

传统味历久弥新

这个新春佳节，各地年俗活动、非遗展演好戏连台，人们览山河胜景、赏传统民俗，各地洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

据人民网报道，非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。马年春节之际，各地举办丰富多样的民俗活动，非遗庆新春，年味别样浓。

在山东威海胶东花饽饽习俗省级非物质文化遗产代表性传承人、山东省技术能手林荣涛的工作室里，蒸屉层层叠叠。春节前后，是工作室最热闹的时候，徒弟们围坐案板前，赶制枣饽饽、圣虫、元宝和醒狮礼盒，面团在巧手中翻卷揉捏，转眼化作龙盘福桃、鹤登梅枝……山东花饽饽承载的不仅是味觉记忆，更是齐鲁大地的民俗基因与匠人精神。

当夜幕降临，安徽歙县徽州古城游人如织，阳和门上鼓声乍起，一盏盏流光溢彩的鱼灯应声游走，鱼鳞片片，金光闪闪，于黛瓦飞檐间摇曳生姿。巡游所到之处，欢呼声此起彼伏。“嬉鱼灯”是徽州地区传承历史悠久的、保存完好的传统民俗之一，部分村落至今保留着正月里以鱼灯游村祈福的习俗，历史超过600年。如今，不少地区的嬉鱼灯活动自春节开始，表演更成为日常，承载着国泰民安、万民兴业的美好祝愿。

据新华网报道，正月初三，在河北省邢台市好南关，随着音乐声奏响，金色“天马”和两名演员腾空而起，大型实景演艺《古街甜·周公斗桃花》震撼上演。马年春节，邢台市开展“泉心泉意·爱在邢台”新春系列活动，深挖历史文脉、创新消费场景。从沉浸式演艺到互动式巡游，从非遗手造到特色农产品，一幅文旅深度融合、消费活力迸发的生动图景在好南关展开。“既有传统年俗的厚重，又有新潮玩法的酷炫。”来自河北石家庄的游客李晓勇对这里的年味赞不绝口。

据央视网报道，在北京，新春戏曲梨园庙会会在宛平城举行，古城化身“流动剧场”，街头快闪、定点演出、票友互动等多项活动，让观众们充分感受传统文化的魅力。在青海湟中，河湟社火热闹开演，高跷、秧歌……各类民俗节目吸引市民游客驻足观赏、掌声不断。在广东汕头，英歌舞气势如虹，上千名演员在激昂的鼓点声中腾跃转身、挥锤呐喊，将新春的氛围感拉满。

科技味令人惊艳

今年春晚，在贺岁微电影《我最难忘的今宵》里，银河通用机器人“盖博特”成了活灵活现的“男二号”。叠衣服、盘核桃、串烤肠……一连串行云流水的动作，让网友眼前一亮：原来人形机器人，已经能这么灵巧地“干活”了。

从舞台表演的多机编队协同，到贺岁内容的生活化场景应用，马年春节，多款国产人形机器人集中亮相，有网友评价：“机器人含量最高的一届春晚”“中国机器人进化像开了倍速”……

据人民网报道，春晚舞台的集中绽放，背后是中国具身智能产业的高速奔跑。越来越多的真实应用场景被

共庆共享 四海同春

——网友热议丙午马年春节

本报记者 叶子



马踏福至，岁启新篇。春节假期，不仅是万家团圆、辞旧迎新的传统佳节，更成为外界观察中国经济韧性、创新生机与文化魅力的重要窗口。热气腾腾的中国年，连接过去与未来，联通中国与世界，在共庆共享中描绘出四海同春的和谐图景。

网友表示，春节，越来越成为世界共同的节日、全球共享的文化盛宴、跨越山海的非遗瑰宝，不仅让外国民众在年味中感受中国文化的底蕴和魅力，更化作紧紧联结中国与世界的桥梁，映照出文明交流互鉴的璀璨华章。



