

来一场 Colorwalk， 做一天“色彩旅人”

本报记者 朱金宜

出门前选定一种颜色，以此为线索漫步街头，寻找一切与该颜色相关的事物，拍下照片，组合成一篇色彩日记——今年春天，这种名为“Colorwalk”（色彩漫步）的玩法在社交平台上兴起，迅速成为深受年轻人喜爱的春游新体验。在小红书上，Colorwalk相关话题浏览量超过2.1亿次，引发超过132万次讨论，网友们通过分享各自的色彩日记，交换不同地区的春光。

看似平平无奇的“找颜色”，为何能成为新的潮流？成为“色彩旅人”，为游客带来哪些新鲜体验？为城市文旅发展带来怎样的启示？

Colorwalk 与 Citywalk：相似却不同

如果将 Colorwalk 与先前兴起的 Citywalk（城市漫步）相比，会发现这两种“遛弯式”玩法既有相似之处，又有显著差异。

据了解，Citywalk 起源于英国，原本是由专人带队，以徒步方式走过特定路线，学习并分享城市历史文化知识的社交活动。在中国，Citywalk 侧重于追求沉浸式体验，吸引人们以探索者的姿态深入城市街头巷尾，寻找未知的惊喜。同样以步行出游方式的 Colorwalk，则不设定特定的目的地，只为寻找某种颜色，漫步范围更加宽泛，驻足欣赏的事物更加多元，一朵樱花、一辆单车、一处长椅乃至一个特定色彩的垃圾桶，都能成为游客镜头里的“主角”。因此，这种玩法更加凸显游客的主体性，让漫步摆脱了城市观光的路线依赖，强调通过个人视角在行走与观察中发现城市魅力。

Colorwalk 不仅受到游客的欢迎，也为市民带来新鲜感。网友 Rocco 常居上海，他在分享陆家嘴附近的色彩日记时写道：“明明每天上班都会路过这里，但通过寻找颜色，我看到了很多平常注意不到的景观。”除了独自出门“找颜色”，Colorwalk 与 Citywalk 一样，也具有一定的社交属性。上周末，记者与朋友相约在北京市五四大街附近漫步，分别寻找粉色和绿色的事物，最终发现即便是同一条街道，不同视角也会带来不同的风景。在分享照片的过程中，彼此都能收获更多快乐。

简单玩法带来“轻量快乐”与情绪满足

不必提前做好攻略，没有“必打卡”的点位，甚至也不一定要“出片”，Colorwalk 只需人们拿起手机，定格某种特定的色彩。如此简单的玩法能够“破圈”，不仅在于参与门槛较低，更深层的原因还在于它所提供的情绪价值。

来自浙江的网友星海在一则色彩日记中写道：“慢下来，生活真的会变好看。”另一位江苏网友则在评论区表达共鸣：“散步时一路收集同一种颜色，为细碎的美好驻足，认真感受这个世界，不仅发现了平时看不到之美，也重新找回了善于感知世界、有生命力的自己。”

中国社会科学院研究员刘彦平认为，年轻一代倾向于将情绪感知、价值认同和个性化表达纳入消费、社交等考量，在文旅体验中重视个人感受，愿意为情绪价值买单，有时还会将情绪感知等置于功能需求之上，这就是 Colorwalk、Citywalk 以及参加音乐节等文旅场景走热背后的心理动因。

在同济大学附属精神卫生中心心理治疗师李坤梅看来，Colorwalk 通过“找颜色”这种小任务，激活了人们大脑前额叶负责注意力控制和自我调节的区域，通过主动选择注意力方向，让人从焦虑、担忧等压力情绪中抽离，回归当下。这对每天面对海



图①：游客在故宫博物院钟粹宫拍照留念。
刘宪国摄（人民日报）

图②：游客在西安市兴庆宫公园拍摄垂丝海棠。
新华社记者 李一博摄

图③：网友@李十一分享的 Colorwalk 笔记。
网络图片

量信息输入、注意力长时间过载的当代人来说，是种重新找回专注力、获得“轻量快乐”的休闲方式。据了解，不同颜色的光线波长不同，给神经系统带来的感受也不尽相同。蓝色、绿色等柔和色调令人平静放松，黄色、橙色等明亮色调则会帮助人提振情绪。因此，Colorwalk 的过程本身也是一种获得情绪满足的疗愈体验。

Colorwalk 不仅让人们解锁了走进城市的新体验，也以更具仪式感和参与感的方式为人们带来人文关怀，发挥了文旅在养心志、育情操方面的作用。

激活更广阔的城市文旅空间

Colorwalk 火了，折射出文旅体验从重物质向重情绪、重感受方向转型。各地文旅部门纷纷推出推荐玩法及路线，从色彩角度重新梳理文旅资源。

北京围绕古建红、山桃粉、郁金香橙、治愈绿等色彩，推介历史文物、公园花展、生态绿道等；

广西南宁引导游客街巷觅春、景区寻芳、公园拾趣，解锁春日漫游新体验；江苏南京则以粉色、绿色、黄色、蓝色、紫色等主题色展现金陵春光，吸引众多网友晒图分享城市不同角落的美景。

