

杭州亚运会电子竞技项目（王者荣耀亚运版本）冠军选手一诺，是在读书时发现自己电竞水平异于常人的。但这位00后没想到，2019年他所在的俱乐部被职业联赛俱乐部“成都AG超玩会”收购，自此，他一脚跨入一个风起云涌的行业。

从默默无闻的少年，到站在亚运会舞台上为国争光，这是这个时代动人的中国故事。

故事在亚运会之后继续书写，在一次又一次比赛直播中，一诺所在的电竞行业，已经发展得蔚为壮观，涌现出一大批全新的就业形态。

由中国音像与数字出版协会发布的《2025年中国电子竞技产业报告》认为，电子竞技产业已成为驱动中国数字文化与新型消费的重要引擎。



▲2025年7月26日，2025年电竞世界杯王者荣耀项目决赛上，中国TT Global队选手在比赛中。
新华社记者 罗 晨摄

直播间里的就业新形态

本报记者 刘少华

中国已成全球最大电竞市场

2019年，人力资源和社会保障部将“电子竞技员”和“电子竞技运营师”列为正式职业。在电竞直播间里，电子竞技员就是最重要的人。

一诺是在合适的时间成了职业选手。这方面各国经验都类似——只有当用户规模足够大时，职业电竞选手、职业战队俱乐部才开始出现。

在中国，“规模足够大”可不是个小数目。2025年，中国继续保持着全球最大电竞市场的地位，报告显示，这一年中国电竞产业收入为293.31亿元，电子竞技用户规模为4.95亿人。

与普通玩家不同，一诺所参加的职业比赛是一项严肃的体育赛事。职业队里配备了专门的团队，其中包括教练、助理教练、领队等诸多角色。跟足球联赛类似，KPL（王者荣耀职业联赛）中只有18支有固定席位的队伍，能打上职业比赛的选手数量非常有限。

当爱好成为职业，一诺告诉记者，过去8年，他几乎每天要高强度训练8到10个小时，但他却觉得时间轻松就过去了，“毕竟是自己喜欢的事”。

过去3年，一诺都作为队伍的核心，率队获得KPL年度总决赛冠军。天生性格内向的他，已经不再只是电竞打得好的年轻人，他尝试着把性格不同的队友们磨合在一起。一场比赛两三个小时，需要他带着四位队友冲锋陷阵。

一诺在年轻一代中影响广泛。在抖音，他有840多万粉丝，获得过2.8亿次点赞；在微信，他有530多万粉丝；在哔哩哔哩网站，他有190多万粉丝。他的每场比赛，观看直播的人动辄达到数十万。

对于电竞比赛和电竞选手的影响力，中国传媒大学动画与数字艺术学院党委书记黄心渊教授感受深刻。

2017年，中国传媒大学在全国本科院校中第一个开办了电竞专业。当年11月，电竞专业大一的学生们自己搞了一个业余电竞比赛的直播，同时在线观看的观众居然多达4万多人。这让黄心渊第一次意识到，“电竞已经是年轻人生活中必不可少的东西，是他们生活的一种形态”。

黄心渊告诉记者，作为产业研究者，他去过几次电竞比赛的现场，对于现场观众情绪振奋的场景印象深刻。

赛事直播内外，电竞的影响力越来越大。2017年，第六届奥林匹克峰会认为在竞技性电竞中，“参与者的准备和训练强度可与传统体育中的运动员相媲美”；2023年，电竞在亚运会作为正式比赛项目亮相；2025年王者荣耀职业联赛总决赛以超过6.2万名现场观众观赛创吉尼斯世界纪录，成为电竞史上现场观赛人数最多的比赛。

即将举办的2026年亚运会项目名单中，电子竞技有11个项目入选，与杭州亚运会时的7个项目相比实现了扩充。

直播成为电竞产业收入主要来源

电竞直播间运营本身，吸引了大量人才。

“我们电竞专业瞄准的，就是培养学生在电竞产业链中，为比赛的直播播等领域服务，跟体育比赛是一样的。”黄心渊说，“当然，未来还会有很多的衍生品开发等产业，电竞的发展让人充满想象。”

电竞直播转播服务中，已经汇聚了大量从业人员。据统计，直播收入是电竞产业收入的主要来源，2025年我国电竞产业直播收入为237.02亿元，占行业总收入80.81%。

