

跨国公司高管密集来华，重大外资项目纷纷落地——

投资中国成为“必选项”

本报记者 徐佩玉

连日来，众多跨国公司高管密集来华访问，并宣布进一步扩大在华投资计划。与此同时，一批重大外资项目正在落地。

从苹果、巴斯夫到大众汽车、礼来，这些跨国公司高管纷纷表达了对中国经济的长期信心。在他们看来，到中国投资，已经成为战略发展的“必选项”。

跨国公司高管看好中国市场

“独木不成林，单弦不成音。”——苹果公司首席执行官蒂姆·库克在中国发展高层论坛2026年年会上引用的中国古语，道出了开放合作的内在逻辑。

近一个月内，众多跨国公司全球负责人密集来华访问，参加论坛、洽谈合作、考察环境，与中国国家发展改革委、商务部等部门进行了坦诚务实的沟通交流。

苹果公司与多个中国供应商拥有长期合作关系。商务部部长王文涛在会见蒂姆·库克时表示，中国着力构建稳定、韧性、绿色、创新的产业链供应链，希望苹果公司坚定在中国发展信心，分享中国发展机遇。

“我们在中国的合作伙伴正以令人瞩目的方式持续创新，不断减少碳足迹。目前，苹果在中国超过90%的生产都是由清洁能源提供的电力支持，同时已有90多家供应商承诺，到2030年苹果相关生产将全部使用百分之百可再生电力。”蒂姆·库克说。他认为，中国是苹果公司最重要的生产基地、最主要的供应链来源地。苹果公司将持续深化在华创新合作、绿色发展与产业链协同。

博世集团数十年来与中国汽车产业紧密协作、共同成长。目前，博世在中国研发的智能辅助驾驶系统与智能座舱平台解决方案，已成功应用于中国车企的量产车型。同时，博世在中国打造的一站式端到端智能辅助驾驶解决方案，已在欧洲开展大陆测试，为进入其他市场做好准备。

在会见博世集团董事会主席哈通时，王文涛表示，欢迎博世集团积极参与中国消费品以旧换新，并研发生产出更多优质产品和技术。哈通回应称，中国是博世最重要的海外市场，在创新生态、人才储备等方面优势显著，未来将持续加大在华研发投入和生产布局。

大众集团3年前正式启动在华全新发展战略，如今这一战略的成效正在逐步释放。不久前，大众汽车与中国合作伙伴小鹏汽车联合开发的首款车型“与众08”在安徽合肥量产下线。今年计划推出约20款中国本土开发的新能源车型。

国家发展改革委主任郑栅洁会见大众汽车集团管理董事会主席奥博穆时表示，中方愿与大众等各国企业把握发展机遇，以开放



日前，巴斯夫（广东）一体化基地项目在广东省湛江市全面投产。这一项目总投资约87亿欧元，是德国企业在华投资规模最大的独资单体项目。图为巴斯夫（广东）一体化基地乙烯联合装置。



位于江西九江综合保税区的美琪（九江）婴儿用品有限公司为美资企业，产品主销欧美、亚洲及非洲市场。图为工人在该公司生产车间内加紧生产出口订单产品。

姿态开展创新合作，推动产业升级转型。奥博穆回应称，大众对中国经济充满信心，坚定看好中国市场，将加大对重点领域投入。

北京研发中心；礼来公司计划未来十年在华投资30亿美元扩大生产。

开年以来，已有不少外资项目在中国接连落地。巴斯夫全球最大的单笔投资项目——巴斯夫（广东）一体化基地项目近日正式投产；雷克萨斯独资新工厂落地上海金山，规划年产能10万辆；还有英普亿集团两个产业总部签约落户苏州高新区，特斯拉上海储能超级工厂正式投产等。

近日，国家发展改革委又推出了一批13个标志性重大外资项目，计划投资额134亿美元。新入选项目主要集中在制造业，包括电子制造、化工、汽车、电气机械等，促进产业集群加速发展。同时，加大对服务业

进一步扩大在华投资

在访问进行的同时，不少跨国公司宣布了进一步扩大在华投资的计划。其中，丹麦诺和诺德公司宣布扩建广州生产基地；施耐德电气宣布新建厦门、无锡两座工厂并升级

康、数字服务等领域需求旺盛，吸引越来越多跨国企业将中国视为“首要市场”。

完备的产业体系与强大的供应链韧性，成为外资在华布局的重要支撑。我国拥有联合国产业分类中的全部工业门类，构建起全球规模最大、配套最完善的制造业体系，产业链上下游协同高效，能够实现快速响应。在全球供应链波动加剧的背景下，中国供应链的稳定性、可靠性、韧性和高效率，已成为跨国公司对冲不确定性的重要考量。从新能源汽车、电子信息，到高端装备、生物医药，中国已形成覆盖原材料、零部件、整机制造及应用服务的全链条配套能力，助力外资企业实现就近配套、降本增效。今年前2个月，我国高技术产业实际使用外资同比增长20.4%，显示了外资对我国高技术产业链的认可。

