

外媒聚焦——

智能经济赋能中国高质量发展

本报记者 贾平凡



在上海举办的2026中国家电及消费电子博览会上，智能机器人正在演示拿取家庭物品。
龙 巍摄（人民图片）

国际论道

今年的政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，引发外媒广泛关注。多家外媒援引报告内容称，中国明确深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。

人形机器人的灵动身影、低空经济的广阔天地、智能汽车的驰骋向前、智能高铁的追风逐梦……这些都是智能经济赋能中国发展的生动缩影。智能经济势如破竹，不仅重塑着当下的产业图景，更擘画着中国经济的未来模样。外媒报道认为，智能经济不仅是驱动中国经济高质量发展的重要引擎，也通过技术输出、生态开放为全球经济发展注入信心和力量。

“中国对核心技术与创新的顶层规划清晰”

“人工智能”“人形机器人”“具身智能”“量子科技”“脑机接口”“未来产业”……在关于中国智能经济的外媒报道中，这些词语高频出现。外媒普遍关注到，中国政府高度重视智能经济发展，中国智能经济蓬勃发展的活力势不可挡。

英国广播公司网站刊文称，今年中国政府工作报告中最引人关注的变化之一是，首次提出“打造智能经济新形态”。这次表述不仅强调“科技创新”，还把一系列“未来产业”与人工智能一起，放进更靠近宏观政策中心的位置。除了人工智能，政府工作报告还明确提出培育“未来产业”，包括绿色能源、量子科技、具身智能、脑机接口和6G等。

据彭博社报道，中国政府工作报告首次提出“打造智能经济新形态”，标志人工智能战略从“技术突破”转向规模化商业应用。

“十五五”规划纲要明确：到2030年数字经济核心产业增加值占GDP比重达12.5%；布局超大规模智算集群、数据要素与人工智能治理体系。其中，重点赛道包括芯片、人形机器人、脑机接口、生物制造、未来能源、卫星互联网、新型储能等。报道引摩根士丹利报告称，中国对核心技术与创新的顶层规划清晰，量子科技、具身智能、6G等将获得持续政策支持。

据埃菲社报道，今年的中国政府工作报告强调，要推动重点行业领域人工智能商业化、规模化应用。中国将培育发展量子科技、具身智能等未来产业，高效用好国家创业投资引导基金，促进新一代智能终端和智能体加快推广，深化拓展“人工智能+”。

据阿联酋《国家报》报道称，在中国打造智能经济新形态的过程中，“人工智能+”被置于国家战略核心，成为深度融入全产业链的内生动力。

“投资者对中国智能经济的信心日益增强”

据美国《新闻周刊》网站报道，在中国春节联欢晚会上，宇树科技机器人在舞台上腾跃、踢腿，大秀精心设计的拳脚。与去年春晚那些关节僵硬的机器人相比，这些机器人动作之流畅令人惊叹。美国亚洲协会政策研究所研究员李其说：“今年的飞跃展现了中国创新体系的实力。它反映出卓越的工程技术、速度、规模以及高度密集的供应链协同运作。中国已经建立起一个智能经济生态系统，从原型到产品的转化速度几乎无人能及。”

据日本《产经新闻》网站报道称，中国将深化“人工智能+”行动，赋能千行百业、服务千家万户。

德国《焦点》周刊网站刊文称，在“十五五”规划纲要中，人工智能一词出现了50多次。仅这种高频出现就是一个强烈信号。报道称，去年8月，中国发布《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出的目标雄心勃勃——到2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，这一比例到2030年甚至要超过90%。“十五五”末，人工智能相关产业规模将增至10万亿元以上。这项前景广阔的规划会吸引外国投资者。

德国宝马在江苏南京设立亚洲最大IT中心，依托中国人工智能生态推进全球数字化转型；与阿里、Momenta、DeepSeek合作定制人工智能引擎与自动驾驶系统。德国博世高管评价，中国同事在人工智能应用上非常出色，将深化在华自动驾驶、家电、工厂智能化合作。

据彭博社网站报道，投资者对中国智能经济信心日益增强。人工智能、半导体等一系列前沿技术领域正在成为政策推动的受益者。中国经济新蓝图释放出人工智能战略的转型信号，即从以技术突破为中心的阶段转向商业化阶段。人工智能或将步入更广阔的商业推广阶段，在芯片、算力等基础设施领域以及机器人、智能驾驶等应用领域创造机遇。

“有效降低了全球范围内人工智能技术的普及门槛”

