

# “小样”消费，也需睁大双眼

史志鹏 徐鹤桐



## 小样消费：热潮背后，规范如何跟进？

### 先试后买 “小样”消费受青睐

水乳、精华、面霜、唇膏、眼影、香水……从“小样”的起源看，它最初在美妆行业“出圈”。

上海应用技术大学经济与管理学院教授宋思根介绍，美妆“小样”市场近年发展迅猛，颇受消费者追捧，从而引发了茶饮、零食、洗涤等多个行业模仿，逐渐形成了多样的“小样”消费业态。

如今，“小样”的身影早已不再局限于实体产品，知识付费的免费试听、服务行业的免费体验、数字产品的免费试用，都可视为“小样”的延伸。这种“小而美”的消费形态，悄然改变了传统的购物方式。

“小样”兴起的背后，是消费市场的深刻转型，也有供需两端的双向契合。

对消费者而言，“小样”的优点很多，如实用、划算、风险低等。在宋思根看来，“通过试用，能够快速了解商品是否适合自己”。买衣服可以试穿，买食品可以试吃，“小样”就是产品的“试穿装”“试吃装”。

一些消费者预算有限，花几十块钱就能试用高端大牌，既能满足“尝鲜欲”，又能更好了解产品。“试错成本低了，购买时的决策门槛也就随之降低。”宋思根指出。



2月16日，顾客在海南海口日月广场免税店试用、选购化妆品。  
新华社记者 郭程摄

## 油菜花期打药如何兼顾保护蜜蜂？

油菜是我国重要的油料作物。目前正值冬油菜蕾蕾开花期，也是病虫害防控的关键时期。

病虫害怎样防控？花期打药如何兼顾保护蜜蜂？记者就有关问题采访了农业农村部全国农业技术推广服务中心、科技发展中心主任。

问：油菜最主要的病虫害有哪些？为什么要在花期防治？

答：从油菜生长来讲，最主要的病虫害是菌核病、霜霉病和蚜虫，其中菌核病对油菜生产的影响最大。

菌核病的传播高度依赖油菜开花，开春后土壤里留存的菌核病开始萌发，释放出子囊孢子去侵染花瓣。当受侵染的花瓣凋谢落到叶子、茎秆上，病菌也会随之繁殖蔓延，影响植物正常生长。如果防治不力，一般产量损失20%左右，严重的还会发生烂秆，产量损失50%以上。

因此，每年油菜开花期也是防治菌核病的重要窗口期。通过及时喷施杀菌剂，可以有效降低花瓣的带菌率，防止后期大面积侵染。这是农业生产中的常规技术，也是国际通用的防控措施。

问：为什么过去油菜花期打药见得少？开

花期的油菜都需要用药吗？

答：我国开展油菜菌核病防治已有40多年，但花期防治一直是个难题，以前主要是没有合适的施药器械。

上世纪八九十年代主要靠人背着喷雾器进田打药。由于油菜花期植株较高，人进地后易造成花枝折断，不仅造成减产，伤口还会加重菌核病侵染，很多农户因此放弃防治，导致油菜产量低而不稳。

近些年来，随着农业科技装备的进步，植保无人机在病虫害防治中的应用越来越广泛，较好地解决了“人进不去田”的难题。能在开花期及时喷施杀菌剂，有效防治菌核病，为提高油菜产量发挥了重要作用。

这些年，相关技术方案都将油菜花期作为预防和控制菌核病的关键期。各地会依据实际的病虫监测数据和天气墒情等变化情况，研判病虫害发生态势，提出风险预警信息及防控建议。

问：我们知道蜜蜂授粉对油菜生产很重要，花期打药如何兼顾保护蜜蜂？

答：油菜是异花授粉作物，主要依赖风媒和虫媒，特别是蜜蜂授粉。授粉能够显著提高油菜的结实率，对产量和品质很重要。

针对近年来油菜花期用药越来越普遍的情况，各地指导农户选择适宜药剂、适宜时间作业，尽量减少对蜜蜂的影响。

今年2月，全国农业技术推广服务中心发布的《蜜蜂授粉期科学安全用药指导意见》，提出4方面的具体措施：

药剂选择上，优先选用对蜜蜂影响小、对环境友好的氟唑菌酰胺等杀菌剂。

时间安排上，最好是早上8点前或傍晚5点后用药，合理避开蜜蜂授粉期。

操作方式上，将无人机施药高度控制在3米至4米，严格按照农药标签标注的方法和剂量使用。

在机制互通上，很多地方在实践中形成了“三方通气”的有效方式。蜂农转场到一个新的地方后，向当地告知联系方式、放蜂地点等，村委会或管理单位及时告知当地农户。种植户在喷施农药前通知周围养蜂户，暂停在邻近区域放蜂，这样就能减少对蜜蜂的影响。

