

2025年，人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重达46.1%——

服务消费发展迎来新机遇

本报记者 王俊岭

2020年至2025年，中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%，展现出强大增长动能。国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，对进一步优化和扩大服务供给、培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。

2月6日，在国新办举行的国务院政策例行吹风会上，商务部相关负责人表示，今后一段时期，中国服务消费发展将迎来重要的战略机遇期，服务消费将在拉动居民消费率提高和推动经济高质量发展中发挥重要作用。

消费结构正在转变

近年来，随着居民生活水平提升，中国居民消费结构从商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变，服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。商务部数据显示，2025年，人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达到了46.1%，接近居民消费的“半壁江山”。

“在消费规模扩大的同时，大家的消费关注点正从‘有没有’向‘好不好’转变，对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益强烈。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说，从广义上理解，只要消费的主要驱动力是获取情绪或体验满足的，都可以归为服务消费，比如新春季很火爆的“写春联”“做花灯”以及各类沉浸式演出等。

商务部副部长郭东表示，近年来，商务部会同相关部门出台一系列支持政策，推动中国服务消费蓬勃发展，服务零售额保持平稳较快增长，新业态新模式新场景不断涌现，“冰雪旅游”“村超”“非遗体验”等广受欢迎，为大家提供了更多个性化、多样化的消费选择。

“如何顺应服务消费新业态、模式、场景加速迭代创新这一大趋势，引导相关领域有序健康发展，更好满足人民群众高品质服务消费需求，这是我们发展服务消费必须解答的新课题。”郭东说，商务部会同相关部门，在深入调研、听取各方意见的基础上，从业态模式“新”、增长速度“快”、带动作用“强”等角度，选择若干可重点培育的服务消费新增长点



▲浙江省嘉兴市南湖区一家康养中心，医护人员为老人开展健康义诊活动。

金 鹏 摄
(人民视觉)

▲2月6日，厦门航空福州空铁联运城市服务中心启用，为旅客提供便捷出行体验。

新华社记者 林善传 摄

领域。根据不同行业发展特点和面临的问题，针对性提出政策建议，旨在通过扩大优质服务供给，增强服务消费供需适配，提升人民群众的获得感和幸福感。

发展形式多种多样

交通服务、家政服务、网络视听服务、演出服务、体育赛事服务……从实践来看，服务消费发展的形式多种多样，涉及的领域也十分广泛。

拿冰雪经济来说，各地积极打造多元冰雪消费场景，让“冷资源”转化成发展的“热动力”。相关监测数据显示，2025年11月1日至2026年1月31日，全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次，其中入境客流量125.5万人次，同比增长89.2%；滑雪场及周边消费总额691.5亿元，交易

笔数达8.9亿笔，同比增长6%。

国家体育总局体育经济司负责人艾郁说，2025至2026冰雪季呈现人气和消费热度不减、参与冰雪运动更方便、赛事活动精彩纷呈等亮点。“目前，北京延庆、河北崇礼等地正积极推动建设冰雪主题的高质量户外运动目的地，通过提升硬件设施等方式，为消费者提供更好、更优质的服务，提升消费体验。”艾郁说。

再比如，近两年微短剧蓬勃兴起，不仅带动新的视听文化服务消费，更以“微短剧+”赋能千行百业。“2025年有3.3万部微短剧上线播出，国内用户近7亿。去年微短剧的市场规模破千亿元，较2024年翻番。”国家广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说，该领域技术迭代迅速，商业模式多样。特别是动画微短剧顺应生成式人工智能等新技术潮

流迅猛发展，广告、会员等商业模式齐头并进，产业链条不断拓展。

持续培育新增长点

如何更好培育服务消费新增长点？从新业态、新模式、新场景找准切入点是关键。

郭东介绍，2025年9月以来，商务部、财政部开展了消费新业态新模式新场景试点建设，也就是常说的消费“三新”试点。两部门通过竞争性评审确定了50个试点城市，指导其细化完善方案，遴选确定拟支持项目的清单，并向试点城市拨付首批财政支持资金86亿元。消费“三新”试点城市常住人口超过4.8亿，社会消费品零售总额达到全国的一半以上，其巨大的市场容量为探索新增长点发展路径提供了广阔空间，有利于加快培育经过市场验证、具备内生发展动力的新业态、新模式。

