

## 中国旅游展现蓬勃活力

本报北京电（记者赵珊）3月26日，中国社会科学院旅游研究中心发布《旅游绿皮书：2025~2026年中国旅游发展分析与预测》（以下简称《旅游绿皮书》），对中国旅游发展进行了透视和前瞻。

2025年以来，中国旅游展现出蓬勃活力，多元旅游消费场景频频“上新”，文旅融合、数智赋能、赛事经济、入境旅游成为释放发展潜力的重要支点。中国旅游正站在从高速增长迈向高质量发展的历史性关口。

中国社会科学院旅游研究中心主任、《旅游绿皮书》主编宋瑞表示，展望“十五五”，游客对文化参与、体验深度、艺术表达和数字演绎的要求将进一步提高，沉浸式、情感化、互动式体验，将成为吸引游客的核心竞争力。以“体验感”为主导的游客需求将继续引领旅游市场更新迭代，文旅融合将实现层级跃升。未来，应聚焦“可感知、可参与”的文化体验场景打造，推动传统景观目的地与科技融合发展，推动山水资源和特色文化体验线路转化为情感共鸣载体；应依托非遗等优质文化资源，构建沉浸式体验空间，通过“可观赏、可品尝、可触摸、可参与”的全维度互动模式，彰显文化旅游魅力；应着力推动交通、住宿、餐饮等产业链环节，从基础功

能升级为文化旅游核心体验标的，持续引领和推动旅游消费新风向。

北京第二外国语学院副教授、旅游管理系主任宋昌耀认为，“十五五”时期，旅游业与相关产业之间的融合程度将不断加深。“文旅+百业”“百业+文旅”将推动旅游产业与农业、工业、体育、健康等产业深度融合发展，创造出更多消费场景，从而形成更为强大的综合带动效应。

中国社会科学院旅游研究中心秘书长、《旅游绿皮书》副主编金准认为，旅游场景因其高频互动、受众群体庞大且天然追求新奇体验等特性，成为新质生产力落地应用的最佳验证场。与此同时，人工智能技术在旅游场景中的深度渗透，正在重塑行业的服务边界。

《旅游绿皮书》指出，面向“十五五”，人文经济背景下的旅游发展导向、“悦己经济”背景下的消费心态转变，叠加人工智能背景下的科技赋能、高水平对外开放背景下的入境旅游提质升级，将加速推进旅游产业高质量发展行稳致远。中国旅游业应围绕旅游业高质量发展目标，坚持旅游为民，推动旅游深度融入并支撑国家发展战略大局，围绕战略性支柱定位重构旅游产业体系，在中国式现代化新征程中加快建设旅游强国。

乘风破浪 行稳致远

# 中国旅游向新奔赴

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。



游客在安徽省黟县西递古村观看机器人表演。 施亚磊摄（新华社发）

### 国内出游实现两位数增长 旅游市场规模创历史新高

2025年国内居民出游总人次

65.22 亿人次

同比增长16.2%

- 国内居民出游总花费 6.30 万亿元 同比增长9.5%
- 城镇居民出游花费 5.30 万亿元 同比增长7.5%
- 农村居民出游花费 1.00 万亿元 同比增长21.4%

### 免签政策释放入境游潜力 外国游客实现“说走就走”



外国游客在上海骑车游览。 春秋旅游供图

入境旅游人数超 1.5亿 人次

入境旅游花费超 1300亿 美元

2025年

出境外国人达 8203.5万 人次

免签入境的外国游客超 3000万 人次

截至目前，中国已对 50 个国家实施单方面免签政策，全面互免签证国家已达 29 个。

### 全国A级景区供给增加 今年春节出游再迎高峰

- “十四五”时期，全国新推出58家5A级景区，新增A级景区约2600家，总数达到1.65万家，县域覆盖率提升至97%。
- 2026年春节假期，国内出游人次达5.96亿，国内出游总花费8034.83亿元，创下历史新高。
- 2026年春节假期，外国人出入境131.3万人次，较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。



数据来源：文化和旅游部 国家移民管理局 《旅游绿皮书》

## 在旅游中感受幸福中国

赵珊

从北国冰城的滑雪场到云南古镇的民宿，从西安古城墙上旅拍漫步的中国游客到海南免税店里购物消费的外国游客——这个春天，中国大地上的旅游热浪，不仅承载着中国人对美好生活的向往，也吸引着越来越多的外国人走进中国、读懂中国。

