

中国—中亚贸易额首次突破 1000 亿美元，贸易结构不断优化——

中国—中亚经贸合作逆势前行、彰显韧性

本报记者 王慧琼

环
球
热
点

据中国海关总署统计,2025 年中国同中亚五国贸易额超过 1000 亿美元,连续 5 年保持正增长。中国首次跃居中亚各国第一大贸易伙伴,中亚占中国外贸的比重进一步上升,双方贸易结构不断优化。在全球经济增长乏力、国际贸易体系遭受冲击背景下,中国—中亚经贸合作何以逆势前行?“中国方案”与“中国市场”为何成为中亚国家经贸发展的独特选择?面向未来,中国—中亚经贸合作将迎来哪些新契机?



▲ 浙江省金华市金东区华东国际联运港,一列满载一百标箱的中欧班列经海关监管后从金华南站鸣笛启程,奔赴中亚五国。
胡肖飞摄(人民视觉)

政治互信、战略需求互补构成双方经贸关系的韧性基础

新春将近,在浙江义乌西铁路货场,卡车来回穿梭,一片忙碌。机械设备、日用百货、五金家电……无数“Made in Yiwu”的产品在这里完成最后的集结,它们被装入集装箱,此行的目的地是中亚五国。这批货物里,就有浙江诗美逸化妆用具有限公司(以下简称“诗美逸”)向中亚五国出口的粉扑、化妆刷等美妆用具。诗美逸创始人孙敏向本报记者介绍,每年中亚业务为她带来数百万销售额,中亚地区稳定的销量和回头客让她越来越坚信这块市场的基本盘。在她身后,又一列满载的班列正缓缓驶出货场,鸣笛声洪亮悠长,载着她的美妆用具,也载着无数义乌商人对新的一年丝路贸易的期待,一路西行。

作为“世界小商品之都”,义乌是中国产品进入中亚市场的重要集散地。义乌西铁路货场的繁忙,正是中国与中亚经贸关系蓬勃发展的一个缩影。数据显示,2025 年,中国对中亚出口 712 亿美元,同比增长 11%,机电和高新技术产品增长强劲,“新三样”产品市场份额稳步扩大;中国自中亚进口 351 亿美元,同比增长 14%,化工、钢材、农产品等非资源类产品种类进一步丰富。

“中国—中亚贸易往来愈发热络,是中国完整供应链优势与中亚新兴市场需求之间最直接、最灵活的对接表现。”中国国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所副所长许涛分析,在全球经济增长乏力、国际贸易体系遭受严重冲击的背景下,中国与中亚之间的政治互信、战略需求互补不仅促成了两国间的基础设施、能源等大型项目合作,还促成双方形成了基于市场自发的、毛细血管般的贸易网络。这共同构成了双方经贸关系的韧性基础。

目前,中国与中亚国家实现了全面战略合作关系全覆盖、双边层面践行人类命运共同体全覆盖、签署共建“一带一路”合作文件全覆盖。“高层引领的深厚政治互信为大型战略性项目和长期经贸往来提供了稳定的制度预期和保障,这是合作得以深化的前提。”许涛说,另一方面,双方的经济发展阶段形成了深度互补。中亚各国普遍将基础设施现代化、产业升级和绿色能源作为国家转型的优先方向,而中国在相关领域拥有成熟、高效且具备成本优势的完整产业链与解决方案,这种供需的精准匹配催生了强大的内生动力。

中国方案契合中亚各国追求自主、可持续发展的愿望

中亚自古以来就是东西方文明交流的十字路口,也是重要的交通枢纽和能源供应走廊。近年来,全球主要大国和国家集团,以及地区主要经济体,都致力于与中亚五国构建合作框架。在此背景下,中亚国家正将中国方案和中国市场置于越来越优先的位置。

为什么是中国?孙敏分享了这些年与中亚客户做生意的变化。

“现在物流越来越方便了,产品头天下产线,第二天就能送上发往中亚的班列。中亚客户定点下单,我们收到订单后即刻生产,感觉就好像他们点了个‘长途外卖’。”孙敏说,跟中亚客户做生意,大家都普遍使用人民币结算,非常便利。孙敏还会根据中亚客户的反馈,快速对产品进行改良,“我们的工厂设计、生产流程都很成熟,改进也很迅速及时。”孙敏说,快速响应、物美价廉是她与许多义乌同行赢得市场的关键。

