

# 春节近 年味浓

本报记者 杨俊峰



随着2026年丙午马年春节的脚步日益临近,大江南北张灯结彩、暖意升腾,春运有序启幕,民俗活动精彩纷呈,年货集市烟火氤氲。从城市到乡村,从线下到线上,浓浓的年味浸润着华夏大地的每一个角落,承载着中国人对团圆的期盼、对美好的向往。网友们在网上写下了自己的新年心愿,期待着这份“很热闹、有温度、有盼头”的年味。

2月10日,2026圆明园新春灯会在北京启幕。图为在灯会上拍摄的花灯。 新华社记者 谢晗摄



## 春运启幕绘团圆

年味,始于一场跨越山海的奔赴,春运大幕拉开,流动的中国满是温情。人民网聚焦春运服务保障,报道称交通运输部等八部门日前联合印发《2026年综合运输春运安全生产和服务保障总体方案》,提出今年春运期间,交通运输高位运行,自然灾害天气易多发,要全力做好春运安全生产和服务保障各项工作。在突出重大风险防范管控方面,强化新能源车充电服务保障。在加强综合运输组织方面,加强综合运输运力调配。在加强春运暖心服务方面,今年春运期间将开展“情满旅途”活动。新华网报道,春运首周(2月2日至8日),全社会跨区域人员流动量超14亿人次,其中公路人员流动量超13亿人次,铁路客运量超8600万人次,水路客运量超490万人次,民航客运量超1600万人次。2月8日当天,全社会跨区域人员流动量达22771.3万人次,较2025年同期增长2.3%。涌动的人潮中,每一份奔赴都藏着对家人的思念,每一次启程都载着对新春的期盼。央视网则通过镜头展现了各大车站的热闹场景。候车大厅里,人们提着行囊、面带笑意,志

愿者穿梭其间,提供引导咨询、行李搬运等服务。一句句温馨的问候、一个个暖心的举动,驱散了冬日的寒意。

## 年货盈市添暖意

年味,浓于一场烟火氤氲的相聚。年货集市开集,升腾的烟火浸润人心。“备年货,迎新春”,随着春节临近,全国各地的年货市场陆续升温,琳琅满目的商品、熙熙攘攘的人群,构成了最动人的年味画卷。线上线下联动,年味传递喜气洋洋。随着互联网的发展,备年货的方式愈发便捷,线上年货节持续升温,成为年味的新载体。海外网报道关注“网上年货节”。报道称,1月19日至3月4日,商务部会同相关单位共同指导举办“2026年全国网上年货节”。作为“购在中国”今年首场线上重点活动,本届年货节围绕弘扬传统文化、丰富品质供给、焕新消费场景、联通内外市场4大主题,组织各地各平台推出一系列群众喜闻乐见的特色活动,进一步激发消费潜力、提升消费品质、丰富消费内涵。央视网报道,大江南北的年货集市人气爆棚。在吉林长春,拥有100多年历史的乐山大街人头攒

动,冻梨、小笨鸡、干蘑菇等具有东北特色的年货吸引八方来客前来选购。在宁夏西吉,人们逛大集、品美食,在烟火升腾中感受浓浓的年味。在广东阳江,文旅大联欢活动设立线下展示区,汇聚了全省各地的上千种新春好物,为当地群众提供了多元化的年货选择。在福建安溪,年货大集上农特产品种类丰富、非遗美食香气扑鼻;在元宵花展区内,蝴蝶兰、大花蕙兰等花卉姹紫嫣红,市民精心挑选,为家中增添新春气息。在江西吉安,年货摊位依次排开,本地美食、手工糕点、新鲜果蔬等特色产品,搭配非遗文创、民俗手作等各色好物,琳琅满目。



2月10日,山西省晋中市平遥县蓝天幼儿园的小朋友在平遥古城内表演传统戏曲。 梁生仁摄(人民图片)



2月10日,书法爱好者在江苏省泰州市海陵区光明使者爱心驿站书写“福”字送给新就业形态劳动者。 汤德宏摄(人民图片)

## 非遗民俗焕新生

春节作为中华民族最重要的传统节日,承载着深厚的文化底蕴,而非遗民俗便是年味最鲜活的载体。人民网报道关注年俗的教育意义。报道称,诸多民俗都蕴藏着可触可感的教育契机:扫尘,不只是清洁庭户,也是教导孩子除旧布新的生活态度;贴春联、剪窗花,在笔墨与纸刀间,传递的是汉字之美、吉祥之愿……这些浸润日常的礼俗,是以文化人的生动课堂,帮助孩子构建对家庭、传统与根源的认知,塑造着他们的文化认同与精神气象。央视网报道,河北石家庄的非遗展示展演活动火热进行,锣鼓喧天、龙腾虎跃,红脸社火、大秧歌轮番登场,剪纸、漆画、木雕等传统手工艺作品令人赞叹;安徽颍上的民俗踩街表演热闹非凡,颍上花

