

国内持续生长，海外加速破圈——

国产微短剧，从爆发走向深耕

张一琪 闫仲霖



王琪作(新华社发)

晚上10时，地铁到站的提示音响起，手机屏幕却还停留在“下一集”按钮上。几十秒一集的剧情，节奏紧凑、反转频繁，让人在不知不觉中刷过了一站又一站。通勤间隙、晚餐片刻、睡前几分钟……微短剧正悄然嵌入人们的日常生活。

近年来，以“短”“快”“密”为特征的国产微短剧正持续升温，不仅在国内不断扩大受众和市场规模，也开始逐步走向海外，吸引越来越多观众的目光。随着资本、创作者和平台加速涌入，微短剧正在成为内容产业的新风口。

从“电子辣条”到产业风口

通勤路上打发时间的消遣、高密度爽感与无限反转的剧情……提起微短剧，许多人仍将其与“快节奏”“套路化”画上等号。

在短剧行业刚刚兴起的阶段，部分作品内容质量参差不齐，被戏称为没什么营养的“电子辣条”。

然而，微短剧近来飞速发展，已不再是影视行业的“零食”，而逐渐成为大众视听消费“餐桌”上的重要选项。

数据印证了这一趋势。2025年世界互联网大会乌镇峰会发布的报告显示，我国微短剧用户规模达6.62亿，市场规模突破500亿元，超越电影票房。

《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，早在2024年12月，微短剧独立应用的人均单日使用时长就已经追平了即时通信。从用户结构来看，微短剧实现了全

年龄覆盖，其中50岁以上用户占比近30%，40—49岁用户占19.7%。

微短剧火热，改变的不只是“人们在干什么”，更在于“人们如何观看”。

北京大学融媒体中心音视频办公室主任、副研究员吕帆指出，微短剧的走红，本质上是媒介形态与当下受众使用习惯高度匹配的结果。当短视频成为主要内容入口，用户更倾向于在有限时间内获得高密度的内容刺激与情绪满足。微短剧以手机等移动端观看为核心场景，以高密度叙事抢占注意力，顺应了碎片化时代的内容消费逻辑。

在市场规模方面，随着资本不断加码和平台持续发力，微短剧市场近两年呈现出明显的“加速跑”。

一个直观变化是，参与者越来越多。目前，相关企业已超过8万家，既有网文

公司、MCN机构(网络信息内容多渠道分发服务机构)，也有传统影视公司等多元主体。围绕微短剧，一条从剧本孵化、拍摄制作，到宣发投流、付费转化与商业变现的产业链正在形成，各环节分工日益细化，行业运转也更加成熟。

不过，规模扩张并不意味着发展成熟。吕帆表示，目前80%以上的微短剧内容仍偏向下沉市场，短剧行业仍处在探索期。整体依然以商业效率优先，很多作品更像是在用最快速的方式抓住注意力，换取点击和转化。

“任何一种文艺形态都会经历这样的阶段。”吕帆认为，这并不是特例，像网剧、网络电影等发展的初期，往往都是先靠流量驱动，内容质量难免参差不齐。但随着市场竞争加剧，观众审美变化，整个行业会在不断筛选中逐渐形成精品化方向。

从这个意义上看，微短剧当前的粗放增长，既是问题，也是产业成长的必经之路。

从“跑得快”转向“走得稳”

当市场规模逐渐扩张、出海通道逐步打开，短剧行业也迎来新的发展阶段。如何从“跑得快”转向“走得稳”，成为摆在从业者面前的现实问题。

近年来，随着“微短剧+文旅”“微短剧+非遗”等模式的不断出现，短剧行业正在探索一条娱乐与文化的融合之路。

“这个加号其实应该转个45°，变成一个乘号。”吕帆指出，微短剧与文旅的结合不应只是简单叠加，而应该成为彼此赋能的“乘法关系”。文旅像一股源源不断的“活水”，把地方风物、人情故事和文化记忆送进镜头。而微短剧则像一条“水渠”，将这股活水引向更广阔受众，让文化内容在更大范围内流动。随着关注度与传播力提升，这股“活水”也有望反哺线下，进一步带动地方文旅的发展。

