

2025年，居民人均服务性消费支出同比增长4.5%——

加快培育服务消费新增长点

本报记者 王俊岭

服务消费具有消费频次高、乘数效应强、增长可持续等特点，在扩大内需、增进民生福祉中发挥着重要作用。日前，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《方案》），从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障等3方面提出12条政策举措，促进服务消费提质惠民，为经济高质量发展提供有力支撑。

聚焦重要场景多点发力

商务部数据显示，2025年，全国服务零售额同比增长5.5%，居民人均服务性消费支出同比增长4.5%，占居民人均消费支出的比重达46.1%。

为优化和扩大服务供给，《方案》聚焦重要消费场景提出了多项举措。

比如，在家政服务方面，《方案》明确支持符合条件的家政服务企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老服务；在网络视听服务方面，《方案》提出健全支持政策体系，促进超高清视频、微短剧等网络视听服务市场有序竞争、创新发展；在体育赛事服务方面，《方案》提出打造一批知名精品赛事、职业联赛、体育竞赛表演、青少年体育赛事、老年体育赛事、乡村文体赛事品牌……

中信建投社会服务与商贸零售行业首席分析师刘乐文注意到，《方案》中还有“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”等举措，从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出具体要求。刘乐文认为，这有利于为促进服务消费提供交通支撑保障。

“随着居民收入水平提高和消费结构升级，服务消费增速持续高于商



近日，2026深圳市银发消费促进行动正式启动。图为深圳市罗湖区的银发消费品牌体验展区吸引市民前来咨询体验。
新华社记者 梁旭摄

品消费，尤其是在文化、旅游、健康、教育等领域表现明显。这不仅有效提升了消费对经济增长的贡献率，也推动了产业升级和就业扩容。《方案》聚焦服务领域新业态、新模式、新场景多点发力，将促进服务消费潜力释放。”商务部研究院副研究员金暄暄在接受本报记者采访时说，积极增强服务供给体系韧性，将对扩内需、促就业、稳增长形成重要支撑。

增强服务供给体系韧性

从全年开行旅游列车同比增长33.6%，到“苏超”“浙BA”等地域特色赛事火爆出圈，再到电影《哪吒2》票房实现历史性突破……2025年服务消费市场繁荣，离不开优质的服务供给。

洪勇认为，《方案》围绕交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等服务消费重点领域精准施策，能够有效增强服务供给体系的韧性与创新活力，为形成多元化的消费市场提供制度与资源保障，进而推动消费结构与产业结构的深度融合与优化。

“结合具体举措看，《方案》从铁路旅游、演艺赛事、餐饮旅居等具体消费场景发力，带动上下游产业协同发展，有利于发挥服务消费覆盖面

广、产业关联度高的特点，形成‘以点带面’的效果。同时，《方案》还十分注重消费场景创新和供给结构升级，鼓励发展沉浸式、体验式服务，激发居民多样化、个性化消费需求，最终推动消费从‘数量型’向‘质量型’转变。”浙江财经大学副研究员金暄暄在接受本报记者采访时说，积极增强服务供给体系韧性，将对扩内需、促就业、稳增长形成重要支撑。

此前，商务部副部长鄂东谈及及服务消费时表示，将发挥促进服务消费发展工作协调机制作用，持续推动扩大服务消费、促进服务消费高质量发展。比如，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点，引导外资投向服务消费领域，丰富高质量、多元化的服务供给；结合举办服务消费季、中华美食荟等重点促消费活动，指导地方打造“旅游+”“美食+”“体育+”“IP+”等融合消费场景，为人们带来更多元、更精彩、更便捷的消费体验。

提升经济运行内生动力

服务业对国民经济增长的贡献率为61.4%，比上年上升3.7个百分点；

服务业拉动国内生产总值增长3.0个百分点，比上年上升0.1个百分点；服务业增加值占国内生产总值比重为57.7%，比上年上升0.9个百分点……2025年，服务业优质高效发展取得积极成效。

