



微短剧海报。从左至右：《北往》《发家致富》《魏都故事》《燕子归巢》《马上有戏》。本文配图均为资料图片

春风化雨 向新而行

——2026年一季度微短剧观察

本报记者 苗春

日前，由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导、中国电视艺术委员会主办的2026精品微短剧春季点评会在北京举行。现场汇聚了《北往》《奔腾的心》《阿桂的村晚》《“发”家致富》《魏都故事·燕子归巢》《二八杠的夏天》《群山上的“村T”》《宇宙尽头的书店》《马上有戏》《唐诡奇谭》等15部热播剧目的主创代表及业内专家。

中国电视艺术委员会秘书长易凯认为：“当下的微短剧创作已经开始主动走出唯流量论与同质化，步入一条更加符合文艺发展规律的道路。”

观照现实 呼唤“活人感”

无论媒介形态如何更迭，文艺创作的源头活水始终是现实生活。今年一季度，微短剧的显著趋势便是从“爽感狂飙”迈向“价值共鸣”。中国电视艺术家协会副主席范宗钊指出：“微短剧正告别粗放发展，从流量导向向价值导向转型，将家国情怀、诚信友善、团结奋斗的社会主流价值观融入个人成长、事业发展、乡村全面振兴、城市建设的社会现实之中。”

如今，越来越多的微短剧创作者开始俯下身姿，捕捉时代洪流中普通人的脉搏，以对现实生活的观照，为行业注入新的生命力。中国电视艺术家协会影视艺术专业委员会副秘书长周蓉将微短剧打动观众的核心概括为“活人感”。她说：“2026年微短剧最需要的就是‘活人感’。我们要用有血有肉的人物塑造和真实细腻的生活叙事创作出微短剧精品。”

在这样的创作共识下，一大批带着人间情味和泥土芬芳的作品应运而生：《北往》以朴素的生活流叙事，表现两个普通人在春运归途上的乡愁与善良底色；《二八杠的夏天》用细致入微的画面再现20世纪80年代温暖的邻里互助与积极奋斗；《六零柴房通现代》借由奇幻情节，落笔于普通人质朴的孝心与自强不息。这些作品无不表明，当微短剧聚焦于生活，小切口亦能承载起深沉的大情怀。

《北往》导演王超说：“精品化不是非得拿到投资、好设备和流量大咖，而是要做老百姓喜欢的、真诚的东西。”

档期聚力 传递文化内涵

据悉，今年春节期间，有3000多部微短剧上线，春节看微短剧也成为一种文化现象。伴随着创作质量的沉淀，微短剧在产业运营与文化传播的维度上也迎来提升。西安交通大学教授、中广联合会微短剧委员会会长阎平将今年定义为“短剧春节档元年”。她分析道：“行业已从偶发的单点爆款，走向系统化的档期运营。微短剧正在重构节日期间大众的情感连接方式，成为一种全新的年俗消费。”她认为，这也体现了春节娱乐方式的变迁——从守岁电视到移动共创。电视时代，全家围着电视机看春晚；新媒体时代，春节娱乐场景出现了分众化、碎片化、个体化和移动化相结合的特征。今年超长的春节假期，微短剧适配走亲访友的间歇、旅游时排

队的无聊时光等观看需求。

更为可喜的是，微短剧日益成为传承中华优秀传统文化、赋能千行百业的轻骑兵。中国新闻文化促进会副会长陆先高观察到：“微短剧作品在题材的广度与内容的深度上正实现同步跃升，形式上的外在特征开始自觉让位于内容本质，业界从‘产品思维’转向‘作品思维’，赋予微短剧更加厚重的文化承载力。”

屏幕之上，山川风物与非遗技艺交相辉映：《阿桂的村晚》将湘西民俗与乡村全面振兴的时代命题巧妙交织；《群山上的“村T”》聚焦非遗美学，展现苗寨绣娘走向T台的自信；《魏都故事·燕子归巢》满怀乡情地将豫剧的唱念做打融入叙事。

《“发”家致富》中，喜剧明星和相声演员、小品演员齐上阵，把传统的相声包袱结构、市井套路、京味语言装进20世纪80年代北京胡同“向阳理发馆”的故事，经典相声桥段与曲艺元素大量运用。出品人、《网络视听》杂志社总编辑刘婷婷表示，这部剧通过理发师父子的理念冲突和情感融合，呈现中国人在时代变迁中对传统、良心和人格的坚守，以京味方言和细腻的生活细节塑造鲜活的人物，具有浓厚的生活气息。

有专家认为，微短剧正以其独有的互联网基因，延展着中国人的文化精神谱系。

向善向美 拓宽艺术边界

在科技日新月异的年代，人工智能的浪潮对影视行业产生了很大的影

响，带来可观的产能释放与行业挑战，一季度的微短剧生态展现出积极的面貌。北京大学副研究员吕帆指出：“经典的剧作方法正在微短剧中得到有效应用，技术手段应当与深厚的文化内涵相辅相成，而不是本末倒置。”专家认为，技术是造梦的画笔，并不能消除创作者的灵感。

在技术与人文的交响中，新的艺术边界正在被不断拓宽：AI贺岁动画集《马上有戏》让算法化作传递民俗温度的使者；《行道者之墨狂刀》在方寸竖屏间传递武侠意气、家国情怀；《唐诡奇谭》通过打造横屏中剧，成功实现IP生态的协同共生。

《宇宙尽头的书店》讲述根植于东方美学与哲学思辨的故事，其主创、悟空文化副董事长桑莹表示，他们运用自主搭建的全流程AIGC智能体平台，实现了从创意到成片的端到端闭环，大幅缩短创作周期，也拓展了微短剧的美学边界。

