指定花在哪、多久内用完，到期或满足条件就自动执行——

数字人民币智能合约守护“钱袋子”

本报记者　**徐佩玉**

给农民工按时发工资、保障预付式消费“消费一次、划转一次”、避免供应链上的资金滥用或挪用风险，数字人民币的创新工具——智能合约，正在多场景展现其独到优势。

所谓数字人民币智能合约，简单来说，就是提前设定好规则，比如指定花在哪、多久内用完，到期或满足条件就自动执行的数字协议。

这既是数字人民币创新的重要方向，也是数字人民币区别于其他电子支付工具的特性之一。

市民在北京乘坐滴滴网约车后，使用数字人民币支付车费。　靳安然摄

数字人民币智能合约

数字人民币智能合约是一项可实现按照预定条件自动支付交易的技术

能够保障工资发放、保证预付式消费的安全、避免资金滥用或挪用、有效促进消费

截至2026年1月末

数字人民币智能合约在

预付资金管理、供应链金融、企业集团财务管理、补贴发放等领域试点应用

累计签约合约48.64万个

累计交易金额3.16亿元

工资秒到账　全程可追溯

今年2月，在四川成都高新区某在建工地，全国首单数字人民币智能合约农民工工资发放业务落地，为104名工人发放了100余万元薪酬。

“工资直接发到手机里，明细清清楚楚，不用担心卡被扣、钱被拖，干活更踏实、更安心。”工人王同林收到数字人民币工资后这样说。在他看来，这种新方式既方便又到账快，直接用手机就能操作，还不需要额外办其他银行卡。

工资秒到账、无法被截留、全程可追溯，数字人民币智能合约技术为解决农民工欠薪问题提供了全新方案。在此次农民工工资发放场景中，依托智能合约生态服务平台，数字人民币业务运营机构交通银行为总包企业开立单位钱包，并加载智能代发合约，保证资金不会被挪用，按照工资明细足额发放。

据了解，数字人民币智能合约是一项可实现按照预定条件自动支付交易的技术，它与传统数字人民币发薪的根本区别在于条件触发特性。在工资发放场景中，系统通过智能合约实现按照预设条件自动触发放薪。

去年底，中国人民银行出台《关于进一步加强数字人民币管理服务体系和相关金融基础设施建设的行动方案》，明确了“账户体系+币串+智能合约”的数字化方案，提出升级现有账户体系，在新型账户（数字人民币钱包）基础上推动新兴技术应用，提升人民币发行、流通、支付等各环节的数字化、智能化水平，升级数字人民币智能合约生态服务平台，支撑构建智能合约开源生态体系。

数字人民币运营管理中心相关负责人介绍，数字人民币智能合约通过一套基础设施、规则标准和产品体系实现合同的数字化、自动化和强制执行，杜绝人为干预，而且支持跨机构的互通调用。在中国人民银行指导下，数字人民币运营管理中心具体负责提供数字人民币智能合约生态服务平台，并制定相应的智能合约应用标准。参与银行可在此基础上与自有业务系统融合，为不同应用场景灵活打造产品解决方案。

在中国人民银行数字货币研究所有关负责人看来，作为数字形式的法定货币，数字人民币在建立支撑智能合约应用的生态方面有信任优势、互通优势和后发优势，有利于提升交易透明度和资金管理的智能化水平，降低结算和合规成本。目前，数字人民币智能合约已经在政府补贴、零售营销、预付资金管理等领域成功应用。

管理预付资金　有效促进消费

数字人民币智能合约的好处，远不止保障工资发放，还能保证预付式消费的安全、避免资金滥用或挪用、有效促进消费等。

不少消费者踩过预付式消费的坑。“我在瑜伽馆刚充值了8000元的年费，第二个月商家就突然关门跑路了。”北京市民小杜告诉记者，自此之后她对预付式消费产生了抵触心理。数字人民币智能合约的出现恰好能够破解这一治理难题。

