

“千团出海”行动将提升质效——

# 让更多中外企业“零距离”合作

本报记者 李婕

面对复杂严峻的国际贸易形势，各有关部门持续加大稳外贸工作力度。今年前2个月，外贸数据超预期，发展活力彰显。

记者从中国贸促会近期举行的新闻发布会上获悉，中国贸促会将提升“千团出海”行动质效，支持企业赴境外参展办展，统筹推动企业出海拓市场和全球产业布局，促进更多中外企业成为“零距离”实打实的合作伙伴。

## 提升服务企业出海能力

1—2月，货物贸易进出口总额同比增长18.3%，增速比上年全年大幅加快。与此同时，2月商事认证数据大幅增长：全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书74.45万份，较上年同比增长72.38%。

数据背后，是广大外贸企业迎难而上、积极开拓的韧性与活力，也是外贸政策红利的持续释放。

近年来，随着全国贸促系统“千团出海”行动持续推进，更多企业加快“走出去”步伐。2025年，中国贸促会组织2144批次团组赴92个国家和地区考察洽谈。今年以来，中国贸促会组织多批次中国企业家代表团先后访问土耳其、摩洛哥、英国、肯尼亚、南非等国，受到所在国政商各界的高度关注和热烈欢迎。

既拓展对外贸易，也扩大投资合作。数据显示，中国对外投资存量已连续9年保持世界前三。根据中国贸促会《2025年中国企业对外投资现状及意向调查报告》，基于对1200多家中国对外投资企业的抽样调查显示，2025年中国企业对外投资平稳发展，近八成受访企业扩大和维持对外投资意向，近九成受访企业对中国对外投资前景持较为乐观态度。



在河南省洛阳市新安县的洛阳万基铝加工有限公司车间，工人正生产一批出口海外的动力电池软包铝箔。

“十五五”规划纲要提出“健全海外综合服务体系”。“中国贸促会正在相关部门指导下，统筹全国贸促系统力量，不断完善‘走出去’专项工作机制，加快提升服务企业出海的综合能力。”中国贸促会新闻发言人王冠男说。

## 为全球提供发展机遇

最近，苏格兰媒体《苏格兰人》发表文章称，中国贸促会近期组织的中国企业家代表团是近几年到访苏格兰的最高级别工商代表团，英国特别是苏格兰企业要把握重要合作机遇。

“无论是欧盟、英国、加拿大等发达国家和地区，还是全球南方国家，无论是世界500强跨国公司，还是全球初创和中小微企业，普遍积极看好中国‘十五五’经济发展新机遇，中国作为全球经济的确定性和稳

定锚作用正日益凸显。”王冠男说。看外资，近期，多家跨国公司宣布大幅增加对华投资。加中贸易理事会发布的《2025—2026年度加中商业调查报告》显示，61%的加拿大企业在华实现盈利或盈亏平衡，54%的企业将中国列为其全球前五大优先市场，68%的企业计划未来五年扩大在华业务。

看外贸，新业态新模式快速成长，各类外贸企业积极开拓海外市场，拓展外贸新空间。“中国的产品适应国外需求能力较强。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，中国有高品质的供给，这种高品质不仅体现在产品竞争力，也体现在国际局势变乱交织背景下，中国能够稳定持续地为各国提供高质量的产品。中国的外贸发展一直建立在互利共赢的基础之上，既为全球提供高质量的产品，也积极扩大进口，为全球贸易发展提供发展机遇。

## 护航中国企业行稳致远

近期，中国贸促会在内罗毕等地举办肯尼亚享受零关税出口中国商品展示会暨中国—肯尼亚商务论坛、中国—南非经贸合作论坛，数百家中外企业参加。中方自2026年5月1日起对53个非洲建交国全面实施零关税举措得到各国政商界的高度赞誉。

肯尼亚多家主流媒体刊文表示，这充分彰显了中国扩大高水平开放的决心，不仅为非洲大陆带来了全新的发展机遇，更为全球发展注入了宝贵的政策稳定性与确定性。

一系列政策利好还在持续释放。王冠男表示，依据新修订的对外贸易法第六十三条关于鼓励对外贸易经营者开拓国际市场的规定，中国贸促会将提升“千团出海”行动质效，支持企业赴境外参展办展，统筹推动企业出海拓市场和全球产业布局，促进更多中外企业成为“零距离”实打实的合作伙伴，让中国机遇成为世界机遇。

目前，贸促系统共有覆盖全国的近1300家地方贸促机构，海外有30个驻外代表处，在150多个国家和地区建立了395个多双边工商合作机制。与此同时，中国贸促会拥有一支国际化、专业化水平较高、在涉外法治领域实战经验丰富的商事法律服务“国家队”，可以从商事仲裁调解、专利商标等知识产权保护、境外经营合规等法律咨询各方面为企业出海提供全链条服务，有效维护我国企业海外合法权益。

“我们将以更精准的服务、更完善的保障，护航中国企业行稳致远。”中国贸促会有关负责人说。



江苏省泰州市大力发展造船业，通过强链补链延链，形成了龙头引领、配套完善、竞争力强的比较优势，推动产业发展水平持续提升。图为4月6日，位于泰州市的一家造船公司厂区，多艘船舶正在建造中。

计海新摄  
(人民视觉)