“目前，我国小型微型汽车租赁正处于快速发展时期。我们预测，‘十五五’时期，全国短租市场规模年均增长15%左右。接下来，将会会同有关部门完善小型微型汽车租赁服务网络，推动异地免费或低费还车，进一步加强重点时段租赁车辆的供应，提升租赁服务的质效。”交通运输部综合规划司负责人刘东举例说。

在谈及海外消费者较为关注的“中国游”“中国购”时，郭东表示，入境消费在提振消费方面发挥着重要作用。截至2025年底，全国离境退税商店近1.3万家；2025年离境退税商品销售额同比增长95.9%。商务部将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施，从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费等方面提出若干具体举措。

商务部表示，将会同有关部门，认真抓好《加快培育服务消费新增长点工作方案》的贯彻落实，按照“一业一策”思路，研究制定各具体领域的支持政策，将服务消费提质惠民落到实处。



落实今年中央一号文件精神 农业农村部部署8方面工作

本报北京2月6日电（记者邱海峰）记者6日从农业农村部获悉，为深入贯彻今年中央一号文件精神，农业农村部日前印发《关于落实〈中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴的实施意见〉的实施意见》（以下简称《实施意见》），部署8方面40项具体工作举措，推动“三农”工作实现新发展新提升。

《实施意见》指出，2026年是“十五五”开局之年，做好“三农”工作至关重要。各级农业农村部门要落实中央经济工作会议、中央农村工作会议及中央一号文件部署要求，守牢国家粮食安全底线，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，努力把农业建成现代

化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好，加快建设农业强国，为推进中国式现代化提供基础支撑。

《实施意见》提出，2026年重点抓好8个方面工作：提升农业综合生产能力和质量效益，保障粮食等重要农产品稳定安全供给；实施常态化精准帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果；强化农业科技和装备支撑，引领发展农业新质生产力；推进农业全面绿色转型，稳步提升可持续发展能力；培育壮大乡村富民产业，千方百计促进农民稳定增收；加快补齐农村现代生活条件短板，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设；进一步深化农村改革，激发农业农村发展活力；强化要素支撑保障，推动各项任务落地见效。

2025年 服务进出口总额同比增长7.4%

本报北京2月6日电（记者王俊岭）商务部贸易司负责人5日表示，2025年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额80823.1亿元，同比增长7.4%。其中，出口36267.9亿元，增长14.2%；进口44555.1亿元，增长2.5%；服务贸易逆差8287.2亿元，比上年减少3439.5亿元。

知识密集型服务贸易保持增长。2025年，知识密集型服务进出口30879.5亿元，增长6.6%。其中，其他

商业服务、电信计算机和信息服务业进出口13332.9亿元、11038.1亿元，增速分别为5.5%、10.4%。知识密集型服务出口18321.2亿元，增长10.5%；知识密集型服务进口12558.3亿元，增长1.3%；顺差5762.9亿元，比上年扩大1581.7亿元。旅行服务出口高速增长。2025年，旅行服务出口高速增长，进出口达22067亿元，增长7.6%。其中，出口增长49.5%，进口增长1.4%。



春节临近，安徽省马鞍山市传统特色食品企业迎来节前产销旺季，各生产车间开足马力，打造地道“年货”，全力保障节日市场供应。图为马鞍山市博望区一家企业的工人正将“非遗”传统手工糕点分装打包、装箱封盒。

王文生 摄（人民视觉）

去年机械工业规上企业增加值增长8.2%

据新华社北京电（记者周圆）中国机械工业联合会2月5日发布的数据显示，2025年，我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%，增速高于全国工业和制造业2.3个和1.8个百分点。

数据显示，2025年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中，85种产品产量同比增长，较上年增加13

种。其中，汽车产销量创历史新高，连续17年稳居全球第一；发电机组产量3.7亿千瓦，同比增长37.6%；工业机器人产量创新高，达77.3万台，同比增长28%。

营收和利润方面，2025年，机械工业规模以上企业实现营业收入33.2万亿元，总量创新高，同比增长6%，增速高于全国工业4.9个百分点；实现利润总额1.7万亿元，同比增长5.9%，增速较全国工业高5.3个百分点。

