

光影迎新 消费添活力

——二〇二六春节档电影市场观察

本报记者 苗春



获得今年春节档票房前三的影片海报。从上到下：《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》。

本文图片均来自网络

根据国家电影局数据，2026年春节档（2.15—2.23）总票房为57.52亿元，观影人次为1.2亿。猫眼专业版数据显示，今年春节档总场次超435万，刷新中国影史春节档总场次纪录。这个“最长春节档”不仅为观众奉上一场光影盛宴，更以小小电影票根为纽带，激发新春消费活力。

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山认为，春节档总体上越来越稳定以及趋向规模化、常态化。

类型丰富满足多元需求

今年春节档题材丰富，喜剧、谍战、动作、动画、科幻等类型的新片集中上映，满足不同观众的多元化需求。在中国电影评论学会会长饶曙光看来，观众更愿意接受符合他们审美经验的类型，因此《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等系列IP电影受到青睐。如《飞驰人生3》讲述赛车手在巴音布鲁克拉力赛后迎接新挑战的故事，以超29亿元获得春节档票房冠军。

类型创新之作也为中国电影探索着新的可能。张艺谋执导的《惊蛰无声》将国安题材搬上银幕，讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动的故事。科幻片《星河入梦》讲述人类在未来穿越虚拟梦境系统的冒险旅程，虽票房不尽如人意，但孙佳山认为其“新表达和新语态”很有价值。饶曙光也强调《惊蛰无声》《星河入梦》对中国电影类型拓展的开拓性意义，认为它们的创新和探索有利于中国电影的可持续繁荣发展。

武侠片《镖人：风起大漠》集聚当下众多优秀主创，讲述大漠镖客护送神秘人回长安途中冲破围剿的故事。武侠文化在中国源远流长，武侠电影更是中国电影独具特色的类型，具有深厚的观众基础。《镖人：风起大漠》在春节档后期连续多天票房逆袭，饶曙光认为这说明观众和市场对于影片品质的认可。孙佳山指出，《镖人：风起大漠》见证了几代中国电影人对中国武侠片的创新和探索，同时，“这部影片改编自漫画，说明中国武侠文化正通过漫画、游戏等更符合当代年轻人欣赏和接受的方式得到延续”。

三四线城市票房占比近六成

今年春节档的一个显著特点是市场深度下沉。猫眼娱乐市场分析师赖力介绍，今年春节档三四线城市票房占比接近六成，为近6年最高。饶曙光、孙佳山都认为，春节期间，一二线城市有不少人外出旅游，三四线城市则有更多人走进影院观影。

春节期间，在成都工作的资深影迷刘婧回到老家湖南岳阳汨罗，共看了3部春节档电影。在成都，她已经养成了看电影的文化消费习惯，回家乡后，看电影则成为春节期间的社交硬需求，亲友间会在聚餐前后集体观影，增强了节日的仪式感。在《镖人：风起大漠》观影现场，她还看到一个成员很多的大家庭一起来看电影的情景。刘婧认为，春节档影片的“合家欢”性质并不是要求所有人都看喜剧片，只要家庭成员一起观看，就会有更多人愿意参与其中。

“农家娃”成了戏剧主演

本报记者 常 钦 张文豪

新春时节，河南郑州中牟县大孟街道的万亩麦田里，冬小麦悄悄铺开一层嫩绿。麦田尽头，一座巨型黄土墙矗立着。墙内，是一座名为“只有河南·戏剧幻城”的戏剧聚落群。

备演间里，23岁的演员皇甫思浩忙着往脸上涂黑、画皱纹，很快，00后小伙子变成了舞台上的精神矍铄的种地老人“李十一”。“麦子！熟了！”随着“李十一”中气十足的台词在剧场里回

荡，昏暗的舞台被金灿灿的麦子造景取代，随之而来的是观众的惊叹。

皇甫思浩说，作为农家娃，他10岁前在麦地里看着爷爷播撒种子；20岁后，他也学着爷爷的样子，在戏剧的天地播撒着文化的种子。

“我大学学的是舞蹈编导专业，我们把大戏‘种’在地里，长出的是精气神。今年春节假期每天演10多场，越演越有劲儿。”皇甫思浩说。

集中检阅电影工业化水准

今年春节档影片，从制作到放映，科技的力量无处不在。孙佳山表示，“春节档是对中国电影工业化水准的一次集中检阅。”

