

着力解决重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题——

企业信用评价迈向“统一规范”

本报记者 廖睿灵

为建立企业信用状况综合评价体系，提高评价水平，推动企业诚信守法经营，营造良好市场环境，国务院办公厅近日印发《关于建立企业信用状况综合评价体系的实施方案》（以下简称《实施方案》），以12条举措着力解决重复评价、标准割裂、权益保障不足等问题，推动企业信用评价从“自行探索”迈向“统一规范”新阶段，为高质量发展持续注入信用动能。

营造“信用有价、守信受益”的氛围

信用是企业重要的无形资产。建立企业信用状况综合评价体系，是企业制定统一的“信用打分规则”，有助于营造“信用有价、守信受益”的氛围。业内人士认为，这是夯实市场经济基础制度的重要举措。

“社会信用制度是市场经济的基础制度。”国家发展改革委营商环境发展促进中心综合评价处处长何玲说，企业信用状况综合评价作为社会信用体系建设的重要抓手，在市场经济运行中发挥着双重作用，既为政府实施差异化监管提供科学依据，实现分类施策；也为市场交易决策提供风险识别，提升资源配置效率。

目前，国内多地虽有公共信用评价规则，但存在各部门各地方开展公共信用评价规则不一致、结果互不认的情况。《实施方案》瞄准这一痛点，划清国家、地方、行业评价权责，杜绝重复评价，统一公共信用评价规则，从制度层面破除市场壁垒。

“《实施方案》明确鼓励有关部门、平台企业等方面对信用状况良好的企业提供优惠或便利措施。这意味着信用良好的经营主体将在融资服务、招投标、行政审批等环节享受更多信用红利，大幅降低制度性交易成本。”何玲说。



4月2日，位于重庆市两江新区的一家汽车企业工厂内，智能机械臂进行轮胎安装作业。
王加喜摄（人民视觉）

国家统筹、行业负责、地方落实

企业信用状况谁来评、怎么评？根据《实施方案》，企业信用状况综合评价主要包括公共信用评价和市场化信用评价。公共信用评价由政府相关部门遵循公益性原则组织开展，反映企业遵守法律法规和相关管理规定情况，主要服务政府管理。市场化信用评价由征信机构、信用评级机构、行业协会商会等第三方机构依法依规开展，反映企业参与市场活动的履约风险，主要服务融资授信、商业往来等市场活动。

《实施方案》明确，完善公共信用评价体系。公共信用评价主要包括公共信用综合评价和行业信用评价。国家发展改革委建立健全公共信用综合评价制度，开展公共信用综合评价工作，反映企业公共信用总体状况。行业主管部门在公共信用综合评价的基础上，建立健全本领域的行业信用

评价制度，反映企业在某一领域的公共信用状况。以公共信用综合评价为基础，推动不同行业信用评价协同，构建评价规则统一、评价过程规范、评价结果互知、应用场景广泛的公共信用评价体系。

在何玲看来，这样的设计厘清了权责边界，根治多头评价。“针对当前公共信用评价过程中，国家、地方、行业权责不清、重复评价的问题，《实施方案》理顺了公共信用评价各方权责边界，构建了‘国家统筹、行业负责、地方落实’的评价工作格局。”何玲说。

让信用评价更有“温度”

有了企业信用状况综合评价的大框架，还需明晰相关评价细则。

《实施方案》提出，统一公共信用评价规则。公共信用评价指标数据原则上应当来源于公共信用信息，可以视情将有关部门在履职过程中产生或获取的其他能够反映企业信用状况的信息纳入指标数据范围。评价结果

由高至低原则上划分为“A”“B”“C”“D”四级；评价结果采取分数制的，应明确四级对应的分数段。

相关主体多久给企业信用“打一次分”？《实施方案》明确，针对同一主体的两次评价间隔最长不超过一年，有条件的部门可以根据实际情况提高评价频次。公共信用评价相关规则应当向社会公开。