（据新华社电 记者胡璐）

辨。一旦买到假货，不仅达不到预期效果，还可能对身体造成伤害。

记者注意到，一些消费者在社交媒体晒出自己购买某些大牌“小样”“翻车”的经历：口红“小样”色差严重、涂抹了面霜“小样”后出现过敏反应……

购买过程中，“小样”消费的“坑”同样不少。商家“捆绑销售”“一经售出概不退不换”等做法屡见不鲜，限制了消费者的选择权。

对此，中国政法大学民商经济法学院退休教授吴景明指出，经营者如实施捆绑销售，即构成强制交易，属违法行为；如声明不退不换，其在售前须向消费者明确告知“小样”存在的瑕疵，否则，经营者对“小样”仍需依法承担“三包”责任。若“小样”本身存在缺陷，则应禁止销售，违者需承担侵权责任。

“维权难”也是消费者经常面临的困境。一旦出现质量问题，品牌方、经销商与平台之间易相互推诿；由于“小样”单价低，不少消费者也不愿为“十几或几十元的小事”耗费大量时间和精力，往往选择放弃维权。

一名消费者告诉记者，维权难的一个重要原因在于举证。“很少有人能在收货时发现所有问题并做好证据留存。我们缺乏专业的检测手段和权威的鉴定渠道。”

业内人士透露，从非品牌商渠道购买的“小样”，消费者很难通过专柜验货等方式检验真伪。店铺均声称自己的“小样”是“正品”“保真”“有授权”，即便面对质疑，商家也往往以不同国家版本、不同批次略有不同来应对。

“‘小样’再小、再便宜，也不能成为质量监管与责任豁免的‘例外’，不能在保护消费者权益方面‘打折扣’，出现了损失更不应由消费者独自承担。”吴景明提醒，只要“小样”对消费者权益构成损害，即可依照民法典、消费者权益保护法、电子商务法等法律法规追究经营者，包括平台内经营者、商标所有权人、商标使用权人及其他经营者等主体的法律责任。

当“小样”消费延伸至食品领域，风险则更加隐蔽。如今，不少商家打着“试吃”“体验”的名义自行降低标准，甚至张贴免责声明，把风险转嫁给消费者。吴景明指出，食品“小样”在保质期、保鲜期、储运方式、卫生标准、标签标识等方面须和正在销售或即将销售的商品标准相同。

“小样”消费出现问题的根源，很大程度上在于部分商家没有将“小样”与正装放在同等法律地位与质量标准上对待。“‘小样’‘试用装’‘非卖品’，依照中国相关法律法规的规定，必须和正式销售的商品在质量、性能、用途和有效期限等质量保障方面完全相同，且被视为正规销

### 多方合力 规范“小样”消费市场

实践中，记者还发现这样一种情形：某些商家刻意把“小样”的质量做得优于正装，以此诱导消费者购买。这种将“小样”当成随意调控的“营销工具”的行为，严重误导消费者决策。

“正规销售的商品若质量低于‘小样’，即构成虚假宣传，消费者购买、使用这类商品，便对消费者构成欺诈，经营者应依法承担责任。”吴景明介绍。

近年来，为了规范市场秩序，中国相继出台《化妆品监督管理条例》《化妆品标签管理办法》等，将化妆品“小样”纳入监管。各地市场监管部门也对相关企业未经授权进行“小样”分装，“小样”缺失成分表、生产批号、进口化妆品备案文号等行为开出罚单。

“作为监管主体的各级市场监管部门，应对‘小样’投入更多的关注，建立健全追溯体系。在日常巡查或专项整治中发现涉‘小样’的商品宣传，应马上提取封存‘小样’样品，并抽查正装，将二者的主要成分、保质期等相关指标进行检测、比对。”吴景明说，一旦发现存在差异，即可依照广告法等相关法律法规给予处罚，同时协同公安、海关等部门协作配合，形成震慑效应，提高违法成本。

多方协同发力，让“小样”实现“来源可查、质量可靠、权益可保”。规范“小样”市场，除了强化监管执法，也需要平台、商家、消费者等共同参与。

受访专家学者表示，电商、直播平台与线下的“小样”集合店等要严格核验“小样”的品牌授权、质检报告等资质文件，杜绝无来源、无资质货源流入市场；品牌方要强化渠道管控，规范“小样”流通，严禁“非卖品”违规转售牟利；消费者则应优先选择品牌旗舰店及授权门店购买，仔细查验标签、保质期、生产批号等关键信息，妥善保留订单、快递凭证、聊天记录等依据，遇到问题及时反馈、投诉或举报。

