

# 2026年全国两会新闻中心启用

据新华社北京2月27日电（记者于佳欣、邵艺博）在2026年全国两会即将召开之际，设在北京梅地亚中心的全国两会新闻中心27日正式启用。十四届全国人大四次会议和全国政协十四届四次会议将分别于3月5日和3月4日在北京开幕。目前已有3000多名中外记者报名采访全国两会，其中境内记者2000多名，港澳台记者和外国记者1000多名。

全国两会期间，经济、民生、外交主题记者会及一系列采访活动将在全国两会新闻中心举行。针对国内外关注的热点话题，新闻中心将邀请国务院有关部门主要负责人出席记者会。



2月27日，媒体记者在全国两会新闻中心拍摄。  
翁奇羽摄（人民图片）

## 米兰冬残奥会中国体育代表团成立

本报北京2月27日电（记者孙懿）米兰-科尔蒂纳冬残奥会将于3月6日至15日在意大利举行。中国体育代表团27日在京成立，这是我国参加境外冬残奥会项目最多、运动员规模最大的一届。

中国代表团总人数167人，其中运动员70人（男运动员51人、女运动员19人），全部为业余选手，其中62人参加过冬残奥会。运动员来自全国9个省（区市），平均年龄

27岁，年龄最大的40岁、最小的18岁，有满族、傣族、佤族、侗族、哈尼族5个少数民族的8名运动员。

中国残联主席、中国残奥委员会主席程凯任团长，中国残联党组书记、理事长周长征任执行团长。

本届冬残奥会共设残奥冰球、轮椅冰壶、高山滑雪、单板滑雪、越野滑雪、冬季两项6个大项、79个小项。届时将有来自52个国家和地区的600多名运动员参赛。这是

中国代表团第七次参加冬季残奥会，将参加全部6个大项中的71个小项比赛。

代表团表示，将力争优异成绩，实现运动成绩和精神文明双丰收，向国际社会展现新时代中国残疾人的风采，展示中国式现代化建设和残疾人事业全面发展成就。代表团希望通过在米兰冬残奥会的表现，鼓舞激励广大残疾人积极参与体育活动，融入社会，实现梦想，为推动残疾人事业全面发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

## 国务院关税税则委员会：

### 调整对原产于加拿大的部分进口商品加征关税措施

新华社北京2月27日电 国务院关税税则委员会2月27日发布公告称，为落实中加两国领导人达成的

重要共识，根据《中华人民共和国关税法》《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国对外贸易法》等法律法规和

国际法基本原则，自2026年3月1日至2026年12月31日，调整《国务院关税税则委员会关于对原产于加拿大的部分进口商品加征关税的公告》（税委会公告2025年第3号）规定的加征关税措施，不加征对原产于加拿大的油渣饼、豌豆加征的100%关税以及对原产于加拿大的龙虾、蟹加征的25%关税。

## 从“卖原料”到“创品牌”，区域品牌价值达51.23亿元

# 大别山茶香飘海外

本报记者 杨子岩 康朴 周军



在湖北省英山县一众茶企负责人中，楚留香茶业有限公司董事长吴永祥年纪不大，37岁，但“道行”颇深。最近一段时间，他的心思全在茶叶出海。

“去年8月，合作过的乌兹别克斯坦客户来了，签了360万美元的订单。”吴永祥掩不住喜悦，说今年准备去趟乌兹别克斯坦，借此建一个海外仓，“政府出台了新政策，对建海外仓有奖补。”

英山有好茶。地处大别山主峰南麓和北纬30度黄金产茶带，英山是中国长江中下游名优绿茶重点产区。史料记载，早在唐代，英山生产的“团黄”“新门”就与安徽“黄芽”并称为“淮南三茗”，被作为贡品送至京师长安。

吴永祥初中毕业后随父亲做起茶叶生意，2006年办起了自己的茶叶加工厂。“那时候，我们主要承接信阳毛尖、金骏眉等名优茶的代加工。”话语中，吴永祥对卖“原料茶”透露着不甘，“200元一斤的茶叶，人家转手就卖几千块一斤。”

这些年，茶行业的竞争日趋激烈，越来越多企业感受到行业压力。吴永祥选择把目光转向外贸。“2016

年，我专门找义乌的朋友请教怎么做外贸。”吴永祥发现，义乌的成功在于其遍及全世界的营销网络。

借鉴义乌经验，吴永祥组建海外业务团队，搭起了自己的营销网络。“海外业务员带着我们的茶叶参加展会、跑门店、找客户，就是用这种最原始的方法，逐渐积累起客户资源。2018年外贸迎来爆发式增长，我们公司的茶叶出口额达900万美元。”吴永祥说。

