

外国网友“趣”问中国

# 中国苹果为什么又多又好吃

本报记者 杨俊峰



2025年10月27日，在山东省荣成市一处现代果园，果农们在分拣、装运苹果。

李信君摄（人民图片）



2025年11月20日，四川省阿坝藏族羌族自治州一处乡村，村民在运送采摘的苹果。

王 初摄（人民图片）



2026年1月30日，在甘肃省平凉市静宁县城川镇的一家果品企业里，工人在分拣、包装苹果。

王 毅摄（人民图片）

最近，在海外社交平台的美食分享区，中国苹果受到更多关注。今年2月，在法国巴黎举行的法国国际农业博览会上，来自中国甘肃省甘谷县的“一缕红”苹果首次亮相，便凭借其独特魅力成为全场焦点之一。在中国国家农业展团精心打造的展区内，金黄底色上点缀着鲜亮红晕的甘谷苹果，以出众的外观、清甜的果香和均衡的口感，吸引了众多法国及国际参观者驻足关注。

现场，来自中国的新农人手持苹果，向到场的法国农业从业者、采购商及普通观众详细介绍这款来自黄土高原的佳果：“我们的苹果生长在海拔1300至1800米的黄土高原，这里的黄绵土富含钙质，7项关键生长指标中有6项达到最优标准。全程按照有机标准种植，不使用化学杀虫剂，每一颗都是自然的馈赠。”外国友人纷纷捧苹果端详、拍照留念，参展商专注聆听产品介绍，不少国际消费者当场品尝后竖起大拇指，对甘谷苹果的口感给予认可。

一位法国博主在品尝过“一缕红”苹果后，在自己的自媒体账号上惊叹：“这个苹果的甜度和脆度太惊艳了！听说中国的苹果不仅好吃，产量还大，甚至出口到世界各地，这是怎么做到的？”他的推文下方，有网友留言追问：“中国的苹果为何能做到又多又好吃？”

苹果成为中国人“随手可得”的鲜甜的背后，是中国苹果产业的持续发展。回望数十年前，中国苹果种植还处于零散状态，品种单一、产量有限，优质苹果更是稀罕物。而如今，中国苹果早已实现“四季供应、全民畅享”，成为名副其实的“国民水果”。数据显示，中国苹果年总产量达5100多万吨，年消费量超过4700万吨，稳居全球最大苹果生产国与消费国，不仅能充分满足国内市场需求，还能加速走向全球，让世界尝到中国苹果的味道。

要解答外国网友疑惑，就得说到中国苹果产业的独特优势，这份优势，贯穿政策引领、科技赋能、产业深耕、物流畅通等每一个环节。

中国苹果能实现又多又好吃，首先在于国家层面面对特色产业的精准布局与持续扶持。政策赋能体现在产业发展的全维度保障——苹果产业融入三北防护林、退耕还林、乡村全面振兴中，推动了许多地区绿富同兴。此外，苹果产业在全国20多个省份落地推广，形成西南冷凉区、新疆特色产区、黄土高原、环渤海、东北等主产区。产区的科学布局让中国苹果种植充分依托各地地理气候优势，黄土高原的昼夜温差造就苹果高甜度，环渤海的湿润气候培育苹果脆嫩口感，新疆的充足日照孕育出独特的“冰糖心”，不同产区各展所长，为苹果产量与品质打下坚实基础。

科技赋能，是中国苹果又多又好吃的又一成功秘诀。近年来，中国苹果产业在品种结构、生产模式与科技支撑上实现了显著提升。产业格局从传统分散种植转向优势产区的集约化、标准化

生产，发展方式也从“靠天吃饭”迈向科技全方位赋能。品种选育、矮砧集约栽培、节水灌溉、智能分选等技术广泛应用，清晰勾勒出产业升级的轨迹。而种业“中国芯”的崛起，更是其中的重要一步。经过科研人员数十年攻关，中国已培育出自主产权苹果新品种158个，新建果园70%都选用国产品种，这些新品种不仅适配不同产区的气候土壤，还在甜度、口感、抗寒性和抗逆性上实现全面升级。例如内蒙古自治区培育的“蒙苹1号”“蒙苹2号”，攻克了寒地苹果种植难题；陕西、甘肃的自主品种，让苹果兼具高产量与优口感，成为市场上的“香饽饽”。

种植技术的迭代升级，让苹果生产实现“提质增效”。如今的苹果园，早已不是传统的种植方法，而是迈入了“数管+机器换人”的智慧时代。“空天地”一体化监测网络实时掌握果树生长状况，智能系统精准调控灌溉、施肥，矮砧集约栽培、节水灌溉等现代技术广泛应用，不仅大幅提升产量，还让苹果的果形、甜度、色泽更均匀。以甘肃静宁为例，果农通过智慧种植技术，让果园亩产大幅提升，出果率更高，昔日的黄土坡，变成了丰产的“金果园”。

