

五部门发布通知，新设多家口岸进境免税店——

# 免税店上新了

本报记者 廖睿灵

去免税店购物，是很多人跨境旅游的必备项目。最近，喜欢“买买买”的消费者迎来好消息：免税店要上新了！

近日，财政部、商务部等五部门联合印发《关于口岸进境免税店有关事宜的通知》，提出在41个口岸各新设1家口岸进境免税店，同时继续在海口美兰国际机场等11个口岸设立口岸进境免税店。业内人士认为，这波免税店扩容，意义远不止“新开几家店”，更是国家优化供给、提振消费、促进区域协调发展的一记“实招”。



▲去年11月起，海南离岛免税“升级”政策正式实施，海口各免税店积极打造多元消费场景，为消费者提供丰富的购物体验。图为cdf海口国际免税城。康登淋摄（人民视觉）

## 开店总数增长，填补地域空白

很多有出境游经历的消费者，常会选择在口岸免税店购物。免税店商品由于价格实惠、品类丰富，成为很多人消费的热门选择。

不过，对于出境旅游的消费者，想在免税店“买买买”，偶尔也会遇到限制。旅客去免税店“扫货”，通常只能在临出发前逛逛，掐着时间购物，再大包小包拎上飞机。回国入境时，再想“补货”，机会就不多了。

近几年，为了丰富免税业态，给消费者提供更多消费选择，国家陆续出台新政给予支持。比如，有关部门此前发布通知，支持在广州、成都、深圳等地开设市内免税店，允许有出境计划的游客在市区内购买免税品。此次，财政部、商务部等部门又明确，批准在41个口岸各新设1家口岸进境免税店。这些口岸进境免税店，设立在对外开放的机场、水运、陆路口岸隔离区内，按规定向进境旅客销售免税商品。

“此次国家新设41家口岸进境免税店，大幅增加了口岸进境免税店的数量，填补了多地没有进境免税店的空白，为有免税购物需求的消费者提供便利，能有效提振消费。”商务部研究院副研究员洪勇说。

观察此次公布的口岸进境免税店名单，既有增量扩容，也有存量优化。

先看新增的41家口岸进境免税店，类型更全、覆盖面广，在机场、水运、陆路口岸等多场景推进，并向中西部和边境地区延伸。

按地域分，此次新设的口岸进境免税店，覆盖了全国多个省市区，包括湖北武汉、湖南长沙、福建福州、河南郑州、广西南宁、贵州贵阳等地，实现东中西部全覆盖。

按口岸类型分，三类口岸各有侧重，其中，有20家机场口岸进境免税店，涵盖武汉天河国际机场、长沙黄花国际机场、哈尔滨太平国际机场等大中型枢纽机场和区域重点机场，这些地方免税店，依托密集客流，拉动免税消费；9家水运口岸进境免税店，主要集中在沿海重要港口，包括厦门国际邮轮中心、威海港、烟台港、上海港国际客运中心、南沙国际邮轮母港等，主要服务跨境游轮、国际轮渡旅客，为其完善消费配套；12家陆路口岸进境免税店，重点布局边境口岸和内陆核心陆路枢纽，包括深圳湾、横琴、二连浩特公路、满洲里公路、绥芬河公路等，



▲不久前，天津首家市内免税店开业。门店分设免税商品区域和有税商品区域。图为外籍顾客选购商品。新华社记者 孙凡越摄

为跨境旅客提供便利。

再看存量部分。《通知》明确，继续在海口美兰国际机场、蛇口邮轮中心等11个口岸设立口岸进境免税店；停止设立青岛流亭国际机场、广州东火车站、江门港等3个口岸进境免税店。专家分析，这些保留延续的免税店，集中在海南、广东等入境客流大、旅游资源丰富的区域且运营成熟，能拉动有效消费。这样的调整，体现了口岸进境免税店“有进有退”的思路。

“从政策脉络看，近几年国家支持免税业态持续扩容，是把免税消费作为稳外贸、扩内需、促消费回流的一项结构性工具来使用。”洪勇说，无论是此前的市内免税店扩围，还是此次新设41家口岸进境免税店，目的都是通过优化制度供给，增强免税店对境外消费的吸引力和对国内高品质消费的承载力。在外部环境复杂多变的背景下，免税体系被赋予了更强的政策功能，既服务于扩大开放，也服务于提振国内消费、稳定预期。

