

为世界读懂中国打开多彩“上海窗口”——

“银鸽”振翅 出海入心

本报记者 曹玲娟

近日,2025年度上海市“中华文化国际传播”、“银鸽之光”第二十届上海市国际传播优秀项目征集活动结果揭晓。经评委评审,57个人选“中华文化国际传播”项目,202件分获“银鸽之光”最佳项目和优胜项目。35载岁月悠悠,20届“银鸽”振翅。上海自1990年起持续举办国际传播项目征集评比,如涓涓细流汇向大海,助力讲好中国故事、展示上海形象。2025年度入选项目,进一步为世界读懂中国打开多彩的“上海窗口”——

有大制作,也有小而美

眼下,有近150年历史的上海交响乐团正紧锣密鼓进行新一轮国际巡演——3月13日至23日,应墨尔本交响乐团、悉尼歌剧院、奥克兰艺术节和新加坡交响乐团邀请,赴澳大利亚、新西兰、新加坡3国4城开展5场巡演。演出曲目融贯东西。悉尼歌剧院首席执行官路易丝·赫伦表示,“上海交响乐团是我们深度联结乐迷的重要纽带”。

从进入欧洲主流剧场演出季,到登台琉森音乐节、拉维尼亚音乐节、逍遥音乐节等全球音乐节,上海交响乐团一次次海外巡演,让其音乐总监余隆感慨,音乐跨越疆界和传统,将彼此相连。

依托上海,通江达海。上海持续培育鼓励本土文化IP,拓展国际视野,提升艺术品格,推动优质文化艺术走进海外主流社会、主流市场。有大制作,也有小而美。

中外青年艺术家跨国共创的小剧场音乐剧《#0528》《去你的夏天》,围绕梦想与现实等当代青年共话题,受到欢迎。2025年《#0528》在韩国上演105场,累计2.5万人次观演,总票房470余万元人民币。《去你的夏天》首次出海新加坡,3场演出上座率(含临时加座)达120%。

上海城市形象资源共享平台IP SHANGHAI首个签约漫画品牌“小林漫画”,紧扣现代都市日常生活与情感,以具有鲜明文化辨识度和审美引领力的水墨漫画引发普遍共鸣。2025年,以《奔流:从上海出发——全球城市人文对话》第二季为契机,“小林漫画”在伦敦市中心考文特花园开设快闪店,8天文创营收达1.3万英镑;同年还作为首个中国漫画品牌亮相法兰克福书展核心漫画专区。

有历史纵深,也有时尚潮流

2025年8月17日晚,上海博物馆人民广场馆完成了一项创举:持续13个月的“金字塔之巔:古埃及文明大展”连续开放168小时,于当日24点收官之后,由沸腾转入日常。

这场横跨两个夏天的文化盛宴,最终以超过277万人次的观众、逾7.6亿元的展览总收入以及超300亿的全网曝光量,创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量世界纪录,带动城市综合消费超过350亿元。



左图:“金字塔之巔:古埃及文明大展”现场。上海博物馆供图

下图:2025泰国豫园灯会现场。豫园股份供图

上海博物馆馆长褚晓波表示,展览的成功,不仅彰显中国博物馆展览进入“超级大展”的新阶段,更以合作模式重构文化遗产叙事,为世界文明交流互鉴提供了可资借鉴的“中国方案”。

“银鸽”振翅,闪耀世界天空。上海扶持“第六届中国出版政府奖”获奖作品《北纬四十四度》《上下五千年:新时代版》精准触达欧美、中东、俄罗斯等地区的核心人群。美国学术出版社等海外合作方认为这些书籍“为世界理解不同文明如何最终走向融合,提供了充满魅力的东方样本”。

上海还持续加强与“一带一路”节点城市的艺术交流合作,推动上海—米兰地铁空间城市艺术对话、《浪潮之上:Codes of Tides》伦敦展、上海非遗艺术海外展等项目,推动中外共塑城市美学。艺术家们感慨,“每次遇见上海,都能找到激励创作的能量”“上海既有光泽,也有人情,是一直想去的城市”。

2025年度上海市“中华文化国际传播”项目还关注上海“咖啡文化”IP首度出海伦敦咖啡节,上海民间国乐IP自得琴社以音乐服饰影像融合打造“可听可浸入的古画”等,助力中外民间友好。

有真实世界,也有次元破壁

80岁的日本遗孤木村成彦如今是一名书法家;81岁的日本遗孤池田澄江回中国祭拜养父母;85岁的日本遗孤松田桂子如今四世同堂……1945年日本战败投降后,有大批日本孤儿被遗弃在中国,淳朴善良的百姓伸出援手,将他们抚养长大。上海广播电视台出品纪录片《心安何处》记录下这些故事,串联起历史与现实。上海助推纪录片以日语、英语等多语种版本在海外落地,呼唤全世界的人们珍爱和平,开创未来。