数字人民币运营管理中心工作人员介绍，预付资金进入加载智能合约的数字人民币钱包，在实际消费前预付资金仍归消费者所有。用户消费时，智能合约将依据预设条件自动执行资金划转至商户钱包，用一次付一次，消费者退卡或商户经营异常时，智能合约将保障用户未消费的钱及时退回消费者。简单来说，就是“消费一次、划转一次”，彻底改变了传统预付模式“钱先交、后消费”的被动局面。

促消费，数字人民币智能合约也能大展身手。智能合约可以根据政策要求，按约定时间及规则发放至消费者数字人民币钱包，并根据实现约定的交易时间、商户清单范围、消费金额等条件自动触发使用，可有力刺激市场消费，推动经济有效增长。

例如，地方政府发放“以旧换新”补贴，智能合约可根据地方政府提供的数据，自动判断用户是否具备本地户口、是否符合“以旧换新”条件等。春节期间，多地政府、数字人民币运营机构开展了数字人民币促消费红包发放、满减支付等活动。业内人士表示，通过加载智能合约功能，数字人民币红包可充分满足复杂场景和灵活定制的消费补贴政策需求，确保消费激励精准直达。

在供应链金融领域，数字人民币智能合约可以根据供应链上下游企业长期贸易来往形成的订单数据，确保企业信贷资金仅用于生产经营，避免资金滥用或挪用风险。金融机构通过数字人民币智能合约可实现信贷资金跨机构发放，进一步降低企业金融服务获得成本，提升金融机构贷后管理能力，并强化金融机构间的协同合作。

最新数据显示，截至2026年1月末，数字人民币智能合约在预付资金管理、供应链金融、企业集团财务管理、补贴发放等领域试点应用，累计签约合约48.64万个，累计交易金额3.16亿元。

创新举措不断　应用场景更广泛

进入2026年，数字人民币创新举措不断。

2026年1月1日，经过10年研发与试点，数字人民币正式完成从1.0到2.0的版本跃迁，从“数字现金”升级为“数字存款货币”。

2026年1月8日，数字人民币运营管理中心在数字人民币APP内推出“碳普惠”小程序服务并率先在上海地区上线。用户开通该服务后，日常绿色低碳行为产生的碳积分将自动归集至“碳普惠”账户，并可以兑换数字人民币。

如果说数字人民币2.0的计息升级，是为普通人的钱袋“添收益”，那么伴随智能合约而密集落地的各类新场景，则可以更好地守护“钱袋子”，为生活“添便利”。

未来，数字人民币智能合约还将在哪些应用场景进一步丰富？

招联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任董希淼对本报记者表示，数字人民币智能合约的未来应用场景，正随着政策优化和技术演进，展现出广阔的空间，并推动数字人民币成为精准服务实体经济的“智能货币”。下一阶段，数字人民币智能合约有望在跨境支付与贸易结算、智慧养老与民生服务、企业多级资金管理等领域得到拓展。

例如，在多边央行数字货币桥项目基础上，智能合约可应用于更广泛的跨境场景，如跨境电商、留学汇款等小额高频支付，实现支付与外汇合规检查的自动触发。智能合约还可确保养老补贴、长期护理保险资金专款专用，直接支付给指定的服务提供商，防止资金被挪用或滥用。大型企业集团可利用智能合约实现多级资金管理，如根据各子公司、各部门的预算和实际需求，自动划拨运营资金，并对大额资金的使用进行穿透式监控，提升资金使用效率和风险控制能力。

数字人民币运营管理中心有关负责人介绍，下一步将在总结推广已有模式的同时，协同成员银行加强数字人民币智能合约应用的创新探索，为行业发展和社会治理提供更多数智化服务。

多位受访专家表示，数字人民币智能合约应用场景的拓展，将有效强化数字人民币作为新一代金融基础设施的核心价值，即可编程性、可追溯性和高安全性。这些能力不仅区别于传统电子支付，也为人民币在数字经济时代的功能延伸提供了技术底座，进一步巩固了数字人民币在支付体系中的战略定位。