## 41家新设立口岸进境免税店

**20家设于机场口岸：**武汉天河国际机场、长沙黄花国际机场、福州长乐国际机场、郑州新郑国际机场、宁波栎社国际机场、南宁吴圩国际机场、济南遥墙国际机场、无锡硕放机场、泉州晋江国际机场、烟台蓬莱国际机场、哈尔滨太平国际机场、贵阳龙洞堡国际机场、延吉朝阳川国际机场、威海大水泊国际机场、长春龙嘉国际机场、张家界荷花国际机场、桂林两江国际机场、成都天府国际机场、青岛胶东国际机场、厦门翔安国际机场。

**9家设于水运口岸：**厦门五通客运码头、厦门国际邮轮中心、威海港、烟台港、青岛邮轮母港、日照港、上海港国际客运中心、南沙国际邮轮母港、琶洲港澳客运。

**12家设于陆路口岸：**深圳湾、横琴、二连浩特公路、满洲里公路、绥芬河公路、甘其毛都、珲春公路、东宁、绥芬河铁路、青茂、莲塘、黑河。

## 吸引消费回流，刺激入境消费

分析人士认为，在当下跨境旅游回暖、中国入境游升温的节点，五部门明确口岸进境免税店扩容，算的更是一笔“消费账”“发展账”。

一方面，引导国内消费者海外消费回流。近些年，出境游不断回暖，不少国人出

境旅游，会大量购买免税商品。此次口岸进境免税店扩容，就是要把海外消费“拉回来”，通过增设境内免税店，让消费者在进境口岸就能买到和境外同品质的优惠商品。

另一方面，吸引海外消费者在中国入境消费。

眼下，“去中国旅游”在海外成为潮流。国家移民管理局发布的最新数据显示，2025年，免签入境外国人3008万人次、占入境外国人73.1%、同比上升49.5%。口岸进境免税店，为这些入境中国的海外消费者提供了消费场所，有望扩大入境消费规模。

从口岸进境免税店的布局来看，此次新设免税店的选址，也符合响应“跨境游火热”的考量。

这些年，中国入境游热门地区不再局限于北上广深等大城市，更覆盖许多相对小众但各有特色的小城。来自法国一家旅行社的项目负责人席琳·戈尔茨告诉记者，去年以来，她和同事几次来到中国考察路线，发现以前旅行社的客人来中国旅游，主要就是去爬长城、赏外滩，现在很多人专门来定制小众路线，希望能去中国的三四线城市和乡村看看。“有意思的是，不少客人专门提到，旅游路线最好能覆盖可以免税购物的城市。如果武汉、长沙之类的省会城市有了免税店，周边的小城市、乡村也有可能迎来更多喜欢‘小众游’的客流。”席琳说。

在洪勇看来，此次新设的41家口岸进境免税店，在机场、水运、陆路口岸等多场景同步推进，并向中西部和边境地区延伸，体现出免税政策从“点状布局”向“通道型、网络化布局”的转变。“这是对跨境人员流动结构变化的积极回应，能更好覆盖多元的出入境场景。”洪勇说，这样的设计，也能将免税消费嵌入国家综合交通和口岸体系中，使免税消费不再局限于少数核心枢纽，而是成为口岸经济的重要组成部分，进而提升旅客通关体验、提高相关消费体量。

## 拉动产业发展，促进区域协调

对于消费者，免税店扩容，好处很直接：选择更多了，价格也实惠。

此次新设的口岸进境免税店，覆盖“海陆空”全领域，今后消费者无论沿沿海城市机场还是西部陆路、沿海港口入境，都能就近找到免税店，方便不少。

从商品销售范围看，伴随业态不断完善，今天的免税店，不仅销售国际品牌，更有不少中国国潮文创、老字号产品，既能满足各类消费群体的个性化需求，还有望带动国货出海。

“每次出国旅游，我都会带一些当地的特色伴手礼，送给家人、朋友。”前不久，来自瑞士的蒂姆·切尔皮罗德第二次来到中国旅游。这趟旅行，他打卡了桂林、海口等地。“在海口的机场免税店，我发现一家精致的伴手礼小店，并买了很多海岛风的冰箱贴、椰子糖、椰子味巧克力作为礼物，朋友们都很喜欢。”

从产业发展的角度来看，免税店并非一家孤立的“小卖部”，更是带动旅游、物流、文创等上下游产业发展的重要场所。

“一家免税店，能辐射周边商业业态、物流、仓储、供应链、品牌运营，助推相关产业联动发展，促进地方形成更完整的口岸经济生态。”洪勇说，免税店的开设，也能创造更多就业岗位，为当地经济发展注入动力。

