

侨界关注

海外年轻一代爱上中国智造

华裔新生代：中国智造就是「酷」

本报记者 贾平凡

2026年开年至今，中国智造持续在全球年轻群体中掀起热潮。从春晚武术机器人引爆海外社交平台，到新能源汽车、智能机器人、潮玩科技成为海外年轻一代“新标配”，中国科技正以硬核实力与文化魅力，赢得全球“Z世代”青睐。他们用订单与口碑证明：中国智造，既是科技竞争力，也是新时代的文化吸引力。海外华裔新生代是中国智造的忠实拥趸。在接受本报记者采访时，几位华裔新生代代表表示，中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效，把科技和生活结合得很自然，代表未来的方向，非常“酷”！



“从‘尝鲜’到‘真香’的体验”

2026年央视春晚，宇树科技的人形机器人与河南塔沟武术学校的学员同台演绎《武BOT》，成为海外华裔新生代热议的话题。

看到《武BOT》里机器人完成后空翻、跑酷、醉拳、双截棍等高难度动作的画面，西班牙巴塞罗那孔子文化学校高一学生郭汇文感到非常震撼。“技术迭代速度非常快，动作更加流畅，人形也更加逼真。”郭汇文参照的是去年的见闻：“当时，在巴塞罗那孔子文化学校的活动中，我近距离接触过宇树科技的机器人和机器狗，跟它们握过手，看过它们表演。当时，我已经觉得它们的动作很厉害，现在感觉又进步了。”

“太酷了！”泰国合艾德教树强学校高三学生肖美玲这样形容春晚宇树科技人形机器人的表演：“中国智造让人相信‘未来已来’。”

在海外，中国智造产品已融入华裔新生代日常生活。

家里用的扫地机器人、爸妈用的折叠屏手

机、学习中用的AI翻译软件……郭汇文认为，自己是在中国智造产品的陪伴下成长起来的。

“3年前，我跟父母一起在泰国逛商场，给我奶奶买了一台中国扫地机器人。当时，我试用了一下，感觉很方便。”肖美玲说。

回中国体验智能产品，给海外华裔新生代留下美好记忆。

“从‘尝鲜’到‘真香’的体验。”加拿大蒙特利尔孔子学校学生、魁北克省普通及职业教育学院学生于安洁这样形容自己去年回中国试用智造产品的感受：“我尝试了比亚迪的新能源汽车、国产AI软件Deepseek、扫地机器人、移动支付、各种购物软件以及高铁智能服务等，体验非常好。”

“我爸爸以前在中国一个新能源汽车电池

“科技感和人情味结合得很好”

“你为什么喜欢中国智造产品？”面对记者的问题，海外华裔新生代给出自己的答案。他们普遍认为，中国智造产品迭代速度快、性价比高、设计人性化、便捷高效，把科技和生活结合得很自然。

“2020年，我回中国创业，先给家里买了一台扫地机器人。这台扫地机器人现在已是我生活不可或缺的一部分。”意大利罗马中华语言学校毕业生、意大利诚信贸易公司RE&X SRL负责人余恩睿说：“这几年，我还把家里的燃油车都换成了新能源汽车。”

“我最喜欢它们那种‘懂我’的感觉。”林悦安说，中国智造产品有一个显著特点——科技感和人情味结合得很好，既先进又让生活变得更有趣。

“未来，我想拥有一台先进的人形机器人或者机器狗，可以自己编程、和它互动、一起做任务。”郭汇文对中国新一代新能源汽车也很感兴趣，“以后回国，我想体验一下自动驾驶和智能座舱系统。”

“我很想要一个像春晚《武BOT》里那样的智能机器人。机器人可以帮人做家务。加拿大有很多老人和子女分开住，他们可能很孤独，也需要帮助。如果我有几个可以做家务的机器人，我可以带着他们为这些老人做家务，陪他们聊天和表演节目，逗他们开心。”林悦安说，“我还希望拥有一台高性能的折叠屏手机，便于我钻研AI短视频制作。”

“在中国，移动支付、共享出行、智能配送、无人零售等智能化应用都已经成为日常。”郭汇文说，从智能手机、智能家居到新能源汽车，这些智能生态不仅功能强大，而且系统之间的联

一些海外华裔新生代积极向身边的亲朋好友推荐中国智造产品。

“我向朋友推荐过一款中国产的扫地机器人，重点介绍了该产品支持抹布自动清洗功能和指定区域清扫功能。另外，这个机器人还支持AI语音识别功能和宠物专用模式。最重要的是，这款机器人性价比非常高。”郑睿恩说。

“中国智造产品是低成本与高体验的完美结合。”于安洁说，中国智造产品在服务细节做得更人性化。“我曾向我的朋友推荐了中国产AI软件Deepseek，因为该软件开放共享了很多免