孙敏感受到的变化背后,正是中亚市场在比较与实践认准中国。

中亚地区与中国有着超过 3000 公里的共同边界。“地

抓住中亚发展转型机会,迈向深度互联

2025 年,在全球经济复苏乏力背景下,中亚国家展现出增长韧性。

“开春后,我打算自己跑一趟中亚,见见老客户,也看看我们的产品需不需要再做些改良。”孙敏说,2026 年她要去中亚实地考察,探索是否能在当地建立稳定的销售点和仓库。

“中国与中亚迈向下一阶段合作,需要多主体共同协作,不仅要积极响应市场需求,更要主动嵌入中亚国家正在全力推动的深层转型,抓住中亚各国发展转型需求带来的产业机会。”许涛认为,中亚社会发展转型的迫切需求为双方迈向深度互联提供了契机:

首先,面对水资源萎缩与气候变化带来的生存压力,发展可再生能源与现代工农业已成为中亚多国战略。哈萨克斯坦发布《2050 年前低碳发展愿景》;乌兹别克斯坦制定《2019—2030 年向绿色经济过渡战略》;“推动可再生能源开发与利用、实现绿色转型成为中亚各国的迫

切的邻近性,在现代物流与能源管道网络中转化为成本与时间优势。当中亚的能源、矿产与农产品需要寻找稳定、庞大的出口市场时,毗邻的、持续增长的中国市场自然成为首选。同时,中国东部沿海的港口群为中亚提供了抵达全球市场便捷的“出海口”,这种双重通道价值是其他遥远大国难以比拟的。”许涛分析,选择中国,直接关系到中亚自身从“陆锁”向“陆联”的转型。

“其次,中亚国家正处于工业化、城市化与绿色转型的关键阶段,资金与技术成本是首要考量。”许涛说,除了日常消费品,中国在光伏、风电、特高压、智能节水农业等领域技术成熟,拥有全产业链能力与成本控制优势。“中国方案在性能与成本间取得了更优平衡,不仅提供产品,还提供技术、标准与服务的方案包,适应中亚发展中的工业基础和运维能力”。

再者,双方合作的深度与全面性,构成了独特的模式。许涛认为,与其他一些大国合作常伴随附加条件或聚焦单一领域不同,中国与中亚的合作涵盖了政治、经济、人文等全方位互动。这种合作建立在“不干涉内政”与“共商共建共享”原则之上,并通过共建“一带一路”倡议与各国发展战略实现机制化对接,契合中亚各国追求自主、可持续发展的愿望。本币结算的推广、跨境通道的稳定运营等都是深度互信的产物,为企业和商人提供了可预期的、稳定的合作环境。

切需求,也是中亚各国的普遍共识和集体行动。”许涛认为,中国的机遇在于推动合作向“技术共享、标准共建、产业共育”的纵深发展,回应中亚的生态安全关切,推动中国从产品供应商转型为区域绿色规则的共同制定者与绿色发展发展的长期伙伴。

其次,中亚地区人口高度年轻化,互联网普及率快速提升,数字消费市场潜力巨大。双方可协同推进数字基础设施的互联与兼容,鼓励企业在移动支付、智慧物流、数字内容等领域开展本地化创新与合资运营。这既能为中国成熟的数字商业模式提供宝贵的适配与孵化空间,也能为中亚注入跨越式发展的数字动能,共同塑造一个充满活力的区域性数字市场。

第三,中亚各国国情、资源禀赋与发展阶段各异,在推动区域整体互联走向深入的同时,要推行“一国一策”的精细化合作。比如,哈萨克斯坦拥有资源优势,乌兹别克斯坦人口规模最大拥有市场潜力,吉尔吉斯斯坦是重要过境通道与水电资源国……“精准对接各国最迫切、最独特的发展议程,使中国的资金、技术、经验成为他们转型蓝图中的关键拼图,才能实现可持续的深度互联,构建起一个稳定、繁荣、和谐、联通的中亚发展新生态。”许涛说。