《飞驰人生3》在4500米高海拔实景拍摄悬崖赛道，航拍机以最高200多公里的时速紧跟赛车，川西秘境的壮阔与赛车飞驰的震撼让人身临其境。《星河入梦》以8000余张概念设计图、14万余帧特效画面打造梦境奇观。第12度登上春节电影舞台的“熊出没”系列电影——《熊出没·年年有熊》讲述光头强和熊大、熊二等团结一心，阻止上古凶兽“煞”毁灭世界的故事，影片集科幻、魔幻、科幻等各类奇幻元素于一身，设计了魔兽大战、天空大战、神仙大战等各种场面，展现了不同空域、场景、法器，囊括舞龙、打铁花、剪纸等传统文化元素。《熊出没计划之部落奇遇记》讲述熊猫“胡胡”和国际巨星帮助神奇部落解决种种难题的故事，其中的虚拟熊猫表情丰富，动作灵巧，毛发渲染精度极高。《镖人：风起大漠》对风沙进行的流体力学呈现并非虚拟拍摄，而是实景拍摄，孙佳山认为这是适合中国文化语境的独特创造和重要探索，“无论是真人电影还是动画电影，其背后对算力都有非常高的要求，显示出中国电影整体工业化水平的提升”。

在放映端，高端影厅为观众带来沉浸式体验。记者在山东青岛胶州一家影院的CINITY巨幕影厅观看了《惊蛰无声》，高新技术精准呈现都市景观的明暗对比与人物的微表情细节，动作场面的快速剪辑流畅自然。当晚能容纳约200人的影厅，上座率为八成左右。

票根经济激活新春消费

今年春节档，惠民补贴与“电影+”跨界联动，让小小票根释放出巨大的经济能量。

春节前，国家电影局等单位启动“2026电影经济促进年”，全年将投放不少于12亿元的惠民观影补贴。记者亲身体验到春节档的购票实惠：通过淘票票APP的“看电影迎新春”活动领到代金券，花20.9元看了《星河入梦》；通过猫眼APP“北京新春惠民观影活动”抢到优惠券，花27.9元看了《熊出没计划之部落奇遇记》。

饶曙光评价，12亿元补贴的发放，对于提振电影市场、聚集人气、提升消费起到了积极的推动作用。他认为，“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影逛大集”等各种“电影+”活动是电影面临新的社会结构和自身变化进行调整的必然结果。

孙佳山认为，以电影票根、演唱会票根等为代表的票根经济，挖掘全社会更加广泛的消费潜力，具有推动经济社会发展发展的媒介杠杆效能。他指出，这一轮惠民观影补贴与以往的票补不同，之前是为了培养新观众，把大家拉进电影院；现在的补贴则是带动消费，以票根经济的方式激发观众对周边商圈及商业实体的综合消费活力。

票根经济的“乘数效应”在今年春节档得到充分释放。“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”等活动在全国各地展开。广东深圳依托《惊蛰无声》推出主题旅游线路，影片取景地成为热门打卡点；四川甘孜借《飞驰人生3》带动游客前往九龙县高山峡谷；重庆将《熊出没·年年有熊》中的元素融入无人机灯光秀，吸引不少观众。刘婧说，看完《镖人：风起大漠》，她很想去大漠看看；在看《飞驰人生3》时，听到邻座已将川西列入旅行计划。

赖力表示，今年春节档不乏多类型影片满足观众需求，《镖人：风起大漠》票房逆袭、影院终端放映能力提升等亮点，“虽然春节档结束了，但这些影片的征战仍在继续。希望它们在春节档之后也能走出强劲的票房长尾曲线，为电影市场不断供能蓄热。”

深观察

今年春节，园区里还多了一些与马有关的文创产品，唐三彩工艺“五谷转运马”盲盒、非遗手布偶马被摆在显眼位置。景区工作人员刘凯鹏介绍：“我们跟全省100多位非遗传承人合作，把老手艺做成了潮玩，这个春节非遗文创销量同比上涨30%。”

