

# 视听无界 笃行致远

## ——北京广播电视行业交出高质量发展答卷

本报记者 苗春

在北京市广电局等单位联合指导下，2025年中网公开赛推出“中网嘉年华·超现场”活动，近200场直播覆盖京内外13个公共空间，线下大屏观赛客流超30万人次，房山首创奥莱、通州运河西岸、海淀东升科技园等留客时长平均增加一小时，消费营收规模超2亿元；

2025年，在千家万户的荧屏上，电视剧《六姊妹》悄然牵动人心。它凭借扎实的年代叙事与细腻的情感描摹，创下中国视听大数据全剧平均收视率新纪录；

投资过亿元的微短剧《狮城山海》，以电影级制作水准展现海外华人的奋斗历程，打破“微短剧即快餐”的刻板印象，证明小体量作品同样能承载厚重的艺术追求。

这些场景共同勾勒出2025年北京广播电视行业实现系统性突破的生动图景。据北京市广电局相关负责人介绍，这一年，全市广播、电视、电影和录音制作业营收达710.6亿元，同比增长4.8%。

### 创作新精品

“小燕子，穿花衣，年年春天来这里……”2025年金秋，第一届北京市广播电视“春燕奖”颁奖典礼现场，表演艺术家李雪健唱起这首家喻户晓的儿歌，点燃全场艺术工作者的热情。“春燕奖”是北京广播电视领域唯一的政府奖项，它的颁发，是首都广电人“春好，燕自来”的写照。

2025年，“北京大视听”全年共推出作品465部，其中252部获得广电总局各类推优评奖，数量蝉联全国第一并创历史新高。

“评优不是最终目的，但我们将其视为检验创作‘成色’的重要标尺。”北京市广电局相关负责人表示。

这种追求在多元题材中得到印证。为纪念抗战胜利80周年，电视剧《归队》完整展现了东北抗联14年艰苦卓绝的抗战历程。该剧主演胡军表示：“每一次演绎，都是一次对英雄的致敬。”抗战题材纪录片《卢沟桥：我们的纪念》获13家省级卫视联合播出。

现实题材创作深耕生活肌理。职场励志剧《即刻上场》首播时，收视率达1.176%；网络剧《滤镜》将奇幻设定、轻喜剧氛围与社会议题融合，获得很高网络关注度与讨论热度。

尤为引人注目的是，北京的微短剧产业规模约占全国2/3，北京出品的微短剧作品正承担起凝聚社会共识、传承时代精神的文化使命。除《狮城山海》外，《怒刺》将抗战宏大叙事融入青年个体的成长抉择；《西城无小事》首次将北京市的基层治理实践搬上屏幕；《婚姻急诊室》以真实案例为蓝本进行普法与情感关怀……这些作品定义了视听“微”形态的创新维度与精品路径。

动画领域亦绽放出独特光彩。2025年，北京电视动画片备案40部，其中《猫行东方》在韩国釜山国际艺术节获奖；《薇薇猫的日常》全网播放量超30亿次，白胖可爱的“薇薇猫”温暖了众多亲子家庭。

### 科技新动能

2025年，北京将科技创新深度植



图①：“北京大视听”在2025年中国（北京）国际服务贸易交易会上的展台。  
图②：北京出品的电视剧《六姊妹》海报。  
图③：“LOVE北京”国际传播活动在匈牙利布达佩斯举办活动。  
本文配图均由北京市广电局提供

入产业升级的全链条。

全国首个省级卫视4K超高清频道正式在北京卫视开播。北京市广电局相关负责人介绍，北京正率先构建起超高清视听产业的政策体系。设立的全国首个超高清视听产业发展支持资金带动社会投资40亿元，产生经济效益367亿元。

2025年，北京市广电局积极促进技术成果转化应用，将话剧《林则徐》、歌剧《费加罗的婚礼》、音乐会《胜利之歌》等，通过专业技术覆盖至全国30多个“超现场”剧院、近百家影院，并拓展至马来西亚。

人工智能的应用开启了智慧视听新篇章。2025年，北京市广电局联合多部门启动“人工智能+视听PILOT领航计划”，举办的AIGC创作大赛征集到800多部作品，涌现出“吴哥窟AIGC沉浸式展馆”等创新案例。

### 产业新生态

产业的繁荣，离不开肥沃的生态土壤。2025年，北京通过精准服务、政策护航与跨界融合，持续优化视听产业发展环境。

服务机制更贴心。北京市广电局相关负责人介绍，通过“在线提交—智能网办—邮递到家”的闭环，广播电视节目制作经营许可证审批时限从10个工作日压缩至2日，全年新申领

### 国际新声量

2025年，北京广播电视行业以精品内容打造国家文化交流名片。《我的阿勒泰》等作品走红中亚，《唐朝诡事录之西行》在新加坡斩获2025年亚洲影视创意大奖“最佳剧集”，纪录片《绿色星球2：城市天际线》获得美国纽约国际电视电影节银奖。