谈到未来趋势，宋思根认为，随着AI技术普及及应用带来的生产成本降低、呈现方式虚拟化、产品交付便捷化，“小样”会加速向知识付费、多元服务场景、数字产品等领域拓展，以上领域的“小样化”发展甚至会超过实体产品。

“可无论‘小样’消费如何延伸拓展、走向怎样的新场景，其发展的前提始终不变。”宋思根表示，只有在规范中前行、在透明中成长，这一新兴消费模式才能行稳致远，更好服务消费者。

注：本文示意图和漫画由AI生成

草木蔓发，春意正浓。最近一段时间，关于“春假”的讨论变多了。这项源于地方探索、旨在优化假期结构的教育实践，正逐渐成为更大范围内的公共话题。

啥是春假？简单说，它是在不改变总教学时长的情况下，增设的一个短假期，一般是在春暖花开的4—5月。春假之外，还有秋假，多设在稻黄枫红的10—11月。对很多农村长大的70后、80后来说，“春秋假”并不陌生。每到农忙时节，农村学校就会放假，让孩子们回家帮忙干农活，收麦子、搅花生、掰玉米……劳动的疲惫和收获的喜悦，交织成几代人成长的底色。

随着技术进步和社会变迁，作为“农忙假”的春秋假不见了。而今，作为一种教育手段和消费支持措施，“升级版”的春秋假重新走进人们的视线。今年的政府工作报告首次明确，“支持有条件的地方推广中小学春秋假”。随着春深日暖，不少地方陆续公布今年的春假安排：重庆明确春假2—3天，原则上在4—5月；浙江各市自主安排放假时间，大多选择与清明假期或“五一”假期连休；江苏多地与清明假期组成6天长假；四川也由各地自主安排，如雅安放假时间为4月15日至17日，与周末连休……

书本之外，天地亦是课堂。让学生走出教室，在草长莺飞的时节触摸自然的脉搏，在山水田园间感受万物生长的韵律，更易激发起无限的探索欲与好奇心。看一朵花如何破土，观一蚂蚁如何协作——自然是最好的导师，当孩子们在大自然中俯身观察、仰头追问时，人文的种子便悄然在心底生根发芽。这不仅与“读万卷书，行万里路”古训的呼应，更是对古老教育智慧“顺天致性”的回归。

不过，在孩子们期待假期来临的同时，也有部分家长陷入焦虑：孩子放假了，自己还得上班，如何兼顾工作与陪伴？如果只是简单把孩子从学校“放”出来，而缺少配套的社会支持体系托底，那么“春假”就可能从“教育礼包”变成双职工家庭的“甜蜜负担”。

接住这份“礼包”，不仅关乎教育，更是一场对社会支持体系的系统性考验，需以精细政策与系统设计打出“组合拳”。学校可设计与推荐“春假主题菜单”，推出定制化的春假活动，由老师或专业人士带队，既解决家长的看护难题，又保证活动的教育意义。社区也可联动图书馆、青少年宫等场所提供公益托管服务，博物馆、科技馆等也可设计春假主题项目，将教育资源延伸至社会空间。

家长的看护陪伴永远无可替代，更为根本的恐怕还是要着眼于推动职工带薪休假、弹性工作制协同落地，鼓励企业允许家长错峰休假、远程办公，并辅以财政补贴、税收优惠等措施激励企业积极响应，帮助亲子实现“假期同频”。

春假的推行，蕴含着更深层的社会价值。孩子们在春光中感受草木荣枯，将潜移默化培育生态意识与生命关怀；家庭亲子出游的增多，能增进情感联结，促进消费经济与文旅产业的良性互动。从长远看，春假或将成为撬动教育生态、家庭关系与社会发展的一把“金钥匙”。

让春假稳稳落地，需以政策智慧浇灌，以社会合力滋养。当社会支持网不断织密，孩子们方能更好茁壮成长。让教育回归自然节律，让成长与四季同歌——这或许才是春假最动人的图景。

## 社会 杂谈



近日，贵州平坝农场樱花园迎来最佳观赏期。这里是中国最大的单品种樱花种植基地，每年3月—4月，都会吸引数十万游客前来观赏，带动周边餐饮、住宿、文创消费额达数亿元。图为南方电网贵州安顺平坝供电局员工驾驶汽车穿梭花海，对园区内供电线路进行特巡特维，加强景区用电保障。

王鉴勇摄