日益凸显的创新要素优势，成为外资将中国作为

全球创新策源地的重要考量。近年来，我国持续强化创新要素保障，研发经费投入稳步增长。2025年，我国全社会研究与试验发展经费投入超3.9万亿元，研发经费投入强度达2.8%。人才活力持续迸发，我国拥有规模庞大的工程师、科学家队伍和高素质的技能型产业工人，每年数百万的理工科大学毕业生为创新发展注入源源不断的人才活力。跨国企业依托我国庞大的应用场景开展技术验证，借助产学研深度融合优势加速成果转化，推动我国引资结构从劳动密集型为主向技术密集型、知识密集型加快转变。

制度型开放稳步推进，市场化、法治化、国际化营商环境持续优化。近年来，外资准入负面清单持续缩减，全国版负面清单从最初的190项缩减至29项，自贸试验区版缩减至27项，制造业领域限制性措施全面“清零”。近年来，中国持续完善外商投资支持政策

服务、高新技术、节能环保等领域。

跨国公司以实际行动的投资表明其长期深耕中国的意愿和信心。今年前2个月，全国新设立外商投资企业8631家，同比增长14%；实际使用外资金额1614.5亿元。

从行业看，今年前2个月，制造业实际使用外资475.2亿元，服务业实际使用外资1112.2亿元。高技术产业实际使用外资632.1亿元，同比增长20.4%，占全国实际使用外资的39.2%，较去年同期提升8.5个百分点。从来源地看，今年前2个月，加拿大、瑞士、法国实际对华投资分别增长210%、41.3%、3%（含通过自由港投资数据）。

多家外国商会发布的数据也印证了外资持续布局中国市场的态度。中国美国商会发布的2026年度《中国营商环境调查报告》显示，超半数受访在华美资企业预计2025年实现盈利或大幅盈利，超七成受访企业暂未考虑将生产或采购环节转移至中国境外；中国德国商会数据显示，93%在华德企计划扎根中国，超半数计划未来两年内增资。

外商投资结构不断优化

中国“十五五”规划纲要确定的发展目标、重大工程，为跨国公司带来了机遇。

“十五五”规划纲要提出，更大力度吸引和利用外资。发挥标志性外资项目示范效应，引导外资更多投向先进制造、现代服务、高新技术、节能环保等领域，支持参与产业链上下游配套协作，大力吸引外资企业在华设立地区总部、研发中心。

不少外资企业已注意到数字化浪潮带来的发展机遇，在华布局从“制造”向“智造”转型，外商投资结构不断优化。

施耐德电气集团董事长赵国华说，在全球制造业版图中，中国拥有庞大市场规模、雄厚产业基础、强大供应链能力等长期优势，而AI等数智化技术的融入，将进一步整合数据、挖掘潜能，为中国制造业开启全新的视野。施耐德电气持续看好中国市场，更将其视为全球布局的关键一环。

天丝集团首席执行官许馨雄表示，中国在数字化应用场景方面的领先优势，有效提升了企业的运营效率，包括生产规划、供应链管理以及消费趋势分析等环节。中国正加快推进制造业高端化、智能化、绿色化发展，为外资企业参与产业链深度创新提供了广阔空间。今年，天丝集团将进一步优化四川、广西两大智能化红牛饮料生产基地的协同效应，按照工业4.0标准推进智能制造，打造绿色标杆工厂，确保供应链的高效、韧性与可持续。

“十五五”规划纲要提出，大力提振消费。深入实施提振消费专项行动，增强居民消费能力，改善消费意愿，适应不同群体消费需求扩大优质供给，促进全社会商品和服务消费较快增长。

跨国公司纷纷点赞中国消费市场的巨大潜力。帝斯曼—芬美意中国总裁周涛表示，伴随消费结构持续升级，中国消费市场展现出强劲增长潜力。中国政府持续优化消费市场、推动科技创新与产业深度融合，为跨国企业在中国的长期发展注入了强大信心。

