

最长春节假期临近——

将迎火热“春节档”旅游市场

本报记者 赵 珊



河北唐山河头老街景区内灯光璀璨，吸引众多游客前来游览。

孙立君摄（人民图片）



鱼灯制作。
外国游客在浙江舟山马岙文庙集市体验
陈永建摄（人民图片）



外国游客在海南海口骑楼老街游玩。
张茂摄（人民图片）



游客在甘肃省敦煌夜市观看舞狮表演。
张晓亮摄（人民图片）

9天的“最长春节假期”临近，人们的出游热情也日渐高涨。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，今年春节旅游市场供需两旺，多种出游需求叠加释放，旅游产品预订量同比大幅增长，将迎来火热“春节档”旅游市场。

感受国潮风尚

马蜂窝大数据显示，近半个月“春节旅游目的地”相关搜索热度环比增长253%。

“我打算春节期间自驾游北京，带老人和孩子逛逛老北京特色的庙会和灯会，去国家博物馆看展览。”80后河北游客陈妍说。

北京是许多游客喜爱的年味儿游目的地。记者从北京市文化和旅游局获悉，这个春节假期，北京推出了“春节必打卡10大榜单”和“春节轻松游北京10大攻略线路”，聚焦在京过大年核心体验场景，向市民游客推荐地坛庙会、科技庙会、大都庙会等20个庙会灯会游园会以及新春好戏、非遗体验、品质展览等丰富的文旅活动。

“年味儿已成为驱动国内春节旅游市场的主要吸引力之一，民俗活动丰富、传统氛围浓郁的目的地备受青睐，近半个月，福州、潮汕等地搜索热度增长超过100%，折射出游客对文化体验与节日氛围的双重追求。”马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾介绍。

中国旅行社协会联合途牛旅游网发布的《2026春节旅游消费趋势报告》（以下简称《报告》）显示：80后、90后是春节旅游的主力军，预订出游人次占比达64%；00后占比14%，成为旅游市场的重要新生力量。更多游客选择与家人出游，凸显了春节合家欢的氛围。

《报告》指出，年俗游、冰雪游与避寒游是今年春节旅游市场三大热门出游主题。北京、广州、成都、西安、长沙、南京、杭州、泉州、太原、苏州等历史文化名城的传统文化游更吸睛。逛庙会、赶大集、赏灯会

注重深度体验

今年春节假期，游客对品质出游、复合型体验的需求越来越高，新兴目的地、新场景、新玩法等备受游客青睐。飞猪数据显示，截至目前，春节假期的高星级酒店预订量同比增长近70%。含有文艺演出、民俗非遗、特色餐饮的综合性体验格外受欢迎。行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量同比增长超四成。

齐春光告诉记者：“近年来，传统热门目的地持续涌现出一批兼具文化性、社交性、互动性的创新玩法。”

说，将组织澳大利亚雪友和游客来阿勒泰。

伊姿旅游公司旅游经理马星亮说：“阿勒泰地区的粉雪干燥轻盈，这里不仅有优质的雪道，整体环境与自然风光相结合，这种体验极具特色。”

2024—2025年雪季，阿勒泰接待游客超1600万人次，同比增长26.53%。阿勒泰地区文体广旅局副局长栗元浩介绍，2025—2026年雪季，阿勒泰打造“入境冰雪游精品线路”，从交通便利到服务适配，做好各方面服务。阿勒泰机场加密北京、上海、广州、西安等国内直飞城市航班；针对滑雪装备携带需求，机场开通“雪具快速托运通道”，与物流企业合作提供“雪具上门取送”服务。

阿勒泰依托得天独厚的冰雪资源和多项文旅活动，以“冰雪+文化”“冰雪+运动”“冰雪+狂欢”等新模式，将冰雪“冷资源”转化为消费“热动能”，旅游接待量、旅游收入实现大幅增长。今年元旦假期，接待国内游客37.36万人次，同比增长10.40%，实现旅游收入3.34亿元，同比增长11.66%。



