

外国网友“趣”问中国

为什么中国总能做出这么懂用户的产品？

本报记者
杨俊峰



3月12日，参观者在2026中国家电及消费电子博览会上了解一款L4级智能洗衣机。

新华社记者 王翔摄

趣问一：“中国的机器人已经‘走进生活’了？”

提起中国洗碗机，在海外社交媒体上有一个现象级的热点问题——“中国洗碗机真的能洗菜吗？”

健身博主帕梅拉等海外博主曾分享过中国洗碗机（如方太等品牌）洗菜、洗小龙虾、洗螃蟹的视频。对于习惯了“洗碗机只能洗碗”的外国人来说，看到洗碗机里铺满青菜，甚至是活蹦乱跳的小龙虾和螃蟹，这种“万物皆可洗”的视觉冲击力极强，迅速在评论区引发大规模讨论。相关话题在海外社交媒体上达到了千万级播放，甚至诞生了“#中国洗碗机”这一热词，成为海外热议的中国科技话题。

“我们的洗碗机只能洗餐具，中国洗碗机居然能洗菜、去农残、不弯腰操作，为什么中国企业总能做出这么懂用户的产品？”本届AWE上，方太新一代洗碗机展区前的观众队长，成为海外社交平台的热门话题。

在体验了方太的一款“新一代不弯腰设计”洗碗机后，英国参观者卡斯帕感慨道：“不用弯腰真的太重要了，母亲因为腰不好一直拒绝用洗碗机，这个设计简直是给她量身定做的。中国设计师太懂生活了！”

这个让外国网友争相打卡的“网红家电”，背后是中国家电企业以用户需求为核心的创新坚守。曾几何时，洗碗机还是“西方舶来品”，因适配性差在中国市场遇冷，而方太历时5年走访千余户家庭，洞察到中西厨房共通的弯腰劳累、健康担忧、空间适配三大痛点，开创性推出水槽洗碗机，将水槽、洗碗、果蔬净化融为

一体。本届AWE展出的新一代产品，不仅实现了站立操作、一机多用，更能做到果蔬深度去农残，很好地解决了用户的厨房难题，德国参观者索菲亚体验后感叹：“有了它，我再也不会抵触进厨房了！”

不只是洗碗机，AWE上的诸多中国家电产品，都让外国网友感受到“被精心照顾”的贴心。海尔的AI冰箱能识别食材种类，全舱室智能匹配最佳保鲜模式，食材临期会主动提醒，客厅空调更能动态识别人体位置，实现“风随人动”的毫秒级响应；石头科技的轮足扫地机器人能自主上下楼梯，解决了大户型、复式住宅的清洁死角；华为鸿蒙智家的小艺管家（搭载大模型能力）结合AI超感传感器（AI之眼2.0），不仅能识别“打开空气净化”这种指令，还能理解语义意图，当用户说“要去医院”时，系统会自动关联“防疫/杀菌”需求，联动开启玄关消杀、全屋空气净化。

有海外网友提问：“中国企业是怎么洞察到这么多生活痛点的？”答案其实很简单：从用户中来，到用户中去。海尔上线“许愿池”平台收集用户诉求，方太走访全球家庭了解不同厨房需求，中国家电企业始终将用户痛点作为创新起点，让产品创新真正扎根生活，这也让中国家电在全球市场收获了广泛认同。

3月12日，2026中国家电及消费电子博览会在上海开幕。

新华社记者 王翔摄



趣问二：“中国的智慧生活已经这么普及了吗？”

“从AI眼镜实时翻译，到‘空中出租车’15分钟跨城，再到全屋智能无感互联，中国的智慧生活已经这么普及了吗？”本届AWE上，虚实融合的智慧生活场景，让外国网友直呼“仿佛进入科幻片”，不少海外观众表示，AWE展现的科技浓度和落地能力令人惊叹，“AWE2026在展示‘正在发生的生活’”。

外国网友眼中的“未来生活”，正是中国AI技术与家电产业深度融合的成果。在AWE的展区里，AI不再是简单的功能叠加，而是成为家电产品的“智慧大脑”，让智慧生活从“被动控制”升级为“主动服务”。千问AI眼镜G1能实现语音指令拍照、实时翻译、天气查询、导航及信息检索，让海外游客直呼“出国旅行的神器”；京东方的AR骑行运动眼镜，能将导航、车速信息实时投射在眼前，让骑行充满科幻感；海尔搭建的1:1真实家庭场景，从厨房到阳台，所有家电实现无感互联，冰箱识别食材种类，洗衣机自动匹配洗涤模式，空调根据人体位置调节送风，实现“人在家中坐，智慧绕身边”。

