人民日报海外版
2026年3月11日 星期三
责编：朱金宜 邮箱：zjyrmrb@163.com

“AI+文旅”开启更智慧的旅程

郭卿宇 朱金宜

眼下，各类人工智能正在变得越来越“聪明”，“人工智能+”的场景与体验也在逐渐拓展。近日，在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，国家发展和改革委员会主任郑栅洁表示将深化“人工智能+”行动，赋能千行百业、服务千家万户，“十五五”末人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上。

身临其境的沉浸式体验，能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程……面向新的产业机遇，人工智能正在重塑文旅体验的“打开方式”，“AI+文旅”让“诗与远方”在科技赋能下焕发出新的光彩。

科技唤醒历史 智慧延续文脉

文旅产业的根基深植于文化土壤之中。许多文物因年代久远，解读门槛高，如何让它们的故事真正走入公众视野，成为当代文旅融合的重要命题。在AI加持下，通过精准保护与IP开发，不少文化遗产焕发新的活力，更好建立起人与历史的情感联结。

在文物修复保护方面，借助高精度数字建模与智能修复算法，文物能够实现数字化复原与预防性保护。云冈研究院自2022年起运用三维激光扫描与近景摄影测量技术，构建石窟寺“数字孪生”模型，推动文物保护从“被动抢救”转向“主动存续”。据云冈研究院院长杭侃介绍，云冈石窟现存的45个主要洞窟以及5.9万余尊大小造像，目前已实现80%的洞窟全数字化保全，采集精度从最初的1厘米到1毫米，再突破至0.03毫米，最终建立起数据精度可达8K影像分辨率的“数字档案”，为石窟的保护修复乃至重建提供关键数据支撑。

天津大学建筑学院张玉坤教授团队将AI目标检测与图像分割技术应用于长城保护，运用自主研发的无人机低空信息采集技术，对明长城全线进行无盲区数字化测绘。目前，长城全线实景三维图像覆盖超过7000公里精华段墙体，累计拍摄超200万张厘米级分辨率的高清图片。基于这一数据库，研究人员运用人工智能识别技术，发现了隐藏在明长城城墙上的120余道暗门。从墙体、烽燧、敌楼到驿站、聚落，长城的建筑格局也被更加清晰地勾勒出来。

业内人士指出，数字技术正在改变文化遗产的“存在方式”，让静态保护转向动态传承。通过创造性转化与创新性发展，文化遗产的时代价值进一步凸显，既能丰富游客的游览体验，又能带动区域经济发展，形成保护与利用互促的良好生态。

沉浸式体验 营造新的在场感

数字技术正推动文旅体验从“静态观看”向“深度进入”转变，让许多文博场馆成为可互动、可感知、可带入的故事现场。借助数字技术，遗址上重现巍峨古建，老街区在光影中“复活”，人们得以置身“历史现场”，感受岁月流转，触摸文化脉搏。这种跨越时空的在场感，让文化遗产生动可感，在交互中深化人们对中华优秀传统文化的理解。

传统观光如同立于门外听故事，信息虽在，难生共鸣；沉浸式体验则邀人步入叙事现场，脚步所至、目光所及、举手互动，都能成为故事的一部分。江西南昌滕王阁景区的“AI导游王勃”就是典型案例。走进景区，扫描AI讲解二维码，就能解锁“AI导游王勃”的讲解服务——在游客行进过程中，根据即时位置变化，“王勃”能够精准定位并解说周围景物的历史渊源与精彩故事。如有游客想要“挑战”背诵《滕王阁序》全文，“王勃”还能变身“考官”，为游客的诵读打分。这样的AI，不仅聪明，也更有人情味。

西安大唐不夜城的长安十二时辰主题街区则通过全息投影、AI互动与角色扮演，让游客“穿越时空”，一睹盛唐气象。陕西文旅控股有限公司董事长邹林丰介绍，该街区以沉浸式体验场景复刻盛唐市井烟火，丰富文旅数字化体验，打造一系列科技赋能文化叙事的新业态。“在这里，游客可以换一身汉服、品一份唐食、玩一局投壶，在太白酒肆与‘李白’对吟。还能置办一份‘大唐居民身份证’，开启寻宝任务，与街头百姓互动对话。”目前，街区已实现“入园—体验—消费”全场景数智化覆盖。“长安导览丞”“长安奉礼郎”等机器人、数字人用充满唐风的语言，提供咨询、伴游服务，还能与游客煎茶对诗，科技与唐文化的融合令人耳目一新。

沉浸式体验天然具有故事性，游客不再只是单纯打卡，而是深入其中演绎属于自己的篇章。如今，全国不少景区推出的数字文创、AI旅拍、互动换装等项目，之所以受到游客欢迎，正是因其邀请游客成为故事的主角。每个文创产品、每段影像，都是文旅记忆的再生与延续。在这种可回味、可传递的情感体验中，游客能与目的地建立起更强的情感连接。