微短剧市场还面临着一个巨大的变量，就是人工智能。AI的介入是一把“双刃剑”。AI技术的应用，降低了制作门槛。过去需要搭景、调度甚至难以实拍的“大场面”，如今可以用AI生成的内容替代。同时，制作成本也大幅下降，据业内测算，核心环节制作成本的降幅约在30%—90%。

但是，“成本的降低并不意味着质

量的提升。”吕帆指出，在微短剧的创作过程中，AI工具更适合去解决一些创作的“痛点”，而不是替代创作本身。尤其是在剧本层面，若大量依赖AI生成，原创力可能被稀释，反而对行业产生负面作用。

归根结底，AI能否成为助力，关键不在于它把画面做得多炫酷，而在于是否推动叙事方式、表达形态乃至对故事的认知发生变化。

正因如此，如何通过制度与规则为行业划清边界、明确责任，成为摆在监管层面的一道现实课题。

目前，中国已经开始了这方面的探索。2026年2月，国家广播电视总局表示，将制定实施《微短剧发展管理办法》，深入实施“微短剧+”行动计划，进一步推动微短剧拉动服务消费。在守好内容安全底线的前提下，大力促进市场公平竞争，激发行业创新创造活力，营造健康向上、规范有序的良好环境。

如果说前几年的关键词是“爆发”，那么未来的关键词或许是“深耕”。

当微短剧在内容创新、技术应用与价值表达之间找到新的平衡点，它才真正走向成熟。那时，微短剧不再只是风口上的热词，而会成为数字时代稳定而长久的一种文化形态。

从商业出海到文化远洋

微短剧不仅在国内市场持续扩张，也在广阔的国际舞台打开了局面。

数据显示，2025年第一季度，全球超2.7亿人次下载了中国微短剧；截至当年3月，海外市场相关应用激增超237款，同比增长近4倍。北美、东南亚和中东等地区，微短剧相关应用的下载量和活跃用户增长明显。

微短剧的运营模式也引起了海外流媒体平台的关注，一些平台在海外推出本地化版本，增加多语种字幕和配音；付费解锁、会员订阅等变现方式也在海外市场逐步跑通。

不过，商业模式的“走出去”只是文化出海的第一步。“真正的文化出海，不仅仅体现在经济价值上，更重要的是

社会价值。”吕帆表示，关键在于，微短剧能否通过具体、生动的故事跨越文化差异鸿沟，让不同背景的观众产生理解与共鸣，从而更真实地认识当代中国。

从长远看，微短剧能否在海外站稳脚跟，最终仍取决于内容本身。

“出海不能止于‘文化快餐’。”中央民族大学新闻与传播学院讲师方晓恬认为，微短剧像一种“新工具”，为内容创作提供了一种更轻量化的表达方式，也为讲好中国故事打开了新的窗口。

在此基础上，如何立足自身文化与现实经验，讲出让世界听得见、听得懂、听得进的中国故事，将成为下一阶段发展的关键。

业内近年来探索的“微短剧+”模式，提供了一条可供参考的新路径。

2025年7月，由广西山海星辰文化传媒有限公司制作的非遗题材短剧《傩戏》上线。该剧将国家级非物质文化遗产傩戏融入叙事，剧中的“北斗七星步”“步罡踏罡”等传统祭祀仪式，通过演员的肢体语言被重新呈现，为海外观众构建起独树一帜的“中国奇幻”审美体验。在海外短剧平台Stardust TV上线后，《傩戏》被翻译成超12种语言，触达全球多个国家和地区。

《傩戏》的尝试表明，微短剧出海，仍然需要打造内容竞争力。方晓恬表示，当文化不再只是画面里的符号，而成为故事的灵魂，当出海不再只是商业路径，而成为跨文化交流的桥梁，微短剧才能成为推动中国模式、中国故事走出去的“文化轻舟”。

浙江省湖州市德清县莫干山AI影视城，参观者体验AI虚拟制片技术。该技术可应用于短剧、综艺、商业广告制作。
伊凡摄(人民图片)



