

为世界注入宝贵信心与动力

——国际社会积极评价当前中国经济

春江水暖，草长莺飞。开年以来，中国经济起势有力，内生动力持续增强。国际政要接踵而至，高级别经济论坛密集举行，全球各界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发出的勃勃生机。海外媒体和分析人士认为，在全球增长挑战严峻、发展环境更加恶劣的背景下，中国经济保持稳健增长和发展定力，为各国持续提供应对挑战的合作机遇，给充满变数的世界注入宝贵的信心与动力。

国际局势动荡凸显中国发展定力

锐始者必图其终，成功者先计于始。今年以来，面对变幻莫测的外部环境，中国经济延续稳中有进、向新向好态势，外贸、制造业、消费等领域交出亮眼答卷，为自身发展筑牢根基，为全球发展注入稳定动能。

最新数据显示，中国3月份制造业采购经理指数等三大指数重返扩张区间、经济景气水平回升，前2个月中国货物贸易进出口总值自2024年以来首次重回两位数增长、社会消费品零售总额增速加快。“十五五”开局之年，中国经济运行起步有力，外溢效应持续增强。

美国《华尔街日报》网站报道，中国制造业采购经理指数重返扩张区间凸显中国经济韧性。路透社说，中国经济韧性源于人工智能相关技术需求旺盛推动出口强劲增长，进而提振了上游制造业。英国《金融时报》刊文认为，中国工业产出和零售额均明显回升，为经济注入活力。美国消费者新闻与商业频道刊文指出，中国节日消费热潮与强劲的海外需求为经济提供了开年助力。

2月底以来，中东局势突变，美以伊战争爆发，全球能源重要通道受阻，国际油价大幅波动，世界经济增长前景再增不确定性。变局之中，世界的目光纷纷投向中国。

经济合作与发展组织（经合组织）发布的最新经济展望报告显示，中东局势不确定性对全球经济韧性构成考验，多数重要经济体2026年经济增速预期较上次预测有所下调，但对中国经济增长预期保持不变。报告认为，中国强劲出口表现和提振内需举措对经济形成了支撑。

根据中国交通运输部发布的数据，3月，中国主要港口集装箱吞吐量超2600万标准箱，同比增长超6%。彭博社认为，中国外贸规模持续走高，有望超越去年创下的纪录，抵消伊朗战事爆发后油价上涨带来的冲击。今年，全球商品贸易面临增长进一步放缓的风险，在此背景下，中国的出口表现尤为亮眼。

彭博社援引金融机构专业分析人士的话说，尽管地缘政治紧张局势持续干扰全球贸易及能源市场，但最新数据显示，今年中国经济开局的基本面比预期更为稳健，这应有助于短期内缓冲外部冲击对经济的影响。

智利圣地亚哥大学经济学家马塞拉·贝拉说，在外部风险挑战下，中国坚持通过稳定宏观政策、保持经济合理增长来增强自身发展确定性，展现出应对外部不稳定因素的战略定力。这种稳定预期本身就是对全球市场的重要信号。

“理解中国经济变化需要从结构转型和技术升级的角度进行观察，而不仅仅是以短期宏观

增速指标作为判断依据。”巴西瓦加斯基金会金融专家夏华声认为，随着技术自主能力的不断提升，中国经济有望在新的产业体系中形成更稳健和可持续的增长模式。

“世界将越来越多地谈论‘中国愿景’”

泰国总理阿努廷自购新买的中国品牌电动汽车出行，并呼吁民众有条件地“应开尽开”新能源汽车；巴西总统卢拉出席长安汽车位于巴西戈亚斯州的生产工厂投产仪式，称赞中国是巴西的“最好伙伴”；使用中国纯电动单轨列车的巴西圣保罗地铁17号线正式开通……3月下旬以来，有关中国新能源产品和中外产业合作的消息频频见诸世界报端。

伊朗战事爆发一个多月来，以油气为代表的化石能源供应成为当前世界经济的一大痛点，并引发关于如何推动能源转型、提升发展韧性的思考。不少媒体发现，中国新能源产品越发展越成为各国应对能源危机的重要手段，中国绿色发展理念的前瞻性与实践意义也得到越来越多国家的认同。

