

清明春假叠加

将迎出游高峰

旅游市场春意盎然

本报记者 赵珊



江苏省昆山市锦溪古镇古莲桥近日开启免费开放模式，吸引了众多游客参观游览。王建中摄（人民图片）



浙江省湖州市安吉县晓云村千亩油菜花竞相绽放，游客在花田咖啡屋喝咖啡、赏春光，尽享春日田园惬意。陈海伟摄（人民图片）

今年清明假期即将到来，记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，一些地方中小学春假政策落地，多安排在4月初，方便与清明假期拼假出游。多家平台上的火车票、机票、酒店、民宿、门票等搜索预订热度显著超越去年同期。国内游需求进一步释放，外国游客“中国游”热情持续。春季旅游市场将迎来出游高峰。

预订热度涨势显著

“清明假期和春假一共有6天，我们计划带孩子到北京看古迹、逛博物馆、玩环球影城，感受一下北京的春天。”苏州游客吴莉娜已经做好了出游计划。“春假叠加清明，进一步激活春季亲子出游市场，家庭客群成为假期出游主力军。”春秋旅游副总经理周卫红表示。

同程旅行数据显示，清明假期亲子出游人群占比近25%，较往年有明显攀升。亲子研学、博物馆游、海滨度假等主题的跟团游受欢迎，超60%的家庭选择四至五天的行程。上海、北京、广州、三亚、西安、南京、杭州、重庆、珠海、成都等地是不少亲子游客群首选。途牛旅游网数据显示：上海迪士尼度假区、珠海长隆度假区、广州长隆度假区、北京环球度假区等主题乐园以及植物园、文博场馆、科普基地等预订热度增长显著。

在去哪儿大数据研究院研究员杨涵看来，春假与清明连休，有效刺激了内需。一些主动推行春假的城市，既向外输出大量客源，也以特色支持政策吸引更多游客，繁荣本地文旅市场。

截至目前，江苏、浙江、四川等省份已明确试点实施春假，且多地放假时间与清明衔接。同程旅行数据显示，3月中旬以来，南京、苏州、成都等地游客的旅行产品预订热度涨势显著。其中，南京游客的预订热度增长最高，同比增长148%，苏州和成都游客的预订热度增长分别为126%和113%。

部分城市围绕春假推出了一系列丰富的主题文旅产品及旅游产品。南京近日上线了“少年金陵游”春假产品平台，涵盖研学基地、特色线路、度假酒店等100余项产品，包括组织100组家庭现场观摩“苏超”南京队训练；红山森林动物园为16周岁及以下中小小学生发放4.5万张免费门票；“共读金陵城，童绘家乡美”亲子研学活动组织千余名学生走进南京师范大学、东南大学，开展建筑主题研学等特色活动。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀表示，清明假期与春假的叠加，有效延长了公众的出游时间，这一假期红利将带动交通、住宿、餐饮、演艺等旅游相关消费的全面增长。这一变化将为全国和地方假日制度改革提供参考。

同程研究院首席研究员程超功认为，双假连休有望激发“教育+文旅”融合新场景，推动文旅供给端提质升级。未来，随着春秋假在更大范围推广和落地，将更好地释放文旅消费活力。

个性化玩法新意多

春风送暖，桃花、樱花、梅花、牡丹、杜鹃、杏花、油菜花、郁金香等纷纷开放，掀起赏花热潮。赏花踏青是不少清明假期出游的主要内容，今年涌现出更多新意。

为更好地满足游客多元化的赏花需求，入春以来，途牛旅游网在南京、广州、武汉、昆明、成都、重庆、苏州、嘉兴等地的赏花景区，结合周边优质住宿资源，推出了“赏花+酒店”“赏花+民宿”“赏花+露营”等自驾游产品，同时结合景区附近的温泉、美食、游乐等资源，推出针对亲子游客的打包旅游产品，颇受欢迎。

错峰白天拥挤人潮，“夜里赏花”有望成为这个清明假期的新潮流。同程旅行平台上，南京鸡鸣寺樱花大道、上海顾村公园樱花、杭州太子湾公园郁金香、苏州上方山国家森林公园樱花等搜索关注度不断上升。为了方便来回，不少游客选择就近入住，带动周边酒店预订热度显著上升。

三四月茶山绿意盎然，去茶园里呼吸茶香、来一场深度疗愈，也是今年清明假期的新潮玩法。同程旅行平台上，近期“茶园类景区”搜索预订热度同比增长56%，比较受欢迎的包括杭州龙坞茶村、安吉白茶观景平台、漳平永福合品樱花茶园等，周边民宿预订热度也有不同程度的增长。