更让外国网友惊叹的，是中国智慧生活从家庭到出行的“全场景覆盖”。御风未来提出“空中出租车”M1的愿景，未来从上海东方枢纽到江苏苏州金鸡湖仅需15

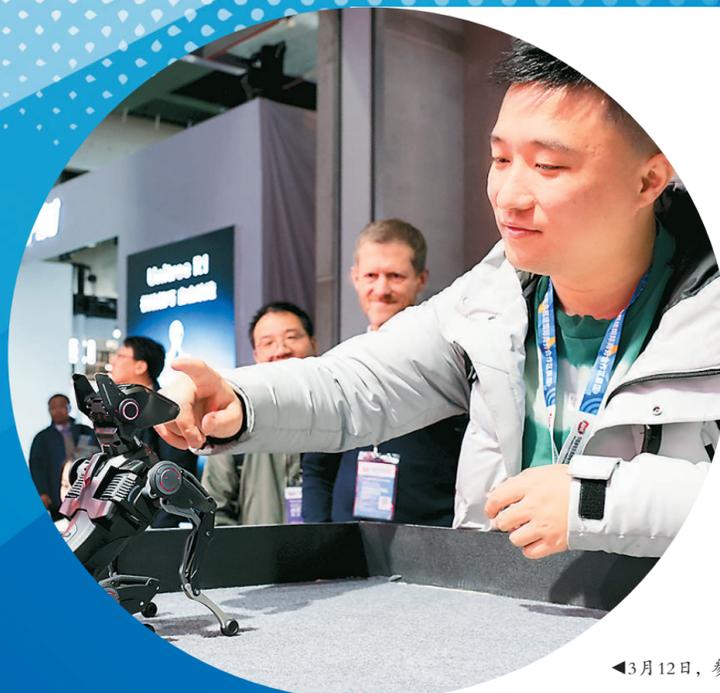
分钟，票价与出租车相当；京东方的HERO 2.0智慧座舱，让木纹桌变触控屏，全景抬头显示让导航信息悬浮在路面上，实现“车家互联”的无缝衔接。海外网友在相关视频下留言：“中国不仅有智慧家庭，还有智慧出行，这样的生活也太让人羡慕了！”而这背后，是中国企业在核心技术上的自主突破：曦智科技的光互连光交换GPU超节点产品，让大模型训练延迟极大降低；全球消费级3D打印机市场，中国品牌份额占比超90%；海信、TCL的显示技术突破，让相关产品在国际市场上更有竞争力。正是这些硬核的核心技术，为智慧生活的落地筑牢了根基。

从机器人“上岗”到家电“懂人”，从智慧家庭到智慧出行，本届AWE上的中国创新，让外国网友看到了中国智造的硬核与温度。一个个充满好奇的趣味提问，背后是海外对中国创新的关注与认可，而这些问题答案，正是中国家电产业始终瞄准用户需求、坚持技术创新、构建生态协同的必然结果。

从中国制造到中国智造，从产品出海到技术创新，中国家电正在以创新为笔，书写着传统产业转型升级的中国答案，而这场发生在上海的创新盛会，也让世界看到，中国创新不仅能打动中国用户，更能走向全球、点亮未来。

3月12日，参观者（右）在2026中国家电及消费电子博览会东方枢纽展区与一只机器人互动。

新华社记者 王翔摄



托举低轨星座组网的“新一代快车”

宋征宇

3月13日3时48分，长征八号甲运载火箭在海南商业航天发射场腾空而起，将卫星互联网低轨20组卫星送入预定轨道。作为长征八号甲火箭研制团队的一员，当火箭冲破夜空的那一刻，我的内心也有了新的期待：希望长征八号甲火箭成为托举我国低轨星座组网的“新一代快车”。

低轨卫星星座建设对运载火箭提出了新的要求，不仅要运得多，还要发射快、成本低。正是在这样的背景下，长征八号甲火箭应运而生。从方案设计到完成首飞，团队只用了28个月时间。

为了让火箭具备更强的运载能力，我们在总体设计上做了大胆创

新。长征八号甲火箭首次采用3.35米通用氢氧末级，并搭配5.2米大整流罩，将700公里太阳同步轨道运载能力提升至7吨级。这样一来，长征八号甲火箭形成了3吨、5吨到7吨级的运力梯队，可以灵活适配不同规模的低轨星座发射任务。

在具体技术细节上，很多看似微

小的改变，往往需要反复攻关。比如，我们通过集成式设计，用一个多功能舱替代传统的转接框、卫星支架和仪器舱3个舱段，整箭减重约300公斤；又比如，国内首次应用的电静压伺服机构，让火箭测发效率提升了30%。

技术创新之外，还要提高发射率。低轨星座建设往往需要高频次发

射，如果每次发射都准备周期很长，就很难支撑大规模组网。因此，我们与发射场团队一道探索“快速测发+高密度产能”模式。在海南商业航天发射场，一号工位可以实现“7天发射、7天恢复”的快速响应能力；天津和海南两地的总装基地也建立起脉

动生产线，形成年产50发火箭的产

能规模。

长征八号甲火箭的成功背后，离不开一支不断成长的专业测发队伍。为了尽快掌握火箭系统，我们组织了80多次技术交底，年轻队员留下了2700多页学习日志。从最初辅助参与，到如今能够独立完成全流程测发任务，这支年轻团队在一次次实战中

快速成长。当前，全球商业航天竞争日趋激烈。长征八号甲火箭的成功研制与应用，不仅为我国低轨星座组网提供了重要支撑，也为未来运载火箭模块化发展探索了新的路径。

对我们来说，每一次火箭升空，都是一次新的起点。未来，长征八号系列还将持续推进技术迭代，在重复使用、运载效率和快速发射等方面不断突破，为中国航天打开更广阔的空间。

（作者为中国运载火箭技术研究院长征八号系列运载火箭总设计师，本报记者刘诗瑶采访整理）