“LOVE北京”国际传播行动推动“北京大视听”品牌影响力持续扩大。

全年赴埃及、阿联酋、匈牙利等12个国家开展视听交流，在9个国家举办“北京大视听之夜”，推动《唐朝诡事录之长安》《国色芳华》《六姊妹》等50余部精品在非洲、欧洲、亚洲国家的主流媒体平台上线。在阿拉伯地区创立的“视听荟”品牌，聚焦超高清与AI视听产业合作，推动爱奇艺与埃及WATCH IT平台达成合作并启动中东北非站。

2025年，京津地区数十家广播电视科技企业组团出海，参加荷兰国际广播大会、新加坡亚洲广电展等国际展会，现场签约额2765万元，意向签约额3.8亿元。

2026年为“十五五”规划开局之年，也是首都广电的“创新之年”。将全力打造“北京大视听”文艺精品创作中心、国际一流的中国数字视听制作中心、引领全国的视听产业集聚中心。

据介绍，接下来“北京大视听”在内容创作方面将聚焦重大节点，实施“北京i动画”专项；在科技创新方面将持续丰富“超现场”内容供给，深化人工智能在全产业链的应用；在产业生态方面将绘制“全市产业地图”，全力打造线上线下一站式智能拍摄服务平台；在国际传播方面将以“LOVE北京”行动为抓手，推动更多精品登上更多国家的主流平台。



的“升级打怪”叙事，还组织青年编剧参与多轮剧本围读、打磨，确保故事接地气，符合当代认知。

筹备阶段的采景、搭景工程量巨大。我们改造大小场景约140个，搭建了镇委大院等六大主场景，印刷一条街的景海报均由团队自制。拍摄中我们注重风格转换，如镇党委书记郑德诚道歉戏份，先以喜感场景铺垫，再通过主观镜头带动情绪，最终实现会场与市民空间的情感共鸣。台风场景通过4个空间并行推进，尤其在太平间这一特殊场所，让人物谈生死与理想，冷暖交织，有欣慰也有热泪。

拍摄过程中，整个剧组齐心协力，排除困难，最终拍出了那个时代的昂扬精神。我曾为这部剧定下两个关键词：一个是“恢复”，另一个是“印象”。“恢复”就是尽最大努力还原当年的时代风貌、人物状态；“印象”则不仅包含亲历者对当年的回忆，而且涵盖年轻观众对那个时代的感知。

令我欣慰的是，有观众观剧后称其为能提气养生的“电子红枣”。但愿《小城大事》能成一座“情绪超市”，让不同观众都能找到所需的情绪价值，读懂小城崛起背后的时代力量。

（作者为《小城大事》导演）

### 文化只眼

日前，教育部、国家语委、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、国家文物局、共青团中央联合印发《关于深入推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展 提高全民语言文化素养的意见》（以下简称“《意见》”），旨在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，持续提升全民特别是青少年的语言文化素养，把中华优秀传统文化教育贯穿国民教育体系。

《意见》的出台，体现了政府与社会各界对语言文字工作的高度重视。

当下的现实生活中，语言使用上的偏差并不鲜见。比如明明是酷暑难耐，却用本指天气转凉的“七月流火”来形容；写作时把“一肚子委屈”写成“一肚子委曲”；从上下文看是描写冷寂场面，却用了“万人空巷”。更值得注意的是，在图书市场上，一些经典著作的普及读物中也出现了语言文字的错用、误用，甚至个别权威出版机构也未能完全避免。

语言是人类交流思想的工具、传承文明的载体、增进理解的桥梁。中华民族在历史上创造了丰富多样、意蕴深厚的语言文字体系，中华优秀传统文化承载着数千年的文明智慧，是中国贡献给世界的宝贵公共文化产品。从《诗经》中“关关雉鸣”的吟唱，到《道德经》里“一生二，二生三，三生万物”的哲思，再到孔子“逝者如斯夫，不舍昼夜”的感慨，中华优秀传统文化既承载着人们的情感经验，也凝结着对自然、社会与人生的理解，准确而出色的语言表达往往能跨越时空，沟通心灵，让人“寂然凝虑，思接千载；悄焉动容，视通万里”。

语言的使用看似是表达技巧的问题，实则关系着文化传承的深度与质量。《意见》强调，要发挥语言文化在语言育人、以文化人和立德树人中的重要作用，将中华优秀传统文化有机融入学校教育体系和终身教育体系，融入德智体美劳教育，贯穿国民教育全过程。这一要求，指向的正是语言背后的价值引领功能。

孔子深谙语言之道，并身体力行。据《论语》记载，他在乡里言语谦和、轻声细语，以示尊敬；进入宗庙，即便明知礼仪流程，仍事事过问，以合礼制。平时与人交谈，他使用的是方言；在诵读《诗经》《尚书》等典籍或者身处一些礼仪场合时，则改用当时的官方语言。这些细节说明，语言不应随意出口，而需与交流对象、场合和社会规范相匹配。尊重语言规范，就是尊重他人、尊重公共空间、尊重文化传统。

