

试点城市已投放奖金超18亿元——

# 有奖发票激发消费活力

本报记者 汪文正

今年初，财政部、商务部、国家税务总局在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点。国家税务总局日前公布的数据显示，截至3月12日，有奖发票试点城市已投放奖金18.5亿元，累计吸引2.3亿人次参与活动，有效激发消费市场活力。

## 带火多地消费市场

税务部门数据显示，自有奖发票试点活动启动以来，多地消费市场更加火热。仅今年春节假期，广东省就有152.8万人次参与有奖发票活动，纳税人累计上传发票1141.1万张，发票金额超30亿元；四川省有82.1万人次参与抽奖，累计上传发票278万余张，发票金额超14亿元；在浙江省宁波市，活动启动20天内，参与人数超265万人次，参与活动商户超2.4万家，已发放奖金超4300万元。

宁波市某商场财务负责人王祺凯介绍，今年以来，随着有奖发票活动开展，商场日均销售额保持较快增长。“以商场传统销售旺季春节为例，‘有奖发票’活动带动下，商场客流量比预计多了10%以上，顾客消费意愿明显增强。”王祺凯说。

在四川省成都市万象城渔铁板烧门店，收银台张贴着有奖发票操作指引。该店财务负责人李伟介绍，为满足活动开展以来持续增长的顾客开票需求，公司提交了发票额度调整申请并获批准。“有奖发票鼓励企业合规经营，进一步提高了品牌知名度。”李伟说。

有奖发票活动还与“以旧换新”补贴、消费券发放、文旅惠民活动等多项措施形成合力。在广东，广州市民陈先生不久前购买手机时，同时享受了“以旧换新”补贴和发票抽奖双重优惠。“这张发票让我中了100元奖金，相当于折上折。”陈先生说。

宁波市税务局征管和科技发展处处长张建刚介绍，税务部门会同商务、财政等部门对参与活动的发票进



近日，湖北省黄冈市浠水县一家品牌销售店内，消费者在选购手机。  
王江摄（人民视觉）

行严格审核校验，防止不法分子利用活动牟利，共同护航“有奖发票”活动惠及更多消费者。

## “杠杆效应”持续显现

随着有奖发票活动推进，多地消费市场迎来新变化。

点都德餐饮管理有限公司运营执行总监张婉婉近期注意到，以往，早茶档老年消费者双人消费额约80到90元。“有奖发票活动开展后，顾客倾向于加一份点心或饮料，凑够100元抽奖门槛。”“凑单”心态不经意间拉高了客单价。”

在零售行业，有奖发票活动也撬动了消费增量。张静是成都发奖发票试点活动的首批参与者之一。活动启动首日，她上传了2张发票，其中一张发票抽中80元奖金。“中奖的是106元超市购物发票。原计划只买份65元的三文鱼生鲜，为凑足100元门槛，又加购了几件日用品。”张静说。

在住宿行业，广东迎宾馆总经理叶丽芳介绍，近期离店客人常在纪念

品商店购买广东特色手信，选购两三件商品，以达到发票抽奖门槛，这部分二次消费占总销售收入的10%左右。

发票抽奖还带动了跨城消费。“听说宁波的活动力度大，特意赶了过来。”从浙江舟山到宁波购物的陈先生说。

消费、二次消费、跨城消费……有奖发票“杠杆效应”持续显现。增值税发票数据显示，在“以旧换新”、有奖发票等政策带动下，消费者更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品。今年春节假期，包括扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售收入日均同比增长19%。

“有奖发票通过即时激励，放大了消费者的满足感与获得感，直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院副教授刘明勋分析，“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能，创新了带动消费的手段，为建立促消费长效机制提供了新思路。

## 税收共治迈向更高水平

实践中，有奖发票推动了税收共治，促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人，散客索票率较低。”星河吉酒店财务经理兰文霞说，“今年则不同，家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票，索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍，公司对收银员开展了专项培训，主动提示消费后即可开票，满额参与有奖发票抽奖，积极引导消费者索取发票。

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍，参与发票抽奖的经营主体中，新办纳税人超3700户。活动引导企业在创立初期即形成规范开票的良好习惯，也鼓励消费者主动索取发票，商家主动开具发票，防范不开票偷逃税行为。