此次新设的口岸进境免税店，横跨东西、纵贯南北，如何避免千篇一律，释放长久引力？

在广西大学工商管理学院教授刘民坤看来，各地应该开辟特色赛道，开展差异化竞争。以广西为例，当地可以发挥其地缘优势，既引入东盟各国特色商品，也突出广西当地文化产品，打造独特的“中国—东盟跨境消费驿站”。

长远看，免税店上新，还将为区域发展带来活力。洪勇认为，口岸进境免税店扩容，有助于将消费功能向中西部和边境地区延伸，增强口岸城市的要素集聚能力，推动人流、物流、消费流协同发展。“这类政策，有助于将开放红利和区域协调发展理念相结合，通过制度创新，释放新的消费活力、拓展产业发展空间。”

增长提供有力支撑。

持续优化和拓展口岸免税业态，更是中国坚定不移推进高水平对外开放的生动体现。新设口岸进境免税店，通过完善商业设施与优化监管服务，不仅提升了贸易投资便利化水平，更是中国主动对接国际高标准经贸规则，打造市场化、法治化、国际化营商环境的重要实践。在全球化面临多重挑战的背景下，这一举措为各国优质商品进入中国市场提供了更加高效、便捷的平台通道。这既有利于更好满足人民群众对美好生活的需要，也彰显了中国愿与世界各国共享发展机遇、共建开放型世界经济的责任与担当。



# 扩容口岸免税店，释放消费新活力

汪文清

最近，财政部、商务部等五部门出台政策，扩容口岸进境免税店。这不仅是对免税零售体系的结构性优化，更是在新发展格局下，精准施策提振消费的重要抓手，彰显了中国坚定扩大高水平对外开放的决心。

过去，中国口岸进境免税店主要集中在少数东部沿海地区，中西部地区及部分重要陆路、水运口岸长期处于“空白”状态，存在地域覆盖不均、场景供给不足等问题，难以充分满足不同区域、不同类型进境旅客的多样化消费需求。

此次国家新设41个口岸进境免税店，涵盖机场、水运、陆路三种类型，覆盖中西部核心城市、重要水运枢纽和陆路通道，有效填补了部分口岸长期以来缺乏进境免税服务的空白，与继续保留的11个现有口岸形成功能互补、网络联动的整体格局。同时，对于一些经营合同到期或者所处口岸客运功能发生变化的口岸进境免税店，作出停止设立的安排。这种“有进有退、动态调整”的举措，完善了全国免税零售网络的空间布局，实现了资源与客流、需求与供给的更好匹配，既是对消费市场需求的精准回应，也是完善中国免税经济体系、推动免税零售高质量发展的关键一步。

随着中国居民消费能力稳步提升和消费观念持续升级，消费者对高品质、个性化进口商品的需求日益增强。长期以来，中国消费者境外购物规模庞大，奢侈品、高端美妆、电子产品等大量消费流向海外市场。这一现象背后，一方面反映出国内消费市场潜力巨大、居民消费升级意愿强烈；另一方面也暴露出境内优质供给不足、价格优势不明显、购物场景不便捷等问题。

口岸进境免税店位于旅客入境的重要触点，其扩容与优化，极大拓展了免税购物的地理可达性与便利性，使更多入境旅客能够第一时间享受到品类丰富、价格实惠的免税购物体验，更加便利地“买全球”，畅通了境外消费回流的“最后一公里”。此举将大量原本在境外发生的购物消费，有效引导至境内口岸完成，减少“绕道购物”“代购依赖”等现象，也有助于将国际购买力更高效地转化为拉动国内消费市场的内生动力。

口岸进境免税店的科学布局与扩容，也是激活特定消费场景、释放消费潜力、推动国内国际双循环相互促进的有力抓手。口岸进境免税店通过税收优惠机制，以更具竞争力的价格引入国际优质商品，进一步丰富了国内市场供给，让消费者能够以更实惠的价格购买到全球优质商品，切实提升消费者的获得感与满意度，从而为扩大内需注入持久动力。同时，免税店作为临空经济、口岸经济的重要节点，能有效带动航空、物流、文旅、餐饮、住宿等上下游产业协同发展，为口岸所在区域经济注入新活力。

不仅如此，便捷、高效的入境购物体验也是优化国内消费环境、提升我国作为国际旅游与消费目的地吸引力的重要举措，能够吸引更多境外旅客入境旅游、消费，有利于促进服务贸易发展，推动国内国际市场的高效联通与良性互动，为夯实内需根基、稳定经济