从赛场、公园到办公室、会议室——

写字楼里运动鞋服多起来

祝莹晰　徐佩玉

在工作日的北京地铁十号线，低头望去，一双双轻便舒适的运动鞋映入眼帘。在四川成都、湖南长沙等南方城市，通勤路上，不少上班族穿着休闲装配运动鞋。近年来，从西装革履到全套运动装，职场着装悄然转变。

舒适为先。“穿高跟鞋只能坚持一上午，但穿运动鞋站一整天也没关系。”负责活动策划的吴女士说。对于从事服务业、销售或需要频繁走动的人群而言，一双“久站不累”的鞋成为上班刚需。如果没有特殊活动，她日常上班都是运动鞋。在北京一家互联网公司工作的何女士说：“除了运动鞋，勃肯、洞洞鞋这种主打舒适性的鞋成了同事们的心头好。如果有严肃场合，才会换上皮鞋、高跟鞋。”

搭配性强。不少运动品牌针对职场需求，推出更易搭配的运动鞋，满足职场人需求。昂跑的Cloudtilt系列定位为能兼顾通勤与休闲的万能鞋。“我脚上的这双昂跑，可以搭工装伞裤，也可以搭西服裤，整体时尚且有松弛感。”在杂志社工作的林先生说。萨洛蒙某系列也因秀气的外形与鲜明的机能风格，吸引了大批时尚爱好者。一位在北京CBD上班的年轻白领说，她通常会购买小白鞋和较为简洁的黑色运动鞋，日常上班完全不会感觉不正式。

职场语境中，皮鞋、高跟鞋曾是体面与专业的象征，但随着职场文化与办公方式的变化，这一观念正被改写。如今，越来越多的公司不再强调着装规范，职场穿着更趋向于个人舒适与自我表达。

在北京某技术公司任职管理层的齐思明说，由于周末经常参加越野跑，他购入了许多专业运动装备。如今，他已经习惯了运动鞋的舒适，即使出席一些较为正式的场合，也更愿意穿着运动鞋。写字楼里，天天穿正装皮鞋的高管正变得越来越少。

运动鞋更多走进写字楼，背后是生活方式变了。近年来，户外运动风潮兴起。有调研报告显示，徒步、越野跑、骑行、露营等活动快速普及，城市近郊成为年轻人的“诗和远方”，公司、健身房、家成了白领们的新“三点一线”。国家体育总局体育经济司发布的《中国户外运动产业发展报告（2024-2025）》显示，我国户外运动参与人数突破4亿人。

运动习惯的养成，带火了运动鞋服消费。根据艾媒咨询数据，2025年中国运动鞋服市场规模已达5989亿元，预计2030年将突破8963亿元。HOKA、昂跑、萨洛蒙等兼具专业性能与风格感的运动品牌，近年来正加速从集合店走入商场核心区。

有关机构的调研显示，当前，皮鞋仍是商务及正式场合的标配，但伴随消费者对品质、舒适度、时尚度的需求提升，运动休闲鞋市场快速增长，而皮鞋在整个鞋类零售中的占比不断下降。多个皮鞋头部品牌近几年营收下滑。商场门店里，不少营业员表示，有时一天卖不出一双正装鞋，原本做皮鞋的品牌近两年同步推出运动休闲鞋，相比之下反倒卖得更好些。