数智时代,中外交流桥梁愈发多元。2025年9月至11月,世界级主题乐园新加坡环球影城多了一座《道诡异仙》主题探险屋,日均万余人次排队百米长队参与。主题探险屋实景还原的是中国网文小说《道诡异仙》中的东方奇幻世界。这个进入新加坡环球影城的中国网IP备受瞩目,



海外社交媒体累计曝光量超千万。

从文字到实景娱乐,从内容出海到体验出海,中国故事正以更大的广度和更深的深度融入全球文娱消费。小说《道诡异仙》是阅文集团旗下起点读书作品。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠说:“希望推动中国IP进入全球年轻人的生活场景,让海外用户在体验中理解中国故事、感受中国文化。”

此外,上海原创游戏IP《恋与深空》《无限暖暖》同样融入中国非遗技艺与上海文化地标元素,被海外玩家誉为“和欧美芭比、日本初音未来同等重要的情感伙伴”。

有对话交流,更有共识凝聚

“爱与信仰是超越国界的。”演出过许多场舞剧《永不消逝的电波》的上海歌舞团首席演员朱洁静,依然被这一幕深深打动——

2025年10月,为庆祝朝鲜劳动党成立80周年,中国上海艺术团受邀赴朝演出,在平壤连演两场。当东平壤大剧场的灯光暗下,大幕三起三落,两千名朝鲜观众盛装起立,鼓掌足足16分钟。

一位朝鲜观众说:“我很久都不会忘记这部作品,不会忘记这部剧带给我的感动。”

文化是纽带,实现的是心与心的同频共振。

高原阳光穿透清冽的空气,洒在青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市柯鲁柯镇一片错落有致的建筑群上。这里占地3.8万平方米,是青海首个沉浸式影视文旅基地。随着电视剧《生命树》的热播,越来越多游客正慕名而来。

“修旧如旧”:一景一物皆故事

走进基地大门,时光仿佛倒流,影视剧中的场景鲜活地铺展在眼前:几辆漆皮斑驳的老旧摩托车静置一侧,生锈的手术器械、泛黄的病历本散落在“医院”的桌面上,每一处细节都最大限度地保留了剧组拍摄时的原貌。

基地以始建于1958年的德令哈农场201医院旧址为基底改造而成,完整保存了上世纪50至80年代的建筑风貌。据德令哈市委宣传部工作人员介绍,为了最大程度还原剧中质感与时代风貌,基地严格遵循“修旧如旧、整新如旧”的理念,让影视场景与本土历史文化自然交融,使来访者能快速“入戏”。

沉浸式体验让四川宜宾游客陈胜红十分动情:“很早以前我就知道可可西里。看了《生命树》这部电视剧,来到影视基地,我更深入地了解了可可西里和索南达杰的故事。”

创新体验:从“看剧”到“入戏”

为了让游客从“看剧”升级为“入戏”,使影视IP的价值得到充分释放,基地打造“影视IP+沉浸式互动”玩法。在院落中的“生命树”下,游客可以将写好心愿的信封投入复古邮箱,在树枝上系上新福的丝带,完成一次与剧中人跨越时空的情感共鸣。

携带盖满印章的“日志”和空白木牌,游客可以前往附近的农垦文化博物馆,在那里为空白木牌烙上专属烙印,让这份“入戏”的记忆有更厚重的承载。“这一设计寓意从生态守护到铭记开拓的精神传承,将影视剧情与本土深厚的农垦文化历史无缝衔接。”德令哈市域文化旅游开发有限公司市场营销部主任董玲说。

引擎效应:影视文旅融合发展

影视文旅基地填补了海西

青海德令哈:影视IP促进文旅融合发展

本报记者 江萌

州专业影视拍摄场景的空白,也将吸引更多剧组前来取景。“我们将加快建设后勤服务中心等专业配套设施,计划推出优惠、协调服务等举措,打造‘一站式’拍摄服务。”董玲介绍。

高原旅游季节性变化明显,考虑到这一现实挑战,德令哈着力构建长效发展机制,重点打造“影视拍摄+文旅体验+文创开发”的产业生态链,持续孵化本地IP、开发特色衍生品,形成具有内生动力和季节适配性的文旅产品体系。

当地还同步开展“跟着《生命树》游德令哈”短视频大赛、微短剧演员招募等活动,汇聚线上流量并将其转化为线下旅游消费。同时,将《生命树》取景地、柏树山、可鲁克湖-托素湖自然保护区等特色景点串联成线,开发主题研学、摄影旅拍等多元化产品,全方位提升德令哈作为旅游目的地整体吸引力。