鼓灯、跑旱船等精彩节目吸引市民驻足观看、拍照留念;山东博兴的人们打起腰鼓、扭起秧歌,舞龙舞狮庆新春,展现了邻里相亲、欢聚一堂的祥和景象。光明网报道,天津杨柳青的剪纸工坊里,市级非遗项目杨柳青剪纸代表性传承人郝桂芬指尖捻着刻刀,精心刻制马年主题窗花、门神、福字等剪纸作品精巧别致,前来选购的市民络绎不绝,还有不少小学生跟着老师学习剪福字,在稚嫩的指尖种下文化传承的种子。杨柳青剪纸距今已有300多年历史,郝桂芬在传承传统技法的基础上,独创染色剪纸和多层剪纸技艺,让剪纸作品更立体鲜活,其创作的8米长卷《清明上河图》剪纸曾被选为“国礼”赠予外国友人。民俗创新融合,年俗焕发新活力。在传承传统的基础上,各地不断创新年俗形式,推动传统民俗与现代生活深度融合,让年味既有传统底蕴,又有时代气息。央视网报道,辽宁沈阳的迎春灯会正式亮灯,灯会紧扣马年主题,融合沈阳故宫建筑元素、文物纹饰与民俗符号,将传统文化与现代灯光艺术巧妙结合,呈现出流光溢彩的节日夜景;河南开封清明上河园的灯展突出国风国潮主题,游客漫步灯丛中,感受传统与现代碰撞的视觉盛宴、流连忘返;湖北宣恩则将土家民俗元素与现代灯光艺术融合,主题灯组栩栩如生,打造出流光溢彩的节日夜景,让人们在赏灯的同时,感受土家民俗的独特魅力。

# 马年春节,“Z世代”这样过

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节,“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法,为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里,既有尽责在岗的坚守,更有创意飞扬的欢聚,共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

## “自定义”团圆——告别单一归途

大年初一要走访留守职工,初六、初七要护航返程高峰,日常要在辖区内巡查……马年春节,长江航运公安局上海分局长兴派出所95后民警沈李青将坚守工作岗位。在他看来,自己虽不能踏上归途,但为他人守护好奔赴团圆的旅程,让万家灯火平安闪烁,何尝不是一种更辽阔的团圆。在“Z世代”的春节图景中,有温暖的坚守,也有愈加多元的玩法。如今,越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行,正成为年轻人主动选择的团圆新

解。社交平台上,征集过年“搭子”的帖子不计其数。“前阵子回过家了,而且我在北京养的猫年纪大了,不想送它去寄养。”今年,95后周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组,寻找能一起跨年的伙伴。“行”是许多年轻人假期的关键词,但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游,全家各自奔赴热爱,线上分享见闻,也是一种团圆。”让父母开启“反向春运”,来到自己所在的城市阖家团圆,亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示,今年春节前夕,一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著,热门航线主要包括榆林到上

海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

## 年货焕新——从物质囤货到情绪消费

春节临近,年货采购进入高峰。如今走进商圈门店,扑面而来的是一种新的热闹:年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区,手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶,更可能是印着心爱角色的“吧唧”(徽章)、新春限定盲盒。在上海知名二次元商业体百联ZX创趣场内,许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看到,不少店铺推出新春福袋,大学生小王挑选了两包“谷子”福袋正准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP,回老家过年时,正好带回去送给朋友当礼物。”当前,年轻人的年货消费正经

历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。今年1月,一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示,“哭哭马”走红的48小时内,超10万人在网上搜索,销售超2万件。1月以来,在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中,造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同,他们青睐的不再是完美的吉祥物,而是能引发共鸣的个性表达。社交平台上,不少00后分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括魔芋爽拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶,还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不会做饭,是主打一个抽象”“过年难得休息,让自己轻松一下”……不少年轻人

如是评论。

## 玩法翻新——“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界,在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味,是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’,准备去体验AI互动项目,来一场‘赛博’过年。”00后陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。春节前夕,全国多地掀起文化化活动“抢客潮”。在四川,第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕,科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生;福建福州以“非遗贺新春”为主线,推出百场非遗主题新春活动,巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现;上海西岸梦中心水岸新春季启幕,

华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集摊主招募。“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理曹心荷说,园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位,涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等。“我做的不只是葫芦,更是‘情绪搭子’,希望每个作品都能给人们带来快乐。”00后摊主祁贺遥向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。在这股结合科技与文化的年味新浪潮中,无数年轻面孔在岗位上闪耀。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人,还是活跃在新消费领域的创业者,他们如同奔马,在各自赛道上前行,不仅创造了春节新玩法,更展现了奋斗进取的青年风采。(据新华社电“新华视点”记者 张千千、程思琪、董雪)