

民调显示, 82% 欧洲青年受访者对华持正面看法

中国是能带来发展机遇的务实合作伙伴

2月4日, “欧洲青年眼中的中国——欧洲青年对中欧关系的看法”民调报告发布会在北京举行。调查显示, 82% 的欧洲青年对中国持正面看法, 94% 的受访者预计未来10年中国经济将继续增长, 72% 的受访者倾向于将中欧关系界定为友好或以合作为主。结果显示, 欧洲青年一代对华认知正逐步超越传统地缘政治叙事与单一的价值框架, 表现出更加务实、开放、理性的特征, 对华认知的整体基调是友好的、面向未来的。这为中欧携手推动双方关系迈向更稳定、更和谐、更可持续的未来, 提供了重要的社会基础和民意基础, 也预示着双方有望构建起更具韧性、更富活力的合作伙伴关系。

此次调查由中国社会科学院欧洲研究所、中国—中东欧研究院委托法国民意调查机构 CSA 研究所开展。调查于2025年10月21日至11月25日实施, 覆盖36个欧洲国家、面向近2万名18至35岁欧洲青年, 从中国接触、中国印象、中国影响、中欧关系的未来四个维度进行数据收集与分析解读, 系统呈现了欧洲青年对中国及中欧关系的整体认知。

多数欧洲青年对中欧关系的未来给出乐观回答

调查显示, 大约86% 的欧洲青年从未到过中国, 这一群体高度依赖数字化平台获取与中国相关的资讯, 其中社交媒体与视频平台是最主要的信息来源。

欧洲青年对中国整体印象普遍积极, 其中东南欧以及西班牙、英国尤为突出。报告表示, 在上述地区和国家中, 中国通常被视为以勤奋精神、悠久文化与文明传统为特征的国家, 是具有重要影响力的全球性大国。

调查结果显示, 让欧洲青年印象最为深刻的是中国文化与历史, 其次是科技实力, 第三是经济实力。

关于中国青年的形象, 欧洲青年认为, 最让人印象深刻的是中国的青年科学家、经济、科学、创业、学术和文化等领域的青年人才, 被认为是中国能够与全球主要经济体竞争的重要优势。

欧洲青年普遍表现出对与中国开展不同形式交流的积极意愿。88% 的欧洲青年受访者表示, 愿意至少参与一种与中国或中国人相关的交流体验。

几乎所有受访青年都认同中国经济发展成就, 超过八成受访者认为中国技术具有全球影响力。多数欧洲青年对中欧关系的未来给出乐观回答。

欧洲寻求实现对外关系的多元化

在民调报告发布会上, 多名专家表示, 近年来, 欧洲对华认知的变化和外部冲击的干扰使中欧关系频繁波动。紧密的经贸联系赋予了双方强劲的内生发展动力, 让中欧关系展现出强大韧性。

中国社会科学院欧洲研究所所长冯仲平认为, 近期, 欧洲更多表现出寻求实现对外关系的多元化。中国坚持和平发展、支持多边主义和欧洲战略自主, 始终主张在相互尊重、平等互利基础上同欧方深化沟通与合作。面向未来, 中欧双方应将青年群体的积极认知与合

作期待转化为可感可及的务实成果, 以更稳定、更可预期的合作对冲外部不确定性, 在全球变局中为中欧关系开辟新的发展空间。

英国伦敦国王学院中国研究院院长克里·布朗表示, 当前形势下, 关注欧洲与其他国家特别是与中国的关系, 非常紧迫且有必要。欧洲国家需要提升对中国的总体认知。社交媒体向欧洲的年轻人展示了中国的方方面面。许多外国网红来到中国旅游, 他们惊叹于中国的高铁、机场等基础设施, 以及科技在日常生活中的普及应用。“这份报告强调, 中欧关系发展不仅对彼此有重要意义, 对于全球也具有重要价值。”他说。