董世菊

『冷资源』化为『热动能』

新疆阿勒泰不断创新冰雪游业态

出境游更便捷

走得更远、看得更广，成为当下中国游客出境游的特点。在去哪儿旅行平台，春节假期，中国游客在全球近3000个城市预订了酒店。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者：“春节假期的长线出境游目的地产品预订已接近尾声，出游人数较去年同期增长60%，产品丰富度较去年同期增长50%。短线目的地增长更为强劲，出游人数较去年同期增幅达160%，泰国、新加坡、越南、马尔代夫、马来西亚等目的地游客量增长最为明显，产品丰富度较去年同期增长60%。”

“飞行距离适中、春节氛围浓郁、签证便利的曼谷、新加坡、吉隆坡、巴厘岛等东南亚目的地依然是很多中国游客海外过年首选地。”同程研究院首席研究员程超功说。

超长春节假期带动了长线游热度增长。李梦然介绍：“欧洲长线深度游产品预订量大幅攀升，出游人数较去年同期增长90%，法国、瑞士、意大利、英国、西班牙、葡萄牙等为热门目的地；澳大利亚和新西兰的出游人数增长超过50%。”

签证的便利化，让中国游客出游更加便捷。近期对中国实施免签的俄罗斯、土耳其，成为不少游客的首选。截至1月27日，去哪儿旅行平台上春节期间以俄罗斯、土耳其为目的地的机票、酒店等产品预订量分别同比增长113%和124%。

飞猪旅行运营经理王立扬介绍，在出境游玩法上，含有差异化体验的产品受欢迎，如新西兰库克山塔斯曼冰川徒步、墨尔本普芬比利蒸汽小火车等。另外，包含住宿、餐饮和游乐项目门票的境外日游类套餐，因兼顾跟团游的省心和自由行的灵活而受游客青睐，预订量同比增长57%。

孙云蕾介绍：“因米兰冬奥会举办时间与春节重合，意大利吸引不少中国游客前往‘观赛+旅行’，马蜂窝站内相关签证、租车攻略搜索热度增长170%。”

来中国过大年

近期，“Becoming Chinese”（成为中国）话题在海外火爆，不少外国网友开始喝热水、总结中式生活清单，体验“中式养生”。春节不仅是中国人团圆时刻，也正在成为外国游客感受中国文化的重要窗口。

来中国过大年已成为外国游客的新潮流。飞猪数据显示，最近两周外国游客在春节假期的机票预订量同比增长超4倍，上海、广州、香港、北京、成都等是他们最青睐的“入境游首站”城市。

去哪儿旅行数据显示，春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长近三成。热门入境游目的地包括上海、北京、广州、深圳、成都、厦门、哈尔滨、海口、重庆、沈阳、福州、武汉、青岛、南京、杭州、长春、长沙、昆明、西安、大连。

杨涵介绍：“一些特色小城也将迎来更多外国游客，如济宁、日照、徐州、万州、连云港、安庆、阿勒泰、吕梁、林芝、琼海、榆林、海拉尔、伊宁、宜宾、鸡西、佳木斯、昭通等，春节期间都有外国游客飞赴。”

从去哪儿旅行平台的数据看，来中国过年最多的客源地国家包括韩国、越南、新加坡、澳大利亚、印度尼西亚、泰国、加拿大、美国、马来西亚等。远道而来的外国游客，增长尤为明显。据该平台统计，春节假期，来自阿根廷的游客同比增长超9倍，来自荷兰的游客同比增长超8倍，意大利、法国等欧洲国家游客的预订量也均实现3倍以上增长。携程数据显示，受免签政策推动，俄罗斯游客入境游预订量同比增长471%。“周五下班去中国”的韩国游客入境游预订量同比增长95%。

阿勒泰不断创新冰雪游业态，打破单一滑雪场景边界，构建起全链条沉浸式冰雪体验矩阵。除专业滑雪外，热气球、滑翔伞、冰上漂浮等新潮项目备受游客青睐。

上海游客周芸坦言，在阿勒泰雪山之巅玩滑翔伞，壮阔雪景能带来独特感受。在富蕴县可可苏里冰湖游园活动中，巨型雪人迎宾、马拉爬犁让重庆游客黄绍江直呼“不虚此行”。此外，富蕴县依托世界级冰雪资源，开发冰雪安全防护、冰雪文化传承等系列课程，积极培育冰雪人才。