▲2月22日，2026年三都春节“贵州村马”全国赛马公开赛在贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县举行。此次活动除了赛马公开赛，还将马术表演、原生态演出穿插其间，吸引了各地观众前来观看，欢庆新春佳节。图为骑手在进行马术表演。 杨文舒摄（人民图片）

►春节期间，在江苏省海安市一家电影院入口处，市民在观看热映影片的海报。 徐剑柏摄（人民图片）



▲春节假期，山东省烟台市各滑雪场客流量增加，人们在冰天雪地中度过美好时光。图为游客在烟台市南里必捷滑雪场体验滑雪圈。 孙文潭摄（人民图片）

文化味吸引全球

今年，越来越多“洋面孔”来到中国，共同感知春节的文化情感与温度。

据人民日报客户端报道，美国博主麦克在社交平台分享自己的中国之行：“在中国，我可以用手机搞定一切，从点餐到打车，太方便了！”法国摄影师亚历克斯·西塞感慨：“我原本以为我是在游览中国，到最后才发现，是中国走进了我的内心。这里的生活很温暖，人们很友善，街头的烟火气让我感受到不一样的幸福。”

据央视网报道，在陕西西安，秦始皇陵博物院迎来客流高峰，不少外籍游客来到兵马俑一号坑感受中国的历史文化。巴西游客马特乌斯表示，考古学家如何修复这一切，简直令人难以置信，整个博物院都棒极了，这里的一切让他们兴奋。

数据显示，今年春节入境游订单大幅上涨，仅1月底2月初的两周，外国游客春节来华机票的预订量同比增长超4倍。在云南磨憨铁路口岸，春运首周累计验放来自33个国家和地区的外籍旅客，同比增长超30%，专程来体验春节的占比超四成。“到中国过春节”成为众多海外网友的新风尚，“中国年”正成为全球共享的文旅新IP。去哪儿数据显示，春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，海外客人足迹遍布107个中国城市。

入境政策的持续优化为这股热潮加码，“即买即退”等便利化措施持续升级，也让外国朋友们在中国的购物体验更加顺畅。从“中国游”到“中国购”，各国友人充分感受到一个热情友好、开放包容的中国。

据央视网报道，在上海的一家新中式服装店内，法国游客阿德里安正在挑选带有马年元素的刺绣外套。与以往需要到机场排队办理退税不同，在这家“即买即退”商店里，他购物后大约10分钟就能拿到退税款，可以直接用于后续消费。阿德里安表示，他来这里过春节，是因为他想看看春节的庆祝活动和衣服，这是一起欢度和享受节日的好时机。

光明网文章指出，今日之春节，已不止于神州大地的红灯笼与年夜饭，还有伦敦街头的舞龙队伍、悉尼港湾的烟花秀、纽约超市里的速冻饺子。春节正生长为全球共享的文化盛宴。这是一场双向奔赴的文明之约，让世界读懂中国的温度，让中国拥抱世界的多元。

打开，具身智能技术落地的“最后一公里”正在加速打通。

人民日报客户端文章指出，春晚的舞台科技沉浸式展示了新质生产力的蓬勃发展。马年春节晚8K超高清电视直播的全面国产化，三维菁彩声技术实现从采集、制作到播出的全

链路呈现，展现了我国超高清视频产业链已实现“端到端”自主可控。机器人“天团”集体亮相，是我国具身智能与高端制造自主化的“汇报演出”。在感知、规划、控制等方面的扎实进步，使国产机器人可以通过精准化控制，呈现春晚舞台上的艺术表

