

骁龙万里 四海同春

——世界在马年春节感受中国文化魅力



2月22日，演员在英国伦敦市中心的特拉法加广场表演舞狮，庆祝中国农历春节。新华社记者 李 颖摄



2月14日，在俄罗斯圣彼得堡，当地民众体验中国剪纸。莫京娜摄（新华社发）



2月17日，美国纽约中国城举行“新春炮竹文化庙会”，人们在现场参加“龙头点睛”活动。新华社记者 张凤国摄

马踏福至，岁启新篇。从冰雪覆盖的芬兰首都赫尔辛基，到夏花绽放的南非开普敦，再到绿意盎然的老挝首都万象……精彩纷呈的春节庆祝活动在全球各地展开。“春节已成为一场真正的国际盛事。”美国《环游世界》杂志文章如是评述。

骥“悦”全球 共庆春节

在共享与同庆中，各国民众共赴祥和的中国文化盛宴，感受幸福与喜悦。

眼前，“中国红”点亮世界地标。从北半球的美国纽约帝国大厦、俄罗斯圣彼得堡涅瓦河上的冬宫桥、英国伦敦巨型摩天轮“伦敦眼”，到马来西亚国家石油公司双塔，到南半球的澳大利亚悉尼歌剧院、阿根廷布宜诺斯艾利斯女人桥……多国地标建筑不约而同地披上靓丽“红妆”，同庆马年春节。

掌上，“幸福马”登上各国邮票。斐济与中国联合发行马年生肖邮票，奔腾的玉马与斐济国鸟绿鸚鵡和国花水屋美丁花交相辉映；马耳他发行的马年生肖邮票，巧妙融合中国传统丝绸“罗”元素与马耳他“蕾丝”工艺理念；法国邮政集团连续第22年发行春节生肖邮票，票面用中文和法文书写有“马年”字样……多国上新马年邮票，融汇各国文化意韵。

台上，中国非遗表演惊艳全球。多瑙河畔，川剧变脸和“吐火”技艺让匈牙利民众叹为观止；在芬兰赫尔辛基库洛岛中学，学生们在专业指导下体验皮影戏表演；在埃及开罗“春节市集”，融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足。

耳畔，“中国之声”在各国奏响。在印尼雅加达，中国民族乐器马骨胡遇上印尼独特音乐甘美兰，中印尼演奏家共同演绎《山歌好比春江水》；在荷兰海牙，乌特勒支屈尼翁乐团用提琴协奏演绎《良宵》《花样年华》，东方韵律在西方艺术语境中自然流淌；在古巴哈瓦那国家剧院，中国民乐融入作品《卡门·古巴》，当地芭蕾舞者们舒展绽放。

各国民众在体验中国春节民俗中感受“成为中国人”，可信、可爱、可敬的中国形象在春节文化盛宴中栩栩如生。“春节庆祝活动已走进越来越多的国家，生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限，成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

骅“跃”未来 扬鞭奋进

在共享与同庆中，人们跃入日新月异的科技发展新潮，拥抱活力与未来。

摘下VR眼镜，约旦首都安曼市民阿米尔·马贾利依然激动不已。“中国的秦始皇兵马俑就在我眼前，气势恢宏的方阵仿佛让我穿越到古代，这太不可思议了！”中国文旅VR体验项目成为今年安曼“欢乐春节”活动的焦点，约旦民众排起长队，争相体验沉浸式虚拟现实技术，置身秦始皇

兵马俑坑、漫步大唐不夜城、触摸敦煌飞天壁画，赞叹中国的璀璨文化。

现代科技创新融入“非遗版”春节2.0。春节习俗不仅是中华优秀传统文化的汇集，也是现代科技创新的集合，更在与世界的互动中焕发新机与活力。

“中国智造”机器人首次走进纽约联合国总部，在新春庆祝活动中与来宾挥毫写福、比心互动、律动热舞。AI数智人“福宝”穿越“数据山海”，现身“青年好伙伴”全球跨年春晚越南分会场的舞台。全息数字显示技术为游览澳大利亚悉尼迪吉公园的人们献上炫酷玩法，开启沉浸式中国文化之旅。

在巴黎香榭丽舍大街，由宇树科技及其法国代理 INNOV8 集团带来的机器人表演，在“欢乐春节”巴黎·龙狮贺岁舞香街”巡游中“打头阵”，与舞龙舞狮等中国传统文化符号同台亮相。INNOV8 集团首席执行官斯特凡·博博说，在春节庆祝活动中展示来自中国的创新技术，对于自己来说“机会难得”，也向世界表明春节“既是充满悠久历史的传统节日，也面向未来”。

在“一带一路”沿线，被誉为“现代千里马”的列车也被春的欢歌包围。在飞驰的中老铁路火车上，中老两国艺术家用民族歌舞共迎新春；印尼雅万高铁哈林姆站候车大厅变身舞台，来自中国广西的演员与旅客热情互动，上演“马上有福”快闪；肯尼亚蒙内铁路员工联合内罗毕大学孔子学院举办新春游园会，中肯员工一起包饺子、学书法……