日前，澳大利亚旅行商在阿勒泰开展踩线活动，考察将军山滑雪场、禾木村、吉克普林滑国际滑雪场及喀纳斯景区的冰雪旅游线路。澳大利亚冰雪旅游博览会总经理菲利普说：“我看到了将军山滑雪场的巨大潜力。这是一个非常美丽的滑雪场，规模和标准都非常国际化。新疆阿勒泰比我预想的要有意思得多。我相信一定会吸引更多国际游客。”菲利普

据栗元浩介绍，“十四五”时期，阿勒泰冰雪产业实现了从“冷资源”到“热经济”的蝶变。阿勒泰的冰雪“底座”持续增厚：滑雪场9家、滑冰馆3家、越野滑雪共享体验区4个，雪道总数232条、总长248公里，以将军山、吉克普林、可可托海、青格里狼山、野卡峡为核心的“四区一园”冰雪产业布局已然成型。更重要的是，冰雪产业带动了就业增收——仅2024年，滑雪场教练、民宿服务、民俗表演等岗位，带动城乡居民就业超5万人次，让人民群众共享“冰雪红利”。

“站在新起点，阿勒泰绘就冰雪文旅高质量发展的新蓝图：紧扣建设具有国际影响力的冰雪经济集聚区战略目标，推动冰雪旅游从‘资源优势’向‘产业+品牌优势’深度转型，书写‘冰天雪地也是金山银山’的生动答卷。”栗元浩如是说。

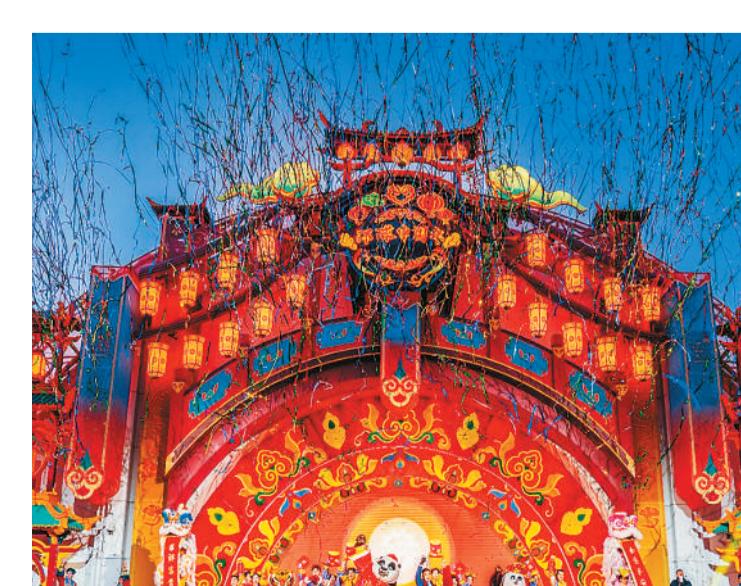
题图：游客在将军山国际滑雪度假区体验滑翔伞项目。
将军山滑翔伞营地供图

北京环球度假区开启“环球中国年”活动

本报电（记者赵珊）近日，北京环球度假区开启“环球中国年”季节性主题活动。2026年正值北京环球度假区开园5周年，作为开年首个季节性主题活动，“环球中国年”将持续至3月3日，邀请中外游客在主题公园解锁过年新方式。

活动期间，“环球中国年新春特别演出”焕新亮相，电影《功夫熊猫》《马达加斯加》《神偷奶爸》中的多位角色登场，呈现春节故事，演出中还融入刀马旦、川剧变脸、杂技等中国传统艺术表演元素。备受游客喜爱的地标景观“环球中国年”升级亮相，更加丰富的灯光效果为游客呈现炫彩夺目的视觉盛宴。在环球新春广场，传统年味小吃带来温暖喜庆的滋味；主题商店推出新春系列节庆商品。北京环球度假区两座度假酒店和北京环球城市大道，也为游客准备了年味十足的住宿与餐饮体验。

据了解，自2021年9月开园以来，凭借独特的娱乐设施、文艺演出及购物餐饮体验，吸引了众多中外游客，今年将以“环球五周年，任你超无限”为主题，开展九大主题活动，为游客提供更加多元的精彩体验。



北京环球度假区供图