国家税务总局税收科研所相关负责人表示，从全国各地近期实践效果看，有奖发票试点激发了消费活力，在潜移默化中促进了发票治理，提升了全社会的税收遵从度和共治意识。

活动火热，也需规范护航。中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示，商务、财政、税务等部门通过协同监管，特别是加强发票信息的实时检验和数据互通，将有效防范虚开发票等违规行为，有力确保活动的规范性和公平性，保障试点工作有序推进。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则，共同营造公平、有序、诚信的消费环境，真正实现让老百姓得实惠、促消费增长的活动目标。



# 中央财政强农惠农富农政策清单发布

本报北京3月19日电（记者邱海峰）记者19日从农业农村部获悉，为便于广大农民和农业生产经营者主体以及社会各界了解国家强农惠农富农政策、充分发挥政策引导作用，农业农村部对外发布2026年稳定实施的有关强农惠农富农政策。

本次发布的政策清单共16项，包括耕地地力保护补贴、农机购置与应用补贴、小麦“一喷三防”补助、大豆玉米带状复合种植补助、玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴、轮作休耕补助、农业社会化服务补

助、良种良法技术推广补贴、强制扑杀补助、渔船及船上设施设备更新改造补助、渔业资源养护补贴、渔民减船转产补贴、草原奖补补贴与草畜平衡奖励、农业保险保费补贴、跨省就业交通补助以及雨露计划。

据介绍，围绕上述政策，中央财政资金按照规定因素测算分配到省，由省细化要求结合地方实际组织基层细化补贴范围、支持对象和补贴标准，并按规定做好公示，相关直接补贴资金通过“一卡通”直接兑付到户。



江西省丰城市持续推进油茶种苗培育、基地建设、精深加工，目前全市油茶种植面积超70万亩，油茶产业年综合产值30多亿元，有力带动群众增收、助力乡村全面振兴。图为丰城市白土镇寺前村村民在油茶种苗培育基地采收高产油茶树苗。  
周亮摄（人民视觉）

# 前2月全国一般公共预算收入4.42万亿元

本报北京3月19日电（记者汪文正）记者19日从财政部获悉，今年1—2月，全国一般公共预算收入4.42万亿元，同比增长0.7%，实现平稳开局。

1—2月，全国税收收入3.64万亿元，同比增长0.1%。分税种看，国内增值税增长4.7%，主要受工业服务业增长、工业生产者出厂价格降幅收窄等因素带动；国内消费税增长12.9%，主要是年初外贸进口快速增长；出口货物退增值税、消费税5569亿元，同比多退494亿元，有力支持外贸出口增长；证券交易印花税增长1.1倍，

主要是股票市场交易活跃、成交金额增长。分行业看，装备制造业、现代服务业等行业税收持续表现良好。计算机通信设备制造业税收收入增长9%，电气机械器材制造业税收收入增长15.8%，文化体育娱乐业税收收入增长9.8%。

支出方面，全国一般公共预算支出靠前发力，重点领域支出得到较好保障。1—2月，全国一般公共预算支出4.67万亿元，同比增长3.6%。其中，社会保障和就业支出增长8.6%，卫生健康支出增长17.3%，住房保障支出增长9%，城乡社区支出增长7.7%，节能环保支出增长5.4%。

## 三部门：

# 进一步规范新能源汽车产业竞争秩序

据新华社北京3月19日电（记者唐诗凝）记者19日获悉，工业和信息化部等三部门部署进一步规范新能源汽车产业竞争秩序，提出巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，加强价格监测和成本调查，研究规范汽车金融政策，常态化、长效化深入整治行业网络乱象，督促企业严格落实60天账期承诺。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业企业座谈会，要求加强部门协同、强化创新驱动，持续推动产业高质量发展。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加快补齐汽车芯片、基础软件等短板，推动扩大应用规模，迭代提升质量性能；加快自动驾驶技术攻关突破，优化准入试点流程、加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件。

工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局日前联合召开新能源汽车行业企业座谈会，要求加强部门协同、强化创新驱动，持续推动产业高质量发展。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加快补齐汽车芯片、基础软件等短板，推动扩大应用规模，迭代提升质量性能；加快自动驾驶技术攻关突破，优化准入试点流程、加快相关标准制定，为规模量产创造有利条件。

