

商品有新意，贸易更智慧，“世界超市”再升级 义乌第六代市场，有啥不一样？

刘乐艺 南彤霏



今年央视春晚，浙江省义乌市分会场惊艳亮相，演出以“鸡毛换糖”“拨浪鼓”等元素串联，全程展示义乌的发展历程和“国际范儿”。与此同时，义乌全球数贸中心也借着分会场主舞台的身份，走进亿万观众视野。

作为义乌第六代市场的标志性项目，2025年10月14日，全球数贸中心正式开业运营，迎接全球客商。面对这个“新面孔”，许多人不禁疑问：与我们熟知的传统贸易市场相比，第六代市场有啥不一样？为何“世界超市”义乌要开启新一轮市场升级？带着这些问题，笔者进行了采访。

图为2月28日在义乌全球数贸中心举行的舞龙表演。
新华社记者 徐 昱摄

市场迭代 业态焕新

如果说20世纪80年代，义乌街头涌现出的众多路边贸易摊位是第一代市场，那么随后搭建起来的成片棚子，则开启了第二、第三代市场。再后来，一栋栋单体商贸楼拔地而起，楼群商圈不断扩容升级，第四代市场应运而生。而大众耳熟能详的“义乌国际商贸城”，正是推动义乌贸易走向全球的第五代市场。

与前五代市场不同，第六代市场更像是一个功能复合的“综合体”。据了解，全球数贸中心建筑面积为125万平方米，布局有市场、数贸港、商务写字楼、商业街区、公寓5大功能板块。其中，市场板块建筑面积达41万平方米，单个商位标准面积均约30平方米。

“在全球数贸中心开店体验很棒，市场环境更好、铺面也更大。”义乌市力天玩具有限公司总经理陈美君说，她还在写字楼板块置业，“楼下展示交易、楼上洽谈设计，再也不用‘店铺一展厅一工厂’几头跑了。”

不仅聚焦物理空间的扩容升级，全球数贸中心更从行业热度、成长性角度出发，率先启动新一轮“划行规市”。市场板块重点聚焦智能装

备、创意潮玩、时尚珠宝等热门赛道，精准对接全球需求新趋势。

“义乌市场发展了40多年，已形成40多个行业的集聚基础，这次新市场的布局变化，就是在原有行业里做精选，推动行业细分升级，朝着更高端、更具IP属性、更国际化的方向发展。”义乌商城集团全球数贸中心分公司副总经理朱幸平告诉记者。

“如果没有智能装备区块，我们大概率不会来义乌。”肯索科技浙江区域负责人王昱翔坦言。这家专注于外骨骼机器人研发的深圳企业，过去更多做工厂订单，如今正在面向更多消费者。

入驻全球数贸中心前，王昱翔考察过多个传统市场，发现同类商户分布零散的问题较为普遍。与此形成对比的是，全球数贸中心选择将同类商户集聚，帮助商户完成了客户的精准筛选。

“来这里采购的客商，本身就是冲着高科技产品来的，这让我们节省了不少寻找目标用户的时间。”王昱翔说。据介绍，智能装备区汇聚了近200家国内先进企业，产品涵盖智能无人机、无人化装备等多个领域，这让“抱团出海”变得更加容易。

全球数贸中心还着力打造场景式、一站式的展览新模式。围绕时尚、母婴等消费主题，将相关细分品类集中布局，推动传统单一类目批发转向以新消费场景为导向的多

类目组合批发。

“比如，采购母婴产品的客商，在采购完童装后，就能在相邻店铺发现与之关联的玩具、洗护用品及孕产用品。”朱幸平说。基于“上下游就在上下楼和隔壁”的产业空间规划逻辑，市场有机整合关联品类，方便客商一站式采购，选品效率得到了极大提升。

朱幸平指出，随着生活水平的提升，消费者在采购时愈发注重环境体验，追求产品质量与价格的合理匹配，而非一味追求低价。这一变化，是义乌市场实现再次迭代的重要原因之一。

重塑内核 商品出新

市场升级换代，市场里的人也在变。

相关数据显示，入驻全球数贸中心的商户中，“商二代”“创二代”等新生代占比已达52%。新一代创业者正以不同于父辈的视角与路径，重塑义乌市场的气质与内核。

在一家名为“与季”的店铺内，造型时尚的银饰琳琅满目，顾客络绎不绝，将偌大的空间挤得满满当当。店主季瑞欣是一名95后，家中从事首饰贸易已有30多年。相较于传统意义上待批发的“货”，她更愿意将店中饰品称为具有独特创意与美

