



2025年经常参加体育锻炼人数比例达到38.52%，人均体育场地面积3.11平方米，国民体质合格率84.9%……一组新数据，勾勒出中国全民健身发展的新图景。

从家门口的健身场地设施越来越多，到更多人动起来、体质水平持续提升，中国全民健身正在从“广覆盖”迈向“优供给”。“十五五”时期，全民健身事业将进一步在提升公共服务效能、优化资源供给、增强健身实效上下功夫，更好满足群众日益增长的健身需求。

市民在湖北省武汉市武昌江滩公园中踢足球。  
新华社记者 杜子璇摄

## 张雪何以成就“最快的车”

立 风

很多中国小镇青年都做过机车梦，但张雪把这个梦骑进了世界赛场。

近日，在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站WorldSSP组别比赛中，法国车手瓦伦丁·德比斯驾驶张雪机车820RR-RS连续夺得两回合冠军。这是张雪机车在该级别的首胜，也是中国摩托车制造商在这项赛事中的历史性突破。

这场胜利，分量很重。世界超级摩托车锦标赛以量产车为基础，在规则范围内进行改装，被称作“赛道上的车展”。过去很长一段时间，杜卡迪、雅马哈等欧美和日本品牌在此类高性能摩托车赛场上优势巨大，掌握着话语权。如今，张雪机车靠自主动力平台、整车架构和赛道调校，赢得了两场胜利。它证明了中国制造商不仅能登上这样的世界级赛场，也能成为赛道上那辆“最快的车”。

这几天，张雪机车创始人张雪的故事感动了很多人：农村出身，少年修车，19岁为了争取进入职业车队的机会，冒雨追着节目组跑了一百多公里。从修车、骑车到做机械、做产品、卖车、造车，一路走到今天。

认准摩托车，就一直往前拧；认准赛道，就总想去更大的舞台去比。张雪身上最可贵的，不只是坚持热爱与梦想，更是在坚持的过程中不断学习、不断成长。最早，他想着是把车骑得更快；后来，他明白只会骑还不够，还得懂机械、懂产品、懂整车、懂怎么把一台好车、快车真正做出来。

赛道外，张雪挥舞着五星红旗。那个当年拼命想骑车的少年，最终没有以车手身份冲线，却以另一种更热血的方式抵达了终点。从他的身上，人们看到了一个人的热爱，还有一台能赢比赛的车、一个能打硬仗的团队，以及一条真正跑通了的机车之路。

对于张雪和张雪机车来说，真正的考验才刚刚开始。比赛还要一站一站去跑，位置还要一圈一圈去争。但也正因前路漫长，这次突破才更值得珍惜。相信张雪还会带着那股不服输的犟劲儿，继续学习，继续把这条路跑下去。

很多人的机车梦，留在了年少时。张雪没有。他把梦想练成了本事，把本事做成了车，又把车开到了世界面前。这比圆梦更难，也更动人。



张雪机车选手在比赛中冲过终点线。  
赛事主办方供图

# 全民健身迈向“优供给”

本报记者 刘 晓

### 场地更多 健身更近

全民健身，首先要解决的是“去哪儿”的问题。

过去几年，群众身边的体育设施持续增加，全民健身公共服务网络不断向基层延伸。数据显示，截至2025年底，全国共有体育场地500.37万个，体育场地面积43.72亿平方米，人均体育场地面积达到3.11平方米；“十四五”时期，全国建成并投入使用的体育公园超过1500个，提前完成新建、改扩建1000个左右体育公园的目标任务。

场地供给增加之外，健身的便利度也在不断提升。调查显示，90.4%的19岁及以上居民表示，在步行或骑车15分钟范围内有体育场地设施。“15分钟健身圈”基本形成，小型健身中心、小型体育公园、多功能运动场等一批群众身边“小而美”的设施持续落地，越来越多的人的健身活动，正从“专门找地方”变成“下楼就能练”。

群众体育热起来，首先得让老百姓“够得着、用得上、愿意去”。北京体育大学中国体育发展研究院首席专家鲍明晓认为，全民健身的核心诉求是便捷。只有运动场地真正建在社区中，人们才

能利用碎片化时间在家门口活动，健身才更容易融入日常生活。

### 赛事更活 服务更细

如今，群众身边不仅有了更多可以运动的地方，也有了更多可参与的赛事、可获得的服务。

2025年全国全民健身日前后，全国累计举办赛事活动2.2万余场，直接参与群众超过1100万人次；连续四届全民健身线上运动会参赛总人次突破5861万；“我要上全运”系列活动累计举办7.1万场，110万人次直接参与，1.1万名民间高手站上决赛舞台……更多人从健身的“围观者”变成了“参与者”。