语言也是构建中华民族共同精神家园的重要支撑。特别是在全球文明交流互鉴日益频繁、电子信息技术和人工智能迅猛发展、人类社会生活日新月异的今天，语言使用的速度更快、场景更多，但对其准确性、规范性和文化内涵的要求并未降低，语言如何守正创新，既弘扬传统又顺应时代潮流，显得尤为重要。

推动文化传承、提升语言素养、抵制不良语言现象，并非某一部部门或某一群体的职责，需要每个人参与其中。语言不在高处，而在日常。把话说准、把意思讲清，就是对中华优秀传统文化最朴素、最持久的传承。

（作者单位：中国艺术研究院）

## 从言为世范到文以化人

张立敏

### 创作谈

## 以小城叙事传递大时代精神

孙皓



赵丽颖主演《小城大事》。出品方供图

电视剧《小城大事》改编自朱晓军的长篇报告文学《中国农民城》。这部发生在浙江温州龙港的真实事件为蓝本，讲述基层干部郑德诚、李秋萍等带领普通农民在滩涂上建起月海镇的故事。当初接下这部剧的导演工作，是因为我被原著深深打动。当地昔日种田条件恶劣，海水倒灌常让数收成付诸东流，百姓曾被迫外出谋生。这种走南闯北的经历，让他们中的一部分人敏锐地捕捉到商机，成为改革开放初期先富起来的群体。

20世纪80年代初，国家允许农民带口粮进城的政策，点燃了龙港人建城的愿望。这座“农民城”未动用国家资金，由镇干部带领一群“万元户”携手建成，在中国城市建设史上留下闪光的一笔。当年基层干部手绘规划图，与市民分工协作，政府修路，市民盖房，大家以“摸着石头过河”的勇气稳步前行。这个故事和这份敢闯敢试的探索精神，让我坚定信念：要

打造一部兼具真实性、传奇性与感染力的作品。

创作之初，主创团队深入龙港走访。中国的飞速发展让如今的龙港无法还原当年场景，给拍摄带来挑战，但另一方面，当年干部们的高瞻远瞩令人敬佩——那时规划的宽马路，至今仍缓解交通拥堵。有观众对剧中镇长李秋萍仿佛预见到今日私家车普及的情况产生疑问，实际上这正是改革者深谋远虑的写照。

走访中，我们与当年的干部、企业家和普通市民结下情谊，建立微信群随时请教，捕捉到鲜活的原型和素材，为塑造立体的人物奠定基础。我始终认为，创作的关键是让20世纪80年代的故事打动当代青年。《小城大事》的核心是讲述一群人的集体成长，剧中围绕践行“人民的利益高于一切”等时代命题展开，形成厚重感与获得感并存的风格。为把故事讲得贴合青年人的审美习惯，这部剧采用了游戏式

## 触摸历史温度 感受文化根脉 纪录片《抗日烽火中的李庄》在京研讨

本报电（钟意）日前，由中国电视艺术委员会、中共四川省委宣传部联合主办的纪录片《抗日烽火中的李庄》研讨会在北京举行。

李庄位于四川省宜宾市城郊长江南岸，这座不足2平方公里的小镇，曾是四大抗战文化中心之一。1940年到1946年间，这里为同济大学、中国营造学社等10余家学术机构提供庇佑之所。

2025年，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，纪录片《抗日烽火中的李庄》应运而生。该片作为重大历史题材作品，分为《到李庄去》《一张书桌》《同舟共济》《不废江河》《持炬不熄》《山高水长》6个篇章，全景还原了“文化抗战”的壮阔史实，多角度梳理李庄的传奇历史。

四川省宜宾市委常委、副市长陈光宇表示，李庄这座长江畔的古镇，在烽火连天的岁月里，以一己之力托举了多家学术机构的文脉，让中华文明的薪火在战火中生生不息。北京大学城市与环境学院教授夏正楷的父亲夏鼐是中国现代考古学奠基人之一，抗战时曾扎根李庄进行田野调查和考古研究。夏正楷说：“看了这部片子，我觉得非常骄傲和自豪，因为我是李庄人的后代。”总导演池建新谈到，团队深挖历史资料，始终努力将该片与时代结合、与抗战结合、与国家民族命运结合、与百姓精神滋养结合，深刻展现李庄故事的历史价值。

广电总局理论文献片创作领导小组副组长金德龙、广播电视规划院院长滕勇等专家对该片给予高度评价，一致肯定其史料权威性与人物鲜活度，认为该片既是纪念抗战胜利80周年的精心之作，又深刻揭示了文化防线未破、民族就不会被征服的重要内涵，让人们读懂了中华文明绵延不绝的核心密码。



《抗日烽火中的李庄》海报。出品方供图