

# 以旧换新，2500亿元“红包”确定

本报记者 孔德晨



## 今年国家“钱袋”这样用②

提振消费，是今年经济工作的重中之重。政府工作报告明确，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新。

这份沉甸甸的“红包”，将如何让老百姓得实惠、让企业添动力？

### 政策力度持续加码

商务部部长王文涛介绍，截至3月初，消费品以旧换新政策带动销售额超4.16万亿元，惠及5.31亿人次。“今年我们将进一步优化实施机制，以旧换新从1.0升级到了2.0。”王文涛说，“重点支持两个方面：绿色智能商品和线下实体零售。”

如何理解从1.0到2.0的升级？招联金融首席研究员董希淼分析，2026年政策更加注重“精耕细作”，更加聚焦重点品类，提升政策效能。家电以旧换新聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品，强化资金的精准投放，让每一分钱都花在“刀刃”上。同时，充分发挥先进能效和水效的引领作用，补贴1级能效或水效产品，进一步体现绿色消费导向。

今年2500亿元超长期特别国债用于消费品以旧换新，体现了政策延续性与优化升级的双重考量。“以旧换新政策已成为当前扩内需、稳增长的关键引擎。”董希淼表示，政策的作用与成效主要体现在三个方面：一是直接拉动消费规模扩张，通过财政补贴降低消费者换新成本，激活存量市场的更新换代需求；二是推动消费品结构升级，鼓励绿色智能产品消费，引导产业向高质量发展转型；三是带动产业链协同发展，从生产端到流通端、回收端形成良性循环，助力构建绿色低碳循环发展经济体系。

政策升级的背后，是对消费趋势的精准把握。2026年政策在巩固传统大宗耐用消费品的同时，扩大对数码智能产品的支持范围，在手机、平板、智能手表（手环）的基础上，进一步优化至智能眼镜产品，满足居民对新技术、新产品、新场景的需求。

国家发展和改革委员会市场与价格研究所研究员刘方认为，以旧换新政策聚焦绿色智能产品，是对供给结构优化的精准回应。“现在市场上缺的是高品质、智能化产品，要通过政策加快供给突破；传统的家电、汽车则通过分业施策，加快优化提升。以旧换新政策通过培育绿色智能消费习惯，为产业升级提供了丰富的应用场景和用户基础。”



近日，山东省邹平市高新街道一家家用电器销售店，消费者在选购手机。

董乃德摄（人民视觉）

## 以旧换新政策 1.0 到 2.0

◇2026年安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新

◇聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品

◇补贴1级能效或水效产品，进一步体现绿色消费导向

◇扩大对数码智能产品的支持范围，包括手机、平板、智能手表（手环）、智能眼镜等

全国政协委员、恒银金融科技股份有限公司董事长江浩然表示，2500亿元规模既体现了对前期成效的认可，也反映了政策设计的动态调整逻辑——通过分批下达、央地协同、数字化监管等机制，确保资金精准流向重点领域，避免重复刺激，同时聚焦绿色智能产品、新增适配产品，推动消费升级与产业转型升级深度融合。

“换新的‘新’不仅指新的商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力换出新赛道、新产业。”王文涛表示，“我们还将积极支持线下实体零售，鼓励线下门店发挥比较优势，打造多元化消费场景，提升消费体验，推动线上线下均衡发展。”

### 让老百姓真金白银得实惠

以旧换新政策好不好，消费者的感受最直接。

重庆市民张女士告诉记者，家里用了近10年的冰箱噪音大、耗电高，一直想着换台新的，但6000多元的价格让她有些犹豫。“赶上以旧换新补贴活动，享受了1200多元补贴，剩下的5000多元通过信用卡12期免息支付，每月只需还款430多元且无任何利息。”张女士说，“资金压力一下子减轻了，终于能提前给家里换上好冰箱。”

北京的00后消费者刘鑫怡也是“国补”政策叠加支付方式多样化的受益者之一。她以免息的方式分12期购买了5999元的最新款手机，叠加500元政府补贴后，每月只需支付不到500元。“不用攒钱买，分期付款能立刻用上新款手机的最新功能，换算下来差不多每天也就一杯奶茶钱。”刘鑫怡说。

根据北京市2026年家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策，在京个人消费者购买1级能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类家电产品以及单件销售价格不超过6000元的手机、平

板、智能手表（手环）、智能眼镜4类数码和智能产品，可享受最终销售价格15%的补贴。其中，家电产品每件补贴不超过1500元，数码和智能产品每件不超过500元，相当于享受八五折优惠。

“消费品以旧换新政策就是要让老百姓真金白银得实惠。”刘方表示，政策通过财政补贴降低消费者换新成本，同时叠加部分平台分期免息等金融工具，进一步减轻消费者一次性支付压力，让更多家庭能够提前享受绿色智能产品带来的品质生活提升。