AI赋能服务 让旅行更有温度

借助AI技术，精准化、个性化、普惠化的服务创新，不断提升文旅服务质量，让技术发展成果惠及更多游客。

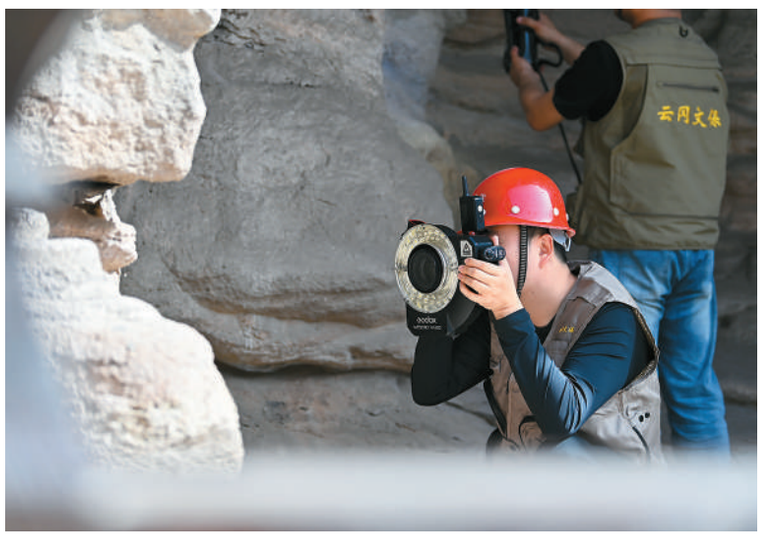
过去，旅行决策往往面临信息碎片化的困境，游客难以全面收集目的地相关旅游信息。如今，AI工具变身“旅游管家”，将游客的想法转化为可落地、个性化的行程安排。贵州省文化和旅游厅推出的“AI游贵州”小程序，整合全省9个市州的文旅资源，基于大模型算法，在行程规划中综合考量景点关联、交通衔接及游客体力等多重因素，帮助游客制定最佳旅游路线。

“云上西湖”小程序为游客提供“全程式、一站式、个性化”的旅游公共信息服务，覆盖西湖景区“吃、住、行、游、购、娱、研”等综合旅游服务，包含场馆预约、一码通、智慧导览、多语言讲解、旅游舒适度、游玩指南等20多项功能。此外，游客还可以通过景区客流热图查看游览舒适度，根据客流量及时调整计划，错峰出行。

AI在旅游适老化层面的应用也有亮眼表现，一键式预约购票、语音导览、紧急呼救等适老化服务，帮助老年群体通过手机玩转景区。江苏扬州推出的“下扬州”线上智慧旅游平台，通过AI数字人的语音文字互相转化功能，为听力不好的老年游客提供导览、地图等无障碍服务。

AI构建起的“数字中枢”还能帮助文旅从业者实现高效管理。从南京“文旅大脑”的动态监测，到青海湖一体化平台的要素整合，再到陕西“博观文旅”大模型服务……这些AI产品能够动态测算客流与消费热度，为管理调度、客流引导等工作提供信息参考。作为旅游业的重要组成部分，酒店也正在AI加持下变得越来越智能，以语音客服管家、智能机器人等为代表的智能化设备逐渐成为智慧酒店的“标配”，为住客提供贴心服务。

“AI+文旅”的应用场景正在变得越来越广泛：智能客服、无感支付提升服务响应速度；语音识别、实时翻译打破沟通壁垒。中国旅游研究院院长戴斌认为，人工智能正在改变旅游的方式，未来，人工智能和旅游业融合的智慧旅游，应当秉持以人为本、科技向善的原则，助力游客获得良好体验，让旅游更好服务于人们的美好生活。



云冈研究院工作人员在云冈石窟进行数字化信息采集。 新华社记者 **杨晨光**摄

游客在长安十二时辰主题街区与AI机器人互动。 **资料图片**

“云上西湖”小程序中的景区客流及交通路况信息。 **资料图片**

在福建省福清市石竹山景区，游客在工作人员帮助下佩戴VR眼镜，游览数字景区。 **谢贵明**摄（**人民图片**）

广西亮相柏林国际旅游交易会

本报南宁电（记者**庞革平**）近日，在2026年柏林国际旅游交易会（ITB Berlin）上，广西壮族自治区文化和旅游厅组织5家深耕国际市场的旅游企业亮相会场，通过非遗文创展示、资源推介和商务对接等，向国际旅游业界展现广西的文化特色与旅游发展新面貌。

