

# 春日出游撬动新消费

朱金宜 叶子

春意渐浓，各地旅游市场也涌动起融融暖意。多家OTA平台数据显示，3月以来，“春游”相关搜索热度持续上升，利用周末近途自驾、入住乡村民宿等玩法受到欢迎。随着赏花游体验更加丰富，越野跑等户外运动成为出游动力，试点地区“春假效应”初步显现，一幅春日出游的新图景正在徐徐展开。

## 踏青赏花 玩法升级

漫步花丛、踏青迎春依然是春游的热门主题，但今年的体验方式更加丰富，融合了自然生态与民俗文化的“赏花游”为游客带来新鲜感。

在岭南大地，2026广东省森林文化周春季系列活动在惠州启幕。活动整合广东森林资源、赏花胜地与生态文化IP，重点推介粤绿美·赏花专线、红棉映翠、梅好春光、粉晓春意、樱漫春山、桃映春林、金耀春晖等6大线路串连起30个特色赏花点，覆盖珠三角都市赏花带、粤东粤西滨海花景、粤北山地花海三大板块，还详细标注了花期时段、交通指引及配套服务，为市民和游客提供出行参考。同时，广东各地还将结合当地特色，推出观鸟集章、森林音乐会、花艺DIY等“自然教育+深度体验”的活动，让游客沉浸式感受春日美好。

走进湖北武汉花博汇景区，白天与夜晚的“花”各不相同。白天，郁金香花海、樱花沉浸式漫步道等景观令人目不暇接，景区同步推出十二花神巡园、樱花树下飞花令等演艺活动，将传统花朝文化与互动体验有机结合；夜晚，非遗火秀铁花点亮夜空，实现“日夜双景+沉浸赏花”。“这里既有美丽的花海，又有民俗文化体验，很适合边走边看，感受春意盎然。”游客张女士说。

一些平台工具也充分发挥自身优势，帮助用户寻找踏青赏花目的地。据了解，高德地图推出春季“赏花榜”，基于用户搜索等行为动态生成结合自然节律和地域特色的推荐。除赏花外，榜单还包含爬山、徒步、户外垂钓、露营等多种休闲场景，更好地满足人们春游的个性化需求。KEEP则上线绿道打卡活动，用户可以在多条生态绿道慢跑、骑行，点亮虚拟徽章，兑换主题奖牌，在运动中畅享春光。

## 户外运动 热度提升

春季天气回暖，适宜开展马拉松



选手参加2026云南曲靖罗平花海马拉松比赛。毛虹摄（新华社发）

人们常说宇宙才是终极浪漫，仰望夜空，繁星点点背后藏着无尽的魅力。

在四川省攀枝花市的迤沙拉星空观测基地·川南天文台，“逐日”“夜空巡礼”等天文观测体验吸引了大量游客。

“它们离我们其实非常遥远，从几亿光年到几十亿光年，这意味着，我们现在看到的，是它们几千年乃至几亿年前的样子……”天文导师王新宇向参与体验的游客们介绍道。

穹顶幕布下，模拟星空影像将“十二星座”“玫瑰星云”“七姊妹星团”等深空天体送至大家眼前。观影结束后，游客走进观测区，用天文望远镜亲自探索。

川南天文台坐落于攀枝花市仁和区平地镇迤沙拉村，是一座集科普、研学和食宿等功能于一体的综合性天文台。

迤沙拉，在彝语里意为“水漏下



游客在武汉花博汇赏花游。

新华社记者 肖艺九摄

松、越野跑等户外运动。3月14日，2026年全国越野跑锦标赛暨全国大学生越野跑锦标赛在安徽合肥开赛，来自全国16个省区市的近200名越野跑选手沿着巢湖岸线奔跑竞技，在挑战自我的同时感受合肥生态之美。

今年春天，“户外在河北·跑遍河北”活动迎来升级，不仅在全省8个地市推出17场赛事，还结合城市特色与人文风情设计“马拉松+山地越野跑”双赛道，从渤海之滨到太行深处，从长城脚下到新区古城，吸引更多跑友感受燕赵风情。

随着“体育+旅游”的深度融合，“跟着赛事去旅行”的热度持续提升。上周末，2026年F1中国大奖赛在上海举办，23万名观众到场观赛，其中从外地前往上海的观众占比超过70%，境外观众占比14%左右，充分显示出赛事活动对当地文旅消费的拉动作用。

