

以农历为脉络 以节气为节点

中央民族乐团 打造『中式音乐季』

本报记者 郑娜



中央民族乐团元宵暨丙午年音乐季开幕音乐会现场。 王怡摄

鼓乐铿锵，弦乐悠扬，当《醒狮起舞》奔腾于岭南大地，《五彩的窑洞》回荡在黄土高原，《元宵·观灯》勾勒出万家灯火，观众跟随一部部民族音乐作品飞跃神州，沉浸在喜庆的节日氛围中。

3月3日正值元宵佳节，中央民族乐团在指挥家陈燮阳的执棒下，携手中央民族乐团团长、荣誉首席唐峰以及笛箫、打击乐、古筝等民族器乐演奏名家，为观众献上“丙午马驰”元宵音乐会。

这场演出，也正式拉开了中央民族乐团建团66年来首个音乐季——丙午马年音乐季的大幕。

“选择在建团66年前夕启动音乐季，不仅是对乐团初心的回望，更是对未来的一次主动出击。”唐峰在介绍音乐季整体情况时对记者说。

作为职业乐团的周期性规划，音乐季是艺术家集中展示个人技艺、风格的平台，在提升乐团演出质量、职业化水

平，培养观众、音乐美育等方面发挥着重要作用。

唐峰表示，此番乐团决心启动音乐季，目的不止于推出一系列音乐会，更在于以此为契机形成倒逼机制：倒逼创作、挖掘、梳理和复排工作，既要新创作反映时代精神的作品，也要将乐团60余载积累的“家底”重新打磨，推出一大批能够一演再演、传之后世的保留曲目。

“我们希望建起自己的曲库，并以此引领，推动民族管弦乐的创作。”唐峰说。

欧美乐团及剧场的音乐季大多以跨年划分，比如从9月开季一直持续到次年6月闭幕。近年来，虽然中国诸多乐团也推出音乐季，但由于中国传统节日大部分以农历为时间脉络，实际运行过程中，很多乐团都发现西方音乐季的时间模式不太适合中国国情。

因此，此次中央民族乐团做出大胆尝试，将农历作为音乐季的时间脉络，

以四季轮换与节日、节气为节点，设置音乐会主题与曲目，让民族音乐在岁时流转中找到应有的节奏。音乐季从元宵节启幕，在农历小年闭幕。

“作为民族管弦乐行业的领头雁，中央民族乐团代表着民乐创作演出的顶尖水平。音乐季的推出不仅是对时间维度的重新规划，更体现了文化主体性的自觉。”中国民族管弦乐学会会长吴玉霞认为。

在主创人员上，此次音乐季呈现出开放与多元的特点。乐团在海外内外委约大量作曲家创作全新作品，涵盖不同地域、年龄与风格；同时邀请海内外交响乐指挥走上中国民族管弦乐舞台，年龄层涵盖了30后到90后；力邀实力派演奏家与青年新秀同台，打造既有家又有新秀的音乐季舞台。

在作品构成上，音乐季既有仰望星空的前瞻，也有回望来路的深情。新作方面，将推出以民族融合为主题的《和·万象》，以长征精神为内核的《向光而行》。继元宵系列和中秋音乐会之后，还将推出属于端午节品牌《艾蒲年年青》。同时，乐团将对《红妆国乐》《长乐未央》《国乐正青春》《跟着民歌去旅行》《西游记》等品牌剧目进行曲目更迭与系统复排，并推出梳理乐团经典曲目的《希望之光》音乐会，让老品牌焕发新生机。

中央民族乐团艺术总监、作曲家王丹红在作品《五彩的窑洞》，在音乐季首场音乐会上演，对此她深有感触：“作为作曲家，我深感自己是这个时代的受益者。中华优秀传统文化的弘扬发展给我们创造了更多展现才华的机会。”在她看来，举办音乐季是一件很难但很有意义的事，希望通过音乐季可以凝聚起民乐的创作创造力，让乐团更加成规模、成体系地前行。

据介绍，音乐季期间，中央民族乐团将赴奥地利、澳大利亚、新西兰等地巡演，与俄罗斯奥西波夫国立模范民族乐团同台切磋，并邀请外籍指挥执棒合作。

此外，音乐季也将深入校园与社区，与国内高校合作推进美育浸润，与专业院校共育新人，并将舞台延伸到更广阔的公共空间，让民族音乐以更加时尚、潮流的方式触达大众。

近日，大型乐舞诗《杏花之约·丝路龟兹》在北京展览馆剧场上演。在长达80分钟的演出中，观众跟随舞者曼妙婀娜的动作、民间艺人演奏演唱的动听旋律，揭开龟兹的神秘面纱、领略当地非遗艺术瑰宝、走近当代新疆维吾尔自治区库车市百姓的幸福生活，沉浸式感受库车极具风格的地域风情与中华文化的多样魅力。

库车，古称龟兹，地处东西方交通要冲，是丝绸之路北道的必经之地，中外文明在此交汇交融，产生灿烂的龟兹文化。库车亦称“多梨奈桃杏”，库车小白杏栽培历史悠久，每年4月、白杏花开，风景怡人。本剧之名即取自于此。