打开澡堂大门，多吉卓玛哈了口气，搓了搓冻得发红的双手。

初春的早上，在海拔4700多米的西藏自治区那曲市班戈县北拉镇，气温还在零摄氏度以下。

多吉卓玛是北拉镇惠民新村社区澡堂的管理员。她每天一早来开门，把澡堂搞暖和，等待着村民。

在“家门口”的澡堂洗个热水澡，是北拉镇干部群众多年的期盼。过去，大家只能去百里外的县城或市区洗澡。由于路途遥远，有时1个月才去洗一次。

2024年10月，作为县级重点民生项目，惠民新村社区澡堂投用，乡亲们洗澡再也不用往远处跑了。新装的空气能热水器，让室内温暖如春，热水随时可用。澡堂里还有木桶，供大家舒舒服服地泡个澡。

北拉镇惠民新村驻村干部段继泽介绍，群众在社区澡堂洗澡既方便又实惠。困难群体、8岁以下儿童、60岁以上老人在这里洗澡免费，群众洗一次最低收取10元，干部职工最低收取20元。

多吉卓玛仔细清理每一间浴室，拖地、洗木桶、消毒、调温度，一丝不苟。“我要把卫生做好，让大家洗得安心、舒心。”她说。不知不觉，双手在劳作中变得红润起来。

一双手带给人温暖，也能让全家人过上好日子。

在山东省聊城市莘县董庄镇梁丕营村，41岁的马燕正在育苗大棚里嫁接瓜苗。

一双手的暖意

费嫁接培训班，掌握了这门手艺，生活也从“扛着锄头下地”变成了“执起刀片切苗”。这些年，马燕凭借过人的手艺，被10多个省份的公司聘去做嫁接。日子一长，指环刀在她的手指上勒出了一道深深的戒痕，马燕却对此很是骄傲，“咱靠一双手的本事，让全家人过上了好日子”。

有的手，让阳光洒满孩子们的童年。

今年春节，一支名叫“黄河计划”的乐队登上了多个演出舞台。

“夜空中最亮的星，能否听清……”清澈的童声伴着音乐节拍响起，重庆市云阳县特殊教育学校教师邓涵变换着手

势，引导舞台上的孩子拨动琴弦。

这支学生乐队，由一名视障女孩、两名听障女孩、一名孤独症少年组成。手势是指导老师和孩子们之间的特殊“语言”。

2025年学校元旦晚会后，几名学生被弹唱节目吸引，想学习乐器。为了达成孩子们的心愿，当年5月，“黄河计划”乐队成立。

老师们把一首歌拆成几百个节拍，“翻译”成孩子们看得懂的手势。孩子们的手指则一遍遍在琴键上轻轻敲击、反复抚摸，直至每一个音符都深深刻进肌肉的记忆。师生并肩努力，共同推开了那扇通往音乐世界的门。

“第一次登台表演前，我紧张得哭了。现在，我唱得越来越有自信。”9岁的主唱倪婉馨说。

2025年，这支乐队登上了“渝超”联赛表演舞台，也捧回了全国青少年音乐类比赛的奖项。乐队的成功鼓励了更多孩子加入，当地教育部门也支持学校积极打造校园文化，帮助学校建起崭新的音乐室。

从看不见、听不见的封闭世界走出来，音乐治愈和改变了这群孩子。在孩子们背后，是老师们一双双温热厚实的手，支撑他们不断向前。

这一双双手，是“民生为大”真切而又温暖的注脚。指尖滴着热气，掌心留着厚茧，手腕灵动翻飞，共同托举起一个个平凡而坚实的梦想。

(据新华社北京电 记者周文冲、卢丹阳、张力元)

北京市推进校园餐改革



上图：首都师范大学附属小学工作人员将食堂做好的饭菜装车，准备送往该校柳明校区。

据北京市教委消息，北京市持续推行中小校园餐改革，通过校内食堂改造、食材阳光采购、智慧赋能监管等手段，让“健康第一”教育理念落地生根，守护学生舌尖上的健康与安全。

按计划，到2027年年底，北京市所有中小学要实现校内食堂供餐，全品类食材实现阳光采购与源头可溯。



下图：首都师范大学附属小学某班分餐员分发馒头。
新华社记者 谢晗摄