据介绍，上海还将于4月18日至19日在青浦区举办2026长三角国际铁人三项赛，以高水平参赛阵容和兼具挑战性与观赏性的赛道，吸引游客前来感受体育活力与文化韵味。赛事期间，组委会将推出“酒店/民宿+景区+购物”一体化优惠套餐，打造5条特色旅游线路，推动“体育流量”向“旅游经济”的有效转化。

业内人士认为，在春季参加户外运动，切中了人们在新的一年里追求健康、亲近自然的诉求。定向越野等曾



浙江淳安千岛湖樱花岛绽放连片浪漫花海，吸引不少游客前来观光。

汪建林摄（人民图片）

经的小众项目日益进入大众视野，为许多地区发展生态旅游、乡村旅游等带来新的机遇。各地应以此为契机，深度整合场地、业态等资源，让健身休闲、打卡体验、赛事活动等成为新的消费场景，吸引游客深入了解本地文化，提升复游意愿，建立游客与目的地“以赛事为约定”的连接。

## 多地春假 注入活力

今年春天，浙江、江苏都将迎来在全省统一推行的春假。在浙江绍兴、丽水、舟山等地，春假在清明和“五一”前后错峰上线；在江苏南京、扬州、苏州等地，春假设置在4月1日至3日，与清明假期形成六天连休。此外，湖北恩施、四川成都等地也根据中小学教学安排，推出不同的春假方案。

好春光遇上假期，春假催生了旺盛的出行需求。浙江温州的翁女士正为两个女儿筹划春假安排：“孩子们的春假在‘五一’前后，我准备到时带她俩去福建或浙江的海边玩。玩沙、踏浪，亲近大自然！”

去哪儿旅行数据显示，截至3月初，预订4月1日—6日从成都出发

的机票量同比激增1.5倍。山中露营、海边度假、春日研学、主题乐园……在社交媒体平台上，不少网友分享了春假出游计划。在相关平台热门景点榜单中，广东长隆野生动物世界、北京环球度假区、重庆动物园、陕西历史博物馆等位居前列。

为迎接新的假期，各地的优惠政策、旅游产品及服务也纷纷上新。江苏南京向长三角家庭发出“春日邀请”，近期前往杭州举办2026南京亲子度假研学旅游产品发布会，推出16条亲子度假主题线路，涵盖趣味探索、深度体验、主题沉浸、全景巡游等不同时长的旅游产品。四川绵阳的越王楼、九皇山等4家景区，在春假期间推出中小學生免首道门票、同行家长享五折优惠等举措。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊指出，春假的意义不只是多放几天假，而是通过重新配置假期结构，为春季文旅市场新增一个可预期、可组织的家庭出游窗口。“从市场反馈看，春假对出游需求的拉动已经开始显现。当春假与清明或‘五一’形成连休，会将一部分原本零散、犹豫的家庭出游需求转化为实际的出游行动，催热文旅消费，为春季文旅市场注入新的活力。”

迤沙拉村也不断探索文旅发展和乡村全面振兴新路径，金沙江大峡谷观景台让游客一览峡谷的雄伟奇观，非遗情景演出《迤阿·迤沙拉》让游客了解这里的傣族民族文化。

“春节期间，我们结合当地特色准备了音乐会、传统服饰走秀、篝火晚会等活动，欢迎更多的游客走进迤沙拉村。”迤沙拉村党支部书记毛建桦说，春节期间，迤沙拉村日均接待游客约1.5万人次。

北京游客李国栋每年冬天都会前往云南过年，今年他和朋友特地选择在攀枝花停留几日，他告诉记者：“我是从短视频上了解到迤沙拉村，来了感觉还挺特别的，这里保留了很多特色风貌，村民也很热情。”

白天逐日、夜晚观星，迤沙拉村这座传统村落正在仰望苍穹间向新而行。

（据新华社成都电 记者胥冰洁、边思琪）

## 览胜观潮

多地陆续推出春假，不仅对现有法定节假日体系作出有益补充，也为激活春季文旅市场、催热文旅消费带来新的机遇。

从市场表现来看，今年的春假出游将呈现出几个值得关注的趋势。其一，亲子研学市场将迎来增长。春假在中小学落地，将带动亲子家庭成为出游主力。园林文化、历史街区、非遗工坊等文化资源丰富的空间，正将单一游览延伸为研学场景。同时，卫星体验中心、大飞机科普基地、智能工厂等工业旅游和科技研学项目迅速升温，成为家长带孩子出游的新选择。