分析人士认为，促进服务消费是一项长期系统工程。《方案》从长远处着眼、细节处入手，通过一系列务实举措促进服务消费发展，有利于提升经济运行内生动力。

洪勇说，为了更好地促进《方案》落地见效，未来还需要进一步提升居民收入预期和消费能力、完善服务消费信用与安全标准体系、打造更具活力的市场竞争环境，同时完善社会保障和带薪休假等制度安排，切实释放居民服务消费潜力。“在推动《方案》落地见效的过程中，有关各方要着力推动服务价格合理调整与透明化，加快数字技术在服务领域的应用推广，持续形成政策合力、夯实内需增长动力，促进服务业更好实现‘供需良性循环’的高质量增长。”洪勇说。

“地方政府要结合资源禀赋和消费基础细化实施方案，强化要素保障和制度供给；市场主体应加快内容创新和服务品质提升，推动‘服务+科技’‘服务+文旅’‘服务+康养’等融合发展；金融机构也要创新金融支持方式，综合运用信贷、债券、基金等多元化投融资工具，加大对中小服务企业和消费基础设施的支持力度，促进服务消费与金融体系良性互动。”金暄暄说。



2026“乐购新春”活动将启动

据新华社北京2月2日电（记者谢希瑶）记者2日从商务部获悉，商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》，活动时间为2月15日至23日春节9天假期，旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力、打造全域联动、全民共享的春节消费盛宴。

根据方案，活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动，组织餐

饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等，推出年夜饭套餐、新春团圆宴；联动家居卖场、家电品牌、家装企业，推出“新春焕新家”惠民促销；民航、铁路部门增加运力，优化空铁联运产品；开展全国春节文化和旅游消费月活动；指导重点商圈（步行街）、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源，联动开展惠民促销；鼓励各地推出春节档观影优惠，开展“跟着电影品美食”等新春福利活动。



立春将至，江西省樟树市各地农民抓紧农时开展翻耕、育苗等农业生产作业。图为樟树市刘公庙镇五洲村村民驾驶农机翻整田地，为播种花生等农作物做准备。
周亮摄（人民视觉）

十部门发文 推动低空经济标准体系建设

据新华社北京2月2日电 记者2日从市场监管总局获悉，近日市场监管总局会同中央空管办、国家发展改革委等十部门联合发布《低空经济标准体系建设指南（2025年版）》。

指南明确，到2027年，低空经济标准体系基本建立，基本满足低空经济安全健康发展需求。到2030年，低空经济领域标准超过300项，结构优化、先进合理、国际兼容的低空经济标准体系基本形成，为低空经济安全健康发展提供有力支撑。

指南坚持“安全为基、创新驱动、产业协同、国际接轨”，重点围绕低空空域、低空基础设施、低空空域交通管理、安全监管和应用场景五大核心领域，建立技术标准与管理规范融合、国内标准与国际规则融合、强制性标准与推荐性标准融合、基础标准与场景标准融合的“四维融合”标准供给体系，强化标准全生命周期管理，构建央地协同、产学研联动的标准化创新生态。

人社部开展“三支一扶”人员新春慰问

本报北京2月2日电（记者李婕）近日，人力资源社会保障部部署开展2026年“三支一扶”人员新春慰问活动。

活动中，各级人社部门深入基层一线特别是艰苦边远地区，走访慰问在岗服务“三支一扶”人员，宣传引导和鼓励高校毕业生到基层工作的政策措施，听取“三支一

扶”人员的意见建议，帮助解决工作生活困难和问题，激励更好服务基层社会发展。

据了解，2025年全国共招募4.25万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等服务，在改善基层人才队伍结构、推进乡村振兴全面振兴、提升基层治理能力等方面发挥了积极作用。

中电联发布2026年电力供需预测报告 太阳能发电装机规模有望首超煤电

本报北京2月2日电（记者廖睿灵）中国电力企业联合会2日举行新闻发布会，会上发布的《2025—2026年度全国电力供需形势分析预测报告》预计，2026年太阳能发电装机规模将首次超过煤电装机规模。到2026年底，风电和太阳能发电合计装机规模将达到总发电装机规模的一半。

报告认为，在“双碳”目标指引下，我国新能源继续保持较大投产规模，预计2026年全年新增发电装机有望超过4亿千瓦，其中，新增新能源发电装机有望超过3亿千

瓦；新增有效发电能力1亿千瓦左右，与最大负荷增量基本持平。预计到2026年底，全国发电装机容量达到43亿千瓦左右，其中非化石能源发电装机27亿千瓦，占总装机比重63%左右，煤电装机占总装机比重将降至31%左右。