在澳大利亚，中国电动汽车经销商门店挤满订购客户，中国品牌汽车销量首度登顶；在新西兰和菲律宾，比亚迪汽车日销量已相当于以往两周的累计销量；在东非国家埃塞俄比亚，除中国电动汽车外，越来越多的中国“小电驴”也出现在街头巷尾……

“当前危机表明，清洁能源更加安全可靠。石油短缺将推动许多国家能源转型，中国的电动汽车、太阳能光伏和风力涡轮机为各国摆脱对中东油气的依赖提供了有效途径。”彭博社这样评价。

近年来，中国与100多个国家和地区广泛开展各种绿色能源项目合作，清洁能源技术优势转化为惠及当地的产品和服务。今年前2个月，中国新能源汽车出口58.3万辆，同比增长1.1倍；风力、光伏等新能源装机容量持续增加，相关投资规模持续扩大。

德国之声报道说，多年来，中国积极参与东南亚绿色转型，是该地区新能源汽车、电池、水电和太阳能发电产业的主要投资方。得益于和中国的合作，东南亚已成为太阳能电池板、电池和新能源汽车的重要生产基地。

新加坡总理黄循财近期出席博鳌亚洲论坛时表示，中国可以在塑造全球格局方面发挥关键作用，并在支持区域繁荣与稳定方面发挥更大作用。东盟愿与中国加强合作，推动实现能源多元化。

泰国《曼谷洞察》专栏文章认为，中国不仅在国内大力发展绿色经济，还致力于提供产品与技术帮助世界应对挑战，更推动可持续发展的理念。“世界将越来越多地谈论‘中国愿

景’，即中国作为全球经济引领者所展现的稳定而繁荣的发展图景。”

开放创新拓展全球增长新动能

送餐、做咖啡、穿糖葫芦、分拣快递……在日前举行的2026中关村论坛年会上，各类机器人展示着人工智能加速走进现实的丰富场景。向“新”而行，以“质”致远，中国经济开年之“劲”，显示出中国创新驱动发展的内生动力继续增强，坚持高水平对外开放更让中国经济新动能有力驱动世界经济齿轮持续运转。

英国《经济学人》网站刊文说，在中国，人工智能好像无处不在。从办理银行业务到购物，从地图导航到网约车出行，几乎所有的主流手机应用都推出了人工智能聊天功能。

从中国发展高层论坛2026年年会，到博鳌亚洲论坛2026年年会，再到2026中关村论坛年会，全球工商界代表近距离观察中国，感受中国经济迸发的“新”意与活力。

“中国才华出众的开发者群体每天都在挑战创新极限。”美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克在中国发展高层论坛2026年年会上说，中国开发者合力打造出的强劲发展引擎，正是新质生产力的生动体现，推动中国持续繁荣发展，创造了更多机遇。

“中国的发展将重塑地区和全球供应链，推动新型全球化发展进程。”出席博鳌亚洲论坛2026年年会的德国管理咨询公司罗兰贝格全球管委会联席总裁戴璞告诉记者，中国在创新发展方面走在世界前列。

开年以来，多国政商界人士到访中国，希望探寻与中国经济的合作机遇。在全球经贸、能源、产供应链遭遇严峻挑战的背景下，中国始终以稳定供给能力和开放合作姿态，成为全球经济的重要“锚点”。

西门子股份公司董事会主席博乐仁对中国数字化转型带来的广阔发展前景充满期待。他说：“中国坚定不移扩大高水平对外开放，并持续优化外资企业营商环境，向全球工商界释放了非常积极的信号。”

“中国将继续成为全球稳定与进步的源泉。”美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯表示，中国将保持非常积极的发展态势。中国选择的创新之路为自身发展和世界经济带来了新动能。

春林初盛，万物竞生。面对变幻莫测的世界和复苏乏力的全球经济，创新开放的中国，正吸引更多国家共同应对风险挑战，提振全球增长信心。

（据新华社北京4月3日电 记者邓茜、于荣、徐超）

墨西哥首都墨西哥城宪法广场，人们顶着烈日排起长龙，只为买到一杯中国品牌冰淇淋或茶饮；秘鲁首都利马的潮玩店，年轻人兴奋地拆开盲盒，期待与心仪的“拉布布”相遇；哥斯达黎加首都圣何塞的繁华商圈，来自中国的日用品集合店成为当地人的打卡地标。

