主视点

绿色，美丽中国最鲜明的底色

本报记者

过去一年，中国地级及以上城市PM2.5平均浓度下降4.4%，地表水水质优良断面比例提高到91.4%；新型储能装机规模超过1.3亿千瓦，非化石能源消费占比达到21.7%；单位国内生产总值能耗降低5.1%，生态环境质量持续改善……美丽中国建设成绩亮眼，“绿色家底”越积越厚。

今年政府工作报告提出，加快推动全面绿色转型。以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。围绕政府工作报告中的发展目标，代表委员积极建言献策。

“家门口的绿水青山，早已成为老百姓的金山银山”

全国人大代表、安徽黄山迎客松第十九任“守松人”胡晓春常年扎根一线，对生态保护有着最直观的体会。

从单人全天候值守，到专业化团队守护，再到守松人、司法部门、景区管理方、社会各界协同共治，迎客松的守护历程，正是中国生态治理不断完善的生动缩影。胡晓春说：“生态保护从不是单兵作战、短期攻坚，而是系统工程、长久事业。”构建多方协同的生态治理体系，关键要加强一线专业守护力量，提供坚实法治保障，健全联动机制。

三江源国家公园位于青藏高原腹地，是中国第一个国家公园体制试点。全国政协委员、北京国际城市发展研究院创始院长连玉明建议，要发挥三江源国家公园的引领性作用，建立健全保护性、开放式、共享型的全民生态保护与发展体系。

去年全国两会，全国人大代表、湖北名羊农业科技发展有限公司董事长刘锦秀提交了关于“两山示范秸秆综合利用”的建议。她没想到，建议很快就得到了相关部门回应。不久后，相关部门便派工作人员来到她所在的罗田县实地调研。如今，该县已被列入全国400个秸秆综合利用样板县之一。

“我们把大别山的秸秆、板栗壳、药材渣等转化为饲草喂羊，羊粪再还田做有机肥。既减少了过去焚烧秸秆时浓烟产生的碳排放，又增加了土壤有机质，改善了生态环境，还降低了企业养殖成本，提升了农产品附加值。家门口的绿水青山，早已成为老百姓的金山银山。”刘锦秀说。

全国政协委员、云南省怒江傈僳族自治州政协副主席杨向群介绍，怒江州依托资源禀赋和政策支持，大力发展绿色铅锌产业，推动建设“中国绿色铅锌之都”，培育发展新动能。

“人们愿意为绿色、高效的生活方式共同努力”

传统能源的绿色转型与科技进步，同样在深刻重塑消费端格局。全国政协委员、怀柔实验室山西研究院院长孙予罕在调研中感受到，能源领域新质生产力的发展，推动绿色消费从理念变为现实。绿色甲醇、可持续航煤等加速推广，筑牢了能源安全底线，也带动新型电力系统、绿色航运等持续升温。

“供需两端正协同发力，人们愿意为绿色、高效的生活方式共同努力。”孙予罕建议，面向“十五五”，应打通成果转化堵点，把技术优势转化为产品优势，同时做强绿色消费、智能消费、服务消费，“让绿色成为高品质生活的鲜明底色”。

“林下经济是践行‘两山’理念的重要载体。”过去一年，全国政协委员，广西林业集团副董事长、总经理古俊彦的履职足迹遍布八桂大地的山林间。“广西森林覆盖率高、生物多样性丰富，开发林下经济，正是把绿水青山转化为金山银山的有效途径。比如，在林下套种感冒药剂的原料药材三叉苦，通过订单合作销路不愁，既能提升林地效益，又能带动周边农户务工增收。”古俊彦说。

一座山的“绿色家底”，如何变成一方人的“金色收入”？古俊彦认为，破题关键在于延伸产业链、强化科技赋能，从卖林木原料到同时卖林下产品，加强科技手段培训，完善利益联结机制，让技术红利真正落到林子里，变成林农实实在在的收益。

全国人大代表、中铁六局丰桥公司石家庄项目部副经理兼安全总监王足刚常年扎根施工一线。多年来，他见证了中国建筑行业的高品质升级。

王足刚在调研中发现，当前建筑行业存在部分区域基础设施重复布局、传统施工模式精度不足等问题。他建议，严格落实“多规合一”，进行分阶段、分步骤的长远发展规划，明确城市边界、生态红线与产业定位。同时，搭建数字化管理平台，精准预警质量隐患，降低人工依赖与劳动强度。

“绿色就是动能，降碳就是发展”

工业节能降碳、园区零碳转型，是绿色发展的重要抓手。全国人大代表、江苏昆仑互联新能源集团有限公司董事长刘怀平介绍，他们通过“能效AI优化+储能电站+智慧能源管理”一体化方案，为高耗能企业构建“源—网—荷—储”协同微电网。他建议，绿色转型应规划先行、善用新技术、创新模式，将储能能力转化为多元收益。

刘怀平认为，新型储能是能源绿色转型的破局关键，但单一技术难以满足多元场景需求，需要技术、市场、政策三方联动，推动多元储能技术协同发展。未来，由数字智能调度的混合储能系统，将成为新型电力系统的重要支撑。