春天不仅有绚丽的色彩，还

有独特的味道记忆，“跟着时令美食去旅行”是今年清明旅游市场的一大亮点。近一周来，江苏宜兴、江西宜春、山西忻州、福建福州、辽宁沈阳、新疆伊犁等地搜索热度大幅增长，这些目的地的产腌笃鲜、春饼、豆腐丸子等时令美食，吸引游客为一顿时令春味奔赴一座城。

“轻户外、微度假”也成为不少游客的选择，马蜂窝平台中“短途徒步”“亲子爬山”“户外露营”等关键词搜索热度环比上涨超160%，山岳类景区搜索量平均涨幅达126%。深圳梧桐山、北京玉渡山、成都青城山、杭州千岛湖等都市周边景区休闲设施完善，吸引大量家庭客群和都市年轻人的关注。

马蜂窝旅游研究院负责人魏健认为，无论是周边踏青还是文化研学，春日出游的核心需求已从“看风景”转向“享体验”，主题化、个性化的文旅新玩法将持续引领市场热潮。

出入境游将双增长

双假也激发了中国游客出境游热情。魏健介绍，清明假期，免签目的地是中国游客出境游的首选。吉隆坡、曼谷、巴厘岛、清迈、新加坡、亚庇、普吉岛、首尔、济州岛等地的热度高。通过拼长假玩转马来西亚“吉隆坡+槟城”双城成为不少上班族的首选，相关攻略热度环比增长230%；泰国曼谷和清迈的“寺庙祈福+春日市集”组合，吸引了大批年轻游客，预订量同比增长176%。

据飞猪旅行运营经理王立扬介绍，出境游继续保持稳健增长的态势，“体验”正成为清明假期人们规划出境旅行的核心考量因素。截至目前，以出海游览、直升机观光、徒步登山、特色手工体验等主题为代表的境外当地玩乐服务预订成交额同比增长约120%。

入境游热度持续增长。携程最新数据显示：清明假期入境游订单量增长明显，订单量整体同比增幅近90%。免签国整体订单量同比增幅超过45%，是非免签国整体同比增幅的近3倍。携程研究院分析师王菁英认为，国内各市场主体应继续把握好免签机遇，积极抓住入境营销窗口，将入境游基建与服务能力做深做细，进一步发挥入境游的经济和社会效应的“放大器”作用。

今年政府工作报告提出，优化入境旅游环境，打造“购在中国”品牌。作为240小时过境免签城市，江西景德镇围绕打造“世界著名陶瓷旅游目的地”目标，各部门协同发力，推动入境游取得积极进展。2025年，景德镇接待入境游客15.08万人次，同比增长39.63%，实现入境旅游花费8996.41万元，同比增长44.59%。

在陶溪川文创街区，来自马来西亚的游客林女士正在挑选手捏茶杯：“这是我第三次来景德镇，每次都要带几十件瓷器回去。”据介绍，入境游客在文创购买、手工艺体验中表现尤为活跃，同时，也非常关注陶瓷技术、窑址历史等知识。景德镇已开发10条入境游精品线路，去年接待国内外研学团队7.55万人次。

深度体验正拉长消费链条，入境游客聚焦深度探寻千年瓷都的陶瓷历史文化根脉。他们渴望深入了解千年陶瓷史，通过参与拉坯、绘画、烧制等非遗制瓷技艺，完成从“欣赏者”到“体验者”的身份转变。他们将景德镇视为慢生活体验地，在陶瓷艺术鉴赏

江西景德镇：“购在中国”也是一场文化对话

占维笑 邵婧



景德镇陶溪川文创街区，工作人员向游客展示陶瓷工艺品。

“体验式消费”撬动春日经济

本报记者 朱金宜

吃春菜、赏春花、着春装……春意渐浓，各地春日经济升温。抖音生活服务近日发布的“清明消费数据前瞻”报告显示，3月以来，赏花踏青、春茶春鲜、时令采摘、户外运动等体验式消费热度提升，相关抖音团购订单量同比增长35%，销售额同比增长62%。

春日“颜值”正在转化为实实在在的“产值”。3月1日至3月24日，抖音“赏花”相关团购订单量同比增长54%。“踏青”“露营”相关团购订单量同比增长60%，销售额同比增长71%。河南郑州丰乐樱花园、云南昆明斗南七彩花海、山东青岛大崂樱桃花谷、浙江金华马畈景区、广东广州蓝田紫林旅游度假区成为抖音用户争相打卡的五大赏花景点。

临近清明假期，用户出游需求旺盛。抖音酒店民宿订单量同比增长66%，其中，亲子主题酒店民宿订单量同比增长78%，销售额同比增长超1倍。从订单量看，上海、北京、广州、深圳、郑州、成都、杭州、南京、西安、重庆稳居十大热门出游城市。开封、三亚、洛阳、湖州、无锡、宁波、大理、焦作、德州、本溪等各具特色的宝藏城市也将迎来大批游客。