# 用电量增长背后的贵州经济新图景

春日的黔中大地，产业园区机器轰鸣，数据中心算力涌动，能源项目建设提速，处处洋溢着发展的火热气息。

用电量是经济运行的“晴雨表”。今年前2个月，贵州全社会用电量达371.92亿千瓦时，其中工业用电量同比增长11.44%。

来到吉利汽车贵阳制造基地，各条生产线飞速运转，机械臂精准挥舞，平均一分多钟，就有一辆崭新的

车辆下线，发往全国乃至海外市场。目前，该基地已吸引40余家配套企业落户，提供上万个就业岗位。

“我们派出‘电力管家’开展‘一对一’走访，迅速响应这些企业扩产用电需要，帮助降低用电成本，做好连续生产用电保障。”南方电网贵州电网公司贵阳观山湖供电局副总经理陈青说。

依托磷、锰、锂等特色资源禀赋，贵州聚力打造新能源电池及材料

产业集群，宁德时代、比亚迪等重点项目相继投产达产。

2021年7月，贵州裕能新能源电池材料有限公司落户福泉双龙工业园区。截至今年3月29日，该企业累计用电量达4.13亿千瓦时。对此，当地供电局提前布局主网工程与配网改造，将供电工程工期大幅压缩，以“电力加速度”匹配新能源企业快投产、快扩产需求。

围绕智能化、绿色化、融合化方向，贵州全力培育新质生产力，做强做优新能源、数字经济等产业。

走出工业车间，记者来到贵安新区一家数据中心。静谧的园区内，一排排服务器机柜整齐排列，指示灯不间断闪烁，海量数字信息在此高效存储、运算、传输。

作为“东数西算”国家枢纽节点之一，贵州加快推动算力产业从

位于贵州省贵阳市贵安新区的中科星城石墨有限公司是一家从事锂电池负极材料研发与生产的企业，产品主要应用于动力电池、储能类锂离子电池等领域。图为该公司的锂电池负极材料仓库。

贾智摄 (人民视觉)



## 清明假期

### 全国重点零售和餐饮企业日均销售额增2.4%

据新华社北京4月6日电(记者谢希瑶)记者6日从商务部获悉，清明假期，多地实施春假连休，消费需求得到释放，为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示，清明假期，全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面，截至4月5日，2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份，带动新车销售额2468

亿元；家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台，带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示，清明假期，重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面，商务部商务大数据显示，清明假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%；重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%，跨城出游人次同比增长15.1%，主题乐园消费同比增长11.7%，亲子研学订单同比翻倍，租车订单量同比增长约40%。



近年来，浙江省湖州市长兴县和平镇不断加大茶叶品牌的培育力度，为茶农、茶企搭建沟通交流、需求对接平台，引导当地茶产业规范化、标准化发展。图为和平镇吴村村交易市场上，茶农和茶商在进行春茶交易。

陈海伟摄 (人民视觉)

## 6部门发文

### 推进电子商务高质量发展

据新华社北京4月6日电(记者王聿昊、谢希瑶)记者6日从商务部获悉，商务部等6部门近日印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》，旨在持续推进电子商务高质量发展、高水平开放、高效能治理，更好服务实体经济巩固壮大。

商务部电子商务司负责人介绍，电子商务根植于实体经济、成长于实体经济，既是实体经济的重要组成部分，也是赋能实体经济的重要抓手。意见统筹促进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

着力赋能增效方面，意见提出助力中小企业转型、深化农村电商、培育产业电商3条举措，发挥电商优势助力巩固壮大实体经济根基。

加强创新引领方面，意见提出加快技术创新应用、大力发展品质

消费、积极打造融合载体3条举措，深化线上线下融合，助力实现更高层次供需动态平衡。

推进高水平开放方面，意见提出推进跨境电商、拓展“丝路电商”、加快制度型开放、推动规则衔接4条举措，共建共享中国电子商务大市场。

营造良好生态方面，意见提出压实平台责任、加强常态化监管、指导合规出海3条举措，推动生态各方共赢发展。

加强支撑保障方面，意见提出优化金融产品供给、激活数据要素价值、加强人才精准培养3条举措，持续夯实电子商务发展基础。

“下一步，商务部将会同有关部门做好政策落实，推进电子商务高质量发展，更好服务实体、赋能产业、造福民生、惠及全球，为服务构建新发展格局作出更大贡献。”上述负责人说。

### 一季度中欧班列(长沙)开行量增103.82%

本报长沙4月6日电(记者杨迅)记者6日获悉，今年一季度，中欧班列(长沙)已累计到发321列，同比增长103.82%；发送标准集装箱(TEU)26252个，同比增长103.69%；运输货物总重量达21.87万吨，同比增长141.22%。

中欧班列(长沙)在助力“湘品出境”方面支撑作用日益凸显。从货值看，中欧班列(长沙)是湖南省企业国际物流首选，湖南省企业通过中欧班列(长沙)实现进出口货值共计3.61亿美元，同比增长9.54%，占班列进出口总货值的比重

达50.21%。从箱量看，湖南省企业通过中欧班列(长沙)出口的集装箱量达8848TEU，同比增长17.54%，占班列出口总箱量的47.45%。

集拼中心出口监管仓，已成为众多中小外贸企业拼箱出海的“始发站”。长沙海关所属星沙海关实行“7×24小时”预约通关、简化申报等举措，有力保障拼箱货物高效验放。一季度，从该监管仓发出货物货值达8491万美元，同比增长17.80%。集拼模式有效解决中小企业货量不足一整柜运输难题，让更多中国商品以更经济便捷方式走向世界。



四川省乐山市各商场、超市持续开展商品促销活动，有效激发消费潜力。图为4月5日，消费者在乐山市一商店内选购手机。

李华时摄 (人民视觉)