学追求的“产品”。

“老一辈讲究规整，但我更喜欢设计不规则造型的饰品，我想打造自己的风格。”独立执掌店铺的她，没有沿袭老一辈“大单走量”的传统批发模式，而是另辟蹊径，将民族传统工艺与现代时尚创意相结合，专注于打造年轻人喜爱的个性化单品。

经过不断摸索，季瑞欣逐步打响了“与季”品牌。目前，她的店铺里展示了4000多款原创设计产品，不仅登上了时装周舞台，还成功打入海外市场。

“以前我们经常要到日韩、欧美去追潮流，现在通过调研外商在义乌的消费变化，就能用自己的设计引领市场。”季瑞欣说，如今不少外商专程来到义乌参展、看风向，本地市场正成为饰品潮流的新风向标。

不仅产品设计追求新意，年轻的商户们也一改“碰运气、等客来”的生意经，纷纷开起直播、拍起视频，从“坐商”摇身一变成了“云商”。

00后商户何涛，家里主要从事毛绒玩具的生产销售，而他却选择到第六代市场开店售卖玩偶的衣服，并通过短视频分享经验。

何涛认为，现在毛绒玩具生意竞争激烈，打价格战肯定行不通，只有开拓新市场才有出路。“我是家族第三代经营者，有责任跳出老路子，多试试新可能。”

在他看来，义乌市场和义乌小商品本身就是网络热点，正好借力。“我会用抖音号、微信视频号上分享一些有趣的内容，比如讲讲做生意的经历、讨论一下市场热点、介绍自家的优势产品等。”何涛透露，这两年他在社交媒体上打造了个人IP“毛绒公子”，不少客商慕名而来。“有个中东的客户专门跑到我这儿，就想亲眼看看‘毛绒公子’的东西。”何涛说。

“我的体会是，情绪价值提供到位，产品自然就卖得好。像我这些玩偶衣服，外贸和内销都走得不错，有的外国客商一买就是两万件。”何涛分享说，他的店面还开设了专门的DIY体验区，为的就是更贴合年轻人的消费偏好。

据了解，为更好地贴合商户需求，全球数贸中心在数字基础设施建设方面进行了全面升级，引入5G、Wi-Fi 7等通信技术，帮助商户快速、高效、安全地访问全球商业网站，轻松开展国际贸易。

数字赋能 贸易更新

一笔笔订单背后，离不开第六代市场数字贸易生态的更新。

季瑞欣对此感触颇深。之前，面对外商的个性化需求，因饰品定制打样周期最快也要一周，她耽误了不少订单。“现在我们直接用AI设计，只要几分钟，新的设计方案和模特试戴效果图会自动生成。”季瑞欣说，“以前七八个设计师加起来，1个月平均能推出100款新品，现在有了AI帮忙，店铺每个月上新500款左右，成本降了一半。”

季瑞欣所使用的，正是全球数贸中心免费提供的“世界义乌”商贸大模型。它集成了AI设计、AI多语种翻译、AI视频创作等工具，覆盖从设计、生产、营销到最终交易达成的全链路。

眼下，这些AI工具，早已成为商户们的“全能助理”。

在“金梦佳人”饰品店，只见店主楼楼对着手机反复念叨“12345”采集语音，随后打开“世界义乌”商贸大模型APP中的“小商AI视创”板块，导入刚刚拍好的视频素材，输入产品关键词，片刻等待后，一条基于原声、由AI自动生成文案并配乐的视频短视频便制

作完成。

“以前做一条视频至少要半小时，现在几分钟就能搞定，还支持一键自动翻译成多国语言，不出义乌，用AI就能把生意做到20多个国家。”楼楼洋洋说。

“‘世界义乌’商贸大模型目前共有14项AI应用，涵盖六大应用场景，累计调用量已突破10亿次。”朱幸平告诉记者，针对老商户“不会用、不敢用”数字工具的问题，市场一方面降低了操作门槛，让商户不需要专业知识也能上手；另一方面常态化开展免费培训，帮助商户学会使用，不让技术成为障碍。