“中国智造代表着‘未来’”

意大利华裔青年打造“中意会客厅”

张月

挑选地板石材、规划设计空间、会见合作伙伴，新春伊始，意大利华裔青年胡莉莎为了在三亚打造的“中意会客厅”早日完工，奔波于中国和意大利之间。尽管错过了春节与家人团聚的时光，但谈起对“中意会客厅”的构想，她仍然显得兴致勃勃。

胡莉莎祖籍温州，其祖父在20世纪30年代赴意大利经商，后在米兰定居。随着中国的发展建设速度加快，父辈陆续回到祖籍国投资兴业。2008年，18岁的胡莉莎和家人一同到海南旅游，在大海中潜水、在椰林中漫步，“海南的景色如此美好，在后来的许多年中都令我念念不忘。”

回到意大利后，胡莉莎开始系统学习中文。2009年，胡莉莎进入大连理工大学攻读建筑设计专业。“中文不仅是一门语言，更是一把钥匙，打开了我通往中国文化与时代机遇的大门。”胡莉莎说。

2021年，胡莉莎携爱人和孩子迁居海南。“当时海南自贸港建设风头正劲，我就萌生了创业的想法。”2023年，认为时机成熟的胡莉莎与意大利的合作伙伴在海南成立了一家咨询公司，“许多意大利企业想要了解中国，我就向他们推荐海南，告诉他们这将成为中国与世界连接的‘新窗口’。”

2024年5月，海南省政府在米兰举办了一场推介会，自此，胡莉莎开始成为意大利企业进入海南的“摆渡人”。对外贸易、邮轮游艇、服装、食品、艺术、旅游，意大利各行各业的人都迫切想要获知海南自贸港的消息。胡莉莎在繁

忙的工作中开始思考，能否搭建一个常态化的交流孵化平台，让意大利企业在海南有一个扎根发展的锚点。

在意大利历史上，“客厅”是皇家贵族与各界精英交流的场所，科学家、艺术家、教授们在此品茶论道，碰撞出思想的火花。胡莉莎希望在海南也打造一个“客厅”，让中意企业家能在此相聚、交流。2026年1月，中意(海南)会客厅项目在三亚启动试运营。

据介绍，中意(海南)会客厅项目总面积约3000平方米，规划打造集餐饮、奢侈品销售、艺术品展览展示等为一体的多业态空间。项目致力于吸引意大利企业设立品牌首店，举办新品首发秀活动，协助意大利企业拓展中国市场、对接海南自贸港投资机遇。目前，已有5家意大利企业签约入驻。

春节前，胡莉莎邀请意大利企业家实地参观考察中意(海南)会客厅项目。项目合伙人、意大利企业家欧金尼奥·兰泽塔说，中国市场对意大利企业来说吸引力无疑是巨大的，海南自贸港的开放政策为意大利企业进入中国市场提供了机遇；从公开发布的各项经济数据来看，海南自贸港本身也是值得抢滩投资的地方。

胡莉莎希望能将中意(海南)会客厅项目打造成一个拥有原汁原味意大利风情的空间。“一方面是展示意大利文化，另一方面，我希望让所有来到这里的意大利人有回家的感觉，让他们在海南不光有探索投资机遇的新鲜感，还有文化层面的熟悉感和认同感。”胡莉莎说。

(来源：中新网)

研究院工作过，经常跟我讲电池研发和智能制造的故事，所以我从小就觉得中国电动汽车特别酷！”去年夏天，加拿大蒙特利尔孔子学校9年级学生林悦安回北京参加“华裔青少年寻根夏令营”时，体验乘坐电动汽车。“当时，我乘坐的电动汽车简直像是一个‘移动的家’。车里的椅子可以按摩，还能像在客厅一样看电视、唱歌。”

韩国光州中国学校毕业生、国民大学经营学院国际经营专业一年级学生郑睿恩在中国试乘一款电动汽车，印象深刻。“中国电动汽车的智能科技是以用户为中心设计的：车开起来整体上非常稳定；搭载了大型显示屏和语音识别功能，可以控制车内大部分功能；通过大型显示屏，能监控后座情况，特别适合有年幼子女的家庭；通过辅助驾驶系统和实时软件更新，车辆性能持续改善。”郑睿恩说：“这不仅是出行工具，更像一个‘智能空间’，将驾驶功能链接到生活便利性上。”

费信息资源，对学生群体非常友好。我还向我哥哥极力推荐中国新能源汽车。中国新能源汽车在服务器上实现了更好的AI人机对话，可以让司机开车更安全。”