新玩法催生新时尚，为盘活城市文旅资源、拓展城市文旅空间带来新思路。据社交平台数据显示，在标注“Colorwalk”的笔记中，约有40%附带沿途的店铺或商品，有助于形成“种草效应”，带动文旅消费。人们在放慢脚步、专注眼前的过程中，在咖啡馆、文创店等街边店铺的停留时间和消费意愿都会随之增长。

业内人士指出，漫游类玩法将目光投向更广阔的城市公共空间，大到风景名胜，小到街角小巷，都具备成为“景点”的可能性。各地应从深度解析城市肌理、完善服务配套等方面着手，将不同季节、不同风格的文旅资源提炼成具有辨识度的主题，策划推出更多沉浸式体验线路，完善“毛细血管”交通，串联沿线丰富业态。未来，在城市中研发打造气味、声音之旅等产品，都是值得探索的方向。

化妆品、大到家具、汽车，在合作中心统统可以买到。

“这几天顾客特别多，生意不错！”林女士和朋友在合作中心开了3家店铺，分别卖饮料、化妆品和服饰。说话间，她和店员一直忙着拆箱，给柜台补货。林女士店铺所在的商场主打性价比高的小商品，是哈萨克斯坦游客最青睐的商场之一。

浙江游客范先生休假期专程来伊犁赏杏花。在朋友的推荐下，他特意绕道来到合作中心，直奔一家主营免税商品的商场购物。“这里通关很方便，护照一刷就进来了。我准备好好好逛逛，给朋友带点化妆品。”

同是浙江人的胡春媚在合作中心经营着一家大型免税品店铺。早年间，她曾在意大利罗马开超市，客群主要是中国同胞。“当时总是看到国人大包小包地扫货，觉得免税品在国内还是有很大市场的，也从亲戚那里听说合作中心进口商品不用缴税的政策。实地考察后，2017年，我就在霍尔果斯开了这家店。”胡春媚说，店铺的商品来自全球各地，顾客也来自世界各地，目前已积累了一批来自哈萨克斯坦、俄罗斯、亚美尼亚等地的熟客。去年，店铺日均单量就有近百单。

伴随着跨境购物的火热，合作中心的商业业态也在悄然升级。“我们正在布局汽车、大健康等高附加值业态，更好满足消费者的多样需求。同时面向外国游客推出中医问诊体验，让合作中心成为展示中国文化的窗口，吸引更多外国游客来中国旅游，变跨境游为人境游。”胡春媚说。

目前，中哈霍尔果斯国际边境合作中心拥有200多家免税企业、上千家店铺。2025年，这里进出人员999.1万人次、进出境行李物品523.8万件，同比分别增长33.3%和55.1%，均创历史新高。

探访中哈霍尔果斯国际边境合作中心 “一脚踏两国”，一园购全球

本报记者 尚嵘文/图



游客在中哈霍尔果斯国际边境合作中心选购商品。

霍尔果斯，这个位于新疆伊犁哈萨克自治州的边境小城，或许是新疆知名度最高的县级市之一。它是连霍高速的终点，也是向西开放的重要节点。霍尔果斯有片特殊的区域，不用办签证就能体验“一脚踏两国”、一园购全球的魅力，这就是中国与别国建立的首个跨境经济合作区——中哈霍尔果斯国际边境合作中心。

进入合作中心，只需一本护照或一张出入境通行证，便可实现“无感通关”。合作中心由中国和哈萨克斯坦合作建设，总面积达5.6平方公里，实行“一线放开、二线管住”的“境内关外”管理模式，中国、哈萨克斯坦和第三国的人员、货物和车辆在区域内可以跨境自由流动，单次最长可停留30天。

“这里的主要功能是贸易洽谈、商品展示和零售，为了服务这些板块，还配套了仓储运输、商业服务设施、宾馆饭店、金融服务等功能。”中哈霍尔果斯国际边境合作中心管理办公室副主任

宿文介绍，在“境内关外”这种特殊的管理模式下，合作中心内的进口商品无需缴税，有价格优势，加上跨国大道、中国文化馆等旅游项目建成投运，来合作中心“购物游”的中外游客越来越多。

记者来到合作中心这天，恰逢哈萨克斯坦纳乌鲁斯节假期，靠近中哈连接通道的几家综合商场挤满了前来购物的哈萨克斯坦游客。小到零食、服饰、

周五傍晚，广东珠海拱北口岸，人流如织。市民王女士拖着行李箱，准备过去澳门度周末。“这次想去吃一家藏在巷子里的特色菜。”

随着粤港澳大湾区融合提速，“周末去澳门叹早茶、吃蛋挞”成为不少广东居民的日常生活。珠海拱北口岸见证着澳门对内地游客日益增长的吸引力。拱北边检站统计数据表明，今年春运期间，内地居民赴澳旅游热情高涨，持旅游签注的内地游客查验量达342万人次，同比增长超40%。