近年来，中国新消费品牌在拉美悄然走红。这一现象背后，是中国制造、中国供应链与中国品牌运营能力的同步发展，标志着中拉经贸合作的一个新趋势。

中国新品牌，拉美新认知

“和我尝过的其他机打冰淇淋相比，我更喜欢这个。”在排了近两个小时队后，手捧两个圆筒冰淇淋和一杯果茶的希梅娜·科拉尔开心地对记者说。

开业一个多月来，蜜雪冰城墨西哥首店的热度持续不减。高性价比、大众化口味、社交媒体上的热议，令当地消费者特别是年轻人争相前往，有人为买上一杯饮品排队数小时。为适应墨西哥消费者的口味习惯，店内饮品提供8种甜度选择。

蜜雪冰城仅仅是中国新消费品牌在拉美受欢迎的一个缩影。

在哥斯达黎加的名创优品门店，斯特凡妮带着女儿卢西安娜前来采购。“这里能买到很多实用的家居和护理产品，品质都非常好。”

名创优品巴西市场总监阿兰蒂斯·达席尔瓦说：“在巴西，名创优品的发展速度非常快，运营第一年就开设了37家门店。”

“这些中国新消费品牌让本地消费者意识到中国产品兼具设计感、耐用性和良好性价比。”名创优品哥斯达黎加市场总监莎基拉说。

秘鲁天主教大学亚洲关系办公室主任鲁文·唐说，当地消费者对中国产品的评价“非常积极”。他认为，中国新消费品牌在拉美取得成功，关键在于清晰的商业策略。“这些品牌正吸引越来越多的秘鲁消费者，不断稳固市场地位。”

新消费出海，新文化对话

带有强烈中国文化符号的新消费品牌深耕拉美，正重塑拉美消费者对中国的印象。

通过深度本地化设计，这些品牌让中国IP成为本地文化的表达载体。在墨西哥，由于“拉布布”家族中的骷髅形象“提可”贴合当地亡灵节文化，泡泡玛特为其设计了亡灵节限定手办，上架即秒空。2026美加墨世界杯开幕在即，世界杯联名款“拉布布”同样受到网友追捧。

“这不只是卖商品，更是输出IP与社交文化。中国商品正在从功能性的产品，转变为与当地消费者社区身份、生活方式的连接。”中国社会科学院拉丁美洲研究所社会文化研究室主任郭存海说。

蜜雪冰城在墨西哥引发的社交媒体热潮，同样是这种文化互动的生动体现。消费者自发在社交媒体平台分享排队打卡的视频，将中国茶饮品牌转化为一种时尚符号。

这些中国品牌也为拉美消费者带来情绪价值。在巴西里约热内卢市中心一家名创优品门店内，不少老人专程前来为家中晚辈挑选礼物。当地居民安娜·罗莎表示，自己是该门店的常客，“因为经常会有新产品上架，可挑选的品种多、质量好”。

“中国文化正通过基础设施、技术和商业平台融入拉美消费者的日常生活。”鲁文·唐说。

新消费深耕，新合作升级

中国新消费品牌扎根拉美，体现出中拉经济在产业链各环节的互补性。

中国社会科学院拉丁美洲研究所副所长岳云霞认为，这些新消费品牌有三个共同特征，即客群定位聚焦青年群体、主打高性价比快消定位、适配轻创业的连锁加盟模式，这些与拉美市场的特点高度契合。

“中拉经贸合作从最初单纯的商品进出口贸易，升级到商贸型投资，再延伸至本土供应链布局，未来进一步具备本土化生产的可行性，供应链和价值链的匹配度和互补性非常强。”岳云霞说。

据蜜雪冰城相关负责人介绍，今年蜜雪冰城将在巴西开设首家门店，接下来还将在巴西启动供应链工厂建设，预计未来能提供2.5万个就业岗位。

今年1月，泡泡玛特表示将与本地伙伴合作，在墨西哥新增生产基地，扩大其供应链网络，以满足不断增长的全球需求。

岳云霞说，中拉经济从传统资源禀赋、生产制造层面的结构性互补，逐步转向以消费驱动、消费模式适配为基础的新型互补，价值链合作不断延伸。“这类贴近民生的消费领域合作，未来在中拉经贸往来中具有巨大发展潜力，是值得重点关注的全球合作方向。”（新华社墨西哥城4月2日电 记者陈威华、张拓、赵焱）