英山县茶产业促进中心主任安哲介绍，除楚留香之外，大广、鑫叶香、新兴、安信恒等一批茶企迅速崛起，成为茶叶出口的老头企业，足迹遍及东南亚、中东、中亚及欧洲等地。“全县目前已孵化313家茶企，其中26家具有出口资质。政府正不断加大政策扶持力度，推动更多英山茶叶出海。”安哲说。

9371、41022、9400……过去，吴永祥卖的是“代码茶”。在大宗国际贸易中，这些数字代表了不同的茶叶品种和成色，彼此通过茶叶代码即可获知对方想要的产品。但在

这类大宗交易中，吴永祥这样的贸易商卖的是原料茶，始终处于产业链底端。“我们出口大宗绿茶，品质再好，利润也有限。全球经济形势不好的情况下，回账周期变长，风险比较大。”吴永祥说。

心有不甘的吴永祥决心打造自

己的品牌，把产品做精做细。

在公司展厅，一排印着英文字母的茶叶包装吸引了记者的目光。“这是我们目前主推的袋泡茶，用着很方便。”吴永祥说，“有柠檬味、大蒜味、中药味，也有减脂茶、有机绿茶，不同地区客户偏好不一样，客户需要什么我们就生产什么。”

注册“楚天香”“楚留香”等商标，吴永祥设计的品牌既巧妙融入产地信息，又突出产品特点，很有辨识度。借助多年积累的海外营销网络和客户资源，品牌初步打开了知名度。“海外客户一旦认准你这个合作伙伴，只要品质有保障，不会轻易变。”

海外订单多了，产量跟不上，公司又购置色选机、深加工生产线等智能设备，集中生产杯茶、袋泡茶等高附加值产品。马力全开时，生产线全程由AI机器人自动上料、装杯、装袋、装箱。“每天生产杯茶约20万杯，年产值可达2亿元。”吴永祥说。

大别山中云雾缭绕，英山的茶园历经蜕变：茶园面积稳定在27.4万亩，年产干茶3万多吨，“英山云雾茶”区域品牌价值达51.23亿元，综合产值达109.3亿元。据介绍，开年以来英山县已有多家茶企获得海外意向订单，预计一季度茶叶出口总额将突破380万美元。

夜色降临，园区被灯火点亮。“鱼！鱼！鱼！”孩子们兴奋地喊，是鱼灯巡游。人们围拢过来，爸爸把孩子举过头顶，妈妈则按下快门记录温情一刻。

巡游队成员是北京少林武术学校学生，个个身高体长。“我们穿着传统鱼服，手持鱼灯全场巡游，为大家传递新春新气象与美好祝福，看到大家脸上洋溢着笑容，我们也倍感开心与满足。”一名巡游队成员告诉记者。

“我们今年早早筹划，设置景观小品、打造丰富游乐项目、引进商户，把老百姓身边的公园用‘活’，让大家过年不用出远门、不用去景区，就能感受浓浓年节氛围。”太湖镇党委书记王鑫说，“这次活动已吸引超12万人参加，为太湖镇深耕公园活化利用、推动农文旅商体深度融合的一次有益探索，未来我们将继续立足生态禀赋、深挖文化内涵、创新消费场景，让生态红利、文化红利更好惠及群众。”

# 以提升办理质效激发高质量发展活力

出台相关政策措施二百余项  
去年国务院各部门共采纳代表委员意见建议四千九百余条

办理好人大代表建议和政协委员提案，是政府自觉接受监督、依法履职的内在要求，也是深入践行全过程人民民主的重要体现。

2025年，国务院各部门共承办全国人大代表建议8754件、全国政协提案4868件，分别占建议、提案总数的95.6%、97.3%，均已按时办结，代表委员对办理工作表示满意。

各部门共采纳代表委员所提意见建议4900余条，出台相关政策措施2200余项，在优化国家发展战略布局、助力现代化产业体系建设、推动更大力度稳投资促消费、激发高质量发展动力活力、加大解决民生领域难点难点问题等方面取得新的工作成效。

在国新办2月27日举行的国务院政策例行吹风会上，科技部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局四部门相关负责人介绍了建议提案办理情况。

## 以高质量办理建议提案助力科技强国建设

近年来，全国人大代表、全国政协委员对科技工作高度关注。科技部党组成员、秘书长潘晓东说，科技部承办的建议提案数量持续保持高位，主要涉及基础研究、技术攻关、科产融合、科技人才、科技体制改革、区域科技创新、国际科技合作等方面。

2025年，科技部共承办901件建议提案，均已按时高质量办结，切实将代表委员的真知灼见转化为推动科技创新发展的政策举措。科技部把沟通协调贯穿办理全过程，以解决问题为导向，结合实际抓落实，建设科技类建议提案数据库，开发大模型工具进行分析，形成研究报告作为重要决策参考。