将好感度转化为结构性互惠和可持续的交往

报告创新性地构建了“中国亲近度指数”。法国 CSA 研究所首席执行官伊夫·德尔·弗拉特表示, 这一指数将受访者与中国的实际接触经历、对中国的感兴趣程度、对中国影响力的认知、对中国整体形象的评价、对中国吸引力的评价及交流合作意愿等维度纳入评价指标体系, 直观呈现了欧洲不同国家、地区、群体对华态度的差异性及相关影响因素, 为更精准把握欧洲青年对华认知结构、优化中欧青年交流合作路径提供了重要的数据支撑与政策参考。

报告显示, “高度亲近中国”的受访者比例最高的国家主要集中在东南欧地区、西班牙等。尽管这些地区和国家与中国的直接接触相对有限, 但整体上对中国抱有较强好感与信心。爱尔兰和英国的受访者对中国发展持续作出积极评价。同时, 英国青年与中国的直接接触程度高于许多其他欧洲国家的青年群体。

专家们认为, “中国亲近度指数”的分析深度极具价值。在经济发展不平衡、经济全球化受到冲击之时, 中国在欧洲青年群体的眼中更多被视为能带来发展机遇的务实合作伙伴, 而不是系统性的竞争对手。

塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦茨表示, 调查报告显示了年轻一代欧洲人如何看待和理解中国在世界上的角色。尽管中欧距离遥远, 但双方关系充满活力。该报告不仅展示了欧洲青年对中国、对中欧关系的看法, 还激发了人们关于如何促进中欧关系发展的思考。“中国的强大实力并不会引起恐慌。”她说, 欧洲年轻人清楚地认识到中国坚守大国担当、源远流长的文明以及全球影响力等。

“值得注意的是, 亲近度常常与交往的开放性密切相关, 那些更加亲近中国的欧洲青年更愿意去中国旅游、留学或者与中国企业合作。”伊沃娜·拉杰瓦茨说, 由此看来, “中国亲近度指数”不仅是一项描述性指数, 而且具有前瞻性。在她看来, 应采取务实行动, 为青年搭建交流平台, 培养一批具有管理能力、致力推动中欧合作的青年人才。未来, 将好感度转化为结构性互惠和可持续的交往, 需要扩大青年交流的范围, 更多关注全球性挑战, 增强交流合作的平衡性和互惠性。

本报记者 邢雪

在新发地, 果蔬“朝发夕至”, 电商“云端直达”——

北京“菜篮子”, 拎得稳稳的

本报记者 叶晓楠 杨阳

新春走基层

农历腊月里的凌晨, 当大多数人还在沉睡, 位于北京市丰台区的新发地农产品批发市场(以下简称“新发地市场”)早已人来人往。

每天, 货车载着数百种蔬菜水果进入新发地市场, 通过多层级销售渠道, 最终摆上市民餐桌。

1月30日, 早上9点多, 主营茄子批发的李军总算能歇歇脚, 泡上一碗方便面, 坐下来吃口热乎的。

“从凌晨两三点钟开始, 茄子就来啦, 产地和路上还分别有三四车, 七八辆车轮流转, 速度快得很!”李军领着记者看他一车一车的货, 紫色线茄、翠嫩茄子, 还有清香圆茄, 不同品种的茄子, 都能在他摊位上找到, 最远的还有云南的货。

“毛估估, 最近每天都能卖出去差不多30吨茄子。等农历小年一过, 销量还会噌噌涨呢。”作为新发地市场的茄子“销冠”, 李军去年一年茄子销售总额超1亿元。“我们早上采摘装车, 下午运到新发地市场, 晚上就能让北京消费者吃上。”

这么大的量, 怎么保障供应?“靠的是在全国拓展种植基地。”李军说。

早在2013年, 李军就通过多方考察, 在云南开辟了他的第一块种植基地。之后, 在新发地市场和地方政府支持下, 李军陆续建设了7个生产基地, 从产地源头保障供应。

种植基地有了, 产量和品质就有了底。基地采用“产地+市场+企业+农户”模式, 吸引周边乡镇种植合作社参与, 实现统一建设、统一销售。“目前, 我们在河北、云南、山西的自有种植基地达1600亩, 和30多个村集体、农村合作社合作, 帮扶帮销约3400亩。”

“吃遍全国”在新发地市场早已不是新鲜事儿, 随着消费需求不断升级, 更多来自全球的优质农产品源源不断汇集于此。

在新发地三农门处, 占地3000多平方米的国际榴莲馆很是醒目。



毛勇习(右)在向顾客介绍榴莲果品。

本报记者 叶晓楠摄

走进馆内, 记者看到场馆负责人毛勇习正在热情地向顾客介绍刚开出的榴莲。“这是刚到的泰国金枕榴莲, 个头更大、果肉更多, 从形状也能看出来, 比其他榴莲要更加饱满!”