美元走弱推升欧元 欧洲经济复苏承压

近期美元持续走弱,引发欧洲经济体广泛关注。

在过去一年中,欧元累计升值约 14.4%,市场分析认为其主要受到美国经济政策不确定性以及投资者避险情绪的推动。

多位欧洲央行政策制定者对欧元快速升值表达担忧。欧洲央行副行长路易斯·德金多斯指出,若汇率进一步升高,政策操作将面临更大复杂性。法国央行行长弗朗索瓦·维勒鲁瓦·德加约表示,美元走软反映出市场对美国经济政策信心下降,但欧元升值可能进一步压低物价增长,这在当前通胀水平已经低于欧洲央行 2% 目标的情况下尤为不利。奥地利央行行长马丁·科赫尔认为,欧元升值可能迫使欧洲央行重新评估货币政策立场,应对经济增长和价格稳定的双重压力。

欧元升值已对欧洲出口和经济增长产生实质性影响。欧盟统计局 1 月发布的报告数据显示,2025 年 11 月欧元区对世界其他国家和地区的出口额约为 2402 亿欧元,同比下降 3.4%,贸易顺差从 2024 年 11 月的 154 亿欧元缩减至 99 亿欧元,显示出口持续承压。2025 年 12 月欧元区通胀率降至 1.9%,低于欧洲央行 2% 的目标。在通胀本就偏低的背景下,欧元升值进一步增加出口企业的成本压力,并可能抑制经济复苏的步伐。

凯投宏观欧元区首席经济学家杰克·艾伦·雷诺兹说,欧元升值直接削弱欧洲制造业出口竞争力,是当前影响欧洲经济复苏的重要因素。

在对出口依赖度较高的欧洲国家,欧元升值的影响更加明显。德国长期以出口拉动经济增长,制造业在经济结构中占据核心地位。德国总理默茨指出,美元走弱已对德国产品出口带来显著压力,使得企业在国际市场上的价格竞争力下降。德国批发和外贸协会主席迪尔克·扬杜拉说,中型企业对冲能力有限,更难应对汇率波动带来的成本上升。近年来,德国经济在经历连续两年衰退后仅出现有限回升,在外部需求承压和国际竞争加剧背景下,欧元升值进一步压缩企业盈利空间。

美元疲软也通过金融渠道对欧元区经济形成潜在压力。德国联邦金融监管局局长马克·布兰森表示,金融市场可能质疑美元作为全球储备货币的地位,而欧洲银行依赖美元短期再融资偿还债务的机制在市場波动下或出现“流动性瓶颈”。

欧洲央行货币政策正面临新的考验。意大利欧洲政策制定研究所分析认为,欧洲长期利率高于名义经济增速,欧洲央行加快缩减资产负债表,而美联储资产负债表放缓,使美元相对宽松,从而推动资金流入欧元区市场,加剧欧元升值。欧洲央行行长拉加德指出,由于欧元债券和股票市场规模有限,金融体系难以完全吸收短期资金流入,进一步加大欧元升值压力。

根据欧洲央行 2025 年 12 月的欧元区宏观经济预测,若欧元对美元汇率升至 1 比 1.21,在 2026 年将使通胀率和实际 GDP 增速下降约 0.1 个百分点。荷兰国际集团分析指出,欧元走强将压低进口价格,削弱出口竞争力,通胀走低和经济增长受阻或成为欧洲央行进一步降息的理由。目前,多位欧洲央行政策制定者表示,将密切关注汇率变化对经济和金融体系的潜在影响,必要时采取干预措施。

展望未来,欧元仍面临上行压力。摩根士丹利最新报告预测,随着非常规因素继续对美元施压,欧元对美元汇率可能在 2026 年第二季度达到 1 比 1.23。其分析称,欧元升值对欧洲出口企业和整体经济构成压力:欧元对美元汇率每上涨 5%,将削减明晟(MSCI)欧洲指数年度收益约 1.5 至 2 个百分点;按贸易加权基础计算,欧元升值 5% 可能减少欧元区出口约 1.5%,并削减经济增长 0.3 个百分点。

