

“书店+风景”拓展文旅新境

本报记者 赖睿

深观察

位于喀斯特峭壁之上的悬崖书店、可俯瞰怒江大峡谷的山顶书店、与公园景观融为一体的汉代风格书楼……近年来，一批镶嵌在自然山水与城市风景中的书店频频出圈。

抬头是湖光山色，低头是书香漫卷。这些风景里的书店，正以独特的场景与体验，拓展着阅读与旅行的边界，让诗与远方更好地相遇。

旅途中的诗意栖息

傍晚时分，太阳落下山头。广西壮族自治区河池市罗城仫佬族自治县棉花天坑的崖壁上，一盏盏暖黄色的灯光渐次亮起，将悬崖书店瞬间照亮，游客惊叹声、拍照快门声此起彼伏。“武侠小说里的藏经阁具象化了！”有网友这样评价。

棉花天坑深达326米，峭壁陡立。在这地质奇观中，一处悬于半空的文化空间于2025年5月开门迎客——悬崖书店，通过木制栈道与观景台相连，成为景区上千米栈道途中独特的栖息地。白天，游客在此歇脚、阅读；夜晚，灯光璀璨，铺展浪漫与想象。“在这里读书有一种奇妙之感，仿佛可以忘掉时间，与天地自然对话。”四川游客陈女士说。这次，她是专程为打卡悬崖书店而来。

而在云南省怒江傈僳族自治州泸水市，坐落在高黎贡山山脊之上的怒江大峡谷先锋书店，仿若一处世外桃源。站在书店观景台上，脚下是蜿蜒的怒江，云海在山间缭绕。难怪网友感叹：“在这里看书就像躺在云端一样。”

书店分上、中、下3层，包括咖啡厅、图书展览区、阅览室、活动区等多种功能空间。据书店相关负责人介绍，书店每到周末就人头攒动，不少人专门驱车前来读一本书、喝一杯咖啡、看一看壮美的怒江大峡谷。

近年来，风景里的书店持续出圈。“随着文化消费的升级，大众对旅游有了更多品质化需求。大家在欣赏自然之美的同时，也渴望享受文化之美，深入了解当地文化。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰认为，书店本身就是文旅融合的优质载体，入驻景区，既能填补景区文化业态的空白，又能凭借其独特场景带动流量，为景区注入新活力。



▲云南怒江大峡谷先锋书店。
图片来自“先锋书店1996”微信公众号



▲游客在棉花天坑景区悬崖书店拍照留影。

韦如代摄（人民图片）

功能多元的文旅空间

海岱楼钟书阁于2022年10月落户于山东淄博齐盛湖公园。总高67米的汉代风格九层楼阁，本身就是一道风景。齐鲁风韵、满室书香与湖光水色在这里交相辉映。

为了让游客不只前来打卡拍照，还能“走进来”“留下来”，书店将海派文化与齐瓦当、古车马、编钟等本土元素深度融合，以“书店+”模式构建起覆盖出版发行、非遗体验、文创市集、餐饮休闲等多元业态的消费场景。

海岱楼钟书阁打造的“海岱好市”沉浸式齐风互动市井主题街区广受欢迎：古色古香的建筑、身着齐服的NPC、沉浸式演艺，将齐桓公、管仲等历史人物一一重现，让游客仿佛穿越时空，与古人互动对话。

不同于传统书店以售书、阅读为核心功能，景区里的书店以游客为主要服务对象，功能更加多元。“既有特色书籍售卖和阅读，也能让游客了解当地文化，还能提供休闲、逛文创、看风景等服务，是一个复合型的文旅体验空间，贴合游客在旅途中的各类需求。”熊海峰说，这些书店天然具备设计感强、主题鲜明等特点，也是传递在地文化、丰富景区内内涵的载体之一。

在地文化，体现在书店的建筑、藏书、文创等各个方面。怒江大峡谷先锋书店造型独特，灵感来源于傈僳族的弩弓，宛如雕塑般的三角体建筑直指天空。这里藏书上万册，其中不少是关于云南的图书，更特别收集了傈僳族、怒族、独龙族、普米族等相关书籍。傈僳族风格编织包袋、书签、冰箱贴等特色文创，让当地文化可触、可感、可带走。

探寻长红发展之道

然而，住进风景里的书店也面临着挑战：季节性客流波动、物流成本高昂等问题，都制约着发展。也有观点认为，这类书店逐渐沦为纪念品商店，书籍反而成为配角，并出现同质化趋势。