田间大戏不仅在播撒文化的种子，更成为拉动县域经济的新引擎，许多游客是因为“只有河南”才来到中牟县。今年春节，当地推出“龙马非遗大巡游”“马年非遗花灯展”等活动，让游客在沉浸式体验中感受文化魅力。

春风拂过麦田，拔节生长的不仅是青青麦苗，更是这片古老土地上越来越有奔头的日子。

让京剧的“深井”喷涌出时代甘甜

——对话京剧名家王珮瑜

本报记者 苗春

她是短视频里用“惊叹词”普及戏曲常识的酷飒须生，是剧场里法度严谨、坚守传统的“小冬皇”，也是致力于京剧走进现代生活的推动者。春节前后，王珮瑜和她“瑜音社”的小学员亮相于各大晚会，受到业内外关注。而她与张含韵在《2026年春节戏曲晚会》上合作的一首京剧戏歌《海棠花开》，引发更多年轻人热议。

作为当今京剧界的“流量”与实力担当，王珮瑜如何看待传统艺术在互联网时代的“转译”？近日，本报记者对话王珮瑜，听她讲述如何在这个万象更新的春天，让京剧的“深井”喷涌出时代的甘甜。

“中式深情讲究含蓄、克制和留白”

记者：您和张含韵合作的京剧戏歌《海棠花开》，取材于京剧《梅龙镇》。为什么在《2026年春节戏曲晚会》上选择这出戏进行改编？在演唱时，您是如何把老戏里的男女邂逅表达得更符合当代审美的？

王珮瑜：选择《梅龙镇》，首先因为它是一个非常接地气的民间故事，充满生活的谐趣。但在改编时，我们确实做了视角的转换。传统的《梅龙镇》更多是讲述帝王将相的事，而我们改编的《海棠花开》想回归到纯粹的人与人之间的情感交流。我把这种处理方式定义为“中式深情”——它不张扬、不喧哗，讲究的是含蓄、克制和留白。在演唱上，我尝试用一种更内敛、更温暖的声线去表达，试图捕捉“发乎情，止乎礼”的分寸感。这种情感模式是中国人骨子里共通的，无论在古代还是现代。

记者：您这次的搭档张含韵形象甜美、声音清亮，在这个组合里，您对自己的角色定位是什么？

王珮瑜：我更愿意把自己看作是“定海神针”的底座。张含韵的声音非常甜美，形象也很娇俏，她天然带有流行音乐的亲和力与时尚感。而我作为京剧演员，责任是提供质感和厚度。这个组合就像一幅画，有鲜艳的色彩，也需要有沉稳的底色。我们俩的声音一阴一阳，刚柔相济，希望可以为观众传递既有流行感又不失京剧底蕴的听觉感受。

记者：这台戏曲晚会的看点之一，是把舞台搬到了广西南宁民歌湖的实景水面上。当您站在真实的、水光潋滟的湖面上表演，这种写实的环境对您有怎样的影响？

王珮瑜：这是一个非常有趣的挑战。京剧传统讲究“三五步走遍天下，六七人百万雄兵”，表演体系是极度写意和虚拟的。在湖面上，脚下是真实的水波，眼前是真实的夜景，对我们的表演提出了新的要求。在这种环境下，我们需要调整表演的节奏与幅度，让它更符合实际环境，也就是要在保留京剧神韵的同时，让表演更生活化，和真实的环境融为一体。

“京剧的核心价值是有‘人’的温度”

记者：晚会现场有54台机器人表演戏曲程式。您一直推崇京剧要“去神秘化”，拥抱新事物，在看到机器人也能做身段的时候，您内心有没有产生过危机感？

王珮瑜：看到机器人跳戏曲舞蹈，我觉得特别酷，很有未来感。我主张京剧要“去神秘化”，就是要让大家看到，京剧不是古董，而是可以和现代对话的。机器人能做身段，说明戏曲程式化动作的一部分已经被解构到了数据层面，这是科技的进步。但京剧演员的核心价值，是有“人”的温度。机器人可以模仿演员的动作，但还不能传达“情”。京剧讲究精气神，好的艺术家更是讲究“一人千面”，每个演员在台上的呼吸、情感和对人物的理解，都是独一无二的。这种由“人”带来的、不可复制的生命体验，也是科技无法取代的。