(据新华社电 记者金丹依)

1886 年 1 月 29 日,德国工程师卡尔·本茨为自己发明的三轮汽车注册专利,现代意义上的汽车由此诞生。作为现代汽车的开创者,本茨打开了世界汽车工业进程之门,以其姓氏为品牌的“奔驰”汽车驰名世界。

140 年来,汽车逐渐演进为重塑人类生产生活方式的重要工具。同时,作为德国经济与工业体系的重要支柱,汽车几乎贯穿德国工业化的发展史。随着新能源汽车时代来临,德国汽车工业来到转型的“十字路口”。

身处其中,记者能够直观感受到德国是名副其实的“车轮上的国家”。这反映在汽车产量、产业营收、从业者数量以及机动车保有量等诸多方面。

据德国联邦统计局统计,汽车产业增加值在德国整体工业中的占比长期保持在 1/5 左右。截至 2025 年三季度,德国汽车行业从业者约 72.14 万人,占全德工业就业人数的 13%。德国汽车工业协会的数据显示,2024 年,德国每千人乘用车保有量为 590 辆。

作为出口导向型经济体,德国最重要的出口商品是汽车及汽车零部件。德国超过 3/4 的汽车用于出口,美国、英国和中国是其在欧盟以外的最主要市场。

德国汽车工业协会数据显示,2025 年德国本土生产汽车(乘用车)415 万辆,其中 317 万辆用于出口。德国联邦统计局数据显示,2024 年德国汽车及汽车零部件出口额达 2641

亿欧元,占德国出口总额的 17%。

即使荣膺汽车强国之誉,德国汽车产业也在面临时代浪潮的拣选。曾经,德国路上跑的、街边停的几乎都是德系车。如今,除了市场占有率最高的大众汽车,德国市场也有不少其他欧洲品牌及亚洲品牌的汽车,包括中国品牌的新能源汽车。

事实上,德国汽车产业正面临新的时代机遇:在产业转型背景下,中德汽车工业在工程能力与产品导向上的结构性差异形成合作互补空间。

德国汽车产业长期积累的优势,着重体现

汽车工业在研发链条不同环节上各自具备的比较优势。

德国经济研究所日前发布报告说,2025 年德国企业对华投资显著增长,全年新增投资约 70 亿欧元,远高于前两年每年约 45 亿欧元的水平。这一数据是中德两国企业双向奔赴的又一例证。德国波鸿汽车研究院发布的 2026 年全球乘用车市场预测报告指出,汽车行业的未来在于跟中国合作。

140 年前,即本茨申请专利的同一年,在离他 100 公里之外的斯图加特,一位名叫戈特利布·戴姆勒的发明者展示了一辆机动马车,安装了改进版“落地钟式”发动机,被认为是世界上第一辆四轮汽车。这款发动机是他和以前在工厂的同事威廉·迈巴赫发明的,比传统发动机更轻巧、动力更强。迈巴赫作为戴姆勒发动机公司的工程师,还发明了喷嘴式化油器,这一成果成为汽车发展史上一个重要里程碑。

后面的故事为人熟知:100 年前,本茨和戴姆勒各自创立的公司合并成为戴姆勒—奔驰汽车股份公司,实现强强联合,为打造日后名震天下的行业巨头奠定了坚实基础。

如今,全球汽车行业清晰感受到电动化、智能化的脉动。从“无马之车”到“无油驾驶”,每个时代都有新的挑战,唯有时不我待拥抱变革,方有机会赢得未来。拥有传统优势的德国汽车业正加强对华合作,走在更为宽阔的道路上。

(据新华社电 记者车云龙、黄燕)



环
球
掠
影

近日,德国多地迎来大范围降雪和冻雨天气,冰雪和道路湿滑严重影响交通。

图①:德国汉诺威街头,自行车被积雪覆盖。
图②:德国法兰克福中央火车站的列车和轨道被积雪覆盖。

新华社/美联

