

春节假期“分段式过年”流行，AI成“年俗管家”——

消费市场活力迸发

本报记者 孔德晨

刚刚过去的春节假期，“乐购新春”春节特别活动在全国各地红火开展，持续释放假日消费潜力。商务部发布的数据显示，假期前四天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前四天增长8.6%，消费市场活力迸发。

政策效应持续释放

“今年春节假期，全国消费市场年味浓、人气足、销售旺，政策效应持续释放，消费场景拓展创新，服务消费活力十足。”商务部有关负责人表示。

各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动，通过发放消费券、补贴等形式，直接惠及广大消费者。今年首批625亿元消费品以旧换新资金已拨付各地，春节期间各地加大补贴投放。各地还统筹安排20.5亿元资金，通过消费券、补贴、红包等形式直达消费者。

据了解，商务部会同相关部门、地方举办的2026“乐购新春”春节特别活动，涵盖了“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”6方面内容，打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额比去年同期均有明显增长。各地商圈焕新升级，将文化年味与沉浸式体验深度融合。春节前后，各地还推出约3万场次各具特色的文旅活动。真金白银直达消费终端，让政策红利切实转化为民生福利与市场活力。

以旧换新持续释放消费需求。截至2月19日，2026年消费品以旧换新惠及2888万人次，带动销售额1980.2亿元。其中，汽车以旧换新61.2万辆，带动新车销售额1005.3亿元。智能产品需求旺盛，商务大数据显示，假期前三天重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%，其中智能眼镜增长2.5倍，智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税销售较快增长，假期前四天销售额达9.7亿元，增长15.8%。

文旅消费热度高涨

春节期间，文旅市场迎来高峰，服务消费需求集中释放。

同程旅行2月23日发布的《2026春节假期旅游消费盘点报告》（以下简称《报告》）显示，今年春节假期，“分段式过年”更流行，2月18日至2月19日成为节中出游高峰时段，节中民航出行热度较去年春节同期提升38%。

《报告》显示，传统年俗文化依然是春节旅游市场的核心吸引力，追寻传统“年味儿”成为春节国内游主



眼下，江苏省张家港香山风景区梅花进入盛花期，吸引游客纷纷前来。图为二月二十三日，游客在赏梅。施柏荣摄（人民视觉）



湖南省娄底市娄星区万象城市广场一家手机店内，消费者在选购手机。吴永华摄（人民视觉）

流。春节假期，汕头、福州、北京、赣州、苏州成为传统特色“年味儿游”主要目的地，广东汕头等目的地的酒店预订热度同比增幅均超过80%。封关后的首个春节长假，海南全岛酒店预订热度同比增幅超70%。

春节假期，冰雪游需求旺盛。同程旅行平台数据显示，哈尔滨、长白山、阿勒泰、张家口等是春节假期冰雪游的热门目的地。除了长线冰雪游之外，家门口的室内滑雪场也成为不少春节假期体验滑雪运动的选择。美团2月23日发布的《2026春节消费洞察报告》显示，返乡团圆、反向过年等多种出行需求场景激发，北京、上海、成都、重庆、深圳、广州、西安、杭州、南京、武汉为热门旅游目的地前十。其中，浙江义乌、广东鹤山、江苏张家港位列春节县域旅游热度前三。春节期间，亲子票预订量同比增长76%，“多代同游”成新趋势。春节假期中低线城市休闲娱乐订单同比增长近三成，年轻人消费占比超六成。

“长线游、深度游、定制游等品质消费持续升温，省内游、周边游、城市微度假热度不减，假日消费的新选择、新形态既提升了节日幸福感，也为消费市场持续健康发展拓展了新空间。”同程旅行有关负责人说。

新场景新业态涌现

今年春节假期，消费新场景新业态不断涌现，市场活力加速释放。

科技为“年味”写下新注脚。从重庆万架无人机铺就的骏马踏祥云流光画卷，到辽宁赛博财神机器人定时巡游，再到新疆机器人与民族舞精彩斗舞，这个春节，科技让传统文化从“被观看”走向“被体验”。2月23日，微信团队发布的2026春节数据报告显示，马年春节消费持续走热，微信支付旅行、生活娱乐交易笔数增幅均超20%。“跟着AI过大年”成为新年俗。