“我在北京鸟巢，准备2025年KPL年度总决赛的工作。时间真的过得好快，这是我在KPL工作的第八个年头了……”直播镜头里，29岁的高天云用中文侃侃而谈。

“世界各地的女士们先生们，我很荣幸主持今天的EWC（电竞世界杯），这是我第一次来到沙特阿拉伯，我已经感受到体育馆中升腾的热情……”2024年，随着“KPL梦之队”一起来到电竞世界杯的，还有英文主持人高天云。

出生在上海的高天云，在香港读大学时选择了英文专业。2018年，KPL首届国际冠军杯招募英文主持人时，她立刻报名加入。

高天云还记得，那场冠军杯是在北京工人体育馆举办的，在巨大的场馆中，听到倒计时“3、2、1……”就要用中英文双语开场。“腿在抖，手在抖，大脑一片空白，就连手卡都在抖。”

这是一份需要大量赛前准备的工作。每场比赛前，她要梳理好对战双方的排兵布阵、作战习惯、过往战绩等。赛前大约两小时，解说员、主持人、嘉宾、导播、赛事管理、解说管理等会聚在一起，集中讨论这一天的主线任务。

相比一诺等职业选手，解说工作更多是为赛事服务。不过，高天云发现，自己所处的行业知名度越来越高，她本人也已成为知名度很高的电竞双语解说和主持人。“2018年，我需要准备很长一段话，才能跟别人说清楚自己的工作；2021年之后，大家更多是感叹‘你的工作听上去也太开心了吧’。”

就这样，曾经小众的工作“破圈”了。

产业链上下游集纳一批年轻人

这是一代与以往就业观大为不同的年轻人，很多人在自己热爱的事物中，找到甚至创造了愿意每天起早贪黑奋斗的工作。

在电竞比赛直播的上下游，很多年轻人找到了新机遇。

2017年，大学刚毕业时，王丹娜先后辗转北京、南京、成都，分别从事了3份自己不喜欢的工作，发现



▲二〇二五年第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）上，展示了全球数字娱乐产业的最新成果，图为观众在参观。
徐培钦摄（人民图片）

“没有办法适应传统行业的固有模式和节奏”。辗转几个月后，她围绕电竞产业做起自媒体“呆阿拿”。

不经意间，这个因热爱而生的账号引领了潮流。从2018年起，在抖音上，“呆阿拿”账号做了一个又一个播放量上千万的视频，仅在抖音上就积累了接近750万粉丝。

2020年，在大学主修计算机的厉思诚，对自己的专业不太喜欢，毕业时一心想找个“酷”一点的工作。几个月后，他所在的公司想做一个账号专门关注电竞。于是，作为玩家的厉思诚“赶鸭子上架”，做了一个叫“史上醉”的账号。今天，这个账号在哔哩哔哩上有108万粉丝，在抖音上有近500万粉丝，已经成为相关领域知名博主。

“做一个电竞相关的账号，跟其他工作一样，得认真对待才能出成绩。”厉思诚表示，“电竞比赛的本质，是人为地制造一些困难然后去克服，跟打篮球、踢足球等运动是一样的。”

几年来，像“呆阿拿”“史上醉”这样的账号群体已蔚然成风，他们围绕相关话题进行解读与拓展，成为电竞产业链上下游很重要的组成部分。

电竞通过与文旅、科技等领域不断融合，也催生着复合型新岗位——从赛事运营、内容创作到数据分析、解说主持，再到电竞场馆运营及衍生品开发等，形成了覆盖上下游的百亿元级就业生态。

将流量转化为持久的人才红利

从全职岗位到灵活就业，电竞相关工作已经成为一代年轻人择业的重要选项。

就业层面，由上海市电子竞技运动协会发布的《2024年中国电竞行业职业化发展报告》显示，2024年电竞行业全职岗位已超过65万，其中八成分布在一二线及

新一线城市。此外，以“电竞指导师”为代表的灵活就业群体迅速壮大，为青年一代提供了大量的数字化就业机会。

面对行业的需求，教育部2017年将“电子竞技运动与管理”专业纳入专科专业目录，2025年又在本科专业备案中增设“游戏艺术设计”专业。截至目前，全国共有139所高校开设电竞专业，年培养人才超4万名，为行业未来发展注入专业化的后备力量。

黄心渊介绍，从2017年设立至今，中国传媒大学的电竞专业已经有100多位本科生毕业工作。几年前刚成立的中国传媒大学海南国际学院，则计划利用好海南自贸港区位优势，围绕电子竞技进行学科和专业布局，打造世界领先的电竞专业群，助力电竞出海，推动中华文化走出去。