记者：您有大批忠实粉丝，您怎么看待这些“新流量”？“外行看热闹”的粉丝如何一步步转化为“内行看门道”的戏迷？

王珮瑜：我非常珍视这些新流量，也特别感谢这些“看热闹”的粉丝。其实，所有的热爱往往都是从“看热闹”开始的。对于这些新观众，我的态度是：来者不拒，顺其自然。我不强求每一个因为晚会或者短视频喜欢上我们的人都立刻变成戏迷。在晚会和新媒体上，我展示的是京剧



王珮瑜（右）和张含韵联袂表演京剧戏歌《海棠花开》。

最直观、最好看、最好听的一面，让大家觉得“京剧很美”。然后，通过讲座、导赏、清音会等形式，再慢慢告诉大家这背后的逻辑、究竟美在哪里。我不指望一蹴而就，但我相信，只要让大家感知到京剧的有趣，他们会愿意走进剧场，去感受那方舞台上的大千世界。这是一个润物细无声的过程。

记者：您一直认为“京剧很时尚”，您觉得京剧里的审美细节，比如配色、刺绣、身段等，该如何真正沉淀进大众的日常生活？

王珮瑜：我一直坚信，京剧的审美是先锋的，是符合时代需求的。京剧的配色讲究撞色和对比，刺绣讲究精细和寓意，身段讲究仪态和气场，这些其实都是非常现代的审美元素。要让它沉淀进日常生活，关键在于“解构”和“重组”。我希望通过我们共同的努力，让大家发现，京剧的美不仅体现在舞台上，也可以融入我们的衣食住行，成为一种日常。

“风骨是对专业的敬畏和坚守”

记者：您正处于承上启下的黄金年龄。您觉得“中生代”名家的特殊使命是什么？是像老先生那样“守住火种”，还是像年轻人那样负责“四处突围”，抑或兼而有之？

王珮瑜：老一辈艺术家们用他们的生命“守住火种”，把最纯粹、最正宗的技艺传给我们。我们这一代人的使命，可能更多是在“守正”的基础上“创新”。我们需要把传统的精髓吃透，然后用当代人能听懂的语言、能接受的方式，把它传递出去。我们是连接传统与现代、连接剧场与大众的桥梁。我们的任务很重，既要对得起祖师爷，又要对得起当下的观众。

记者：您表示要做京剧的“转译者”，接下来，还将做哪些事情传承弘扬京剧，尤其是针对海外观众？

王珮瑜：站在南宁这个面向东盟的窗口，我感触很深。京剧也是海派文化的重要组成部分，本身就带有开放和包容的基因。在海外传播中，我发现外国观众其实并不难理解京剧，难的是我们怎么用他们听得懂的“语法”去讲京剧的故事。我想我们都应该做好京剧的“转译者”。

记者：《海棠花开》歌词里那句“风骨进世皆深意”给人留下深刻印象。在您看来，一个时代的代表性艺术家，其“风骨”应该体现在哪里？

王珮瑜：“风骨”这个词，听起来虽然很硬，但我觉得它其实是一种内在的韧性。在我看来，一个时代的艺术家，其“风骨”首先体现在对专业的敬畏和坚守上，无论外界环境如何变化，都要守住艺术的底线。其次体现在一种担当上，要有勇气去面对时代的挑战，去创新，去传播。最后，我觉得还体现在态度的谦卑上，知道自己是在巨人的肩膀上，知道自己肩负的传承责任。

记者：请对那些在晚会之后依然继续关注京剧的观众说一句话。

王珮瑜：京剧是一口“深井”，你投下多少好奇，它就会回馈你多少甘甜。欢迎大家常来坐坐，多看两眼，我相信，你会爱上京剧的。

图片新闻

丙午新春看舞狮



2月18日，人们在甘肃省兰州市七里河区兰州老街观看舞狮表演。

侯崇慧摄（新华社发）