毛勇习原本是做大葱批发生意的, 在全国有3万多亩的大葱种植基地。从2022年起, 她转型做起了榴莲生意, “看准的就是消费升级的新机遇。”

“越来越多的人希望品鉴纯正的榴莲风味, 于是我们把生产基地拓展到了海外。”毛勇习说, 2022年起, 公司和马来西亚、泰国、菲律宾等国的果园建立了合作。

“为了锁住这口鲜, 我们可没少费工夫!”毛勇习说。

在生产端, 公司团队走进果园指导生产、品种选育、品质把关, 和当地产业协会共同打造溯源码, 液氮锁鲜等服务越来越便捷; 在运输端, 得益于口岸通关效率与国内冷链运输的共同支撑, 运输时间不断缩短; 在销售端, 批发客户长期合作, 零售渠道京津冀次日达、北京市区小时达。

“现在榴莲单品的季度销售额过亿元, 每天销售5吨左右。进入农历腊月以来, 我们早早把货备得足足的。”毛勇习说。

随着电商直播业务兴起, 新发地市场的农产品交易, 也正在向

“云端直达”拓展。

走进30多平方米的直播场地, 一箱箱樱桃整齐地码在中间, 骑手们有序取走配送订单, 主播们正在热情洋溢地直播。“这是我们刚到的樱桃, 果籽翠绿、鲜红饱满, 这样的品质在这个季节非常难得。北京的朋友现在下单, 1小时到家。”

近年来, 新发地市场依托丰富品类、充足供应、稳定价格, 积极推动直播电商发展。

“新发地市场丰富优质的水果品种和覆盖全国的产地资源, 让我们的选品更踏实放心, 樱桃、西瓜、榴莲等热门单品, 品质好、销售旺。”直播基地负责人褚添说。

褚添从2023年开始做直播电商, 现在全年销售额已过亿元。“团队目前有50多人, 包含采购团队、直播团队等, 为了保证北京全城小时达, 我们还有专职的外卖小哥。”

“春节马上到了, 新发地年货节热闹开场, 4000多个品类农副产品品质优量足, 让首都市民的‘菜篮子’拎得稳稳的。为满足不同群体的采购需求, 我们还打造了线上线下全渠道采购场景, 与京东、顺丰、中国邮政达成了合作, 市民可通过线上平台进行选购, 我们把年货送到家门口。”新发地市场宣传部部长董伟说。

(李佳宸参与撰写)

中国拥有世界遗产总数居世界首位

本报北京2月6日电(记者严冰)记者从国家林草局获悉, 2月6日, 国家林草局正式发布《中国世界自然遗产保护发展报告(1985—2025)》。报告显示, 我国拥有世界自然遗产15项、世界自然与文化双遗产4项, 总数居世界首位, 总面积约8万平方公里, 分布在全国20个省(自治区、直辖市)。

据悉, 这些世界遗产涵盖山岳、森林、草原、湖泊、湿地、沙漠、海岸带等多种生态系统, 从东南沿海到青藏高原、西北荒漠都有分布, 填补了全球世界遗产多项空白, 显著提升了世界遗产的类型多样性与区域平衡性。评估结果显示, 我国所有自然遗产、自然与文化双遗产均保持良好保护状态, 没有出现严重的人为损坏情

况, 也没有发现遗产突出价值受到威胁的现象。根据世界自然保护联盟(IUCN)2014—2025年期间发布的4期《世界遗产展望》, 我国自然遗产、自然与文化双遗产的保护状况明显好于全球平均水平。