作为世界旅游休闲中心，2025年澳门入境旅客突破4000万人次，创历史新高，其魅力来自深厚的历史沉淀与街头巷尾的烟火气息。2017年，澳门获得联合国教科文组织创意城市网络“世界美食之都”称号。美食，是澳门的一张重要名片。“寻找地道的澳门味道”是不少游客到澳门旅游的目的之一。让更多“藏在深闺”的宝藏店铺为游客所知，也成为当地旅游、餐饮从业者的期待。

近日，在澳门特别行政区政府旅游局官方支持下，高德与澳门通联合发布“地道澳门味”榜单与“烟火澳门支持计划”。该榜单基于真实导航与到店数据，高德CEO郭宁表示：“我们期待与澳门各界共同努力，将澳门独特的城市魅力，转化为可计算、可传递、可积累的信任资产，助力大湾区文旅创新发展。”

数据显示，自上线以来，“扫街榜”迄今在澳门已覆盖985家优质门店，其中96家美食店铺、景点及酒店入选“状元榜”，90家商家进入“地道澳门味”榜单，涵盖人气茶楼、特色甜品、锅气大排档等六大类别。这些上榜店铺都是用户“用脚投票”的结果。

不少藏在深巷的好店有了知名度。有十年历史的海王冰室，店员曾在台风天开车送内地游客回拱北口岸，这份人情味通过榜单被更多新游客知晓，也令许多广东“回头客”变成了老友。

郭宁介绍，此次针对澳门老字号与品质小店推出的“烟火澳门支持计划”，旨在通过“AI数字门店”、智能化经营工具、红包和流量补贴、真探达人助推等，为商家带来客流。作为打造“AI数字门店”的举措之一，高德推出全球首个城市级“飞行街景”。游客不仅能360°鸟瞰大三巴等地标，更能沉浸式预览店铺的真实环境。这一功能显著提升了商家的展示效率与获客能力。位于大三巴附近草堆街的英记饼家，已有近百年历史，该店负责人表示：“‘飞行街景’帮助年轻游客进一步了解店内环境，解决了老字号难以吸引年轻客群的痛点。”数据显示，英记饼家（草堆街店）上线该功能后，日均成交额环比增长23%。

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华表示，澳门正致力推动“旅游+美食”深度融合，高德扫街榜大湾区首站落地澳门，具有重要意义。此次发布的“地道澳门味”榜单，有助于游客精准发现更多特色小店，有效激活文旅消费活力。澳门也将携手各界，持续推动旅游业高质量发展。

从屏幕上的一次点击、一次导航，到深巷中的一块蛋挞、一家小店，数字技术正在重构人与城市的连接方式。这一数字赋能消费的鲜活图景，正是粤港澳大湾区文旅融合最生动的注脚。

第五届茶乡旅游发展大会在杭举行

本报（叶子）近日，第五届茶乡旅游发展大会暨2026年西湖龙井春茶季在浙江省杭州市龙坞茶镇兔子山国际音乐公园举行。活动现场，广袤茶园绿意盎然，特色市集、非遗制茶表演、茶山音乐会等活动精彩纷呈，展现茶乡旅游活力。

茶联五洲，香飘四海。大会启动“2026全球茶海周游行动”，推出斯里兰卡“乌瓦茶之旅”、土耳其“茶文化之旅”、从土壤到郁金香茶杯”等7条国际茶文化旅游线路，覆盖中国、韩国、斯里兰卡、土耳其、越南、尼泊尔、肯尼亚等世界知名茶区，推动中国茶文化走向世界。

从浙江宁波的“福泉山唐公庵茶旅研学”，到安徽池州的“生态晒都精品茶之旅”，再到广西贺州的“昭平茶境·寻韵山水精品旅游线路”……大会公布一批全国茶乡旅游精品景点线路，涵盖茶山风光、制茶技艺、茶道文化、红色茶旅等多种主题。各地依托茶园景色，打造出特色鲜明、体验感强的茶旅线路，满足2日游、3日游等不同需求。

活动现场的特色市集上，既有茶农直供的春茶，也有手作茶食、艺术文创。“一叶承非遗”专场邀请历届炒茶王与非遗制茶大师同台献艺，指尖翻飞，火候精准，茶香四溢，吸引了颇多游客驻足观看。“妙音入茶香”茶山音乐分享会围绕“春山醒”“茶韵浓”两大主题，将古典旋律与万亩茶园自然融合，为游客带来沉浸式艺术体验。

本届大会以茶为媒，串起产业、文化、旅游等多条脉络，助力茶乡文旅融合协同发展。中国农业国际合作促进会副会长魏有表示，此次公布的全国茶乡旅游精品线路将有效带动茶叶产地产销，为广大游客提供“吃住行游购娱”全方位的茶乡文旅新体验。

图片新闻



近日，湖北武汉青山公园的樱花竞相绽放。樱花树下，市民游客络绎不绝，拍照打卡，尽享春光。薛婷摄（人民日报）

高德发布全球首个城市级「飞行街景」
助力澳门文旅数字化升级

本报记者 尹婕