各地区各部门不得借公共信用评价之名，违规设置准入门槛，实行地方保护或干涉经营主体自主交易，不得减损经营主体依法应获得的公共服务，不得妨碍全国统一大市场建设。

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业部研究员张昭兰表示，《实施方案》统一了评价规则的指标数据来源、结果等级及评价周期，提出评价规则应当向社会公开，能让企业清楚知道信用“好在哪、差在哪”。

假如企业某次信用评价不如意，是否意味着这家企业“信用分”不达标、经营将长期受影响？

“保护企业合法权益是信用体系建设的底线要求。”何玲表示，《实施方案》注重评价体系的全流程规范，构建起完善的企业信用权益保障机制。一方面，完善信用修复后的评价更新调整机制，明确企业完成信用修复后，相关评价结果需及时更新调整，以制度之“善”引导企业回归诚信轨道；另一方面，畅通异议申诉处理渠道，确保企业对评价结果有异议时能得到及时、公正处理，保障评价结果的客观性和准确性。

“这一系列举措既强化了信用评价的刚性约束，又体现了柔性管理的理念，让信用评价更有‘温度’，确保其在法治轨道上良性运行。”何玲说。



央行新增12家数字人民币业务运营机构

本报北京4月3日电（记者徐佩玉）记者从中国人民银行获悉，为进一步提升数字人民币服务的普惠性，持续响应人民群众对安全、便捷、高效的数字人民币服务需求，中国人民银行新增中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、广发银行、浦发银行、浙商银行、宁波银行、江苏银行、北

京银行、南京银行、苏州银行成为银行类数字人民币业务运营机构，并接入央行端数字人民币系统。新增机构将在完成业务、技术准备后开展数字人民币业务。

中国人民银行表示，下一步将按照市场化、法治化原则有序推进运营机构扩容，建设开放包容、公平竞争的数字人民币发展环境。



今年以来，海南离岛免税市场人气旺盛，消费活力持续迸发。图为4月2日，在海口日月广场免税店内，消费者挑选免税商品。
苏强坤摄（人民视觉）

9部门发文

开展2026年服务消费提质惠民行动

本报北京4月3日电（记者王俊岭）记者3日从商务部获悉，商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方

案》，扩大优质服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。方案坚持民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，既聚焦服务消费基础设施改造升级，又围绕“一老一小”等民生关切，针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展，促进消费和投资、供给和需求良性互动。方案还从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面，提出64条具体任务举措，围绕餐饮住宿、养老托育、文娱旅游、体育健康等传统服务消费领域和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域，从供给和需求两端协同发力，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

方案坚持民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，既聚焦服务消费基础设施改造升级，又围绕“一老一小”等民生关切，针对性支持家政、养老、托育等民生

就业公共服务进校园百日行动启动

本报北京4月3日电（记者李婕）人力资源社会保障部、教育部日前印发通知，部署开展“就业公共服务进校园百日行动”。从4月1日至7月10日，面向2026届高校毕业生，发动各级人力资源社会保障部门、基层就业公共服务机构，开展就业政策、招聘服务、职业培训、职业指导、困难帮扶、创业服务“六进校园”服务。

当前正值高校毕业生求职就业关键期。行动要求各地组织开展就业政策进校园活动，汇总发布政策清单，采取多种形式，分类宣传高校毕业生求职、企业吸纳、支持创业和灵活就业、参加职业培训和就业见习等政策；开展招聘服务进校园活动，动态归集发布岗位信息，

密集举办专场招聘和地方特色招聘；开展职业培训进校园活动，对接市场需求开设培训课程，增加新职业、新技能培训。

行动强调，各地要积极开展困难帮扶进校园活动，为困难毕业生推荐3个以上高质量就业岗位，优先提供职业指导，优先组织培训见习，帮助困难毕业生尽早就业；开展创业服务进校园活动，组织创业导师提供专业化创业指导，落实创业支持政策，推行个人创业“高效办成一件事”，为大学生创业提供便利。