2025年是我国正式加入《保护世界文化和自然遗产公约》40周年。40年来, 我国持续加大自然遗产的系统性、完整性保护, 走出了一条具有中国特色的自然遗产保护管理之路, 为全球自然遗产保护管理贡献了中国智慧和力量。

全球首台20兆瓦海上风电机组并网发电

本报北京2月6日电(记者吕九海)记者从中国长江三峡集团有限公司获悉, 2月5日, 全球首台20兆瓦海上风电机组在闽南海域完成调试, 成功并网发电。这是我国首次完成20兆瓦海上风电机组吊装、调试、并网, 标志着我国超大容量机组研发制造、海上施工及运营能力再上新台阶。

据介绍, 该海上风电机组轮毂中心高度达174米, 相当于58层楼高。叶轮直径达300米, 扫风面积相当于10个标准足球场大小。在额定工况下, 这台风机年发电量超8000万千瓦时, 可替代标准煤约2.2万吨。

研发过程中, 科研人员产出了一系列具有自主知识产权并具备国际先进水平的成果, 进一步提高了大容量海上风电机组的可靠性与经济性。以风机叶片为例, 由三峡集团与金风科技联合自主研发的翼型叶片, 通过轻量化设计和数字化智能集成, 单位兆瓦重量较行业平均水平降低20%以上, 捕风与发电效率均有显著提升。

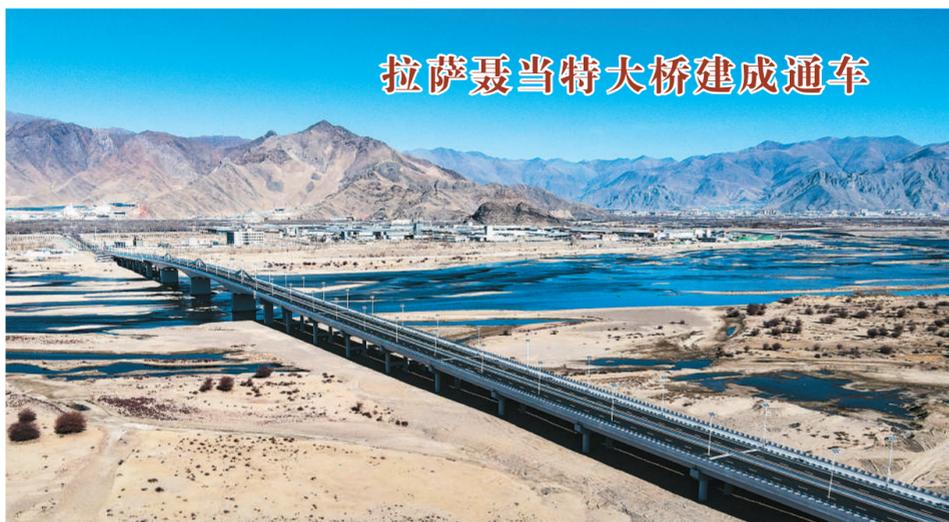
图为20兆瓦海上风电机组和“大桥海风”号2000吨自升式海上风电安装平台。新华社记者 林善传摄



中国连续17年成为全球第二大进口市场

本报北京2月6日电(记者罗珊珊)记者从商务部获悉, 2025年, 中国进口规模达18.5万亿元, 连续17年成为全球第二大进口市场。中国自130

多个国家和地区的进口实现增长, 已成为近80个国家的主要出口目的地。日前, “共享大市场·出口中国”首场活动在北京举行。商务部表示,



拉萨聂当特大桥建成通车

本报2月6日电(记者康朴)记者从中交二航局获悉, 2月6日, 西藏自治区拉萨聂当特大桥正式建成通车。

作为西藏自治区及拉萨市重点建设项目, 拉萨聂当特大桥项

目路线全长1.81公里, 横跨拉萨河, 连接柳梧新区和聂当工业园。其中桥梁全长1508米, 设双向4车道, 为目前拉萨河上跨度最大的桥梁。

项目通车后, 聂当工业园至雅

鲁高速东入口的通行时间从45分钟缩短至10分钟, 构建起区域“半小时通行圈”, 为拉萨河两岸经贸往来及区域发展注入强劲动力。

图为拉萨聂当特大桥。焦猛摄