“关键还是要因地制宜，突出在地特色，结合本土文化和景区主题做出差异性，让游客能够感受到独一份的文化体验。”熊海峰认为，景区里的书店还要转变以仅仅售书为主的思路，打造自己的文化IP，开发衍生运

营，成为连接景观与体验、旅行与思考的桥梁，形成可持续的商业模式。

尽管书籍销售量有限，棉花天坑悬崖书店运营团队却更看重其长远的文化辐射力。据悉，悬崖书店开业不到一年，已悄然改变当地旅游生态，许多游客为了打卡书店专程前来棉花天坑景区，让这个藏于深闺的自然奇观，一跃成为文旅融合的地标IP。运营团队透露，他们在积极接洽广西本土作家东西、凡一平等，计划在悬崖书店设立本土作家专区。

“一定要合作联动。”熊海峰认为，单独靠一家书店很难走远，而要与景区、当地文化机构、文旅部门携手合作，共享资源，合力共建文旅生态，如此才能走得更远更稳。

记者手记

读万卷书，行万里路。如今，我们在行旅途中也可以与阅读不期而遇了。一批走进景区的书店，打破阅读空间与自然景观的边界，让景区增添了人文意蕴，也为旅行赋予了独特的体验感，成为风景中一道独特的景观。

山川上，湖泊旁，书香袅袅。当游客捧起一本书阅读，身体与心灵同时得到放松与滋养，旅行的治愈感更充分——不只是看风景，更是一场与文字、与历史、与自我的对话。当书中的故事、建筑、景物与眼前景观重叠重合，便延伸出更深层的情感共鸣与精神慰藉。这本书、这个景点，或将触发一个人独特的情感关联，镌刻成一份专属的文化记忆。

每一本书都是打开当地文化的钥匙，每一处风景也因文字的浸润而更显厚重。当人们在北京地坛公园读《我与地坛》，在杭州西湖边读《西湖梦寻》，在湘西凤凰古城读《边城》，风景与文字相互呼应，阅读与想象自然生发。这或许就是“读万卷书，行万里路”鲜活的注解。

《风起金陵》首演

「炖」一锅南京梗逗乐

本报记者 尹晓宇

3月，在江苏南京玄武湖畔的商业街区——金陵STYLE，南京市话剧团推出了建团以来首个驻场演出的文旅融合剧目——《风起金陵》。

作为一部沉浸式国风喜剧，故事发生在明朝永乐年间郑和船队下西洋前夕，船队通事马欢遭人陷害落水，被秦淮河杂役顾大橘、被冤杀太医之女金素尘救起。三人发现这次阴谋与5年前的一桩冤案有关，所有线索指向城南的“金陵画舫”。而此时，更大的危机悄然逼近，太监会贾密谋阻止船队出海，一场关乎真相与生死的名争暗斗拉开序幕。

“此前，我们的作品主要在各大剧场演出，镜框式的舞台让观众和观众之间似乎有一定的距离。现在，我们走出剧场，走进景区、商业街区，让戏剧融入市民的日常生活，让更多人通过这部剧了解南京、爱上南京。”南京市话剧团团长常小川介绍。

观众一进入剧场，就能感受到满满的南京元素：舞台上布置的秦淮花灯与秦淮画舫的造型、云锦铺子的陈设、明城墙的舞美设计……该剧用强烈的视觉表达营造出“这里是南京”的氛围。演出开始，旁白的说书人用南京话开场，让观众从听觉上也同步进入南京的文化场域，剧中人物顾大橘更是频繁使用南京话表演，生动塑造出一个包容、热情、实心眼的形象。

作为一出喜剧，让观众乐起来是终极目标。为了逗乐观众，剧组可谓使尽浑身解数。表演中的表情与动作自不必说，古今穿越的乐队表演、说唱、舞蹈、魔术，以及京剧武打片段等表演形式，让穿插在剧情中的一个“包袱”成为观众持续的兴奋点。剧中还有密集的南京梗，例如，“别的地方我不知道，但在这里，没有一只鸭子能活着飞出南京”……这种南京人爱吃鸭子的趣味表达不仅增加了笑点，也成为观众了解南京的另一种方式。

作为沉浸式喜剧，该剧打破传统话剧“第四堵墙”，演员化身船队通事、绣娘、商贩等角色，在观众中穿梭表演，观众在互动中也成为表演本身的一部分。比如剧中人物进行诗词游戏时，观众也被分为两组，背诵那些描写南京的诗歌；当演员表演魔术时，还有观众被随机选中成为配合者；“你演我猜”环节更是让观众现场出题，由演员即兴发挥。

正如《风起金陵》导演赵千敬所言：“我们想做的不只是一部戏，而是一个可以让年轻人愿意待上一整晚的文化空间。”