英国广播公司网站刊文称，中国计划支持人工智能开源社区建设，促进开源生态繁荣，实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程。中国不只是把人工智能视为前沿技术竞争的一部分，而是更倾向于把它作为类似电力、通信网络那样的通用基础设施。中国期待的不只是训练出更强的模型，而是让人工智能在制造业、城市治理和公共服务等场景中广泛应用，从而提升整体生产效率。

据美国消费者新闻与商业频道报道，中国人工智能正成为经济增长与国际竞争力新引擎，实现“性能提升+成本下降”的双重突破，多模态统一解析能力突出。中国人工智能具有独特优势——底层技术向终端产品转化快、全球化布局主动，在国际竞争中形成差异化优势。

多家外媒报道认为，中国人工智能发展为全球提供了可参考的智能经济发展路径。中国人工智能开源共享的理念降低了全球创新门槛，尤其适配发展中国家的数字化需求。中国智能经济不仅驱动自身经济增长，也通过技术输出、生态开放为全球数字化转型提供新选项。

马来西亚《星报》报道称，中国“人工智能+”行动强调务实落地与场景整合，注重实际应用价值。中国人工智能开源生态不断完善，有效降低了全球范围内人工智能技术的普及门槛。斯里兰卡卫视网刊文称，中国强调打造智能经济新形态。这不仅造福中国人民，对世界而言也是重大利好。

欧洲《现代外交》网站刊文称，“十五五”时期，中国努力实现人工智能、量子计算和半导体等先进技术领域的自立自强，将引领全球南方国家的技术变革。中国致力于促进开放与合作，这为全球南方国家提供了从世界第二大经济体增长中获益的机会。文章称，中国展示的治理模式和技术创新模式可供全球南方国家参考，有助于全球南方国家实现可持续发展和数字化转型。

中国是可靠稳定的合作伙伴

访俄罗斯滨海边疆区行政长官科热米亚科

俄罗斯滨海边疆区行政长官科热米亚科日前表示，中国是可靠稳定的合作伙伴，滨海边疆区愿与中国深化在装备制造、农产品深加工、生物医药等领域的合作。

滨海边疆区濒临日本海，邻近中国、朝鲜、日本等亚太国家，首府符拉迪沃斯托克为俄远东政治、经济和文化中心。

科热米亚科说，滨海边疆区是俄远东地区战略枢纽，众多公路、铁路和航空通道交汇于此，拥有5个不冻港和物流运输、造船、水产加工等优势产业。滨海边疆区红星造船厂自主建造的大型冰级液化气运输船“阿列克谢·柯西金”号已完成首航，穿越北极航道抵达摩尔曼斯克。

近年来，俄积极推动“向东转”战略，发展与亚太地区国家乃至全球南方国家的合作。科热米亚科说，亚太国家经济发展比西方国家更加稳定，潜力巨大，俄将与亚太国家融合视为优先事项。滨海边疆区走在俄“向东转”的前沿，将最大限度发挥潜能，与周边亚太国家的经济进一步融合。

科热米亚科强调对华合作至关重要。他说，滨海边疆区与中国经由多个边境口岸相连，每周有超过50个航班，俄方正对俄边境口岸进行改造以提升通行能力。中方已在滨海边疆区成功实施农业种植、工程建设等领域的项目，高质量的工作给人留下深刻印象。

今年1月1日，国际超前发展区制度在俄远东地区正式启动，为外国投资者提供广泛优惠条件。科热米亚科表示，期待中国投资者利用国际超前发展区制度投资船舶建造维修、建筑材料生产、生物医药和生物技术等领域，“我们始终欢迎中国投资者带来先进技术，在滨海边疆区建立生产制造基地，在俄罗斯和其他国家进行销售”。

关于规划中的中俄农业合作试验区，科热米亚科说，该试验区位于滨海边疆区苏霍多尔港，将运用现代技术对滨海边疆区的农业原料进行深加工，提升产品附加值，滨海边疆区政府全力支持示范区项目建设。

科热米亚科还特别提到，滨海边疆区民众热情友好，对中国抱有天然亲切感，不少人在周末飞往北京或其他中国城市休闲娱乐。他还建议中国游客在欣赏自然风光之余多多尝试人文游，希望俄中合作研发技术，让中国游客能够在中国的网络平台上预订俄罗斯剧院、博物馆、美术馆等文化场所的门票和座位。

科热米亚科说，中国拥有高度发达的国内生产和消费，展现出可持续的经济发展态势。中国利用信息技术和人工智能，创建了有效的网络和数字平台，不仅有利于人与人之间的沟通交流，也有利于国家政策的贯彻执行，这一点值得俄方学习借鉴。

（据新华社电 记者孙萍）

海外声音

中国品牌在韩国重新定义“C风格”