除了AI技术对贸易全链路的深度赋能，数字服务平台与智能设备的落地应用，也让跨境贸易的便捷性实现提升。

在数字贸易服务中心，商户可在“义支付”数字金融平台实时查看人民币对美元、欧元、英镑等货币的汇率，注册跨境收款账户，还能在智慧元港数字物流平台查询航线运价；“扫一扫”小商AI导航，不仅能实现商位精准导航，还兼具商品搜索、商位查询、识图识货等功能，大幅优化采购体验；具身智能也已落地应用，例如“智能四足机器人”已融入日常安全巡检体系，成为智慧消防新防线的重要组成部分。

“全球数贸中心展示了我国商品交易市场‘数智驱动、全域协同’的新特点。”中国市场学会副会长朱勇毅评价称，全球数贸中心的数字化新场景，正是义乌市场40多年迭代升级的新注脚。

谈及未来，朱幸平表示，全球数贸中心将始终以服务商户为核心目标，持续优化人工智能的使用体验，不断开发新的应用场景。“我们将围绕商品出海全流程，整合服务功能与资源，推动贸易数字化惠及更多商户，帮助他们更好地链接、开拓海外市场。”

求职辅导更加“智慧”

2026年度全国“百城千校万企促就业”行动启动

本报记者 叶晓楠

3月27日上午，河北地质大学的广场上人头攒动，众多求职学生在各个招聘展台前排队咨询。当日，由全国工商联、教育部、人力资源和社会保障部、退役军人事务部主办的2026年度全国“百城千校万企促就业”行动动员部署暨京津冀地区专场招聘活动启动，该活动主题是“协同联动促就业 民企聚力纳英才”，将聚焦现代化产业体系建设和区域协调发展、新型城镇化等国家重大发展战略策划招聘活动，组织链主企业、龙头企业、专精特新企业等走进高校精准送岗。

此次动员部署会主会场设在河北地质大学，各省市设视频分会场；专场招聘活动在北京、天津、河北石家庄及唐山、保定、邯郸、廊坊等地同步开展。

在位于河北地质大学的招聘活动现场，“优强民企专区”“专精特新企业专区”等功能区布置有序，大批求职学生持简历驻足观看招聘信息，不时与用人单位招聘负责人交流岗位需求、投递简历。

来自河北科技大学的赵同学向一家电气公司的国内销售工程师岗位投递了简历。“竞争和机会并存，我们愿意通过多参加招聘会、多投简历，寻找与自身匹配的岗位。”赵同学说。

现场设置的AI（人工智能）求职服务区也吸引了众多学生体验。

来自河北地质大学软件工程专业王同学戴上耳机，与数字人Java软件工程师这一职位进行模拟面试。模拟面试结束后，一份综合分析报告生成并给出了提升指导建议。模拟面试结束后，王同学根据分析报告对自己的回答进行了复盘，主动要求再

进行一轮体验。

据提供该产品的相关工程师介绍，该产品于2022年下半年上市，其主要功能是利用人工智能技术辅助求职者进行面试准备，系统内置了190余个岗位可供体验，目前已进入多所高校，今年春招期间将助力更多学生提升求职竞争力。

活动现场还开设了“网络直播带岗”专区，架起求职就业“信息桥”。

2026年度全国“百城千校万企促就业”行动将在全年持续开展，重点在2026年3月至5月中旬和2026年10月至12月两个阶段推进。3月27日在北京、天津、石家庄等多地举办的京津冀地区专场招聘活动中，1200多家民营企业提供机械制造、电子信息、软件开发等领域就业岗位2.3万余个。

全国工商联有关负责人介绍，此次行动聚焦为民营经济高质量发展提供人才支撑和拓宽高校毕业生市场化社会化就业渠道，搭建高校毕业生求职和民营企业招聘供需对接平台，构建产教融合、校企合作长效机制，在提供一批就业岗位的同时，将支持一批有条件的企业建设产教融合实训基地、落实校企合作项目。

据了解，行动将开展校企面对面活动，引导民营企业依托高校优势资源共建产业学院、“订单班”、产教融合实训基地等，通过共同制定联合培养计划，将企业的新技术、新工艺、新规范纳入教学内容；引导校企共建实验室、研究基地等，打造产业技术研发协同生态，促进创新成果转化应用，培育产业发展新动能。



3月12日，在浙江义乌国际博览中心，中外客商在洽谈商务合作。

时补法摄（人民图片）