# “西电东送”向江苏送电超1万亿千瓦时

本报南京3月19日电（记者尹晓宇）记者从国网江苏省电力有限公司获悉，“西电东送”特高压工程已累计向江苏送电超1万亿千瓦时，达1.08万亿千瓦时，相当于3.6亿户家庭一年的用电量。

江苏作为用电大省，拥有“一交四直”特高压输电工程，其中4项特高压直流输电工程承担“西电东送”输电任务。

“西电东送”特高压工程持续向江苏送电，清洁能源占比超50%，支撑碳减排超4.6亿吨，单日送电能力最高可达3150万千瓦，可满足江

苏近1/4的用电需求。”国网江苏超高压公司设备部主任孙勇军介绍。

“西电东送”特高压工程的含电量不断提升。一方面，国网江苏电力通过锦苏、白鹤滩入苏特高压工程引入四川水电，2025年全年输送清洁水电528亿千瓦时，相当于江苏苏州2025年全年用电量的1/4。另一方面，依托雁淮、锡盟特高压工程，国网江苏电力通过中长期电力交易购入华北、蒙东等地区风光资源，输送电量中新能源占比由2018年的不足10%提升至2025年的近40%。



3月18日至21日，第22届中国（天津）国际装备制造业博览会在国家会展中心（天津）举行。本届展会汇聚近800家国内外企业，提供供需匹配、场景演示、定制化解决方案等特色服务，为制造业数字化转型搭建交流与合作平台。图为与会嘉宾在博览会上参观。  
唐克摄（人民视觉）

# 海关总署修订发布新规——

# 进一步提升进口食品安全监管水平

本报记者 王俊岭

为进一步提升进口食品安全监管水平，便利进口食品贸易，海关总署近日修订发布《中华人民共和国海关进口食品境外生产企业注册管理规定》及配套实施公告（以下简称“新规”），相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行。3月19日，海关

总署相关负责人对新规进行了解读。

据海关总署进出口食品安全局局长李劲松介绍，现行管理规定自2022年1月1日起正式实施。四年多来，已有178个国家和地区的9.6万余家食品企业在华注册。在合规供应商持续增加的助力下，输华食品多样

化水平不断提高，我国进口食品贸易总额稳步增长，从2021年的1.25万亿元增长至2025年的1.32万亿元。进口食品境外生产企业注册管理制度在保障进口食品质量安全的同时，有效促进了食品贸易健康发展。随着中国对外开放水平不断提高，境外食品生产企业注册申请数量快速增长，有必要进一步完善注册管理制度。

总体看，新规主要呈现公开透明、突出安全、更加便利、共商共治4个特点。比如，不断压实进口食品境外主管部门和企业责任，进一步完善责任明晰、链条完整、环环相扣的进口食品安全全链条监管责任体系。再如，首创企业有效期自动延续，优化企业有效期管理更高效；首推企业清单式注册，基于食品安全体系互认，试行批量企业注册更便利；首用企业注册智能辅助审批，依托“人工智能+”等最新技术，推动实现自动评审，让企业注册更快捷。

新规实施会给申请企业带来哪些



顾客在海南海口旺家日用消费品免税店选购进口食品。  
新华社记者 蒲晓旭摄

便利？李劲松说，新规充分考虑与已有注册制度的衔接。对95%已注册企业实现自动延续注册。对于已注册企业需要变更的情形，采取了更加灵活务实的处理方式，主要评估相关变更是否对食品安全卫生管理和防护体系造成重大影响，决定是否予以变更，最大程度保障食品贸易正常开展。“对已有良好合作基础并就进口注册事宜达成双边约定的国家和地区，企业还能享受到‘清单注册’所带来的注册快捷通道。相信新规实施后，合法合规的食品企业进口注册办理将更加高效便捷。”李劲松说。

海关总署进出口食品安全局副局长陈军说，海关正在利用人工智能大模型等新技术开发注册问题智能答复、注册申请辅助填报等功能。相信这些新技术和创新举措将给进口食品境外生产企业带来更多的注册红利。

普通消费者如果想进一步了解所购买的进口食品是否来自注册企业，该如何查询？据介绍，消费者可以查看进口包装上标注的在华注册编号或所在国家和地区注册编号，然后登录海关总署进口食品境外生产企业注册管理系统查询注册企业信息。“查询功能支持通过产品类别、所在国家和地区注册编号、在华注册编号、企业名称等多个要素进行查询。”李劲松说。