在科技驱动之下，中外合作在新的一年里策马扬鞭、奋进前行的劲头更足。“在我的理解中，马在中国是力量与速度的化身，有锐意进取的含义。而在巴西，马也象征着辛勤劳动与坚韧不拔的精神。”比亚迪巴西卡萨里工厂园区春节庆祝活动的主持人、巴方高管员工瓦格纳·丹塔斯告诉记者，“新的一年，我们将共同奔向更加美好的未来。”

骏“越”文明 相知互鉴

在共享与同庆中，人们跨越文化差异、获得价值共鸣，推动文明交融、凝聚团结合力。从

“中国年”到“世界年”，春节成为“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”的生动诠释。

马，在中华文化里是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。意蕴丰富的骏马精神激荡起世界民众共同的梦想与追求。

“春节快乐！”联合国秘书长古特雷斯在视频致辞中用中文致以新春问候。他说，生肖马象征能量、成功和勇往直前，当今世界迫切需要这些品质面对冲突、不平等和气候危机等多重挑战。唯有齐心协力，才能建设一个更安全、更包容的未来。

春节，蕴含万象更新的美好希望，让人们感受到温暖而坚韧的中国智慧与力量。

哈萨克斯坦文化和信息部副部长瑟德科夫说，春节是凝聚家庭与世代情感的节日，体现尊重和、和谐与追求繁荣的传统精神，这与各国人民的美好愿望息息相通。德国“中国平台”网站的评论文章指出，作为全人类共同的文化遗产，春节所体现的和谐共处、家庭团圆、社会包容、生态智慧等价值理念得到国际社会认可。

“世界年”的庆祝活动，也传递和合共生、文明互鉴理念，化作涓涓细流润泽人心。

非盟委员会主席优素福说，春节所传递出的新生与希望的价值观念在非洲同样深入人心，这种文化上的联系增进了非洲与中国人民的相互理解，加深彼此的友谊。在阿拉伯国家联盟秘书处文化和文明对话司司长优素福·巴德尔·米沙里看来，文化交流能够消除隔阂，春节庆祝活动不仅是新年庆典，更是阿中两大文明深度对话的缩影。

“近年来，春节被世界上越来越多的人熟知、喜爱。春节蕴含的辞旧迎新、相亲相爱、团圆美满、包容和睦的文化内涵，赋予这一节日独特的全球感染力。在当下这个充满挑战的世界，春节代表的和合理念更显得弥足珍贵、意义深远。”在伊拉克东巴油田中伊两国“石油人”共庆春节的活动中，在贴上春联、挂起灯笼的那一刻，伊拉克工程师穆斯塔法·穆罕默德感叹道。

（新华社北京 新华社记者）

新闻链接 ▶▶▶ “瑞马呈祥”欢乐春节文化交流活动举办

本报北京2月23日电（记者施芳）记者从北京市文化和旅游局获悉，2月9日至18日，“瑞马呈祥”欢乐春节文化交流活动在美国、墨西哥、希腊、芬兰、澳大利亚、马来西亚、白俄罗斯、俄罗斯举办，通过新春庙会、文艺演出、非遗体验、文旅推介，47.81万名海外民众零距离感受京味中国年的魅力。生肖文化和非遗文化是本次欢乐春节文化交流活动的亮点。2月2日，“全球马庆生设计展”在联合国总部拉开帷幕，150余件设计作品和艺术家作品诠释生肖文化内涵；2月10日，“瑞马呈祥”主题橱窗亮相纽约帝国大厦，向观众传递马年的吉祥祝福；在纽约、墨西哥城，“生肖马”元素闪现在城市多个地标与公共空间，让当地民众沉浸式感受中国生肖文化的韵味。活动原汁原味呈现中国年的热闹与烟火气，大型新春庙会落地多国核心地标、广场、公园、商圈，“全民可参与、可体验”的创新模式深受喜爱。在雅典市政广场、悉尼植物园等地，集文艺演出、非遗手作、美食体验、民俗互动于一体的庙会活动，打造了开放、欢乐的公共文化空间，让“中国年，世界享”的理念深入人心。

科技馆里过大年



据初步统计，春节期间，全国科技馆共接待观众超350万人次。其中，中国科技馆以“骏马驰新程，科技耀新春”为主题，策划“驰骋千里——马的自然与人文之旅”主题展览和四大板块科普活动，吸引20万人

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客张女士笑着说：“朋友们都想尝一口‘福气’，买到算给假期收尾。”“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京新隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——马灯马灯、木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技中打动人心。春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾

旅游迎春“马”当先——

新春文旅市场暖意浓

——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。9天长假，给了游客走更远、游更久的底气，“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。“南下北上”流行，玩法更为丰富——2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次。亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比

