责人介绍，根据2026年1月商务部、国家统计局、国家外汇管理局联合发布的新版《国际服务贸易统计监测制度》，从2026年1至2月服务进出口数据编制开始采用新的统计方法，主要涉及运输服务、其他商业服务、金融服务、建筑服务、电信计算机和信息服务、个人文化和娱乐服务、加工服务等7个领域。

本报北京4月7日电（记者孔德晨）国家市场监督管理总局7日发布的数据显示，2025年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，较2020年收入规模翻一番，年均增长率达16.8%。

2025年，市场监管部门着力优化营商环境，广告业发展实现新跃升，呈现出3大亮点——

数智广告增添产业发展动能。数智技术成为产业增长核心引擎，互联网广告业务收入13574.3亿元，比上年增长34.6%，在广告业务收入中所占的比重达到66.2%。从广告发布环节看，互联网广告发布收入12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重增长至89.1%。

经营主体规模效益同步提升。广告业务收入1亿元以上的经营主体超过1400户，利税总额稳步增长。头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业发展的重要力量。

东中西部梯次发展更加平衡。有19个省份广告业务收入均超过100亿元；其中，北京、上海、广东和浙江四省市收入合计14041.8亿元，占全国的68.5%，比“十三五”末减少5.5个百分点，区域梯次发展更加平衡。

市场监管总局有关负责人表示，中国广告产业保持快速发展，反映了企业预期向好和市场消费信心，为构建现代化产业体系提供了专业化支撑。

## 去年全国广告业收入突破两万亿元



江西省九江市积极发展机器人产业，当地企业生产的高空智能特种机器人等产品广泛应用于船舶、化工、能源等领域，远销全国各地。图为4月7日，工人在九江市一家高空作业机器人生产车间内组装、调试智能机器人产品。 魏东升摄（人民视觉）