

环球热点

中国年，世界年。这段时间，浓浓的
中国年味跨越山海，飘向全球。在不少
国家和地区，红灯笼映红大街小巷，俏
年花绽放海外市集，新中式年服格外吸
睛……一件件承载着美好祝福与团圆期
盼的中国年货，正搭乘跨境物流的快车
热销世界。年货“出海”不仅慰藉了海
外中华儿女的乡愁，更让世界各国友人
沉浸式感受“中国年”的独特魅力，为
中外文化交流写下生动注脚。

全球同庆
中国红扮靓新春

春节前夕，四川省成都市金堂县金
龙镇的一家灯笼厂内，一派忙碌景象。
工人们正麻利地将灯笼打包装车。厂
房另一侧灯光亮起，镜头对准了这些
年味十足的工艺制品，来自马来西亚
的直播团队正流利地讲解着蕴藏其中
的“团圆”“吉祥”寓意，画面实时
传递至东南亚千家万户。

这家工厂已运营了11年，负责人陈
俊龙却是一位年轻小伙。他从父辈手
中接过这家老工厂后，与海外直播团
队开展合作，为“中国红”开辟了“出
海”新航线。“父亲常常嘱咐我，做
灯笼要‘用心’。”他说，“对海外游
子来说，这盏红灯笼是乡愁的寄托；
对外国朋友而言，它是看得见、摸得
着的春节文化。”



在四川省成都市金堂县，工人正在晾晒灯笼。

随着全球多地同步开启“春节时间”，
漂洋过海的中国年货，勾勒出一幅热
闹的全球新春图景：法国巴黎香榭丽
舍大街，春节巡游中的机器人方阵与
传统舞龙舞狮同台，社火道具与现代
科技相映成趣；马来西亚新春市集上
，马年创意福字造型别致，特色红包
、萌趣发箍吸引行人驻足；美国华盛
顿唐人街，冷链直送的中国美食，为
人们送上地道的“中国味道”……

在欧洲，长期深耕跨境贸易的意大利
华商冯亚斌，也感受到年货“出海”
的火热势头。除了灯笼之外，春联、
剪纸、生肖文创等承载着深厚文化底
蕴的传统物件，正走向海外市场。“今
年，年货品类订单量较去年增长了两
三成！”冯亚斌说，“现在买春节年
货的不只是华侨华人，许多意大利人
也把它们当作特色节日礼物和家居装
饰。”

在陈俊龙看来，逐年递增的出海订
单，不仅见证着生意红火，更见证着
中华文化全球传播力的提升。“灯笼
亮到哪里，中国年的氛围就传到哪里
。”他说，“未来，我们还计划通过
展销会、跨境电商平台等继续拓展销
路。我的梦想就是把中国的红灯笼挂
到世界的大街小巷。”

春节期间，灯笼、年花、年服热销海外

年货出海，「中国红」正当潮

李嘉宝 陈子涵

速通全球 年货出海“鲜”味足

在新疆维吾尔自治区霍尔果斯及巴克
图口岸，一辆辆冷链车正依托绿色通
道快速通关、驶出国门。车厢内，玫
瑰、康乃馨、绣球、郁金香等鲜切花
处于精密温控之下。这些鲜花在昆
明基地完成采摘、处理，经过4至6
天将运抵哈萨克斯坦阿拉木图、阿
斯塔纳等城市的花店，仍会保持含苞
待放的最佳状态。

“鲜花在口岸通关后，依托智能订
单系统，可快速完成按客户、按城市
的精准分类，随后根据不同目的地在
口岸完成换车，无缝衔接后续冷链配
送环节。”陕西丝路城控股集团有限公司
总裁元朝辉介绍，每辆冷链运输车均
配备温度记录仪，后台可实现温度的
实时监测与精准调控，全程保障鲜花
新鲜度。鲜花抵达哈萨克斯坦后，工
作人员只需扫描标签，即可完成精准
入库。

“2025年，我们出口中亚的鲜切
花品类已拓展至20多个大类，涵盖
玫瑰、康乃馨、百合、绣球、洋桔
梗等热门品种，订单量较2024年实
现飞跃式增长，全年出口数量超过
700万枝，总出口额达2315万元。”
元朝辉说。

