

主视点

拥抱新大众文艺的春天

本报记者 张鹏禹 徐嘉伟

文化兴国运兴，文化强民族强。文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。2025年，“西夏陵”列入《世界遗产名录》，中国电影市场第五次回归“500亿+”，“村超”“苏超”等体育赛事激发文旅活力，《全民阅读促进条例》公布，读书成为更多人的生活方式……文化强国建设取得新成就，更好满足人民群众精神文化需求。

今年全国两会，代表委员围绕中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，新大众文艺和中国文化海外传播等话题，积极建言献策，畅抒己见。

传统文化始终扎根在人们心中

据国家文物局统计，2026年春节假期全国博物馆接待观众8951.12万人次，同比增长27.6%，创历史新高。

全国人大代表、云冈研究院院长杭侃表示：“一座博物馆就是一所大学，我们要让博物馆在文化强国建设过程中发挥更大作用。”

云冈石窟作为世界文化遗产，其保护利用备受关注。“数字化工作开展20多年来，80%的洞窟已完成数字化采集。最近，我们还借助高光谱技术实现被扫描石窟从几何形态到物质成分的全维度数字化记录。这标志着数字化保护迈入‘光谱时代’，更多观众可以便捷地感受世界遗产的魅力。”杭侃说。

正月初三，伴着锣鼓和醒狮，广东粤剧院春节品牌活动“新年睇大戏”如期开演，场场爆满。全国政协委员、广东粤剧院艺术总监曾小敏在调研中发现，从城市到乡村，各地粤剧、雷剧演出都热闹非凡。“那一刻我深切感受到，传统文化始终扎根在人们心中。”她说。

在她看来，传统戏曲传播要树立互联网思维。“近几年，我们积极探索‘粤剧+’：与网游公司合作，借助动捕技术让粤剧角色进入虚拟世界；与潮玩品牌合作，推出IP潮玩‘莞儿’；合作拍摄跨界普法短视频宣传片《白蛇传之岭南奇遇记》，让粤剧形象融入

生活……这些创新，正在拉近年轻人与传统文化的距离。”曾小敏说。

全民共创共享的新形态形成

“土地从不言语/却把日子酿成了诗”，这是农家妇女“沂蒙二姐”吕玉霞在田埂上写下的诗句；“从空气里赶出风/从风里赶出刀子/从骨头里赶出火/从火里赶出水”，这是“外卖诗人”王计兵在工作间隙创作的诗歌……人人参与的新大众文艺时代正在到来。

新大众文艺带来了创作主体的根本性变化——从“为大众创作”和“写大众故事”，转变为“大众自己创作”和“大众共享成果”。截至目前，网络小说作者累计超3000万人，短视频用户突破10亿，多元主体参与创作，拓宽了文艺边界，极大激活了文艺创造力。越来越多非专业出身的创作者，以直抵人心的文艺作品，感染万千受众。

今年，“繁荣互联网条件下新大众文艺”首次写入政府工作报告。

新大众文艺“新”在何处？全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武表示：第一，创作者和接受者新。人群覆盖面更广，全民共创共享的新形态形成。第二，平台和技术新。依托互联网和人工智能等科技，文艺创作实现全链路数字化。第三，格局和形态新。从单一文本走向IP全产业链开发，从文艺作品走向文化生活方式，形成了具有中国特色、世界影响的新文艺生态。

全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑韩敬群介绍：“我们先后出版过家政工范雨素的《久别重逢》，保洁员王柳云的《风吹起了月光》等作品，即将出版王柳云的长篇小说《君迁》，以及“打工诗人”小海的《温榆河上的西西弗斯》。”在他看来，建设文化强国，必须激发全民族文化创新创造活力，新大众文艺是不可或缺的重要组成部分。韩敬群建议，出版机构要秉持“文本面前，人人平等”的态度，加大对新大众文艺作品出版的扶持，对新大众文艺创作者进行有针对性的培训。

用东方美学感染全球受众

“保护好、传承好、传播好三彩艺术，不仅是我的职业，更是我的使命。”全国人大代表、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱说，从研制出500多种釉色，到创烧“三彩釉画”，再到为制定《洛阳市洛阳三彩保护与发展条例》建言献策，他与团队一直致力于三彩艺术的传承创新。

“2024年，我带着三彩作品赴葡萄牙参加联合国教科文组织国际陶艺学会年会，在葡萄牙、西班牙、丹麦等地宣传三彩艺术，发现很多外国艺术家也对洛阳三彩感兴趣。”郭爱说，如今，越来越多外国艺术家来洛阳体验三彩创作。未来，他和团队将继续加大力度“走出去”“引进来”，让更多外国陶瓷艺术家感受到中国技艺的魅力。

中国作协网络文学中心发布的《中国网络文学国际传播报告（2025）》显示，中国网络文学海外活跃用户约2亿人，覆盖全球200多个国家和地区，网络文学正成为世界读者了解中国的重要窗口。