同时，清明假期返乡祭祖也带动了乡村游、县城游。数据显示，抖音乡村景点团购订单量同比增长53%。上饶婺源篁岭景区、枣庄台儿庄古城、西安长安唐村·南堡古寨、黄山宏村等成为热门目的地。

此外，美食也成为春日体验式消费热点。数据显示，“春茶”主题抖音团购订单量同比增长12倍，“樱花”主题饮品订单量增长3倍多，多款春日口味成为爆款。多地推出“美食+文旅”融合体验：浙江推出“赏花+美食”多元文旅模式，游客在杭州等地赏花品地道美食，带动地方菜抖音团购订单量同比增长超110%；武汉将樱花季的“赏花流量”转化为“消费增量”，地方菜抖音团购订单量同比增长295%。

抖音生活服务相关负责人介绍，平台推出系列主题春日活动，携手多地文旅打造春日宝藏打卡地，在无锡拈花湾、潍坊世界风筝公园等特色景点推出线下打卡主题活动。此外，平台联合扬州、汕头等20多个小城发起“打卡宝藏生活·过春天”活动，围绕地方菜、特色饮品、美容美甲、潮流服饰、户外玩乐等品类，满足消费市场提质升级的需要，全方位激发春日消费热潮。

中旅旅行携手首都机场打造文旅服务专区

为国际旅客提供专业便捷服务

本报电（记者赵珊）为全面提升北京文旅服务形象，推动国际中转旅客转化为入境游客，中国旅游集团旅行服务有限公司（以下简称“中旅旅行”）与北京首都国际机场股份有限公司联合打造的“中旅旅行&首都机场文旅服务专区”近日正式启用。

服务专区设在首都机场3号航站楼国际中转区域，是集信息咨询、文化展示、旅游推广于一体的国际化服务窗口，为入境旅客打造了抵达中国的“第一道文化风景线”。

来自西班牙的一位游客说：“语言不通、交通不熟一直是我出国游的困扰，在服务专区能租翻译机、办公卡、一卡通，非常省心，北京的人境服务真的很懂外国旅客！”“我要在北京待一周，服务专区提供了很多线路，从经典景点到夜游都有，工作人员流利的英语帮我介绍行程，服务很专业。”来自英国的一位游客说。

中旅旅行相关负责人表示，文旅服务专区围绕国际中转旅客的实际需求，设置六大功能板块，构建起覆盖旅游、文化、便利服务等多维度的综合服务体系。旅游产品区为国际

中转旅客提供数十种北京及周边旅游产品，涵盖北京传统游、十大经典游、首都机场周边游等多元选择，包括长城、胡同的游览，或前门大街、王府井步行街的夜游等，满足不同停留时间与兴趣偏好的旅客需求。文旅配套区聚焦过境旅客出行便利，提供公交一卡通、翻译机等设备的租赁与售卖服务，提升旅客在本地出行与沟通的便捷性。文创非遗区精选北京特色文创产品与非遗商品，让短暂停留的旅客也能将富有北京文化底蕴的礼物带回家。精品展示区集中展示工艺精湛、文化价值突出的非遗精品，向国际旅客生动呈现北京非遗的匠心技艺与深厚内涵。文旅宣传区集中推广北京丰富的文旅资源，为旅客提供更高层次的在地文化导览。智能展示区突破传统纸质宣传方式，通过智能屏幕集成展示以上各板块服务内容，以图片、文字、视频等多媒体形式呈现，提升信息获取的互动性与便捷度。

据了解，文旅服务专区未来将持续为国际旅客提供便捷、专业、富有文化温度的旅行服务体验，打造北京文旅国际传播的重要窗口和新名片。



国际旅客在北京首都机场的“中旅旅行&首都机场文旅服务专区”咨询。中旅旅行供图

等48项服务；推行护照自动识别系统，民警涉外服务达标率100%；开设《畅游瓷都》双语课程、编撰《瓷娃看家乡》等多语种陶瓷文化读本；开发具备多语种服务功能的“畅游小程序”；已完成766座公交站台双语改造、150处重点场所四国语言标识。

景德镇将在陶溪川、中国陶瓷博物馆设立“国际旅游咨询服务站”，打造“国际化示范街区”，集中解决标识、支付、信息服务问题。继续推动“畅游景德镇”APP更新多语种支持，对一线服务人员开展外语培训，在重点商圈优化外卡POS机。在产品供给方面，针对学者、收藏家、学生等不同客群设计多元化产品，整合浮梁茶文化、瑶里古镇资源，提供“陶瓷+生态”复合体验。

一位摩洛哥留学生在留言中这样写道：“Because of china, I fall in love with China（因为瓷器，我爱上了中国）”。在千年瓷都，“购在中国”不仅是一次消费，更是一场文化对话。

左图：外国游客在江西景德镇陶博城购物。景德镇市委宣传部供图