产业链的协同发展，让中国苹果从枝头到舌尖，始终保持“新鲜美味”。在生产端，“企业+合作社+农户”的联动模式，让种植标准统一化、生产规模化，陕西延安苹果产业基地农民经营性收入61%来自苹果，200多万果农依“果”而富，天水花牛苹果更是常年呈现“价涨销畅”的良好态势；在加工端，中国苹果产业早已突破“只卖鲜果”的单一模式，精深加工遍地开花，浓缩苹果汁、苹果脆片、苹果醋等十余类产品应运而生，2024年浓缩苹果汁出口金额达58.77亿元，同比上升89.06%。

在流通端，冷链物流的完善、电商直播与跨境电商的兴起，让中国苹果打破时空限制，既能满足国内各地需求，也能走出国门走向世界。2024年中国鲜苹果出口量达98.09万吨，同比增长23.24%，中欧班列让中国苹果登上欧洲人的餐桌，跨境物流让东南亚消费者尝到新鲜的中国苹果，甚至神舟飞船还将中国苹果带入太空，这颗“国民果”的足迹，遍布世界各地。更值得一提的是，苹果期货成为全球首个鲜果期货品种，让中国在国际苹果定价体系中的话语权显著提升。

外国网友眼中的“奇迹”，实则是中国农业高质量发展的一个缩影。从育种专家在实验室里的反复试验，到果农在田间地头的辛勤劳作；从技术人员对种植模式的不断优化，到物流从业者的风雨兼程；从政策的持续引领，到产业链各环节的协同发力，中国苹果又多又好吃，是多年来无数人用心耕耘的结果。

一颗小小的苹果，不仅装点了中国人的果盘，更承载着果农的幸福生活，见证了中国农业从传统走向现代的蜕变。而未来，随着科技创新与品牌建设的双轮驱动，中国苹果这颗“致富果”“幸福果”，必将更加甘甜，香飘更远。

近年来，科技领域的创新突破持续引发关注，科技与艺术的深度融合正不断产生新的内容与审美，也带来关于人机协同的新思考。

科技浪潮奔涌向前的今天，如何借助其磅礴力量激发深层次的文化原创力？文化原创力的彰显，并非简单的技术叠加或传统复刻，而是在深刻理解技术潜力与局限的基础上，坚守人的创造与体验、独特性与伦理价值，智慧地运用科技手段，让优秀传统文化基因在新时代焕发新生。文化原创力的未来，注定是科技与艺术“跨界”“共生”的协奏——我们要积极拥抱技术进步，更要坚持弘扬中华优秀传统文化，以中国人的智慧培养人工智能（AI）。

## 以中国人的智慧培养人工智能

田沁鑫

运用技术，我们正在努力编织新的美学语言和叙事体系，拓宽艺术表达的维度和视野。2024年12月，中国国家话剧院原创音乐话剧《受到召唤·敦煌》在国家话剧院“冰丝带”演出三场，全部满座，深受观众喜爱。我们运用人工智能生成内容（AIGC）技术，生动再现敦煌跨越千年的历史盛景，从西汉末年作为丝绸之路的重要节点，到南北朝时期名士大德隐居敦煌，“古林葱郁”“水渠纵横”

“二月含青绿，三秋带紫花”，再到唐代文化商贸交流频繁，敦煌成为“华戎所交一都会”。由AI生成的千年敦煌盛景呈现在60米高色阶巨幕上，“AI+3D+二维动画+即时拍摄”等多重视觉方式，用震撼力十足的视听效果呈现过去和未来多个时空盛景，观众从AI新样态的创造中获得满足。AI辅助人类创作，除了在数据收集和资料整理上的高效便捷，还可能产生更丰富的主题内涵、更多元的

艺术形态。由于戏剧剧场场域限制，戏剧精品不容易实现广泛传播。中国国家话剧院开启“第二现场”新业态尝试，当话剧在北京首演，观众可以在不同城市的剧场看到当晚演出的直播，做到“同时共在，千里共赏”。“第二现场”这种靠传输传播的新业态，需要优质的内容和完备的可视画面。原创话剧《苏堤春晓》是中国国家话剧院的首次尝试。该剧讲述了苏东坡波澜壮阔的一生，在AI技

术的辅助下，内容资料的搜集与整理工作得以高效推进，传统上需由4人耗费数周时间翻阅典籍的烦琐流程，借助AI工具仅需数秒至十几秒即可完成。其次，AI技术帮助呈现北宋美学。当17组高清LED屏幕和全息纱幕构成的超大屏出现在舞台上，AI技术辅助生成的蔚为壮观的北宋画卷徐徐展开，无论朝堂还是民间，杭州还是成都。以“第二现场”方式，我们第一次尝试在6个城镇——

上海、成都、南京、深圳、杭州、乌镇，与北京演出同步演播。当“第二现场”新业态呈现的时候，观众能够真切感受到“科技+艺术”带来的获得感、幸福感。

科技赋能舞台艺术，目前正处于积极实践阶段。当前，关于“AI颠覆艺术创作思维”的讨论不绝于耳，但我认为，仍需在审慎前行中不断深化我们的认识。这需要在数智时代凝聚共识，将技术作为驱动文化创新的引擎、孕育创新创造的土壤，激发文化原创力。无论科技如何发展、带来怎样的变革，我对人类的创造力与思想价值永怀信心。

（作者为全国政协常委、中国国家话剧院院长）

杨俊峰制图