“下一步，科技部将以更高标准做好代表委员建议提案办理工作，不断提升建议提案办理制度化、规范化、科学化水平，以高质量办理助力高水平科技自立自强和科技强国建设。”潘晓东说。

## 将民意诉求转化为精准有效的“三农”政策供给

2025年，农业农村部共办理建议提案1449件。粮食和重要农产品稳产保供、农业新质生产力、乡村人才振兴战略、“十五五”规划布局等是建议提案中的高频词。

农业农村部国家首席兽医官、计划财务司司长陶怀颖说，农业农村部高度重视建议提案办理工作，建立健全分级负责、上下联动的责任体系，全面提升办理质效。

农业农村部对每个建议提案都进行深入研究，同时密切与基层代表委员的联系，采用电话、视频、座谈、主动登门等方式进行沟通联络，还将建议提案全部纳入

信息化系统，实行清单化、闭环化管理，并注重成果转化，将民意诉求转化为精准有效的政策供给。

陶怀颖表示，建议提案办理工作实现了“沟通率、按时答复率、满意率”三个100%。农业农村部吸纳建议提案所提意见建议，出台相关政策措施544项。

## 推动建议提案办理工作促进商务高质量发展

商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽。商务部副部长郑东介绍，2025年，商务部将高质效办理建议提案作为推动解决群众急难愁盼问题的重要抓手，按时办结1020件建议提案。

统筹推进货物贸易、服务贸易、数字贸易向新向好发展，有效应对外部冲击挑战；推进实施提振消费专项行动，持续释放消费潜力……2025年，商务部采纳代表委员意见建议161条，借鉴出台政策措施46项；承办27件全国人大重点督办建议和28件全国政协重点提案，在代表委员关注的重点领域推出一系列创新政策和务实举措。

郑东说，下一步，商务部将优化升级货物贸易，拓展多元市场，培育外贸新动能；深入实施提振消费专项行动，推动建设强大国内市场；与代表委员同向发力，推动建议提案办理工作持续走深走实，促进商务高质量发展。

## 结合建议提案办理推动标准体系建设

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇表示，2025年，市场监管总局承办建议提案共1084件，实现“件件有着落，事事有回音”。

邓志勇说，代表委员围绕规范网络市场秩序、强化安全风险排查治理、加强质量支撑和标准引领、促进市场有序竞争等方面提出了很多宝贵的意见和建议，市场监管总局把办理建议提案与推进总局中心工作紧密结合，深入研究，不断提高办理质效。

标准是质量的基石，更是发展的标尺。2025年，市场监管总局办理涉及标准工作的建议提案248件，占办理总量的23%。

“我们高度重视标准化工作，不断加大新兴领域、传统产业、服务业等重点领域标准的提档升级，2025年发布国家标准4929项，同比增长56%，标准体系建设取得了积极成效。”邓志勇说。

（新华社北京2月27日电 记者温竞华、胡璐、何晓、王悦阳）

一路思考在全面建设社会主义现代化国家新征程上如何加快建设农业强国、推进农业农村现代化。

“建设农业强国，当前要抓好乡村振兴。”当年底举行的中央农村工作会议上，习近平总书记围绕加快建设农业强国作出战略部署，指出全面推进乡村振兴“更为艰巨繁重的任务还在后面，决不能松劲歇脚，更不能换频道”。

2026年是“十五五”开局之年。锚定农业农村现代化，“十五五”规划建议勾勒了未来五年扎实推进乡村振兴的宏伟蓝图。

持之以恒筑牢根基，确保长久守牢不发生规模性返贫致贫底线——

在2025年12月召开的中央经济工作会议上，习近平总书记指出：“脱贫攻坚取得胜利后，有一个过渡期，今年完成了，但完成不代表任务取消了。仍然要把‘三农’工作作为重中之重，抓好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的衔接；仍然以乡村振兴、‘三农’工作的发展作为中国式现代化的底座。”

“十五五”时期，是过渡期结束后转向常态化帮扶的新阶段。今年中央一号文件，首次系统性部署实施常态化精准帮扶。

在塔克拉玛干沙漠南缘的新疆于田县阿热勒乡阿热勒村，驻村第一书记陈刚一大早就揣着民情手册走进村民家，认真地把群众的急难愁盼记在本上。

“逢年过节、日常有困难时多联系，才能真正做到早发现、早干预、早帮扶，牢牢守住不发生规模性返贫致贫底线。”他说。

放眼乡村大地，从新疆的戈壁乡村到贵州的深山腹地，从青海的草原牧场到云南的边境村寨，常态化帮扶的实践正在生根发芽。各地立足实际、精准发力，探索长效帮扶路径，推进农业农村现代化发展，新希望在田野上不断升腾。