《杏花之约·丝路龟兹》分为三部分。第一幕“丝路回响·龟兹乐舞”以动态投影和旁白引入，上演《胡旋与胡腾》《龟兹伎乐天》《苏幕遮》等经典乐舞，复刻克孜尔石窟、苏巴什佛寺等的舞蹈神韵，再现龟兹艺术风采。第二幕“生活诗篇·库车非遗”聚焦文化传承，上演了荷花奖金奖作品《爷爷的萨玛瓦尔》《库车赛乃姆》等，将充满繁荣与活力的库车民俗生活画卷徐徐展开。第三幕“阳光路上·新时代库车”借由《幸福库车》等节目，诠释了库车人民积极向上的生活智慧和幸福安康的生活状态，展现了新时代库车昂扬的发展风貌。

演出结尾，演员们走向观众席，与大家互动，不仅将全场氛围推至高潮，更寓意多民族在一起情感相亲。载歌载舞、其乐融融，正是中华文化多元一体的生动写照。

有观众表示，新疆文化是中华文化中特色鲜明的组成部分，绚丽多彩，让人震撼。还有家长特意带孩子观演，让孩子感受祖国西北地区蓬勃的生命力。

为给北京观众带来更好的观赏体验，本剧在库车大馕城景区版《杏花之约·丝路龟兹》基础上进行扩充和重新编排。库车丝路文化旅游集团有限公司演艺艺术团、自治区首批非遗《萨玛瓦尔舞》第五代传承人尼牙孜艾力·买买提尼牙孜告诉记者，“升级版”的采风历时一个多月，主创团队走遍库车标志性历史遗迹和老城老街。在打磨雕琢原有节目的基础上，还增加了部分节目。同时，精心调整灯光、音乐、衔接，力求奉上一场视听盛宴。

年轻人是文化传承的主力。本次演出演职人员年龄最小者仅17岁，近2/3为首次来京，对他们来说，这既是艺术圆梦之旅，更是深化中华文化认同的宝贵经历。“龟兹文化和库车非遗是中华优秀传统文化的一部分，文化不能只陈列在博物馆里，要以老带小、代代相传，这是我们的根，也是共同的骄傲。”尼牙孜艾力·买买提尼牙孜说，希望年轻一代能够以舞为媒，讲好新时代新疆故事、丝路故事，展示新时代新疆文艺事业发展的新气象。

此次演出于2月28日至3月1日在北京展览馆剧场连演两场，还将前往上海、重庆、陕西西安、四川成都等地巡演。



演出剧照。库车市融媒体中心供图

舞从库车来

丝路之花绽京城

王晶明 王雪妮

文化只眼

回应历史叩问 唱响时代清音

蒙曼

近年来，一种文化现象逐渐进入公众视野：以青少年为主体的传统文化传承实践，正通过新颖的媒介形式，引发远超圈层的关注。其中，聚焦少儿戏曲的节目《雏凤新声——总台首届少儿戏曲大会》，便是一个值得观察的案例。数据显示，该节目相关内容取得了全网数亿级的曝光与千万的视频播放。数据背后所折射的公众关注度，促使我们思考一个深层问题：当传统戏曲艺术与当代青少年相遇时，究竟激荡出了怎样的社会共鸣？这种相遇，对于我们理解更广泛意义上的文化传承与当代美育，又有何启示？

当前教育观念正经历深刻转型，从对知识技能的侧重，逐步转向对“人的全面发展”的追求。在此背景下，美育的重要性日益凸显。然而，美育的实践路径仍需不断探索。纯粹技艺的训练，

或流于表面的艺术欣赏，或许难以触及美育的根本目的——即通过审美体验，实现情感的陶冶、价值的引导与人格的滋养。

戏曲艺术，以其“有声皆歌、无动不舞”的高度综合性，恰好提供了一个近乎完整的美育情境。我们看到，许多此类青少年传统文化项目，其吸引人之处往往不止于孩子唱得多准、身段多稳。更打动人的，是孩子们在严谨训练后眼中焕发的神采，在理解角色后举止间流露的专注与自信。他们通过《空城计》学习智识的从容，通过《穆桂英挂帅》感受责任的担当。这个过程，是将历史、文学、道德、音乐、舞蹈熔于一炉，将外在的规范内化为气质修养。这回应了社会对教育的一种深层期待：希望下一代不仅有知识，更有文化；不仅有能力，更有格调。

文化传承最大的挑战，往往不在于

传统的深奥，而在于与当代生活语境的脱节。如何让古老的艺术与今天的青少年建立情感连接？这需要一场真诚而智慧的“代际对话”，其间，语态的转换与形式的创新很重要。将戏曲元素融入趣味游戏、创编符合儿童心理的戏曲故事，甚至尝试与科技等跨界融合，让孩子们在探索与共创中主动建构对戏曲文化的理解，这种从“授人以鱼”到“授人以渔”的模式转换，正是当代教育所倡导的核心——激发内在动力，培养终身学习者。