内蒙古实施稳岗扩容提质工程

据新华社呼和浩特2月6日电（记者魏婧宇、贺书琛）记者从近日召开的内蒙古自治区第十四届人民代表大会第五次会议上获悉，2026年，内蒙古将实施稳岗扩容提质工程，新建“家门口”就业服务站500个。

“家门口”就业服务站集政策咨询、就业指导、岗位推荐、技能培

训等功能于一体，为高校毕业生、灵活就业人员等各类求职群体提供一站式服务。

2026年，内蒙古将在社区、高校、商圈等地新建500个“家门口”就业服务站，将招聘会办到商场、夜市、庙会等人流密集场所，推动各类岗位扩容、创业空间扩展、就业服务提质。



进入一季度，广西壮族自治区梧州市蒙山县各企业纷纷抢时间、赶进度、提效率，全力冲刺一季度经营目标。图为2月6日，该县一家电子厂的工人有序开展电子产品出厂检测工作。

黄胜林 摄（人民视觉）

道路交通相关国家标准累计达970项

本报北京2月6日电（记者孔德晨）近日，国家市场监督管理总局（国家标准委）会同有关部门发布并实施了一批道路交通相关重要国家标准。截至目前，道路交通相关国家标准累计达970项，涵盖汽车、道路交通基础设施、道路交通管理等重点领域，为道路交通安全、便捷、绿色、高效发展提供了坚实的标准支撑。

市场监管总局有关负责人介绍，2025年，我国汽车保有量已达3.66亿辆。市场监管总局联合工业和信息化部、公安部、交通运输部，大力推进道路交通标准化工作，以标准助力安全出行、绿色出行、便利出行。

强化标准化工作统筹协调。道路交通系统涉及人、车、路、环等多种因素，其高质量有序运行离不开

标准化工作的引领保障。市场监管总局标准技术司司长刘洪生介绍，为加强道路交通标准化工作统筹协调，市场监管总局与有关部门一道加强顶层设计，发布了《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026年）》《车联网产业标准体系建设指南》等一系列重要文件，组织开展了汽车强制性标准路线图、电动汽车标准化工作路线图等文件研究，为道路交通标准化工作开展提供清晰指引。

持续完善道路交通标准体系。近年来，市场监管总局推动标准研制大幅提速，不断优化标准有效供给。2025年，在道路车辆方面，发布汽车转向系基本要求、电动汽车安全要求、电动汽车能量消耗限值等108项国家标准；在道路基础设施方面，

发布道路交通标志标线、高速公路LED可变限速标志等33项国家标准；在道路管理方面，发布机动车驾驶人电子证照、道路交通信号控制系统等12项国家标准。

工业和信息化部装备工业一司司长郭守刚介绍，针对行业广泛关注的新技术、新产品，工信部修订发布乘用车制动系统、汽车门把手等多项国家标准，加快推进组合驾驶辅助系统、自动驾驶系统和泊车辅助系统等安全标准研制，为不同场景下的驾驶自动化功能构建安全基线。

“汽车标准是衡量汽车产业技术水平和产品质量性能的标尺，在推动技术进步、促进产业发展、规范市场秩序等方面发挥着重要作用。”郭守刚表示，工信部将联合相关部门加快

推进驾驶自动化、碰撞安全、操控件等重点标准研制，以标准升级促进汽车安全水平和质量性能提升，为产业高质量发展奠定坚实基础。

标准的制定还有助于提升智慧化道路交通安全治理水平，便利群众驾车办事和出行。公安部交通管理局副局长张宁介绍，为有效提升公安交管证件使用便捷度，更好便利群众办事出行，公安部依托全国统一的“交管12123”APP，在全国全面推广应用电子驾驶证，为驾驶人提供在线“亮证”“亮码”服务。目前，已有3.6亿驾驶人成功申领电子驾驶证，更好满足了群众信息化时代“掌上办事”新需求。在驾车出行、保险理赔、办理交管业务时，驾驶人可以直接手机出示电子证照，不需要再携带或者复印纸质证件。2025年12月，公安部组织制定的《交通管理电子证照 机动车驾驶证》国家标准正式发布实施，为公安交管电子证照安全、便捷应用提供技术法规支撑，也为电子驾驶证在交通、汽车金融等更多场景应用提供了基础保障。