很多企业也参与其中。腾讯电竞相关负责人告诉记者，他们通过“电竞人才储备计划”及与多地高校共建“青年人才培养计划”，精准对接行业刚需。以三亚电竞人才计划为例，腾讯天美电竞中心携顶级赛事资源走进校园，打通从课堂到职场的“最后一公里”。“我们希望以成熟的生态体系，将赛事流量转化为持久的人才红利”。

2025年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》中，明确提出“促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费”。

在各地，支持电竞产业发展的相关措施也不断出台。

2025年12月25日，广东省广州市提出力争实现到2030年广州进入全球电竞行业最具影响力城市行列的发展目标；今年1月13日，上海市提出打造具有全球影响力的自有品牌赛事体系，引进国际顶级电竞赛事；1月19日，《厦门市促进游戏产业高质量发展若干措施申报指南》印发……

直播间内外，电竞产业方兴未艾。

北京的春天，从居庸关的山桃花开始，北京市郊铁路S2线列车穿行繁花似锦的花海。这趟“开往春天的列车”载着旅客奔赴诗与远方，有一群人用坚守让“春天之约”温暖而安然。

清晨，北京昌平北站派出所管辖的南口站站台上，50岁的民警卢江已到岗，他常年在小站工作，习惯把自己“钉”在旅客看得见的地方。每年三四月，因“花海列车”慕名而来的游客增多，卢江便成了站台上忙碌的“活地图”。他熟记列车时刻表、周边公交线路及餐饮分布，以应对高频问询。

上周末，一位来自广东的阿姨，因无法找到从居庸关前往八达岭的换乘路线而焦急求助。卢江将她送上公交车，临别时塞了一张写着自己电话的纸条：“到了那边还找不着，您就打给我。”阿姨竖起大拇指，说了句：“北京警察，真暖！”在卢江看来，守护从来不是惊天动地的事，和旅客相处要像对待街坊邻居一样用心用情。

这样的守护在铁路沿线默默延伸。

线路民警朱涛，曾是一名乘警，从流动的车厢到定点巡查的铁轨旁，岗位变了，初心未改。他负责的区段穿越村庄、山林与景区，占昌平北站派出所总管辖线路的四分之一。每到春天，为防止游客捕捉“列车穿花海”的角度而翻越护栏，朱涛和同事们日复一日地在重点区段巡逻、喊话、劝导，他语气像拉家常：“大哥，您在这儿拍，角度不好，往前走到观景台，又安全又出片。”有常来的游客认出他，亲切地喊



▲3月21日，北京居庸关长城脚下，列车穿行花海。

张秀科摄（人民图片）

一声“朱师傅”，还主动劝导其他摄影爱好者。朱涛说，把旅客放在心里，才能成为群众的贴心人。

昌平北站派出所教导员安晓光介绍，

辖区内山区多、林地广，春季防火是重点工作之一。派出所与属地政府、园林部门、铁路工务段建立了联防联控机制，定期巡查线路两侧的枯枝杂草，深入沿线村庄开

展安全宣传。每年春季之前，多部门联合进行应急演练，确保各方力量第一时间响应。派出所打造“北京枫警”品牌，让新时代“枫桥经验”在这片山间花海落地生

根。平安与和谐，就是春天最美的底色。

1999年出生的乘警王子赫，在花海季承担这条线路的值乘任务。他日常值乘G2481次列车，途经内蒙古乌兰察布——春季的花海、夏季的草原，“值乘地图”随季节轮转，不变的是一份年轻却沉稳的守护。他的“从警引路人”是全国铁路公安系统“最美基层民警”车志胜。师父告诉他：“旅客的事，再小也是大事。”这句话，王子赫记在心里，也落在每一次俯身、每一句叮嘱里。

花海季客流集中，王子赫重点关注“一老一小”群体，主动询问带儿童家长是否需要帮助，提醒老年旅客注意地面湿滑，并提醒旅客勿将手机等贵重物品遗忘。遇到独自带孙出游的奶奶，他以送贴纸游戏的方式引导孩子安静就座。今年，他的乘务箱里多了一个小药箱，备有急救药、创可贴及糖果，应对旅客突发需求。

居庸关下，花海依旧；昌平北站，守护如初。他们是一个个名字，也是一群人的缩影。在“开往春天的列车”驶过的地方，北京铁警把平安铺在铁轨上，把暖意装进旅客的行囊里。为旅客服务，体现在每一次伸手、每一句叮嘱、每一步巡线、每一趟值乘中。