从赛场、公园到写字楼、办公室，运动鞋服正悄然重塑职场穿搭的边界。

当日发车、当日抵达、当日清关——

中越跨境快速通关班列实现常态化开行

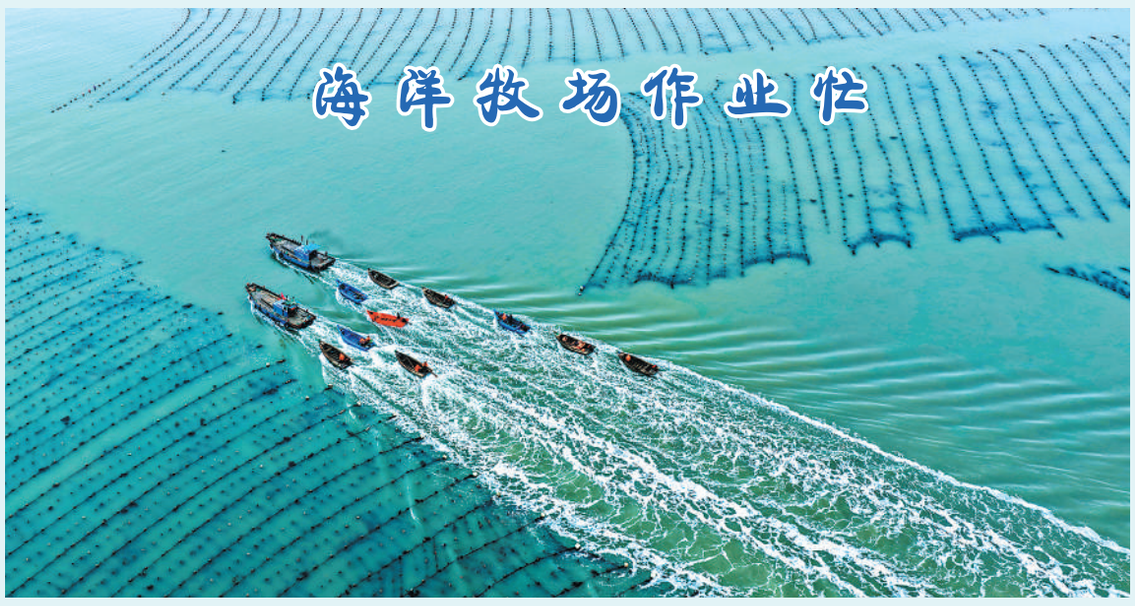
本报南宁电（记者**庞革平**）记者日前从广西壮族自治区南宁市外贸高质量发展情况通报新闻发布会上获悉，南宁已构建起面向东盟的“4小时航空物流圈”，中越跨境快速通关班列实现常态化开行，货物可实现“当日发车、当日抵达、当日清关”。

据介绍，近年来，南宁积极建设面向东盟的国际物流大通道，目前，南宁打造的立体化综合交通网已然成型。南宁与广西友谊关、爱店等7个边境公路口岸实现全程高速公路通达。南宁稳定运行中越货运直通车，实现12小时“厂到厂”快速抵达。2025年，南宁发往口岸的车流量与货运量同比分别增长14.77%和12.24%，公路跨境运输通道效率持续提升。

同时，铁路班列扩容提质。中越跨境快速通关班列已实现常态化开行，每周图定班列从3列增至14列，“站到站”时间最快14小时可达，货物可实现“当日发车、当日抵达、当日清关”。南宁至河内跨境快递12小时到达，综合费用成本降低25%。2025年，中越班列累计发送出口货物3.7万标箱，同比增长86%，创历史新高。班列运输货物品名增至455个，运输货物覆盖中国25个省份。

在航空方面，截至2025年，南宁吴圩国际机场累计运营17条国际货运航线，覆盖东盟及南亚共10个国家，构建起面向东盟的“4小时航空物流圈”，航空物流实现生鲜速达。南宁依托自购全货机体系，打造东盟水果“产地直采+航空快运+国内分销”模式，有效保障榴莲等东盟特色生鲜水果全年稳定供应。

在市场拉动和快速通道的促进下，近年来，南宁进出口贸易实现快速增长。南宁有关部门提供的数据显示，2025年，南宁外贸进出口额达1044.4亿元人民币，同比增长12.4%，南宁高技术、高附加值产品“出海”速度明显加快，南宁制造的全球竞争力迈上新台阶。



近日，山东省荣成市爱伦湾海洋牧场，渔民驾驶养殖船只穿梭于海上养殖区，海上一派繁忙的生产景象。
杨志礼摄（**人民视觉**）