在玄武湖畔看这样一出戏，自是别有一番风味。玄武湖在明朝就是皇家园林，也是明朝黄册库的所在地，明城墙在玄武湖也有遗存，每年春天，还能看到一株明代的梅花绽放。

“南京市话剧团此次‘试水’，主动贴近市场、研究年轻受众需求，以‘内容为王’的核心竞争力，在文旅融合的浪潮中打开了一条路径。这种转变不仅为话剧艺术注入新的生命力，也为商业街区带来了独特的文化IP价值，更让南京的历史文化以一种更鲜活、生动的方式走进大众视野。”江南大学人文学院副教授赵翌说。



▲《风起金陵》演出现场。

出品方供图

纪录片《甘蔗的旅途》创作研讨会举办 共探地方题材纪录片创新之路

本报电（记者庞革平）纪录片《甘蔗的旅途》创作研讨会日前在广西南宁举办。来自国家广电总局、中央广播电视总台、中国社会科学院等研究机构及广西本土的专家学者齐聚一堂，共话纪录片创作的守正与创新。

近期，4集纪录片《甘蔗的旅途》登陆中央广播电视总台中文国际频道、广西卫视。该片凭借鲜活的故事、硬核的科技与深厚的人文底蕴，收获全网亮眼传播成绩，成为讲好广西故事、彰显中国农业发展与乡村振兴实践的纪实佳作。

《甘蔗的旅途》由广西壮族自治区党委宣传部、中央广播电视总台华语环球节目中心、广西壮族自治区广播电视台、广西广播电视台联合摄制，是广西当代文学艺术创作工程重点扶持项目。这部纪录片以一根甘蔗为叙事线索，串联起文化传承与现代糖业产业跃迁，全景展现了广西作为全国最大蔗糖主产区，扛起国家糖业安全战略使命的生动实践。

该片于2月播出后，相关话题多次登上热搜，形成“内容传播—公众关注—产业反哺”的良性循环，为地方特色产业题材纪录片创作提供了可借鉴的样本。

研讨会上，与会专家从题材挖掘、叙事表达、技术创新、文化传承、国际传播等多个维度，对作品展开专业评析，并围绕如何立足本土资源、讲好新时代中国故事与地方故事展开深入探讨。

专家认为，《甘蔗的旅途》以一根甘蔗串起岁月甘甜、人间烟火与山海相逢，用一段旅途勾勒产业变迁、文化根脉与时代气象，通过小切口承载大主题，以影像书写广西糖业的高质量发展，走出了一条兼具思想深度、艺术高度、传播广度与产业温度的精品创作之路。

广西的甘蔗产业既是地方特色经济支柱，更铺展着乡村全面振兴的幸福画卷。该片通过镜头和故事真实呈现甘蔗的“旅途”，既是对广西“甜蜜事业”的深情礼赞，也是对中国农业现代化、乡村全面振兴与全球文明互鉴的生动呈现。节目以蔗为笔、以影为卷，将一方作物、一方水土、一方人情凝练成可感可触的时代影像，让中国故事的清甜与力量跨越山海、直抵人心。

广西广播电视台相关负责人表示，将以本次研讨会



▲纪录片《甘蔗的旅途》剧照。图片来自“纪录广西”微信公众号

为契机，深耕八桂大地的民族、自然、人文、生态特色资源，持续打造更多彰显广西特色、展现中国精神的纪实精品，用镜头讲好广西故事、传播好中国声音。

北京舞蹈学院 成立重大文艺演出研究院

本报电（记者郑娜）近日，北京舞蹈学院宣布成立重大文艺演出研究院，旨在系统整合学院七十年来参与国家重大文艺演出的实践成果与人才优势，以有组织科研、有组织创作、有组织育人共同推动重大文艺演出高质量发展。

据介绍，重大文艺演出研究院设艺术、学术顾问团队，并设文学创作、导演、音乐、视觉艺术、技术五大专业委员会，汇聚艺术院校、专业院团、行业专家等顶尖力量，全方位赋能重大主题文艺创作。研究院将聚焦三大方向：深耕理论建构，打造国家级文艺智库；强化人才培养，建设战略艺术家培养高地；聚力精品创作，成为国家重大文艺创新策源地。未来，研究院将系统总结重大文艺演出经验，持续为国家重大文艺演出提供理论、人才、机制与创作支撑。

成立仪式后，北京舞蹈学院举行了新时代国家重大文艺演出主题创作研讨会和青年导演主题创作论坛，专家们与多位创作一线的青年导演展开深入交流。