继上海闵行工厂推进产线全面扩容，帝斯曼—芬美意在内蒙古呼和浩特勒勒川乳业开发区投资建设的菌种工厂今年初正式投产，标志着公司将依托先进的技术和严格的质量管理体系，为中国乳企提供更好的产品供应与技术支持。

中国的下沉市场正在释放新的增长空间。许馨雄表示，随着物流体系、数字零售和消费基础设施的不断完善，三四线城市及县域市场的消费潜力加速显现。这为快消品企业提供了继一二线城市之后的又一重要增长极。今年，天丝集团将发力下沉市场，利用全国统一大市场的制度红利，完善全渠道网络，在巩固一二线核心市场的同时，加快向新兴城市及县乡场景渗透，释放下沉市场消费潜力。

“中国是天丝集团的核心战略市场。我们相信，稳健前行的中国经济将为外资企业提供广阔发展空间。”许馨雄说。

中国吸引外资的要素正发生深刻变化

许英明

近年来，全国新设立外商投资企业数量持续增长，实际利用外资规模虽有所下降，但在高技术、服务业等领域的投资显著提升。这“一升一降”和投资领域的变化，既反映出在全球引资竞争加剧背景下跨国公司转向“轻资产”运营的趋势，也体现出其在中国投资逻辑正在发生深刻调整：中国不再仅仅是“世界工厂”，更成为全球创新的“研发实验室”和供应链的“关键枢纽”。

转变的背后，是中国吸引外资的核心要素正从传统要素成本优势，向超大规模市场、完整产业体系、科技创新生态、制度型开放环境等综合优势系统性升级。

超大规模内需市场的活力与潜力，成为吸引外资的核心引力。改革开放以来，中国凭借劳动力、土地等成本优势和营商环境的持续优化，承接全球制造业转移，逐渐确立“世界工厂”地位。随着我国进入高质量发展和高水平对外开放新阶段，传统要素成本优势逐步弱化，吸引外资的核心要素也发生了深刻转变。14亿多人口所形成的超大规模内需市场正在释放巨大的消费潜力，特别是新能源汽车、智能家居、医疗健

康、数字服务等领域需求旺盛，吸引越来越多跨国企业将中国视为“首要市场”。

完备的产业体系与强大的供应链韧性，成为外资在华布局的重要支撑。我国拥有联合国产业分类中的全部工业门类，构建起全球规模最大、配套最完善的制造业体系，产业链上下游协同高效，能够实现快速响应。在全球供应链波动加剧的背景下，中国供应链的稳定性、可靠性、韧性和高效率，已成为跨国公司对冲不确定性的重要考量。从新能源汽车、电子信息，到高端装备、生物医药，中国已形成覆盖原材料、零部件、整机制造及应用服务的全链条配套能力，助力外资企业实现就近配套、降本增效。今年前2个月，我国高技术产业实际使用外资同比增长20.4%，显示了外资对我国高技术产业链的认可。

日益凸显的创新要素优势，成为外资将中国作为

全球创新策源地的重要考量。近年来，我国持续强化创新要素保障，研发经费投入稳步增长。2025年，我国全社会研究与试验发展经费投入超3.9万亿元，研发经费投入强度达2.8%。人才活力持续迸发，我国拥有规模庞大的工程师、科学家队伍和高素质的技能型产业工人，每年数百万的理工科大学毕业生为创新发展注入源源不断的人才活力。跨国企业依托我国庞大的应用场景开展技术验证，借助产学研深度融合优势加速成果转化，推动我国引资结构从劳动密集型为主向技术密集型、知识密集型加快转变。

制度型开放稳步推进，市场化、法治化、国际化营商环境持续优化。近年来，外资准入负面清单持续缩减，全国版负面清单从最初的190项缩减至29项，自贸试验区版缩减至27项，制造业领域限制性措施全面“清零”。近年来，中国持续完善外商投资支持政策

与服务保障体系，深入对接国际高标准经贸规则，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，推动吸引外资从政策优惠驱动转向营商环境优化驱动，对外开放从要素开放转向制度型开放，稳定外资在华长期发展预期。

中国吸引外资的传统成本优势正逐步让位于市场优势、产业优势、创新优势和制度型开放优势，这既是经济进入高质量发展阶段的必然结果，也是我国深度参与全球经济治理的生动体现。未来，我国将持续推进高水平对外开放，更好依托超大规模市场和完整产业体系，更大力度吸引和利用外资，不断优化营商环境，拓展合作领域，提升合作层次，实现外资“进得来、留得住、发展好”。

（作者为商务部研究院国际市场研究所所长）