报告预计，2026年全国电力供需总体平衡，局部地区高峰时段电力供需偏紧，供应不足部分可通过跨省跨区余缺互济后基本消除。度夏期间，西南、华中、华东等区域部分省份电力供需平衡偏紧；度冬期间，各地电力供需基本平衡。



日前，在广西柳州国际会展中心举办的第三届柳州市精品年货博览会上，市民正在体验人工智能螺蛳粉机器人点餐服务。现场，市民只需使用手机扫码下单，机器人便会自动制作，热气腾腾的螺蛳粉几分钟后即可新鲜出炉。
吴广升摄（人民视觉）



▲ 顾客在选购鲜花。
梁志强摄（人民视觉）

▶ 昆明斗南花卉市场内景。
郑益摄（人民视觉）



春节临近，鲜花需求量大幅上升，云南昆明斗南花卉市场人头攒动，热闹非凡。

一批国家标准本月起实施

本报北京2月2日电（记者孔德晨）2月1日起，一批关乎产业升级、民生保障与公共安全国家标准正式实施。国家市场监督管理总局有关负责人介绍，本次实施的标准涵盖软件与通信、能源管理、科技创新、教育健康、养老服务、消费环境、特种设备安全及应急救援等多个关键领域，旨在以高标准引领高质量发展，切实保护消费者权益，保障人民群众生命财产安全。

多项标准着力推动科技创新与产业升级，为发展新质生产力注入标准动能。《软件过程能力成熟度模型》推荐性国家标准，明确了软件过程在战略治理、开发交付等方面的能力要求与成熟度等级。市场监管总局有关负责人表示，该标准将助力软件企业系统改进流程、提升管理水平，促进我国软件业整体能力提升与持续健康

发展。《5G移动通信网络信息安全技术要求》推荐性国家标准，确立了5G移动通信网络信息安全架构，对接入安全、网络安全、用户隐私防护等提出技术要求，旨在提升通信网络与垂直行业融合时的通信安全能力，筑牢数字基础设施安全屏障。

在节能降耗与绿色发展方面，强制性标准发挥硬约束作用。新修订的《用能单位能源计量器具配备和管理通则》强制性国家标准，对用能单位能源计量器具的配备率、准确度以及管理制度等提出了明确要求。标准的实施将推动用能单位科学、规范开展能源计量工作，为企业节能降耗、提高能效管理水平和经济效益提供基础支撑。

一批标准聚焦“一老一小”重点群体，体现政策关怀与社会温度。针对中小学生学习需求，《中小

生午休桌椅通用技术要求》推荐性国家标准，对午休桌椅的技术性能、安全性等作出规定，旨在保障产品质量，缓解非寄宿制学校学生午休难题，保护学生身心健康。《中小学体育器材和场地 第12部分：学生体质健康测试器材》推荐性国家标准，则通过规范测试器材的质量与安全要求，为客观、准确评估学生体质状况提供可靠保障。在养老服务领域，《适老家具 设计指南》推荐性国家标准，为老年人使用的家具产品设计提供了具体指引，充分考虑老年人心理特征与使用习惯。市场监管总局有关负责人表示，该标准将有效提升老年人身心健康、安全生活指数，改善其生活品质。

在优化消费环境、维护消费者权益方面，新实施的《商品条码 条码符号放置要求》推荐性国家标准，统

一规范了零售商品、储运包装等商品条码的放置位置，有助于提高流通各环节数据采集效率，助力商品信息化管理。同步实施的《消费体验中心建设与服务通则》和《消费品和有关服务的比较试验 实施要求》两项推荐性国家标准，前者引导企业建设规范化的消费体验场景，提升服务水平；后者规范了比较试验的流程与结果发布，旨在为消费者提供客观、科学的产品与服务评价信息，引导市场良性竞争。

在守护公共安全底线领域，新标准为特种设备与应急救援提供坚实技术依据。《电梯安全要求 第2部分：满足电梯基本安全要求的安全参数》推荐性国家标准，详细规定了电梯及其部件、功能的安全参数，为我国开展电梯等效安全评价提供了统一技术标尺，有助于从源头保障电梯安全运行。

“这批新标准的实施，将为引领和规范新兴产业及未来产业的发展、推动成果与标准的转化应用、保护消费者权益、保障人民群众生命财产安全提供标准支撑。”市场监管总局有关负责人说。