如果说冷链专车守护了年货的“极
致鲜度”，中欧班列则为各类年货打
造了兼顾效率与成本的“黄金通道”。
常年瞄准欧洲市场的冯亚斌算了一笔
账：“年货经由中欧班列运输，时效
比海运快20天，成本比空运低2/3，
对灯笼、摆件这些讲求时令、体积较
大的年货来说再合适不过。”

2026年新春，不少华人社团订购
的庙会装饰品都是通过中欧班列运
输。“此外，特色食品、茶礼，甚至
近几年流行的新中式服装，都能通过
这条可靠通道在节前顺利铺货，从
中国产地直达海外消费者手中。”冯
亚斌说。

金黄色的广东年桔缀满枝头，带着
“大吉大利”的美好祝福销往东南
亚；金华酥饼、温州鱼饼、兰溪梅
干等特色美食整齐码入中欧班列集
装箱，即将跨越山海端上海外餐桌
……曾因距离而难以企及的“鲜”
活年味，如今正依托日益成熟的物
流网络，快速抵达世界的各个角落。

同时，不断织密的跨境物流网络，
也为更多“鲜”品走向海外打开新
空间。

“对我们来说，鲜花出口是一次很
有价值的探索。我们以此打通了冷链
物流从通关、分拣、运输到入库的全
链条环节，为更多生鲜品类开拓中
亚市场奠定了基础。比如，阳光玫
瑰葡萄、草莓、猕猴桃等水果，在
中亚相对稀缺且附加值较高，未来
也可以通过这套成熟的冷链物流模
式出海，市场前景将十分可观。”元
朝辉说。

“接下来，我们将在拓展消费场景
、丰富销售渠道、提升品牌价值上持
续发力，期待新春消费的热度能够
常态化，让优质中国产品扮靓更多
欧洲消费者的生活。”冯亚斌说。



哈萨克斯坦的一家花店展示来自中国的鲜切花。



马来西亚吉隆坡新春市集上的舞狮表演。

文化交融 中式美浸润生活

在马来西亚吉隆坡的新春市集上，
马来西亚华人、汉服掌柜颜淑娴一
边帮助一位马来裔顾客调整马面裙
的系带，一边耐心讲解：“这是明朝
形制，搭配日常上衣也很雅致。”这
段时间，她每周周末都会穿梭在吉
隆坡大大小小的新春市集上，接待
办年货、添新衣的顾客。

“马面裙已成为近年来的‘销量冠
军’。”颜淑娴说，马面裙打破了传
统礼服与日常时装的界限，成为人
们表达个性的时尚单品，不少顾客
还特意搭配了亲子款，让国风之美
在家庭中传递。

“汉服热”升温，离不开流行文化
潜移默化的影响。颜淑娴观察到，
很多顾客在观看中国古装影视剧后
，对传统服饰产生了浓厚兴趣。在
社交媒体上，身着汉服拍摄新年祝
福短视频已成为年轻人的新潮流，
东方美学在数字时代拥有了新的生
命力。

如今，海外不少街区年味正浓。货
架上，寓意吉祥的红色生肖小玩偶
整齐列队；街头转角，金灿灿的糖
画吸引着孩子们好奇的目光；舞龙
舞狮精彩纷呈，民乐演奏婉转悠扬
……在这片欢乐海洋里，一些别具
韵味的“文化年货”，正成为海外
顾客关注的新焦点。

法国巴黎共和国广场，行道树上
挂满了串串红灯笼，年味浓郁。忆
华司中法文化交流协会的李昕蔚和
同事们正为新春活动忙碌着。在协
会展位前，不少法国顾客饶有兴致
地体验中国传统文化：用毛笔在扇
面上勾勒山水图案，在投壶游戏中
感受中式雅趣。欢声笑语间，中华
文化的魅力悄然传递。



法国巴黎，大学生们试穿中国汉服。本文配图均由受访者提供

“带有生肖元素的文创产品越来越
受欢迎。不少法国客人会主动购买
带有‘马’元素的红包、挂件等，还
会询问自己的生肖，让我们把法语
名字翻译成中文，好奇其中的寓意。”
李昕蔚说，除了红包、春联等传统
年饰，中国剪纸、绒花、漆扇、龙
灯等非遗手作，也成了法国顾客心
仪的头好。这些手作不仅在春节期
间热销，更在日常的非遗体验活动
中收获了大批忠实粉丝。