坚定不移高质量发展，推动乡村全面振兴取得新进展——

推进中国式现代化，短板在农业农村，潜力也在农业农村。

在辽宁，强调学习运用“千万工程”经验，要联系实际细化实化抓手，坚持久久为功；

在吉林，强调“要以发展现代化大农业为主攻方向”，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业；

在河南，强调以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕……

沿着习近平总书记指引的方向，各地各部门坚持五级书记抓乡村振兴，推动各项政策有序落地，一幅农业更强、农村更美、农民更富的乡村振兴新画卷正徐徐展开。

“党中央高度重视‘三农’工作，一定会采取切实有力的政策举措，回应老百姓的关切和需求，把乡村振兴的美好蓝图变为现实。”习近平总书记的承诺字字铿锵。

回首过去，我们在解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题上取得了伟大历史性成就。

展望未来，我们正在为全面建设社会主义现代化国家的历史宏愿而奋力打拼。

征途漫漫，惟有奋斗。

在习近平总书记指引下，亿万人民锚定目标、脚踏实地，未来广袤的乡村大地必将更加生机勃勃，乡亲们的日子必将更加红火，中国式现代化的美好未来令人憧憬。

（新华社北京2月27日电 记者韩洁、胡璐、古一平、韩佳诺）

（上接第一版）  
在山东枣庄考察石榴种植园，提出“要做好品牌、提升品质，延长产业链”；

走进甘肃天水麦积区南山花牛苹果基地，勉励“要加强品种保护和培育，优化种植方式，创新营销模式”；

……

千村千面的风土人情，决定了乡村产业要各展其长，走适合自己的振兴道路。

八闽大地，平野上稻浪千重，山林中茶果飘香，大海上海排纵横……

2024年10月，习近平总书记来到福建漳州澳角村。得知不少海产品购销两旺，村民收入不断增加，总书记叮嘱村级党组织要发挥火车头作用，带领乡亲们做好“海”的文章。

曾经依靠单一捕捞的澳角村，如今向海而兴，发展起海洋捕捞、海水养殖、海产品加工、海鲜电商和乡村旅游五大主导产业，碧海银滩变成了老百姓的“金山银山”。

靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经。各展其长的特色产业背后，是乡村全面振兴的坚实步伐，蕴含着总书记一以贯之的引领推动。

正如精准扶贫是打赢脱贫攻坚战的制胜法宝，精准对于产业振兴同样至关重要。“乡村要振兴，因地制宜选择富民产业是关键。”习近平总书记指出。

精准落实产业帮扶政策——

5年来，832个脱贫县均培育形成了2至3个优势特色产业，带动力强的主导产业，总产值超1.7万亿元。

5年来，中央财政衔接资金累计用于产业发展占比超过60%，指导832个脱贫县编制实施“十四五”特色产业发展规划，分类推进帮扶产业提质增效、全链条开发。

精准打造农民与产业利益联结机制——

发展乡村产业要让农民有活干、有钱赚。“要完善联农带农机制，注重把产业增值收益更多留给农民，让农民挑上‘金扁担’”，习近平总书记的话令人温暖。

放眼全国，小木耳变成大产业，小黄花成长为“致富花”……从南到北，从东到西，一个个“土特产”成为乡亲们增收致富的重要引擎，乡亲们的“金扁担”越挑越稳。

持续做好“土特产”这篇大文章，产业兴、农民富、乡村美的动人画卷必将在广袤田野不断铺展。

夯实未来底座——

“把乡村振兴的美好蓝图变为现实”

正月里的湖南湘西十八洞村，气温逐渐转暖，村里热闹非凡。

常态化开展防止返贫致贫监测帮扶；完善基础设施与“一老一小”服务；做实国际减贫交流基地，拓展青少年研学课堂……这几天，十八洞村驻村第一书记卢春涛正忙着与村民商讨今年的乡村全面振兴规划。

2013年，习近平总书记在这里首提“精准扶贫”重要理念。和中国其他贫困村一样，这个藏在偏僻山谷、一度闭塞落后的苗族村寨命运从此改变。10多年后，这个村庄继续向着扎实推进乡村全面振兴迈进。

“我们要按照习近平总书记的要求，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施，守牢不发生规模性返贫致贫底线，夯实乡村全面振兴根基。”卢春涛说。

做好“三农”工作、扎实推进乡村全面振兴，事关中国式现代化全局。

2022年10月，党的二十大闭幕后，习近平总书记第一次外出考察到了陕西延安、河南安阳看乡村振兴，