“因为好用，我在中国买了扫地机器人，带给国外的亲友。”余恩睿说，近年来，中国智造产业发展速度快到不可思议。除了家用的智能产品，公共区域的智能服务产品也随处可见，如餐厅的送餐机器人、酒店的电动窗帘、随处可用的移动支付和人脸识别功能等。这些智能服务不仅节约了人力成本，还大大提高了办事效率。

肖美玲不仅向亲朋好友推荐中国扫地机器人和新能源汽车，还有一个心愿：“大学毕业后，我要自己赚钱买一辆比亚迪的新能源汽车。”

人的日常生活中。除了移动支付和各类智能服务，电动汽车的普及尤为引人注目，在大街上随处可见。”郑睿恩说，中国智造通过积极引进人工智能和大数据等技术，优化产业结构，迅速提升全球竞争力。“中国智造非常出色，未来还有无穷的发展潜力。”

“每次回中国，我都觉得像穿越到了未来世界。”林悦安说，中国智造代表着“未来”，创新速度惊人，让大家的生活更加丰富多彩。“在北京街头，看到AI应用在生活的各个角落，我深感，科技不只是冷冰冰的机器，还是好玩好用的工具，是能让生活变得更便捷、更美好的力量。这种创新氛围也激励着我，希望以后我能学好AI，用科技把我的奇思妙想都变成现实。”

上图：在西班牙巴塞罗那足球俱乐部，两只披着舞狮盛装的机器狗正在表演。

巴塞罗那孔子文化学校供图

“十五五”规划开局之年，遍布全球的闽籍侨商正以全新姿态展现与家乡福建的关系：他们不再仅是“捐一份钱”的游子，更要成为“出一份力”的合伙人。

成为家乡的“合伙人”，意味着将毕生所学与家乡的禀赋深度融合。从宁德市古田县大山走出，最终又携科研成果归来的安发国际控股集团董事局主席、安发(福建)生物科技有限公司董事长高益槐，对此深有体会。

40余年来，高益槐一直聚焦真菌学、医学营养学、天然药物学等领域的科研探索。他认为，宁德的山海资源多样，拥有丰富的道地药材，发展大健康产业，既有生态禀赋的优势，更有政策赋能的机遇，这与公司“医药+康养”的双核战略不谋而合。

老一辈的“合伙”是“把根扎回故土”，青年侨商——世界福建青年联合总会副会长、美国硅谷创意新港有限公司CEO缪志远则更侧重于“把桥梁向世界”。

宁德现为全球瞩目的锂电产业高地。在缪志远看来，“十五五”开局，宁德正迎来链接全球的新契机：宁德的产业集群需要对接全球最前沿的技术迭代信息，而硅谷的资本和创意，也在寻找像宁德这样拥有完整产业链的落地场景。

缪志远希望自己成为一块“信息超导体”，将海外前沿科技动态及时带回宁德，同时也把“宁德智造”成果传播到更远的国际舞台。他说：“这是侨商独特的价值，不只带回资金，更要带回视野、能力连接，带回让家乡与世界同频共振的纽带。”

在不久前举行的2026年泉州民营经济高质量发展大会上，中国侨商联合会副会长、成都冠城集团董事长洪清宜作为异地泉州代表，话语间满是看好家乡发展的信心。他表示，将继续发挥资源优势推进“泉商回归”行动，为建设21世纪海丝名城贡献更多智慧和力量。

在福州市举行的2026闽丝路贸易与投资大会暨侨商新春座谈会上，100多位侨商侨胞共叙乡情，共探新机。世界十邑同乡总会常务副会长施洪清表示，侨商拥有深厚的资源优势和丰富的海外经验，相信在推动区域经济发展、促进国际经贸合作中能够发挥更重要的作用。他期待通过大会平台，加强侨商间的沟通协作，在产业升级、创新合作、品牌共建等领域探索更多合作可能。

不仅仅是资金的回流，更有服务的保障。闽江海外发展服务中心和国际数据跨境服务中心日前在福州正式启动运营，这被侨商视为家乡支持企业“出海”的坚定信号。

“这为我们闽企走向海外保驾护航。”柬埔寨中国闽商协会会长林向荣期待，以闽江海外发展服务中心为核心引擎，加大出海政策精准推送力度；依托福州自贸片区的制度优势完善跨境服务体系，让闽企出海的每一步都走得更稳、更顺、更省心。

(据中新社电 吴允杰、孙虹、陈仪)

闽籍侨商「十五五」开局话期待！

当好家乡发展「合伙人」



侨乡新貌

美人梅盛开迎客来

近日，在浙江省嵊州市崇仁镇箭坑村，美人梅盛开，吸引游客前来游玩赏花。

潘伟峰摄(人民视觉)