2026年第一季度的微短剧观察，让人们真切地感受到，这个年轻的文艺形态正在褪去青涩。中国人民大学副教授何天平指出，今年微短剧行业将迎来更加系统性、结构性的变革。他认为，微短剧今后应该把握好3个方面：扎根现实，把镜头真正对准真实的社会、人和文化，因为真实是最有力量的；做实连接，建立平等对话的情感连接，找到最普遍的大众审美需求；夯实审美，让竖屏美学成长为具有独特性和生长性的艺术门类。

深观察



微短剧海报。从左至右：《二八杠的夏天》《群山上的“村T”》《唐诡奇谭》《奔腾的心》。

文化只眼

越剧舞台上，水袖轻扬，唱腔婉转，江南水气似乎也随之氤氲开来。120年前，浙江嵊州乡间稻桶戏台上几声“落地唱书”，在田野与村落之间回荡，一个后来风靡全国的剧种悄然启程。120个春秋流转，越剧从乡野草台走进城市剧场，又从舞台走向电视与网络，在时代的潮流中不断更新自己的表达方式，却始终保持着那份柔韧而悠长的文化气息。

120年来，从《梁祝》《红楼梦》到一批新编剧目，越剧以细腻的情感、诗性的表达和独特的气质，形成了鲜明的艺术风格，也成为中华戏曲中观众基础最广泛的剧种之一。它从江南小调成长为全国第二大剧种，本身就是一段中国现代文化史的生动章节。

当越剧走到120年的节点，人们既在回望历史，也在寻找新的舞台。浙江卫视连续4年推出的越剧春节晚会是众多尝试之一，它让来自不同流派、代际的越剧人得以相聚，也让越剧走进更多家庭的客厅。

在传统戏曲的发展历程中，“晚会”并非天然的形态，但电视媒介为戏曲提供了新的空间，将戏曲的艺术传统与当代视听传播结合起来。越剧春节晚会既有《梁祝》《红楼梦》等经典名段的集中呈现，也有琵琶与吉他、越剧与爵士乐等跨界融合的探索，还尝试引入虚拟主持人与AI影像等新技术。这样的尝试，意在坚守传承，寻找一种更符合当代观众审美的戏曲呈现方式。

更值得关注的是，陈丽君、李云霄等一批青年越剧演员在网络平台上迅速积累人气，其唱段与表演在短视频平台被广泛传播，使许多此前很少接触戏曲的年轻人开始关注越剧、走进剧场。这种传播变化，折射出传统戏曲在当代文化生态中的新可能——过去主要依赖剧场和院团体系传播，而今同时存在于视频、社交媒体等多种平台之中，获得了更大的能见度。

回望历史，越剧本身就是一个不断变化的剧种：从最初的男班到后来著名的女班，从乡村草台到城市大舞

越剧一百二十年： 从稻桶戏台到晚会舞台

文依

台，从传统故事到现实题材创作，它一直跟随社会生活的变化调整自己的表达方式。今天，当它与数字技术、网络传播和青年文化相遇，这种“敢变”的基因再次被激活。

120年来，一代代戏曲人以自己的方式守护和更新这门艺术。无论是已经成名的艺术家，还是刚刚崭露头角的青年演员，他们都在用自己的方式延续这条艺术长河。因此，当人们谈论越剧120周年时，重要的不只是纪念一个历史时刻，更是思考一种文化传统如何在新的时代继续生长。越剧春晚这样的尝试，也许只是众多探索中的一种，却是传统戏曲依然可以在当代社会找到新的舞台与观众的鲜活证明。

百廿越剧，歌咏未绝。江南水乡的那一声清唱，从稻桶戏台出发，已经回荡了一个多世纪。今天，当它再次在不同的屏幕上响起，人们听到的不只是熟悉的旋律，也是一门古老艺术在新时代继续前行的脚步声。



2026年越剧春节晚会剧照。浙江卫视供图

图片新闻

月河古街迎来春日消费季



近期，浙江省嘉兴市南湖区月河历史文化街区迎来春日鲜花消费热潮。这个街区的鲜花市场内郁金香、风铃木、紫罗兰等时令花卉争艳，吸引市民、游客前来选购，同时也带动周边餐饮、文创等产业同步升温。图为被鲜花扮靓的月河历史文化街区。

新华社记者 徐昱摄

温润算珠传承文化自信



青少年在非遗美育实践活动现场。主办方供图

本报电（李维）第二届“大位杯”青少年非遗美育实践活动北部展示日前在哈尔滨工程大学收官。来自全国15个省、自治区、直辖市的1300余名青少年在黑龙江省珠算协会、吉林省珠算协会专家指导下，以多元形式展示美育实践成果。

本次活动由中华儿童文化艺术促进会非物质文化遗产工作委员会、青少年非遗美育实践活动办公室联合主办。珠心算高级教练员、“大位杯”裁判员冯春秋表示：“支持青少年保护传承非遗，就是在他们心中播撒一颗颗智慧的种子，守护生生不息的精神根脉。”

走进哈尔滨工程大学校园非遗工作坊，青少年们正触摸温润算珠，感受上二下五、五升十进的形制之美；

在虚盘展演区，他们指尖轻叩，体验到、手到、心到的专注之美；在算法诗会，大家吟诵程大位《算法统宗》中的“三人同行七十稀，五树梅花廿一枝”，品味数理与文学交融的韵律之美。

哈尔滨工程大学船舶工程学院院长倪宝玉表示：“从明代程大位的珠算神技，到我们两弹一艇的算盘攻坚，再到今日的超算智能，变的只是算力的载体，不变的是中国科技工作者追求极致、自主创新的精神基因。”

活动主办方负责人表示，“活动旨在以美育人、以美化人、以美培元，让美育浸润校园，在孩子心里种下文化自信的根，培育他们向善而生的心。”