

国潮融入美好生活

如今，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”，国潮消费持续升温。越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，成为消费新时尚。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的美好图景。



图①：身穿“变装”的滑雪爱好者在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市某滑雪场的雪道上滑行。王正摄（人民视觉）
图②：四川省成都市黄龙溪古镇非遗国潮中心，火壶表演。刘国兴摄（人民视觉）
图③：上海市朱家角古镇新春市集，游客在与“小福马”互动。杨建正摄（人民视觉）
图④：观众在广东省深圳市举行的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上拍摄黑神话悟空半身像。新华社记者 梁旭摄
图⑤：在江苏省兴化市昭阳街道上池斋药店，兴化市景范学校学生在中药师的指导下体验抓中草药。周社根摄（新华社发）
图⑥：汉服爱好者在浙江省湖州市德清县钟管镇鑫山村赏花踏青。白羽摄（人民视觉）
图⑦：在福建省福州市马尾区的中国船政文化园，第二十四届“两马同春闹元宵”灯会引人关注。谢贵明摄（人民视觉）
图⑧：演员在陕西省西安市长安十二时辰主题街区表演大唐乐舞《霓裳羽衣舞》。新华社记者 邵瑞摄
图⑨：在2026秋冬北京时装周开幕秀上，模特展示具有国风的时装。新华社记者 陈朔摄