政府工作报告提出，强化新污染物治理，实施固体废物综合治理行动。全国政协委员、北京建工环境修复股份有限公司副总经理李书鹏感受很深：“绿色发展已成为高质量发展的‘必答题’。绿色就是动能，降碳就是发展。”近年来，企业将固体废弃物的资源化利用作为重点突破方向，将磷石膏、赤泥、煤矸石等工业固废转化为生物基回填材料、绿色建筑材料等可再生资源，真正实现“变废为宝”。

全国人大代表、万华生态产业集团股份有限公司董事长郭兴田建议，将装配式整体卫生间产品、集成厨房产品纳入全国消费品以旧换新补贴范围，并借鉴汽车、家电补贴经验，科学设定补贴比例与上限，简化申领流程。

在他看来，大家居产业正站在从传统施工向绿色工业化转型的十字路口，需要政策引导与市场机制同步发力。他表示，装配式整体卫生间、集成厨房通过工厂预制，可大幅减少现场建筑垃圾、施工噪音与室内甲醛污染，从源头推动减污降碳，这是住房领域落实“双碳”目标、建设美丽中国的具体实践。

（本报记者**孙亚慧、孙懿、闫伊乔、孔德晨、梁泽谕**参与采写）

侠客岛　两会观察

走心的文旅能『长红』

中国文旅有多火？刚刚过去的春节假期，国内出游人次达5.96亿，旅游花费超8000亿元，创历史新高；在海外社交媒体上，“China Travel”（中国游）成为大热话题，去年中国入境旅游人次超1.5亿，同比增长逾17%。

种种事实表明：中国文旅，正以“爆红”之姿，迎来新的春天。

在十四届全国人大四次会议民生主题记者会上，文化和旅游部部长孙业礼说：“文旅成为人民群众幸福感获得感的重要来源，也是提振消费、拉动增长的重要动力。”

提振消费、拉动增长，中国文旅既要接住“爆红”带来的机遇，又要谋求持续发展的“长红”。今年两会上，不少来自文旅领域的代表委员，都有这样的感受。

从“爆红”到“长红”，体验是根本。

旅游，不独是看风景。“吃、住、行、游、购、娱”，桩桩件件不可偏废，总结成一个词，那就是“体验”。在全国政协委员、山西文化旅游职业大学教授苗洁看来：“过去，旅游是‘到此一游’的打卡。现在，是深度体验、文化浸润、情感共鸣交织的高维度享受。”

的确，从冰天雪地的哈尔滨到阳光明媚的三亚，从千年古都西安到现代都市上海，海内外游客用脚步丈量山河，山河用热情迎接来客。游客来得顺心、游得开心、住得放心、买得舒心，又怎能不为景区打Call？用一句网友的话说：“感觉对了，怎么看都美！”

从“爆红”到“长红”，创新是关键。

如今，消费观念、服务理念迭代更新，沉浸式演艺、数字文博等新业态不断涌现。在承德，游客可以通过VR技术“穿越”回古代，体验避暑山庄“古戏台”演出的盛况；在西安，沉浸式演艺让游客梦回大唐；在各地博物馆，数字技术让文物故事更加鲜活。

更不要说“苏超”“湘超”爆火，带动文旅消费，并形成“文旅+体育”“文旅+康养”“文旅+农业”等跨界融合新模式。这些技术创新、模式创新，让旅游不再只是千篇一律地逛名胜、买特产，而是让人们真正走进本土生活、体验特色文化，为演出买单、为潮玩排队、为热爱奔赴一座城。

从“爆红”到“长红”，开放是契机。

文旅产业不断激活内需的同时，中国也以更开放的姿态向世界游客敞开大门。近年来，在中国持续扩大免签国家范围、推动跨境支付便利化等一系列组合政策推动下，去中国“说走就走”成为现实，世界游客“中国游”便捷度大幅提升。比如，扫码支付，被海外游客赞誉为中国“新四大发明”之一，近年来不断优化升级使用体验，让外国游客移动支付无比“丝滑”。

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌说：“国家越来越开放，正推动入境旅游进入繁荣发展的新周期。”在他看来，下一步要为外国游客出行、住宿、购物等提供更多便利，提升中国文旅服务水准。

全国两会上，不少代表委员争相展示海外网友为中国旅游点赞的文字、图片、短视频，其中不乏全球播放量高达上亿次的“爆款”。这令人感叹：不管是走山走水走文化，本质上，都是走心。

走心的中国文旅，一定“长红”！

张鹏禹/文

图①：2月1日，福建省福清市石竹山风景名胜区里，骑行爱好者沿石竹湖绿道骑行锻炼。

谢贵明摄（人民视觉）

图②：1月15日，湖南省永州市江永县潇浦镇接龙桥村，村民在采摘沃柑。

田如瑞摄（人民视觉）

图③：2025年12月27日，湖北省黄冈市浠水县散花镇仙女庙村一处养殖场，一排排光伏电板在阳光下熠熠生辉。

王　江摄（人民视觉）