在北京，全民健身的赛事体系正不断完善。今年，北京计划举办北京马拉松、“社区杯”足球赛等群众广泛参与的赛事活动200项。除了群众基础较好的路跑、足球等赛事，北京还结合区域资源和项目特点，布局了冰雪、骑行、青少年体育等更具特色的群众赛事，推动全民健身向“全年有安排、项目更多元、参与更便利”升级。

群众赛事热起来，带动了参与的热情，也改变着人们的健身理念和方式。2025年，我国19至59岁居民人均体育消

费达到2428元，60岁及以上居民人均体育消费达到1451元，其中服务型体育消费占比提升到48.5%。越来越多的体育消费支出，从购买器材、服装，转向购买课程、体验、赛事参与和健康服务。

健身需求的升级，对服务提出了更高要求。截至2025年10月底，全国社会体育指导员超过390万人，每千人拥有2.77名；全国共设置375个常态化国民体质监测站点，“科学健身指导走基层”活动2025年开展近100场，直接受众超过6万人次。

全民健身的成果，也体现在国民体质的变化中。《第六次全国国民体质监测公报》显示，2025年我国国民体质合格以上人数比例达到84.9%，优良率达到30.9%，均较2020年有所提升。国家体育总局体育科学研究所体健中心副主任冯强介绍，本次监测创新采用“实时数据上传+个性健身指导”模式，为参与者提供专属科学健身方案。监测结果表明，我国国民体质水平持续向好，尤其“一老一小”群体改善较为明显。

### 提质增效 补齐短板

“十五五”规划纲要提出，到“十五五”末，我国经常参加体育锻炼人数

比例要达到40%左右，并将进一步完善全民健身公共服务体系，加强群众身边的场地设施布局建设。这意味着，全民健身下一步比拼的不仅是覆盖面，更是服务质量。

日前举行的2026年全国群众体育工作会议提出，要以提升公共服务新效能、塑造发展新优势、汇聚多元新动能等举措为抓手，推动全民健身从“广覆盖”向“优供给”转变，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

从现实情况看，我国全民健身发展仍存在不平衡不充分的问题。城乡、区域之间场地设施和服务资源配置仍有差异，专业健身指导、组织化支持和持续性服务覆盖不足，“有场地、缺指导”“会锻炼但不够科学”等情况依然存在。

中国冬奥会首金获得者杨扬提出，发展群众体育，可因地制宜培育“小而美”的社区赛事活动，通过盘活边角空间、小微场地和志愿服务力量，让更多人实现“下楼就能动、月月有训练、月月有比赛”。在这一过程中，居民既是参与者，也可以成为志愿者和组织者，让体育更好发挥增进健康、联结邻里、激发社区活力的作用，也为全民健身向更高质量发展提供新的思路。

## 广西万村篮球赛在“嗨玩”中落幕

近日，历时近3个月的第九届广西万村篮球赛在玉林市兴业县落幕，南宁市思陇祥华社区队获得总冠军。

广西万村篮球赛（前身为广西万村农民篮球赛）是广西体育局于2006年创办的一项以行政村为参赛单位的群众篮球赛事，原则上设置乡镇级赛、市级赛和总决赛三个阶段，部分地区可根据实际情况增设县级赛。

历时3天的总决赛汇聚了广西全区14支设区市冠军队伍，采用“小组循环+淘汰赛”赛制，14支劲旅抽签分成4组比拼，各组前2名晋级复赛，通过层层角逐争夺总冠军。

比赛，会分出胜负；快乐，每个人都是主角。3月27日晚的总决赛开幕式现场座无虚席，人声鼎沸。表演环节，演员们乘坐拖拉机入场，拖拉机一响，全场气氛瞬间被点燃。随后的比赛中，观众把锅碗瓢盆当作“专业应援棒”，带来“硬核”应援。

“不管哪支队伍进球，我们都欢呼。”总决赛当晚，来自富川瑶族自治县的球迷潘志云说，“大家都是业余的，别管球技如何，开心就得了，我们并不那么在意比分。”

近年来，随着脱贫攻坚的胜利和乡村全面振兴的推进，广西农村地区的基础设施建设有了质的飞跃，全自治区已实现每个行政村至少有一个篮球场。今年春节前后，本届赛事的乡镇级赛全面开赛，赛场热度持续攀升。