出海准备忙

山东省荣成市石岛管理区石岛渔港，渔民忙着往船上装载渔网渔具、加冰加油，为拔锚出海做准备。图为2月23日，部分渔船有序离港，出海作业。李信君摄（人民视觉）

铁路迎来返程客流最高峰

本报北京2月23日电（记者严冰）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月23日正月初七是春节假期最后一天，全国铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1850万人次，计划加开旅客列车2297列。2月22日，全国铁路发送旅客1827.7万人次，连续3天保持在1500万人次以上，运输安全平稳有序。

截至2月23日8时，铁路12306（含网站、客户端等）已累计发售春运期间火车票3.39亿张。从预售情况来看，23日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、西安、郑州、上海、杭州、南昌；主要热门到达城市有北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、武汉、西安、重庆、郑州；南宁至广州、北京至上海、武汉至上海、沈阳至

北京、深圳至香港、武汉至深圳、西安至成都、南昌至上海、武汉至广州、太原至北京等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰，加大运力投放，落实便民利民惠民举措，全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司太原南、大同南等客流较大车站动态增加进出站安检、验票通道，减少旅客排队等候时间。国铁武汉局集团公司各车站在进出站口、扶梯口等重点部位铺设防滑垫、设置提示牌，安排专人引导防护，保障旅客乘降安全。国铁上海局集团公司加开旅客列车605列，杭州东站引入AI助手“杭小东”，为旅客提供出行方案。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车36列，安排23列动车组列车重联运行。

假期全国道路交通总体平稳有序

新华社北京2月23日电（记者孙鹏程、董博婷）记者2月23日从公安部交通管理局获悉，今年春节假期人员出行量大，全国公路人员流动总量和单日流量峰值均创历史新高。截至2月23日18时，全国道路交通安全生产形势总体平稳有序，未接报重大道路交通事故。

春节假期期间，全国公安交管部门紧紧围绕保安全、保畅通这一中心任务，提前研究谋划，精心组织部署，加强路面管控，强化宣传引导，努力为群众创造良好道路

交通环境。各地公安交管部门把警力、装备投入一线，加强巡逻管控、指挥疏导。针对大风降温、雨雪冰雪天气，公安交管部门密切与气象、交通运输等部门和单位协作，保障受天气影响路段安全通行。

春节假期即将结束，预计当前至元宵节前后，返程车流仍将持续高位运行，部分地区还将迎来新一轮降雨降雪降温天气。公安部交管局提醒广大驾驶人密切关注天气和道路通行情况，合理规划安排行程，切勿为赶路而超速行驶、疲劳驾驶。



2月19日至23日，2026海淀新春科技展会在北京五棵松万达广场主会场举行，海淀大悦城、中关村大悦城分会场同步联动，吸引了众多观众前来参观体验。图为观众在现场体验数字风筝制作。陈晓根摄（人民视觉）

北京文旅市场人气旺 春节假期接待游客1984.3万人次

本报北京2月23日电（记者施芳）记者从北京市文化和旅游局获悉：春节假期，北京市文旅市场呈现人气旺、消费热、年味浓、科技范、国际化等特点，累计接待游客1984.3万人次，实现旅游总花费331.4亿元。

据介绍，全市举办40余个各具特色的庙会灯会游园会活动，数量、规模均创新高，以京味民俗融合科技体验为亮点，打造“日逛庙会、夜赏灯彩”全时段、沉浸式新春盛宴，让市民游客在烟火气、文化味、科技感中感受地道京味。

春节假期，北京兴起老字号消费热、非遗体验热。隆福寺新春市集成为春节假期“顶流”，义利面

包、稻香村糕点、六必居酱菜、兔儿爷文创等京味美食、非遗文创深受市民游客喜爱。

北京市文化和旅游局联合天津、河北、广西、内蒙古等11个省区市，共同开展“马年春节进京过年”系列活动，集中展示各地年货好物、地方美食、特色演出，为市民游客奉上“好看、好玩、好吃、好买、好逛”的文旅嘉年华。