全国政协委员、网络作家蒋胜男的作品及改编影视剧在泰国、越南、印尼、日本、加拿大等国广受欢迎。2025年，她参与纪录片《网文中国》第二季录制，接受了法国元气阅读总编辑查尔斯的专访。“那次交流让我深切感受到，作家不仅是文本的创作者，更是文化的传播者。除了埋头写作，我们还要主动‘走出去’，参加国际文化交流、接受海外媒体采访、与国外译者深度对话，让海外读者看到作品背后的‘人’。”蒋胜男说。

政府工作报告提出，鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。全国政协委员、中国外文局亚太传播中心原总编辑王众一表示：“从38部网络文学作品入藏大英图书馆，到《庆余年2》等剧目在海外流媒体平台热播，再到游戏《黑神话：悟空》《燕云十六声》圈粉世界玩家，中国文化的海外传播已从‘产品出海，迈向IP出海、模式出海和生态出海新阶段。”

王众一表示，网文、网剧、网游文化出海“新三样”，以中国文化要素为内核，用东方美学感染全球受众，让中国故事从“走出去”到“走进来”。“面向未来，中国文化的海外传播，一方面要深耕本土化，用价值观适配、叙事适配和细节适配增强共情；另一方面，要做强IP，形成网文、影视、游戏等联动，打造跨媒介超级IP，进一步放大IP乘数效应。”王众一说。

侠客岛

两会观察

世界『向东看』中国更开放

全国政协十四届四次会议开幕前，会场外的大厅里，多位受邀旁听的驻华使节与国际组织代表接受采访。

联合国教科文组织东亚地区办事处主任夏泽翰已多次旁听中国全国两会。当被问起怎么看待中国不断扩大对外开放，他说：“今天这么多驻华使节和国际组织代表受邀来到这里听会，不正是开放的一个生动例证吗？”

此次全国两会，世界目光再次聚焦北京，3000多名中外记者报名采访。“‘十五五’规划纲要草案中关于扩大开放的表述”“中国在促进国际产业与投资合作方面的主张”“中国与全球南方国家在科技、可持续发展等领域的合作”……这些都是很多外媒记者关注的议题。关注的目光中，既有对中国扩大高水平对外开放、对中国发展前景的信心，更有对共享机遇、共同发展、合作共赢的期待。

一个更开放的中国，意味着更大的市场机遇。当今世界，市场是稀缺资源。中国有14亿多人口，中等收入群体规模全球最大，稳居世界第二大货物进口国。如此广阔的市场空间，吸引着众多外国企业来华投资兴业。数据显示，2025年，中国新设立外商投资企业超7万家，同比增长19.1%。今年以来，多位外国领导人密集访华，找机遇、谈合作；近期，加中贸易理事会、中国欧盟商会等调查报告显示，多数跨国公司继续将中国列为主要投资目的地……世界“向东看”，看见的是历史大势和时代潮流，折射出全球市场对中国发展前景的信心与期待。

一个更开放的中国，意味着以更加主动的姿态推动经济全球化。当今世界，个别国家搞关税壁垒、“脱钩断链”。但总的看，经济全球化的前进方向没有改变也不会改变。中国主动以自身开放推动世界共同开放，促进普惠包容的经济全球化。作为制度型开放的“先行区”，22个自贸试验区累计贡献了全国约1/5的外商投资和进出口总额，国家层面累计复制推广485项制度创新成果。2025年底，海南自贸港正式启动全岛封关运作。全国人大代表、海南省人民政府秘书长蔡强表示：“海南自贸港将继续稳步扩大制度型开放，深入推进商品和要素流动型开放，打造中国融入世界发展的前沿阵地。”

一个更开放的中国，意味着全方位、多领域的合作共赢。目前，中国已与31个国家和地区签署24个自贸协定，推动《区域全面经济伙伴关系协定》落地生效；与150多个国家、数十个国际组织签署共建“一带一路”合作文件。进博会、广交会、链博会、服贸会、消博会……一个个红火的展会，不断释放经贸合作“磁吸力”。作为一名民营企业家，全国政协委员、厦门恒兴集团有限公司董事长柯希平深有感触：“这些年，企业无论是‘引进来’还是‘走出去’，领域、空间都在不断拓展，这背后是国家持续扩大开放带来的稳定预期和发展信心。”

下一个“中国”，还是中国。奋进“十五五”，一个更加开放包容的中国，将为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。

彭训文/文



图①：3月3日，游客在河北省秦皇岛博物馆参与猜灯谜活动。

曹建雄摄（人民视觉）

图②：2月4日，浙江省湖州市南浔古镇的百年藏书楼内，外国游客学习拓印马年图案。

沈勇强摄（人民视觉）

图③：2025年4月12日，江西省抚州市临川区，读者在书店内阅读绘本故事。

朱海鹏摄（人民视觉）