达，也让观众更加憧憬国产机器人在工业生产、企业管理、居民生活等不同场景下的应用。

正月初五清晨，63岁的浙江杭州居民贺霞在社交媒体发布了一段特别的拜年视频，视频主角是由人工智能生成的“数字人”，新颖的拜年方

式很快收获亲朋好友的点赞。在这个春节，像她这样用“科技范儿”过年的“银发族”不在少数。

据中国新闻网报道，用AI撰写春联、定制拜年视频、合成全家福、辅助剪辑家庭影像……随着生成式AI技术逐渐普及，越来越有人在春



春节期间，广西壮族自治区百色市隆林各族自治县隆或镇隆或村开展拔河、篮球、文艺演出等趣味文体活动，大家在温暖祥和的节日气氛中，感受浓浓的年味。图为群众参加拔河比赛。 黄海杰摄

甘肃省敦煌市探索快递下乡智能化转型 无人车开进无人驿站

本报记者 曾亦辰

下午3点，在甘肃省敦煌市莫高镇五墩村“24小时无人值守快递驿站”，五墩村村民张间彭的手机屏幕上显示，一个光点正从15公里外的敦煌市快递集中配送中心向驿站移动。

35分钟后，接到手机提示，张间彭走出驿站：“它快到了。”

张间彭口中的“它”，是柏油路上正在拐弯的一辆橙色无人车。方正的外形如同一个大铁箱，车顶两个激光雷达辨认物体和路线。没有司机，它却很懂“规矩”：转弯前提前减速、遇行人自动避让……待车辆准确停在驿站门口，张间彭走上前，扫描车身上的二维码。“咔嚓”一声，车身侧面的货柜门自动弹开，内有排列整齐的快递。不到10分钟，张间彭将其中属于本驿站的快递清点完毕。无人车关上门，驶向下一个站点。

“在无人车进站时，我负责把车上的快递取下来，扫描投入快递柜。”张间彭说。

眼前的快递驿站由村里的闲置房屋改造而成，配备智能快递柜与自助取件区。“设备规格依据村民日常需求设计，并统一安装监控、智能扫码及语音图文指引系统，方便老年人等群体使用。”张间彭向记者介绍。

敦煌市总人口不到20万，市域内乡镇村落分布极为分散。作为旅游城市，旅游旺季“用工难”问题也长期存在。快递企业在面对“下乡进村”的配送任务时，常常面临两难选择。“有时从最远的阳关镇可能只收送一单货，跑一趟油费都不够，快递员的积极性很难调动。等单子攒多了再送耽误事，‘快递’成了‘慢递’，村民心里也着急。”敦煌市大众申通快

递服务有限公司负责人张储童说。

敦煌市相对畅通、车流稀少的城郊路况，为无人快递车提供了规模化落地的理想道路测试与运营环境。无人车的应用，解决了敦煌偏远乡村的配送难题。张储童介绍：“无人车能克服各种极端气候条件，即使在零下28摄氏度的严寒天气，这些‘智能快递员’也能保持日均130公里的稳定配送里程，减轻了快递员压力，也降低了我们的物流成本。”张储童算了一笔账：无人车一天平均能送1000票，使用无人车送快递下乡，配送时效提升30%，成本下降40%。

如今，配合无人快递驿站，快递企业通过集中配送至驿站，单点投递成本持续降低。乡村快递服务可持续性增强，也提升了村民的体验。五墩村村民杨淑花说：“我们在驿站，输入取件码就能及时取快递。”杨淑花回忆，许多村民白天外出务工，以前回村时快递驿站已经下班了，担心生鲜会放坏，很多东西都不敢买，“现在再也没有这样的顾虑，驿站还有农产品代寄，等到李广杏上市，我们还能从这里往外发货，太方便了。”

随着乡村寄递物流体系建设工作的不断深入，敦煌市积极推进三级寄递物流体系建设，目前，“快递进村”已实现8个农村乡镇、56个行政村快递进村全覆盖。“未来，我们将持续探索快递进村的新模式，持续推动解决偏远村庄、邮件量少的村庄配送问题，打通农产品进城‘最初一公里’和消费品下乡‘最后一公里’。”敦煌市邮政管理局局长杨学武说。