春节假期，全市共举办营业性演出2190场，观众约41万人次，票房收入约6401.5万元。国家大剧院、北京交响乐团、北京京剧院举办新春主题音乐会、演唱会。首文集团2026贺岁文化季带来《五星出东方》、评剧名家名段演唱会等精彩演出。

1月70城商品住宅销售价格环比降幅总体收窄

本报北京2月23日电（记者李婕）国家统计局近日发布数据显示，1月份，70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅总体收窄，同比下降。

看环比，一二线城市商品住宅销售价格降幅总体收窄。1月份，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅与上月相同。其中，上海持平，北京、广州和深圳分别下降0.3%、0.6%和0.4%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%，降幅与上月相同。

1月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.5%，降幅比上月收窄0.4个百分点。其中，北京、上海、广州和深圳分别下降8.7%、6.8%、8.3%和6.5%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降6.2%和6.1%，降幅分别扩大0.2个和0.1个百分点。

二手住宅销售价格环比分别下降0.5%和0.6%，降幅分别收窄0.2个和0.1个百分点。

看同比，一二三线城市商品住宅销售价格下降。1月份，一线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.1%，降幅比上月扩大0.4个百分点。其中，上海上涨4.2%，北京、广州和深圳分别下降2.4%、5.3%和4.9%。二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降2.9%和3.9%，降幅分别扩大0.4个和0.2个百分点。

1月份，一线城市二手住宅销售价格同比上月扩大0.6个百分点。其中，上海、广州和深圳分别下降8.7%、6.8%、8.3%和6.5%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降6.2%和6.1%，降幅分别扩大0.2个和0.1个百分点。

设施升级 充电提速 服务升温

让新能源车春运充电无忧

权威部门研判，今年春运期间，新能源车出行总量将创历史同期新高，预计将达到3.8亿辆次。为此，各地电力企业和交通运输部门通过设施升级、智能运维、温情服务等举措，全力护航新能源车高效出行。

各地电力部门以可靠、便捷、高效的充电服务，为春运旅途注入“绿色电能”。今年春运期间，山东全省高速公路服务区提供3800余个充电车位，较去年春运增加30%以上；国网江苏电力公司助力江苏高速服务区充电桩达到3500余台，同比增长70%，并在沪宁、京沪、沈海高速等繁忙路段投入移动充电终端约80个，灵活调度确保应急保障能力。

充电效率的大幅提升，成为今年春运最直观的变化。“电量从30%充到80%，只要12分钟！快捷又方便。”在S33济徐高速鱼台服务区（徐州方向）充电的徐州车主王先生说。据国网鱼台县供电公司营销部主任李海洋介绍，前期他们完成了该服务区的充电桩扩容改造，新建的4台480千瓦充电设备投入使用，充电服务能力提升300%。

在G1523甬莞高速乐清服务区，新增的充电桩前车辆有序补能，仅需20多分钟即可满电出发。“春运期间日均有800余辆新能源汽车到服务区充电，同比增长超70%。”国网温州供电公司春运保电工作人员介绍，春节前电力部门对该服务区充电设施进行升级改造，安装大功率充电桩，供电保障能力提升5倍，充电效率较此前提升30%，车主平均等待时间从1.5小时缩短至20分钟以内。

智慧运维与应急保障体系，则为高峰充电提供了坚实后盾。江苏南通境内，沈海、沪陕等主干线高速服务区充电需求持续高位运行。国网南通供电公司依托智慧车联网平台，实时监测充电桩运行状态并自动预警故障；针对沪陕高速麒麟服务区等热门站点，采取“一区一策”精细化保障，开放服务区内部涵洞，实现双向充电资源互通，引导车辆至对侧充电，提升了资源利用效率。

技术保障之外，精细化服务同样温暖旅途。在地处中原交通要道的河南巩义，国网巩义市供电公司加密巡检排查力度，确保设备“健康上岗”，同时针对智能设备操作不熟的群体，工作人员提供“一对一”指导服务，协作操作网上国网App查询充电桩状态、完成充电结算等，将服务触角延伸至“最后一公里”。充电点还配备了热水、急救箱等便民物资，成为春运路上的暖心驿站。

（据新华社电 记者贾云鹏、魏一骏、翟濯）