陈丽君在《镖人之风起大漠》中。图片来源自网络

国产片矩阵出海 类型佳作多点开花

本报记者 苗春

虽然2026年春节档已落幕,但多部国产春节档影片在海外接力登场,从北美到东南亚,从大洋洲到欧洲,这批题材各异的国产电影形成势头强劲的海浪浪潮。

猫眼专业版及片方数据显示,多部春节档影片海外战绩斐然。武侠巨制《镖人之风起大漠》全球票房迄今已突破1.95亿美元,在东南亚市场表现尤为突出:马来西亚票房破1000万马币,成为2026年贺岁电影冠军;新加坡累计票房逾126万坡币,多周蝉联周末票房冠军。《镖人之风起大漠》在北美地区同样表现稳健,连续6天登顶华语电影票房榜首。喜剧续作《飞驰人生3》则以工业化制作水准和类型片的成熟表达,在海外以IMAX、4DX、ScreenX等多制式同步上映,让观众沉浸式体验赛车的速度感。《惊蛰无声》《夜王》等作品凭借悬疑、动作等通用类型语言,受到不少海外观众的喜爱;《熊猫计划之部落奇遇记》集结成龙等喜剧明星,凭借大熊猫的亲和力走向海外;《星河入梦》则以硬核科幻质感尝试进入英国市场,共同丰富了中国电影出海的多元图景。

2026年春节档影片的海外征途,见证了中国电影走向世界的步伐。无论是武侠的侠义精神,还是赛车的热血梦想,抑或悬疑的烧脑张力、科幻的未来想象,这些影片的东方叙事正以更成熟的姿态跨越文化藩篱,赢得全球观众的共鸣。

能够在海外市场各展所长,源于各自不同的类型优势与文化底气。《镖人之风起大漠》凭借独特的东方美学与叙事魅力,以硬核写实的江湖气质、扎实利落的动作场面走出国门,赢得海外观众广泛认可。《飞驰人生3》则以工业化制作水准和类型片的成熟表达,在海外以IMAX、4DX、ScreenX等多制式同步上映,让观众沉浸式体验赛车的速度感。《惊蛰无声》《夜王》等作品凭借悬疑、动作等通用类型语言,受到不少海外观众的喜爱;《熊猫计划之部落奇遇记》集结成龙等喜剧明星,凭借大熊猫的亲和力走向海外;《星河入梦》则以硬核科幻质感尝试进入英国市场,共同丰富了中国电影出海的多元图景。

2026年春节档影片的海外征途,见证了中国电影走向世界的步伐。无论是武侠的侠义精神,还是赛车的热血梦想,抑或悬疑的烧脑张力、科幻的未来想象,这些影片的东方叙事正以更成熟的姿态跨越文化藩篱,赢得全球观众的共鸣。

欧洲观众近距离领略中国民族管弦乐的独特魅力与独奏家的精湛技艺。每场演出均掌声如潮,返场曲《无锡景》《赛马》更屡屡将气氛推至顶点,引发跨越语言的情感共鸣。

多位欧洲音乐机构负责人、作曲家及乐评人表示,中国民族管弦乐承载千年文脉,其音色之丰富、表现力之强令人惊叹。

中国民乐演员还从舞台走到街头、校园,与当地民众进行交流。布鲁塞尔大广场上的快闪活动,东方丝竹的悠扬旋律为“欧洲的心脏”增添别样韵味;中外音乐家在阿尔卑斯山滑雪胜地蒂罗尔的即兴合奏,是中西乐器一场跨越语言的默契对话;在维也纳音乐与表演艺术大学举办的技法交流,赴斯蒂芬大教堂内展开笙与管风琴的隔空合奏,都诠释了中西乐器的包容共生……

正如指挥孙鹏在收官演出后所言:“音乐不需要翻译,掌声就是最好的回响。”

中国民乐走进欧洲

本报电(邓畅)近日,历时16天的“中国音乐之春”欧洲巡演圆满收官。本次巡演由中外文化和旅游交流中心与无锡民族乐团联合主办,乐团先后登台布鲁塞尔、汉堡、斯图尔、杜塞尔多夫、蒂罗尔、维也纳及布拉佩斯等地的音乐厅,以7场高水准演出,向欧洲观众全景式展现中国民乐的古典底蕴与时代气象。

巡演由指挥家孙鹏执棒,琵琶演奏家章红艳、二胡演奏家邓建栋与无锡民族乐团联袂演绎。音乐会以《春节序曲》的欢腾旋律拉开序幕,从《古槐寻根》《丝绸之路》的细腻抒情,再到《梦华太湖》《国风》的刚柔并济,7场音乐会既保留经典韵味,又注入当代审美,带



无锡民族乐团在比利时布鲁塞尔大广场上的快闪活动。

主办方供图