以前，韩国消费者对中国产品的消费主要集中在工业制品上。近年来，消费范围已扩展到食品饮料、化妆品、动漫、时尚等文化和生活方式领域。

过去，中国产品的主要优势在于“性价比高”。如今，人们认为它们在功能和性能上与韩国本土产品相差无几，扫地机器人就是典型例子。

根据市场研究公司IDC的数据，去年中国一家扫地机器人公司的产品在韩国市场的份额超过了50%。值得注意的是，即便是在非工业品类中，中国品牌的影响力也在迅速扩大。这一趋势在食品饮料行业尤为突出，受到中国奶茶品牌在韩国大获成功的影响，越来越多的中国连锁品牌正进入韩国市场。

中国品牌在韩国的美妆和时尚领域也崭露头角。那些曾被认为是“过于花哨”或“夸张”的设计——以鲜明的原色、夸张的装饰和鲜艳的图案为特点——如今被称为“C（China）风格”，并被赞誉“独一无二”。

中国妆容风格在韩国也很受欢迎，其中包括“抖音妆”，这种妆容会使用多层假睫毛，打造娃娃般的亮泽肌肤，以及“网红妆”，这种妆容会运用浓重的修容和闪粉。

在时尚领域，韩国消费者对中国品牌的关注度越来越高，他们会主动选择由中国公司策划和销售的品牌。

为何中国的美妆和时尚品牌在韩国如此受到关注？专家表示，中国大胆的色彩搭配和夸张的设计与年轻消费者受社交媒体驱动的体验展示文化相契合。



韩国消费者在首尔近郊的一家大型购物中心内观看中国品牌扫地机器人演示。

新华社记者 姚琪琳摄

与此同时，中国品牌不仅在韩国，在其他国家的存在感也在不断提升。

美国有线电视新闻网（CNN）不久前报道称，“极致中国化”——美国年轻人中，一股穿着中国式服装、采用中国生活方式的潮流正在蔓延。泡泡玛特玩具公司推出的有着尖牙和毛茸茸毛发的卡通玩偶拉布布去年风靡全球。中国快时尚公司希音（Shein）去年在巴黎的豪华百货公司开设了线下门店，最近又进驻了法国另外5个城市的百货门店。

——据韩国《朝鲜日报》报道

“超级电网”助力中国应对全球能源冲击

作为世界第二大经济体，中国已成为全球最大的电网投资者之一，近年来在基础设施建设方面投入巨资，以吸纳更多可再生能源并减少对进口的依赖。为支持这种发展，国有电网运营商已转变为全球最大的债券发行商，发行规模创下历史新高。

这些巨额投资凸显电网在北京战略中的核心地位，旨在将西部偏远地区的风能、太阳能等能源输送至中国的工业核心地带。分析人士表示，鉴于全球石油供应危机带来的冲击，这一增长步伐有望进一步加快。

惠誉评级的有关人士认为，中国在基础设施建设方面的效率远高于许多国家，电网建设亦不例外。当电价飙升成为世界其他地区人工智能产业与制造业发展的限制因素时，中国的电力基础设施优势可能进一步扩大。

彭博社的有关数据显示，中国最大的两家电网运营商——国家电网和南方电网2025年投资规模均创历史新高。电力基础设施建设资金的激增，使得中国国家电网重新夺回中国最大债券发行商的宝座。

这些举措都是中国投资电网建设计划的一部分——中国国家电网近期公布4万亿元投资计划，较“十四五”增长40%。叠加南方电网及地方电网投入，“十五五”时期，中国电网总投资规模预计将突破5万亿元。有关计划自2024年以来一直在进行创纪录的电网投资和借贷，以应对日益严峻的输电瓶颈问题。相关资金将用于建设“超级电网”，以确保可再生能源得到有效输送。从某种程度上说，电网投资凸显能源安全——这一直是中国的长期目标——如今正成为抵御风险的直接且至关重要的



在湖北省潜江市熊口管理区，电力员工对100MW渔光储一体项目检查用水泵设备运行情况。

覃 涛摄（人民图片）

保障。中国迫切希望减少像日本、韩国等邻国那样经历油气短缺造成的影响。预计到2030年以前，中国国家电网和南方电网的投资将持续增长。业内人士表示，国有电网企业通常拥有稳健的资产负债表，这为承担额外杠杆留下了充足空间。

霍尔木兹海峡近期的动荡局势凸显了中国战略背后的逻辑。厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强说：“这些事件凸显了能源来源本地化对保障安全稳定至关重要。中国向绿色能源转型是正确的战略举措。”

——据美国《福布斯》杂志网站报道