这种创新，结合短视频等轻量化、碎片化的现代传播方式，有效地降低了接触门槛，让传统艺术得以潜入日常生活的信息流中，构建了一个开放的社会化美育课堂。从线上招募、直播互动、短视频二次创作，到线下研学、剧场展示，这一过程打破了传统艺术传播的时

空限制。公众尤其是青少年，不再只是被动的观看者，他们可以通过点赞、评论、转发乃至模仿参与其中，成为传播链条上的积极一环。

“雏凤清于老凤声”，这清越之声之所以珍贵，不仅在于雏凤的天赋，更在于它所回应的那片历史与文化的“山水”。传统艺术的传承，本质上是精神血脉的延续，它需要经典的深厚积淀，亦需要时代的新鲜表达。

以少儿戏曲大会为代表的此类文化现象，其价值或许并不在于展现孩子们的艺术潜能，更在于它像一面镜子，映照出当下社会对代际文化对话的渴望、对创新性美育路径的探索，以及对如何培育兼具文化底蕴与时代精神的新一代的集体思考。每一代人都需要找到属于自己的方式，去回应历史的叩问，去唱响时代的清音。而当我们为那初试新声的雏凤鼓掌时，我们也在为自己所处的这个时代，寻找文化传承的自信与方向。这清音能传多远，不仅关乎舞台，更关乎我们共同构筑的文化生态与未来想象。

(作者系中央民族大学教授)

“英雄花开英雄城”系列活动在广州开启

本报广州电（记者罗艾梓）近日，2026广州“英雄花开英雄城”系列活动在毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆开启。

广东广州开展以“赏英雄花、游英雄城、传英雄志、弘英雄气”为主题的“英雄花开英雄城”系列活动今年已迈入第四个年头，今年正值中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年以及毛泽东同志主办农民运动讲习所100周年，活动将紧紧围绕这三大历史坐标，开展12个主题板块的上千场特色活动。

期间，将创新推出“粤语英雄”系列短视频，从中共三大在广州召开，到广州起义建立第一个城市苏维埃政权……以粤语童声讲述广州在“中共党史上的十个第一”；连续开展“红棉映初心·方志话英雄”红色故事分享会、“英雄城市铸就英魂”朗诵展演、“木棉红·光影颂”红色电影展映、“英雄史诗·森林朗诵音乐会”、“英雄花开处 强军号角响”国防教育主题文艺汇演等，让革命历史从书本、场馆走向生活大众，让英雄故事焕发时代新活力；精心设计“羊城千年史迹路”“百年峥嵘红色路”“改革开放强国路”“高质量发展腾飞路”等主题的33条研学路线，引导广大参与者在沉浸式体验中传承红色基因、感悟时代发展、汲取前行力量。

台，用声光电技术演绎殷商传奇。

“这些沉浸式演艺，让我们领略到了殷商文化的独特魅力。”来自天津的游客赵双看完表演后说。来自河南新乡的游客李佳与孩子对非遗灯韵表演印象深刻，点赞其“将传统灯艺与新春民俗相结合，展现了非遗文化的独特韵味”。

凭借新潮设计出圈的文创产品，也成为安阳文旅消费的新亮点。据统计，春节假期，安阳市重点文创企业日均营收达节前前的2.2倍。殷墟博物馆30余款马年文创新品热销，供不应求，单日营收最高达36万元，成为游客伴手礼首选。

“今年新春文创销量节节攀升，‘钱来越好’毛绒冰箱贴、事事顺易系列、AR明信片等新品稳居热销榜前列。”安阳市三叠层文化传播有限公司相关负责人介绍。

“我们的文创深受年轻人喜爱，来自北京、天津的游客买得最多。最受欢迎的是甲骨文十二生肖书签和安阳地图冰箱贴，都卖断货了。”中国文字博物馆“字里中国年”市集摊主张女士高兴地说，新的一年，他们将开发更多富有新意的文创，将安阳悠久的历史介绍给更多人。

殷墟文旅小镇的新春热闹场景。 郑波摄

安阳文旅『开门红』

李文静 叶剑宇



“古邕马韵·骐骥呈祥”丙午马年馆藏文物展、南阳汉画像精品展等，让游客领略多彩的地域文化。曹操高陵遗址博物馆推出灯展、剧本游等七大特色活动，为游客打造“古今交融、动静相宜”的三国文化体验。

一系列沉浸式演艺活动，让三千年殷商文明走出典籍，成为游客可感可触的文旅体验。

“再现·大邑商”“甲骨翎羽”“桑林祈福”等精品演艺，带领游客穿越时空，身临其境感受殷商时期的恢弘气象。“骐骥驰骋·迎新年”马车体验趣味十足，成为亲子家庭必打卡项目。殷墟考古文旅小镇打造“非遗灯韵潮玩小镇”，让非遗灯艺与潮流市集相映成趣，实现“日游殷墟、夜赏花灯”的全时段体验。洹河月亮岛《洹溯·大邑商》实景演艺以天为幕、以水为