其二，赏花踏青将迎来场景焕新。如今游客赏花，早已不满足于“走马观花”，而是希望“住进花里、吃在花间、把花带回家”。为更好地迎接春假，各地应积极探索将赏花游产品与民宿、在地饮食、手作体验等深度融合，拉长游客停留时间，通过场景化的产品设计，将短暂的视觉享受转化为丰富的身心体验。

其三，县域文旅将承接更多流量。利用春假窗口期，能够推出差异化文旅产品的县域目的地，有望吸引消费者“尝鲜打卡”。对此，相关从业者不应将春假简单视作“五一”等小长假来运营，而要做到真正理解客群结构与需求的变化，进行针对性的产品重构。

春假客群主体是亲子家庭，这类消费者希望孩子在有限时间内获得丰富的体验。景区可相应推出家庭套餐，将门票、研学课程、餐饮、纪念品打包为系列产品，降低游客的决策成本。同时，紧扣“春日限定”等概念，可以策划沉浸式夜游、植物花卉研学等季节性活动，吸引游客应时而来。

此外，春假的客群大多来自本地及周边，这意味着近途复游比例可能较高。因此，从业者应用心打磨服务细节，如设置亲子专属引导路线、儿童互动点位等，让良好的春假体验转化为游客暑期及秋季再度到访的“邀约”。

为进一步释放春假对文旅消费的拉动作用，制度层面已

谈起南京栖霞山，人们常道“北香山、南栖霞”，盛赞这片秋日赏枫胜地。“栖霞”二字，就是漫山红遍、如云霞飘落的意思。

其实，栖霞山四季皆美，游客可以“春看桃花夏观荷，秋赏红叶冬寻梅”。时节轮换中，栖霞山总换新颜。在2026马年央视春晚中，歌咏创意秀节目“贺花神”惊艳无数观众，十二个月对应十二种花，各具风韵。我暗自数过，几乎每种花都在栖霞山见过。

眼下，春和景明，正是来栖霞山赏花的最好时节。

“贺花神”中的正月之花是梅花。节目中，饰演“梅花花神”林迪的演员阔步走向雪地，一挥衣袖，身后

## 南京栖霞山：

## 遇见“贺花神”之美

邹世奇



栖霞山梅花绽放。

资料图片

红梅便覆霜而绽，将观众带入“疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”的清幽之境。栖霞山上的梅花别具风采：山临江，梅花傍水而开，便有了江梅的气韵与风姿。细看时，虬枝百结，映着江水，颇有趣味。

过阵子，杏花便来赴春日之约，这也是“贺花神”中呈现的一种花。元好问《杏花杂诗》曾道：“杏花墙外一枝横，半面官妆出晓

经做出相应安排。今年的政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度。这意味着只有让学生春假与职工带薪假期形成联动，孩子和家长能够顺利同行，利用春假寓教于乐、拉动区域文旅消费才能真正落地。

完善配套支撑同样重要。在推行春假的同时，需要同步提升当地文旅产品供给能力和公共服务水平。此外，建立多元化的社会托管与服务体系，如社区、青少年宫、优质机构等积极提供“春令营”，也有利于让更孩子获得有趣又有意义的高质量假期。

目前，春假主要集中在长三角等地，未来，更多地区开展实践后，还应考虑分区域、分学段、分时段错峰放假，探索弹性春假制度，这有利于分流客流、拉长消费周期。

春假不仅是假期，更是激活文旅市场、提升人民群众幸福感获得感的重要制度创新。我们期待政策的不断完善和市场的积极响应，让更多家庭能够不负春光，在旅途中拥抱春天。

（作者系苏州大学文化与旅游发展研究院院长）

晴。”栖霞山多的是古建筑和红墙，杏花与其相映成趣。墙边一枝斜逸，如美人般明艳耀眼；窗后探进几朵，半遮面容，含蓄可亲；门里横着三两枝，自成一幅画卷；绿竹丛中，忽见一树含芳吐露的杏花，更显明艳……在栖霞山，远观、近看，一步一景，皆有不同

的赏花之趣。

## 南京栖霞山：

## 遇见“贺花神”之美

邹世奇



栖霞山梅花绽放。

们无从知晓，当剧本中的佳人老去之时，在栖霞山的幽谷溪涧之中，她曾怎样度过一个清晨和傍晚，怎样回忆年轻时那场倾城之恋。我们只知道如今每年3月，栖霞山桃花灼灼，一如《桃花扇》中炽热的情怀。

自然之美，藏在栖霞山的四季。百花年复一年绽放，细嗅、轻捻山花时，便遇见了“贺花神”中的诗意。