当“文化年货”从节日限定走向日
常甄选，当“中国红”从华人社区
的标志变为城市的风貌，一场跨越
山海的对话正在发生。

“贴春联、喝茶、使用熏香，我身
边很多法国朋友开始将中国习俗作
为日常生活的一部分。”李昕蔚感
慨，“中华文化正以更贴近生活的
方式，融入每个人的故事，这是最
珍贵的变化。”

中国是非常重要的市场

——访德国高精度仪器制造企业普优米德总经理林格

“中国是非常重要的市场。”德国高
精度仪器制造企业普优米德总经理约
翰内斯·林格近日接受记者专访时
说，过去十余年企业见证并深度参
与中国相关领域的快速发展，如今中
国市场销售额已占总营收约一半，
成为企业创新与全球拓展的重要支
点。

普优米德是一家专注研制高精度温
度分析仪器的企业，其主营产品动
态水分吸附仪可以测定各类材料对
于大气中微量水分的吸附解吸性能。
这家中小企业在中国的发展历程，可
看作德国许多“隐形冠军”深耕中
国市场的缩影。“隐形冠军”是德
国管理学家赫尔曼·西蒙提出的概
念，指在某个高精尖细分市场居于
全球领先地位，但公众认知度不高
的中小企业。

林格说，企业进入中国市场十余年
来，取得了与中国客户“双赢”的
结果。比如针对中国制药企业需求
，普优米德在原有数据模板的基础
上进一步开发了动态水分吸附仪实
验数据分析软件，具备高级数据分
析、模型计算、自动生成报告等功
能，软件发布后根据用户反馈多次
更新版本，如今该软件不仅服务于
中国市场，也在全球多个国家被广
泛使用，获得高度好评。

“在进入中国市场初期，我们在欧
美的客户主要集中在制药、食品和
化工领域。在中国市场十余年的发
展历程中，我们进一步开发了中草
药、考古、木材、岩土工程等领域
。与此同时，在这些领域取得的科
研成果，也为我们服务欧美市场的
客户带来了新启发。”

林格表示，企业在中国的发展得益
于中国良好的政策环境。近年来，
中国推行了鼓励外资科技企业发
展、保护知识产权、推动大规模设
备更新等一系列政策，有力保障了
企业在中国市场业务关系的稳定与
健康发展。“中国政府持续加大对
高校设备更新的支持力度，尤其在
重点学科建设方面，出台多项支持
政策并批复大量新仪器采购计划，
为我们带来了可观的市场订单与合
作机遇。”

他还强调，中国公平透明的采购政
策为普优米德提供了良好的竞争环
境；中国制造业的高效与专业同样
令人印象深刻，企业正积极与中国
本土制造商开展合作，定制配套零
件等；这些都让他们坚定了深化在
华合作，互学互鉴，携手推动高端
分析仪器行业高质量发展的决心。

谈及未来在中国的发展，林格表示
，随着中国科技水平与相关行业的
不断发展，市场对吸附分析技术的
需求持续增长，对其重要性的认知
也在不断深化。普优米德在积极
推进与中国高校、质检机构及医
药、日化、食品等行业大中型企
业合作。普优米德2013年首次接
触中国市场，2016年在中国设立
代表处，今年将在中国投资设立外
商独资企业，以便更深入地参与中
国市场，持续拓展在华业务布局。

“中国的发展势头以及中德双方的
经验交流，必将带来巨大的合作潜
力与成功机遇。”林格说，“我们
期待继续保持互利共赢的关系，加
强交流与合作，深化友谊。”

（据新华社电 记者杜哲宇、褚怡）



春节期间，中铁二十局莫桑比克
公司马普托卫生填埋场项目营地
内，中方员工与属地员工欢聚一
堂，共同贴春联、挂灯笼，在欢
声笑语中感受中国年的独特魅力。

上图：中莫员工共同挂灯笼。
右图：中莫员工共同贴春联。

李京华摄

环球掠影