两部门还将开展高校就业公共服务站共建、百所高校人社局局长结对帮扶、百县对百校促就业“三项活动”，助力毕业生顺利求职、尽早就业。

两部门：

加强电动自行车锂离子电池回收利用

本报北京4月3日电（记者王俊岭）近日，工业和信息化部办公厅、供销合作总社办公厅联合印发了《关于进一步加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设的通知》，从发挥现有资源作用、强化龙头引领、支持数字监测、做好协同保障等方面作出工作部署。

据介绍，截至目前，全国共建成电动自行车锂电池暂存点及回收服务网点5000余个，覆盖约60%县级行政区域，基本实现锂电池电

动回收网络，降低网点建设运营成本，充分整合用好现有资源，发挥供销合作社已建设的4万余个再生资源回收站点、600余个区域分拣中心，以及中国再生资源开发有限公司等再生资源回收利用行业龙头企业作用。

工信部将会同供销合作总社定期调度锂电池回收利用体系共建情况及相关工作动态。



近年来，江西省吉安市峡江县积极探索“特色产业+康养旅游”融合发展模式，推进民宿产业提质升级，助力乡村全面振兴。图为位于峡江县金坪民族乡的特色民宿。
宋靖辉摄（人民视觉）

“十四五”时期

中国发布物流领域国家标准210项

本报北京4月3日电（记者孔德晨）记者从国家市场监督管理总局近日召开的物流标准化专题新闻发布会上获悉，“十四五”时期中国发布物流领域国家标准210项，并在多个方面实现突破，快递包装绿色化、减

化、可循环水平持续提升，行业发展底色更绿、质量更高。

物流是支撑国民经济发展的基础性产业。市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍，近年来，市场监管总局持续强化物流标准研制与实施，去

年专门印发了《现代物流标准化重点工作计划（2025—2027年）》，聚焦跨部门、跨运输方式物流设施设备衔接、数据互联、管理协同等关键问题，对近三年物流国家标准制修订工作作出部署。“目前，2025年的任务已经全部完成，对于今明年两年的任务，我们正在建立台账、定期调度，推动相关标准早出台、早实施、早见效。”刘洪生说。

据介绍，“十四五”时期，物流托盘、周转箱标准集中更新升级。发布平托盘、滑板托盘、果蔬周转箱等13项标准，确保国家标准与国际标准一致、细分产品标准与通用方法标准协同。多式联运国家标准加快补齐。先后研制和发布多式联运货物分类代码、运量计算、联运车辆与运单等16项国家标准，提升多式联运一体化衔接水平。物流强制性标准研制力度不断加大。推动制定快递绿色包装、商用车燃料消耗量限值、危险货物运输

等20项强制性国家标准，有力促进技术创新，增强物流安全应急水平。

标准的生命力在于实施，中国多措并举推动物流标准落地见效。在保障物流安全方面，市场监管总局配合交通运输部实施新版《道路运输危险货物车辆标志》强制性国家标准，全国超过45万辆危险货物运输车辆安装了符合新国标的矩形标志牌。在引导物流企业做大做强方面，中国物流与采购联合会依据《物流企业冷链服务能力要求与评估指标》国家标准，培育249家星级冷链物流企业。

据介绍，“十四五”时期，邮政快递业改革和发展取得明显成效，在现代物流领域的地位更加重要。“邮政快递业的高质量发展离不开标准的支撑引领。”国家邮政局政策法规司副司长徐华荣说，标准成为行业转型的“护航者”，全行业电子运单、循环中转袋基本实现全覆盖，包装箱层数、包装袋厚度减量过半，胶带宽度减量25%以上。

刘洪生表示，市场监管总局将会同相关部门持续凝聚物流标准化工作合力，不断完善物流国家标准体系，健全国内国际协同互动的物流标准化技术组织体系，更好发挥物流标准在畅通经济循环中的重要作用。



正给无人快递车装货。
在江苏省南京市溧水区，工作人员
朱红生摄（人民视觉）



陕西省西安市持续丰富优质商品与服务供给，打造国际化消费新场景，推动入境市场升温。图为4月2日，在西安市莲湖区美食文化街区一家商铺前，外国游客正在选购特色美食。
张成摄（人民视觉）