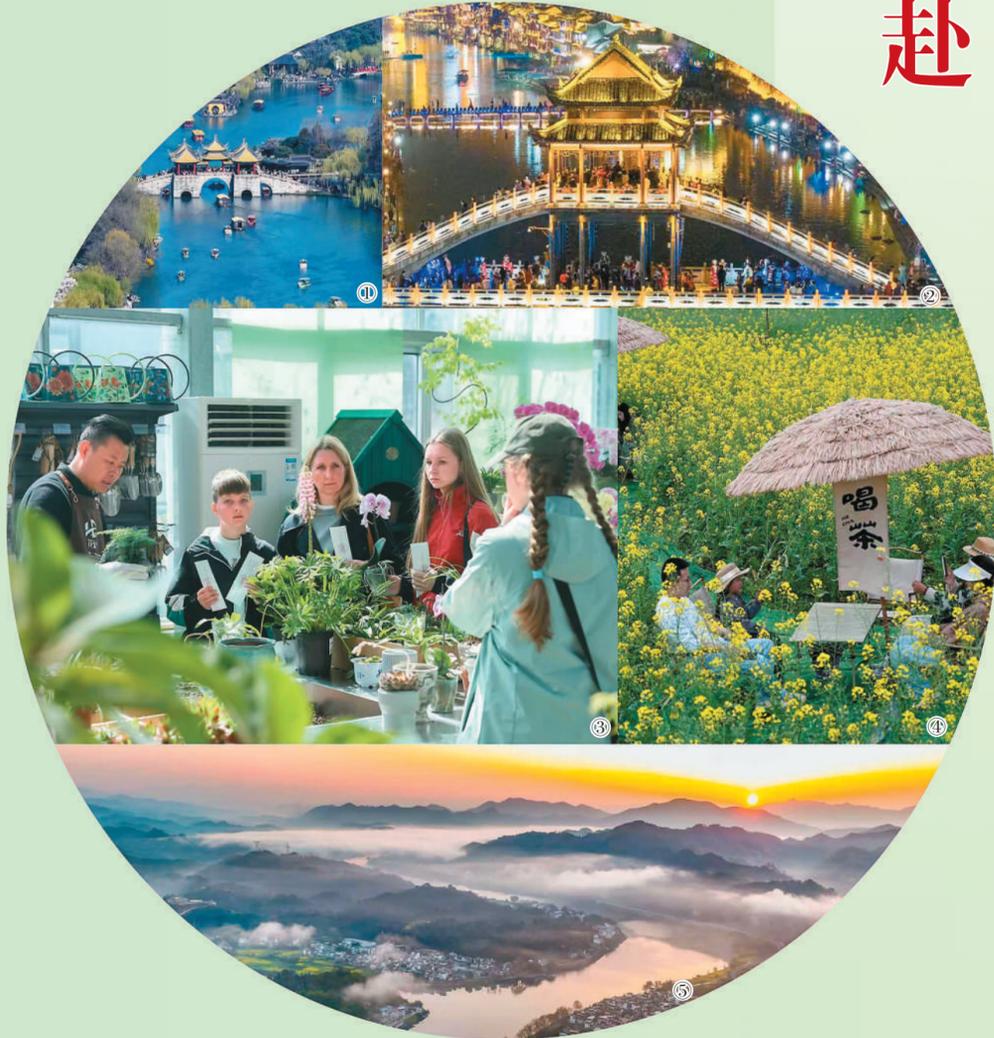
旅游，从来不只是游山玩水。2026年政府工作报告说得很实在：旅游业活力显现，2025年国内出游人次增长16.2%，入境旅游人次增长17.1%。这增长，是老百姓日子越过越好的证明。过去，旅游是奢侈品；现在，说走就走的旅行成为寻常生活。2026年政府工作报告还明确提出“落实带薪休假制度”“支持有条件的地方推广中小学春秋假”。这些政策让人们有了更多时间走出去，享受生活。

“十五五”规划纲要更是首次把“旅游强国”写入五年规划。规划里写得很细：深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。丰富

高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等，规范发展研学旅游，培育特色主题旅游线路和旅游演艺精品项目。每一项都指向同一个方向——让旅游成为老百姓能触得到的幸福。

回看这些年的旅游发展之路，从无到有、从小到大，中国走出了一条独具特色的旅游发展之路。如今，中国是全球最大的国内旅游市场，也是国际旅游最大客源国和主要目的地。中国游客的脚步，丈量着世界各地的景区景点，带动了无数小企业和当地人的生计；越来越多的外国游客选择来中国，亲身感受幸福中国。旅游业，早已不只是“玩”的小事，更连接起中国与世界，成为民间交往的桥梁、文明互鉴的纽带。

这是中国旅游发展之路的缩影——让自家日子红火，也给世界带去温暖。



## 中国旅游 四大展望



图①：江苏省扬州市瘦西湖春意盎然。

孟德龙摄（人民图片）

图②⑥：湖南省湘西凤凰古城夜景。

何华文摄（人民图片）

图③：外国游客在浙江省绍兴市柯桥区漓渚镇举行的春兰大集上选购花卉盆栽。

新华社记者 徐昱摄

图④：游客在四川省蓬安县武胜村油菜花田里一边欣赏美景，一边喝茶休闲。

刘永红摄（人民图片）

图⑤：安徽省黄山市的新安江沿岸风景（无人机照片）。

郑宏摄（新华社发）

### 人文经济：消费边界重构

文化体验需求持续攀升，引领旅游消费向文旅融合场景延伸，打造“可感知、可参与”的文化体验场景。

### 悦己经济：长尾市场崛起

个性化、仪式感的长尾细分市场有望成为旅游业增长新引擎，让更多性价比优势突出、体验特色鲜明的目的地成为悦己出游新选择。

### 科技赋能：产业链路焕新

深化推广“文旅+科技”融合，科技赋能促进全链条服务升级，提升游客获得感，构建“智慧共享”的旅游消费新生态。

### 高水平开放：入境游潜力释放

入境游将继续保持增长，应充分激发和释放其发展潜力，进一步扩大免签政策适用范围，提升入境购物便利性，持续优化免税政策。

### 入境旅游发展建议

提升旅行服务质量

强化政策推广创新

推动产品迭代更新

完善人才支撑体系

策划：张意轩 赵珊  
制图/版式设计：解丹青

内容来自《旅游绿皮书》



三亚国际游艇码头海上旅游项目人气旺盛，众多游客体验海上出游的乐趣。 吴雷摄（人民图片）