王毅出席联合国人权理事会第61届会议高级别会议

新华社北京2月23日电 中共中央政治局委员、外交部长王毅23日在北京以视频方式出席联合国人权理事会第61届会议高级别会议并发表讲话。

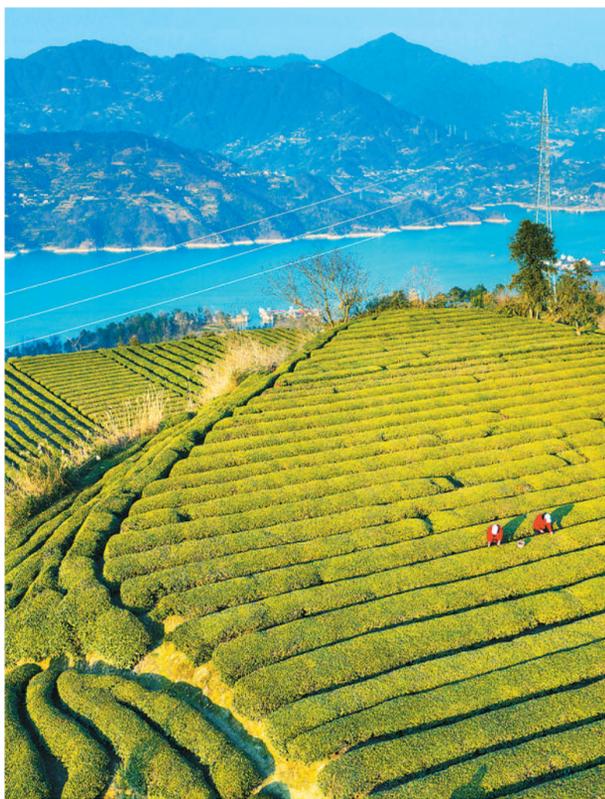
王毅表示，习近平主席提出全球治理倡议，以中国智慧引领全球人权治理的方向，已得到150多个国家和国际组织支持响应。中方愿同各国一道，以落实全球治理倡议为契机，完善全球人权治理，促进国际人权事业健康发展。

一要奉行主权平等，守护全球人权治理初心。必须坚持各国平等参与、平等决策、平等受益，推动建设公正合理包容的全球人权治理体系。二要遵守国际法治，筑牢全球人权治理根基。各国应共同维护

不干涉别国内政这一“黄金法则”，对以人权名义操弄双重标准的言行坚决说不。三要践行多边主义，破解全球人权治理挑战。各国应推动摒弃各种形式的殖民主义、种族歧视，妥善应对人工智能、气候变化与

人权等新的课题。四要倡导以人为本，充实全球人权治理内涵。要将发展置于多边人权议程更加突出位置，让人权进步可视可感可及。五要注重行动导向，提升全球人权治理效能。中国愿同国际社会协调行动，共同描绘全球人权事业新图景。

王毅强调，2026年是中国“十五五”开局之年。中国愿同各国一道，弘扬全人类共同价值，携手构建人类命运共同体，让人权文明的发展进步造福全世界。



湖北省宜昌市秭归县地处三峡库区，当地依托优良的生态环境和独特的峡江气候，建设早茶基地，发展特色产业，促进农民增收致富，助力乡村全面振兴。图为近日茶农正在采摘早茶。郑 坤摄（人民图片）

消费市场红红火火

供应足、销售旺，春节假期消费市场火热。正月初二，山东省济南市柳埠大集热闹开市。这是柳埠大集正月第一次逢集，摊位五花八门、商品琳琅满目、小吃香飘四溢，吸引着人们驻足购买、品尝、吆喝声、讨价声、嬉笑声交织在一起，格外热闹。

赶集的年轻人不少。“这里有电商无法取代的真实与热络，跟商贩讨价还价、和身边人自然地搭话，给予了松弛感和情绪价值。”大学生王雨涵说。

集市已成为独具地方特色的文化符号。胶东风味的“泊里大集”“安东卫大集”、沂蒙风情的“曹洼大集”“费县大集”……特色大集全域联动，拼出一幅烟火升腾、供需两旺的新图景。

与此同时，消费新业态也在不断涌现。在南方，广西壮族自治区巴马瑶族自治县迎来不少“候鸟”老人。在当地康养社区里，适老化健身器械、乒乓球室、台球室等设施一应俱全，还有专为老年人设置的特色疗养区域。

来自湖北的靳阿姨今年特地选择在巴马过年。“这里景色很好，饭菜少油少盐，合我的口味。”靳阿姨说，“而且我老伴儿酷爱打乒乓球，在这里他总能找到球友。”

巴马以“长寿养生”为抓手发展文旅产业，在线路设计上充分考虑老年人需求，沿途设施也进行了针对性改造，更好服务老年客群。（本报记者赵昊、刘军国、张文豪、李维俊、郑智文、宋朝军）

增长19%、24.6%。“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——假期最后一天，广东广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内，

马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多说，他购买的大疆无人机等商品享受11%退税率，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值

观的窗口。（据新华社北京2月23日电 记者徐壮、邹多为、杨淑君）