在广西展台，壮锦制成的领带、小马、绣球、扇子及冰箱贴等具有广西特色的非遗文创产品集中亮相，吸引了众多参观者驻足观赏。这些将传统工艺与现代生活场景相结合的文创产品，既展现了广西民族文化的独特魅力，也成为展台上备受欢迎的“文化信物”。

展会期间，广西参展单位积极向国际旅行商和观众介绍广西文旅资源，并重点推介10余条广西精品旅游线路。除桂林山水文化体验游等经典线路外，还着力推介“世界长寿之乡”巴马的长寿养生之旅、以龙脊梯田为代表的乡村田园慢生活之旅，以及针对户外爱好者的喀斯特地貌徒步攀岩之旅等特色线路。参展工作人员还向境外旅行商详细介绍了广西旅游及离境退税相关政策，帮助国际游客了解赴桂旅游的便利措施。

在为期3天的展会中，广西代表团接待了德国、瑞士、奥地利、法国、荷兰、波兰、英国、美国、埃及、韩国等地的200余家旅行商代表，与其中70余家进行了深度洽谈及精准对接，达成20多项合作意向，并发放多语种宣传资料，进一步推动广西旅游产品的国际知名度。

作为全球规模最大的旅游贸易展会之一，本届展会吸引了来自世界各地的旅游机构和企业参展。为提升参展效果，广西在展会开幕前启动了多轮海外预热推广。在中国驻法兰克福旅游办事处的支持下，自2026年1月起，广西文旅宣传片在德国法兰克福国际机场循环播放，持续至展会结束，利用核心航空枢纽触达国际旅客。

展会前夕，自2月20日起，德国多家电视台在专题栏目《桥梁视角》中播出了广西风光、文化与美食主题宣传片。此外，广西还在德国旅游业权威媒体上刊登专题介绍，展示广西自然与文化遗产及旅游产品，该杂志作为德国旅游市场的重要风向标，为广西面向德语区旅游业界开展推广提供了有效渠道。

柏林国际旅游交易会是全球旅游业界交流合作的重要平台。广西连续组织旅游企业参展，体现了广西持续拓展入境旅游市场、深化国际文旅合作的积极态势。通过此次参展，广西进一步面向海外市场推广“秀甲天下 壮美广西”品牌形象，推动更多海外游客了解广西、走进广西，为广西入境旅游市场注入新的发展动力。

“中国味道”主题旅游推广走进德国

本报电（**杨桐**）近日，由中外文化和旅游交流中心联合ITB China、中国驻法兰克福旅游办事处、柏林中国文化中心共同主办的中国之夜暨“中国味道”主题旅游推广活动在德国柏林市中心举办。作为2026柏林国际旅游交易会期间的重要中国主题行业活动，中国之夜通过旅游推介、美食品鉴、文化展演、企业交流等方式，展示中国丰富多元的旅游资源和美食文化，助力中外文旅产业合作。此次活动也是中外文化和旅游交流中心2026年“你好！中国”主题海外路演活动的首站。

中外文化和旅游交流中心主任张维国在视频致辞中表示，活动将成为中外旅游业界展示资源、共话友谊、共促合作的重要平台。

柏林国际旅游交易会主办方德国柏林展览公司高级副总裁大卫·鲁茨表示，中国是全球最具活力和潜力的旅游市场之一，其数字化趋势与深度体验需求正在影响全球旅游产品与营销策略的发展。本次活动是连接中国旅游业界与全球市场的重要契机。

中旅旅行入境部欧洲市场室总监周占峰围绕中国标志性旅游资源和入境旅游便利化措施进行中国整体旅游形象推介，重点推介了美食探索、文化深度游和高科技体验等新兴旅游产品。

山东、湖北、重庆、澳门和陕西延安是本次活动的合作目的地。在山东长期学习工作的德国小伙司梵克讲述了自身经历的“好客山东”故事，现场的青岛啤酒和孔府糕点展示了齐鲁大地的特色风味。湖北省中国旅行社副总经理朱鸿俊对话AI玩偶“豚宝”，展现数字赋能文创产业新业态，武当太极表演、文创黄油饼干和砖茶品鉴让现场观众感受荆楚之美。来自加拿大的凯文·哈特，结合自身经历表达对重庆“8D魔幻之城”的喜爱，涪陵榨菜、磁器口麻花等特色小吃也让观众得以一窥“火锅之城”的魅力。澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华介绍了澳门作为世界遗产之城、联合国“美食之都”的文旅资源，舞狮表演、牛油糕等让观众亲身感受澳门独特的中西文化融合之美。延安通过文创展示等方式，展现了雄浑壮美的黄土高原风情。

演员在2026柏林国际旅游交易会中国展区表演舞狮。 新华社记者 **张豪夫**摄

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066