国家统计局最新数据显示，今年1至2月份，消费品以旧换新政策效应继续显现。限额以上单位通讯器材类商品零售额增长17.8%，保持较快增长；家用电器和音像器材类商品零售额增长3.3%，比去年12月份明显回升。“在家用电器和音像器材类商品中，高能效等级商品增速保持两位数增长，说明大家对于绿色产品的需求在扩大。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

今年8月1日起施行新规——

# 个人贷款息费“一表明示”

王俊岭 刘博宁

个人贷款在便利消费方面发挥着重要作用。但很长一段时间里，不少消费者难以对自身贷款的实际成本“一目了然”：除了利息，还会不会收各种服务费？费用有多少？近日，国家金融监督管理总局、中国人民银行以公告形式联合发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》（以下简称《规定》），推动解决个人贷款业务息费信息披露不规范、不透明问题。

据国家金融监督管理总局、中国人民银行有关司局负责人介绍，为准确完整反映个人贷款业务中借款人实际承担的融资成本，《规定》将与个人贷款相关的所有成本纳入综合融资成本，包括但不限于正常履约情形下借款人需支付的贷款利息、分期费用、增值服务费等融资成本，以及违约情形下需要支付的逾期罚息等或有成本。借款人在办理个人贷款业务时应关注综合融资成本，充分了解融资成本项目、收取方式、收取标准、年化水平、收取主体、违约责任等信息。

具体看，综合融资成本明示表应注明贷款本金金额，逐项列明贷款人及其合作机构收取的息费项目及其收取方式、收取标准和收取主体，在此基础上综合计算正常履约情形下借款人承担的年化综合融资成本，实现“一表明示”。同时，逐项列明贷款逾期或被挪用等违约情形下的或有成本项目及其收取标准和收取

主体。“近年来，我国个人贷款市场快速发展，对促进个人消费、生产经营，助推国民经济平稳健康发展发挥了积极作用。与此同时，个人贷款业务息费信息披露方面也暴露出一些不规范、不透明问题，既容易引发金融消费纠纷，又影响利率政策效果、削弱金融服务实体经济质效，有必要制定出台相关监管规定，通过细化个人贷款业务息费信息披露的涵盖范围、操作方式和环节，明确各方责任，更好保护金融消费者合法权益。”谈及《规定》出台背景时，上述负责人说。

不少消费者注意到，《规定》明确“贷款人应当依法依规合理确定综合融资成本年化水平”，让个人贷款息费有了一本“明白账”。

在北京一家企业工作的彭洪泽说，自己最近正打算贷款买一辆新能源车，《规定》可谓出了心坎上。“比如，我咨询车贷时，银行说利率年化3.5%，听着挺便宜，可4S店那边又冒出个‘金融服务费’，担保公司也说要收个‘担保费’，七七八八算下来到底实际贷款成本多少，我很难一下子搞清楚。”他说，《规定》出台后，不管是银行贷款还是厂商提供的金融服务，都要把“综合融资成本年化水平”摆在明面上。如此一来，自己买车时就可以像对比商品价格一样，直接找到最优贷款方案，而不再担心踩坑。

“我特别有感触的就是信用卡分期。有一次，我遇到银行业务员向我推销信用卡账单分期产品，每月手续费360元，费率为0.45%，一直强调‘利率很低’，但当我要求算清楚后才发现自己实际年化融资成本高达13%至14%，于是我果断放弃了这款产品。”家住河北省承德市的个体商户卢冲说，《规定》要求贷款人必须把实际年化综合融资成本明明白白地标出来，这有助于消费者货比三家、理性决策，真正发挥好信用卡等金融产品助力消费的作用。

据了解，一笔个人贷款往往涉及商业银行、消费金融公司、助贷平台、融资担保公司、保险公司等多类主体。过去，部分合作机构往往以“信息咨询费”“服务费”“会员费”等形式，在贷款利息之外向借款人收取高额费用，导致借款人表面看到的利率较低、实际承担的综合融资成本偏高。而《规定》通过加强约束，将息费成本限制在合理范围内，有利于促使相关机构不再单纯依赖流量套利，而是转向真正提升风控技术和服务质量，从而更好回归金融服务的本源。

据了解，考虑到贷款人需要调整业务流程及系统、修改合作协议等，《规定》定于2026年8月1日起施行。《规定》施行时，按照“新老划断”原则，新增业务严格按《规定》要求开展明示综合融资成本工作。



## 童心绘春天

近日，安徽省芜湖市鸠江区神山公园春意盎然，郁金香竞相绽放。顶峰幼儿园的孩子们围坐在盛开的郁金香花田旁，手持画笔描绘春日美景。

王玉爽摄（人民视觉）