2月18日，农历大年初二，兴业县蒲塘镇男子篮球赛举行最后两场比赛。记者在现场看到，下午11时许，村民们陆续来到球场，其中不乏外地球迷，高峰时有近7000人，而整个蒲塘镇的户籍人口不过5万余人。

3月7日晚，来宾市县级男子篮球赛在金秀瑶族自治县桐木镇能容纳近万人的全民健身中心进行。尽管元宵节已过，球场外仍然停满了车辆，赛场内外挤满了前来观赛、感受氛围的群众。

这种火爆的看球场面，近些年在广西并不罕见。广西体育局群众体育处处长林敬华介绍，广西万村篮球赛历经九届传承创新，已经成为广西覆盖面最广、参与度最高、乡土气息最浓、群众基础最深的乡村体育品牌赛事之一，也成为凝聚乡情、增进团结、振兴乡村的重要载体。

场内有观赛之乐，场外有丰富体验。

比赛期间，记者在广西多地赛场外看到，各地将民俗展演、特色农产品展销、乡村美食体验、农文旅宣传推介深度嵌入赛事全过程。兴业县将赛场变为农特产品展示会，富川瑶族自治县以“肥猪、牛羊”等农味奖品彰显乡土风情，环江毛南族自治县融入毛南族民俗展演……各地以篮球赛为纽带，让篮球场变成乡村好物展销台、文旅活动打卡点、县域消费新引擎，实现“体育赛事搭台、文旅消费唱戏、乡村群众受益”。

（据新华社电 记者曹铭铭）

## 海南三亚：亚沙会火炬传递活动举行

据新华社电（记者刘博、许雨深）第六届亚洲沙滩运动会火炬传递活动3月30日在三亚举行。74名火炬手接力奔跑，串联起约10.5公里的三亚湾沿线景观。

本次火炬传递活动以“传递友谊 相约三亚”为主题，设有火种采集、起跑仪式和收火仪式三个环节。当天7时30分，火种采集仪式在天涯海角游览区的第十一届亚运会南端点火台举行。

首棒火炬手、奥运冠军吕伟妮表示，在沙滩上举着火炬奔跑、身边就是大海，这样的体验十分特别，也让她对即将到来的亚沙会充满期待。本次火炬传递路线融合沙滩、公路和海上三种形式，途经三亚湾彩虹广场、三亚摄影基地等竞赛场馆，最终在鹿回头风景区完成收火。

冬奥冠军齐广璞表示，自己最期待亚沙会沙滩摔跤比赛，希望亚洲健儿们在参赛之余，深入感受三亚的城市魅力。

第六届亚洲沙滩运动会将于4月22日至30日在海南三亚举行，共设14个大项、15个分项、62个小项，将产生62枚金牌。



## 贵州都匀：足球小镇升级文旅地标

本报电（喻尤平）作为贵州“村超”联动核心赛区，连日来，位于贵州黔南布依族苗族自治州的都匀足球小镇，赛事轮番上演，30片标准化足球场灯火通明，数万球迷呐喊助威。这片西南最大足球综合体自开园以来，已承办各类赛事4000余场，接待运动员及游客400余万人次。

“村超”热度让都匀足球小镇从赛事基地升级为文旅地标，带动游客体验周边景区、品尝特色美食。数据显示，2026年春节假期，全市累计接待旅游消费人次约40.78万，同比增长5.64%；旅游消费金额3.92亿元，同比增长5.87%，小镇赛事IP效应持续释放。

“村超”在都匀的常态化举办，离不开坚强电网支撑。南方电网贵州都匀供电局以电力“加速度”呼应赛事热度。贵州省级重点工程都匀王司220千伏输变电工程创下建设纪录，原计划30个月工期仅用462天提前329天投运，供电半径精准延伸至足球小镇核心区域，为30片足球场及周边文旅配套提供稳定电源，让小镇有能力承接各类高级别赛事。

近日，2026中国公路自行车公开赛首站赛事在湖北枝江鸣枪开赛。本次大赛设置了男子公路自行车俱乐部组、精英组、公开组、大学生组、青少年组、女子精英组及大众骑行组七大组别，共有1258名选手参赛。

据了解，枝江市依托金湖国家湿地公园等优质生态文旅资源，持续深化“体育+文旅”融合发展，以赛事流量激活城市发展增量，已成功举办过多项国家级自行车赛事。

史家民摄