全国春灌面积达1.5亿亩

累计供水142亿立方米

本报北京4月3日电（记者王浩）当前，冬小麦进入春管关键期，各地抢抓农时，持续推进春耕生产。截至4月3日，已有25个省份及新疆生产建设兵团启动春灌，累计供水142亿立方米，灌溉面积1.5亿亩。

大中型灌区是粮食生产“主力军”。目前，2891处大中型灌区开灌，累计供水100亿立方米，灌溉面积9400万亩。4月3日，2026都江堰放水节开幕，四川省都江堰灌区2026年春灌供水保障工作全面铺开，计划满足1194.5万亩灌面用水需求，保障606.4万亩水稻满栽满插。在黑龙江省青龙山灌区渠首站，6台巨型水泵机组陆续启动春灌工作。4月中旬是泡田整地用水高峰期，灌区将全力满足泡田期用水需求，确保春灌工作有序、高效、安全推进。

水利部门夯实工程基础，科学蓄水保水，精准配置水资源。宁夏回族自治区水利厅紧盯春灌节点，高效完成水利工程维修养护任务，将水资源刚性约束贯穿于配置、调度、用水全过程。其中，宁夏引黄灌区2026年春灌工作于3月24日开启。湖南省水利厅坚持“一灌区一策”“一县一策”的原则，细化落实春灌供水各项举措，多措并举增加灌溉可用水量，推行多水源联调联控、丰枯互调，持续提升灌溉水源保障率。其中，酒埠江灌区于3月中旬提前启动各灌工作，为早稻播种及春耕生产提供坚实水安全保障。

此外，水利部门将充分利用数字技术，全力保障灌区农作物时令灌溉用水需求。



4月3日，2026都江堰放水节在四川省都江堰景区启幕。放水节既是岁修竣工、正式开灌的标志性仪式，也是纪念先贤、祈福丰年的庆典。何 勃摄（人民图片）

100个5G工厂典型应用实践发布

本报北京4月3日电（记者刘温馨）近日，工业和信息化部发布《2025年5G工厂典型应用实践》，共遴选出100个技术先进、标杆引领的5G工厂典型应用实践，覆盖原材料工业、装备工业、消费品工业、电子信息、能源交通等重要行业领域。

工业和信息化部2022年起实施5G工厂“百千万”行动，累计推动2.3万余个工业5G专

网建设，发布1260个分类分级、特色鲜明的5G工厂名录项目，有效推动“5G+工业互联网”从单点探索向系统集成拓展，从外围辅助环节向生产核心环节延伸，加速工业互联网融合应用。

工业和信息化部要求各地因地制宜加强政策支持和资源保障，高质量推进5G工厂建设，加速“5G+工业互联网”深度嵌入生产制造全流程、各环节。

一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元

新华社北京4月3日电（记者王隼、谢希瑶）商务部数据显示，今年1至3月份，消费品以旧换新销售额超4331.7亿元，惠及6093.3万人次。

这是记者3日从商务部了解到的。具体来看，1至3月份，汽车以旧换新共计收到补贴申请140.8万份，带动新车销售额2286.9亿元。其中，报废更新补贴申请40.3万

份，带动销售额519.6亿元；置换更新补贴申请100.5万份，带动销售额1767.3亿元。

1至3月份，6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台，带动销售额2044.8亿元。其中，6类家电以旧换新销售2320.5万台，带动销售额954.3亿元；数码和智能产品购新销售3632万件，带动销售额1090.5亿元。

中欧班列中通道一季度通行量创新高

本报呼和浩特4月3日电（记者张彬）记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉，今年一季度，中欧班列中通道关键节点——内蒙古二连浩特铁路口岸通行中欧班列1145列，同比增长22.3%，创历史新高。中欧班列运送货箱11.02万标箱、94.64万吨，

分别同比增长14.6%、19.7%。

今年1月份，二连浩特铁路口岸新增“索洛姆巴尔卡至微子镇”中欧班列运行线路，目前运行线路达75条，通达德国、波兰等10余个国家70多个枢纽站，国内辐射中欧班列大部分首发城市。